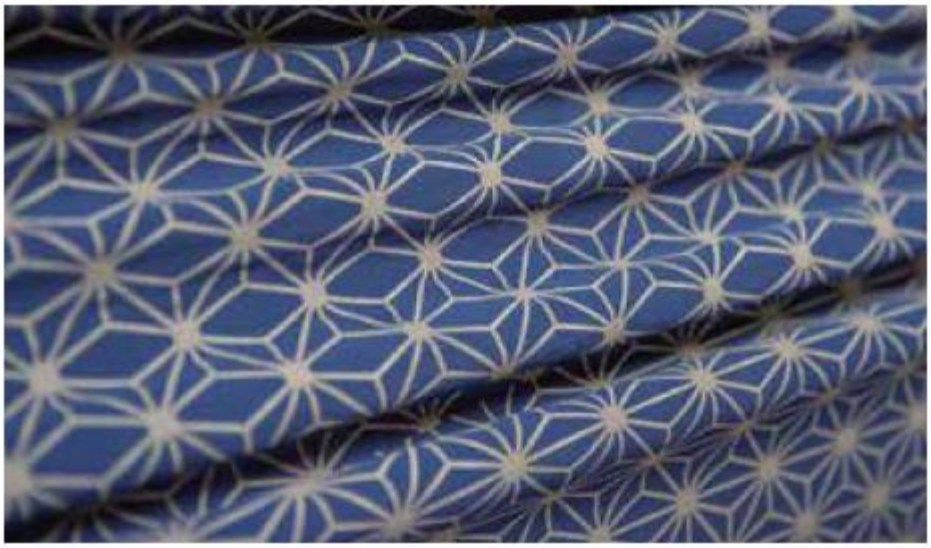
RASSEGNA STAMPA EUROJERSEY DAL 30 MARZO AL 3 MAGGIO 2019

AZIENDE RESPONSABILI

Le architetture industriali cambiano volto all'insegna della sostenibilità. Si tratta di un nuovo modo di progettare i luoghi di lavoro nel rispetto dell'ambiente. «Siamo impegnati in un processo di continuo miglioramento in linea con il nostro modo di fare impresa che guarda al profitto senza dimenticare il contesto», spiega Claudio Marenzi, presidente di **Herno** e di Confindustria Moda. Dall'opificio ottocentesco immerso nel bosco, a Lesa, sul Lago Maggiore, ristrutturato e innovato con il fotovoltaico nel 2010, al nuovo edificio industriale, che si è aggiunto nel 2018, dove le scelte sostenibili vanno dai materiali naturali, al giardino verticale sulla facciata, alla coibentazione per ridurre la dispersione energetica. «Questa operazione non ha generato vantaggi economici, ma si è ripagata da sé nel tempo, dandomi la soddisfazione di aver fatto qualcosa di concreto per il Lago Maggiore, il mio posto nel mondo», continua Marenzi. L'impegno di Herno nei confronti dell'ambiente contamina anche la produzione: per la primavera-estate, il brand, infatti, propone First Act, la prima collezione di capispalla uomo e donna con attestato Pef e realizzati con tessuti SensitiveFabrics, un primato esclusivo nel settore tessile internazionale che attesta le prestazioni ambientali di un capo di abbigliamento promuovendo in modo trasparente la tracciabilità dell'intero processo produttivo.
Anche in casa **Rolex** la sostenibilità è una mission: dai giardini pensili del sito di Plan-les-Ouates al nuovo sito produt-



Sensitive adopte la biocéramique

Après avoir imprimé du graphène sur sa maille rectiligne brevetée Sensitive, l'Italien Eurojersey poursuit ses recherches sur les apprêts fonctionnels en proposant une nouvelle gamme enrichie de biocéramique. Le motif imprimé comporte un mélange d'oxydes minéraux qui réfléchit les ondes infrarouges lointaines. Ceci a pour effet de stimuler le flux sanguin et d'activer le métabolisme, avance l'entreprise. ▮ SB

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - DETERGO.EU - 15 MARZO 2019
Period: WEB

RICERCHE — EUROJERSEY, AZIENDA TESSILE PARTNER DEL CNR NELLA LOTTA ALL'INQUINAMENTO DA MICROPLASTICHE

Mentre l'"emergenza plastica" assume forme mostruose, deturpando un'area del Pacifico grande tre volte la Lombardia, un brand di assoluta eccellenza nel settore dei tessuti indemagliabili, si affianca al Centro Nazionale per le Ricerche sulla via di una sostenibilità ormai irrinunciabile. E i primi dati scientifici emersi da una sinergia così virtuosa confermano la bontà del sistema produttivo adottato all'interno di questo stabilimento del Varesotto

L'"emergenza plastica", evidenziata da mostruosità come la colossale isola di rifiuti grande tre volte la Lombardia, galleggiante nell'Oceano Pacifico, non ammette più rinvii o tentennamenti.

Diventa perciò obbligo di cronaca segnalare tutte le iniziative nate in seno al mondo produttivo per arrestare e limitare un processo inquinante di tali dimensioni. In questo ambito, una rivista come Detergo, rivolta al mondo della manutenzione del tessile, può solo dare visibilità a un'iniziativa come la specifica ricerca sulle microplastiche che il CNR, Centro Nazionale delle Ricerche, ha svolto nella sua sede di Biella in sinergia con Eurojersey. È quest'ultima un'azienda, con sede a Caronno Pertusella, in provincia di Varese, riconosciuta fra le Eccellenze del Made in Italy nella produzione di tessuti indemagliabili Sensitive® Fabrics. Sui risultati di questa ricerca abbiamo rivolto alcune domande a Michela Delle Donne, Head of Marketing di Eurojersey.

– Dottoressa Delle Donne, cosa hanno significato i primi anni di partnership di Eurojersey con WWF Italia?

"La collaborazione con WWF Italia è iniziata nel 2015 e rappresenta una delle attività di Eurojersey come impresa sostenibile per la salvaguardia ambientale oltre i confini dell'Azienda. Il tema del nuovo triennio di partnership è l'acqua come risorsa del nostro pianeta con iniziative concrete a tutela del nostro mare fra cui la pesca sostenibile e la protezione degli squali, indicatori del benessere del nostro ecosistema marino".

– Da cosa nasceva nel 2007 il programma SensitivEco-System®?

"Il progetto SensitivEcoSystem® nasce in Eurojersey dalla volontà di misurare e poter migliorare l'impatto ambientale della produzione dei nostri tessuti Sensitive® Fabrics. Si tratta di una sostenibilità di processo, perchè monitoriamo ogni singola fase del ciclo di produzione per ridurre l'uso di acqua, energia, emissione di CO2, prodotti chimici, insieme a un'attenta gestione dei rifiuti".

– Come si inserisce in questo contesto la linea Sensitive®Fabrics?

"Eurojersey produce solo la gamma di tessuti brevettati Sensitive ® Fabrics, un intreccio esclusivo di nylon e fibra elastomerica lycra. Misurare l'impatto ci ha permesso di migliorare le prestazioni ambientali dei nostri tessuti Sensitive® Fabrics".

– Cosa vi ha spinto ad attivare questo studio assieme al CNR di Biella?

"Il progetto è nato dalla volontà aziendale di verificare la presenza di microplastiche nel lavaggio e nell'asciugatura dei nostri tessuti".

– Quali risultati ha dato questa ricerca?

I risultati sono stati piuttosto incoraggianti per noi. La costruzione tessile compatta dei nostri tessuti a filamento continuo permette un rilascio limitato di microplastiche rispetto ad altri tessuti della stessa categoria. Continueremo la collaborazione con il CNR per approfondire ulteriormente l'argomento".

– Con quali riflessioni da parte di Eurojersey?

"L'argomento microplastiche nel tessile è sicuramente di grande attualità ma riteniamo ci sia ancora parecchia confusione
sulla materia e non esiste ad oggi un metodo univoco per la classificazione del rilascio di microplastiche nel nostro settore".

– Cosa significa partecipare al programma internazionale ZDHC, che punta a eliminare entro il 2020 le sostanze chimiche inquinanti nei processi tessili?

"Per Eurojersey è una partecipazione importante perchè significa la possibilità di poter gestire meglio i prodotti chimici nel nostro processo produttivo, con la formazione di un nostro chemical manager che interagisce con le varie funzioni aziendali e comunica con la catena dei fornitori per definire azioni atte al miglioramento del prodotto e della produzione".

– Quale futuro ci attende, secondo Eurojersey?

"Un futuro sicuramente più sostenibile. Da parte nostra ci impegniamo da più di dieci anni in una produzione che rispetti
l'ambiente e il nostro territorio". •

di Stefano Ferrio

Rivista Detergo Marzo 2019

Milano City Marathon 2019, ecco come sarà la maglia di Aism

L'appuntamento con la Milano City Marathon 2019 si sta avvicinando a passi rapidi. E così, in vista della competizione meneghina in calendario per il 7 aprile, Eurojersey , l'azienda italiana leader nella produzione dei tessuti Sensitive Fabrics, ha deciso di scendere in strada accanto ad Aism , l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla.

Fonte: WWW.GQITALIA.IT

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK - DONNA MODERNA - 27 MARZO 2019
Period: WEB

Donna Moderna con arena Water Instinct.
Partnership pubblicizzata ·

Sentirsi sempre al meglio... in qualsiasi occasione! È l'obiettivo da raggiungere per l'estate 2019. Già, ma come? Con i nuovi costumi da bagno della linea Bodylift di Arena: femminili, confortevoli e molto cool!
#BeAtYourBest #arenawaterinstinct Sensitive Fabrics LYCRA brand

DONNAMODERNA.COM
Costumi da bagno Arena: la nuova collezione per la primavera estate 2019 | Donna Moderna

284 Commenti: 4 Condivisioni: 17

Mi piace Commenta Condividi

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - OUTDOORMAG.SPORT-PRES.IT - 28 MARZO 2019
Period: WEB

EUROJERSEY CON WWF ITALIA PER PROMUOVERE COMPORTAMENTI RESPONSABILI

Salvare il mare è un dovere di tutti. Ecco perché **Eurojersey**, da sempre attenta al tema della sostenibilità ambientale, ha deciso di affiancare **WWF Italia** per promuovere **comportamenti responsabili**. A partire dalla scelta del consumo di pesce in modo da **preservare le risorse ittiche del nostro mare**.

La partnership tra l'azienda e la più grande organizzazione mondiale per la conservazione della natura si è tradotta, tra le altre cose, in una collaborazione sul tema dell'acqua come risorsa del pianeta, che si concretizza in molteplici attività come il calcolo dell'impronta idrica dei tessuti **Sensitive Fabrics**, il problema della **plastica nell'acqua di mare** e una campagna per aumentare la consapevolezza della pesca sostenibile e la protezione degli squali con il progetto **#SafeSharks**, come indicatori di ecosistemi marini sani.

Sul sito di Sensitive Fabrics è stata pubblicata una nota, composta da tre importanti punti, in cui i pesci 'si raccontano':

° Cosa mangiamo? Ci nutriamo di plancton.

° Da dove proveniamo? Facciamo parte di banchi di notevoli dimensioni, fitti e ordinati che rimangono in profondità durante il giorno risalendo in superficie di notte per nutrirsi. Siamo distribuite nell'Oceano Atlantico nord-orientale e nel Mar Mediterraneo.

° Cosa puoi fare: in alto Adriatico e nell'Oceano Atlantico europeo, gli stock ittici sembrano essere in condizioni di sovrasfruttamento. Per questo motivo è davvero importante scegliere la certificazione MSC (Marine Stewardship Council).

Milano City Marathon 2019, ecco come sarà la maglia di Aism

L'appuntamento con la Milano City Marathon 2019 si sta avvicinando a passi rapidi. E così, in vista della competizione meneghina in calendario per il 7 aprile, Eurojersey, l'azienda italiana leader nella produzione dei tessuti Sensitive Fabrics, ha deciso di scendere in strada accanto ad Aism, l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla. Lo farà, per la precisione, attraverso una speciale **maglietta**, che andrà a colorare le strade del capoluogo lombardo durante la giornata di gara.

Agli atleti che correranno per Aism, infatti, sarà fornita una speciale maglia tecnica realizzata con Sensitive Fabrics. Questi tessuti innovativi, che – come sottolinea Eurojersey - garantiscono un ottimo bilanciamento tra funzionalità ed estetica, sono stati messi a punto appositamente per aiutare il movimento in ogni **condizione atmosferica**, grazie alla termoregolazione e alla protezione dai raggi solari. La maglia in questione, come è possibile vedere dall'immagine qui sopra, sarà **arancione**, e presenterà il logo della Onlus sul fronte e sul retro.

Earth Hour, In Italia sono 400 i Comuni che hanno aderito all'Ora della Terra 2019 organizzata dal WWF

Sabato 30 marzo alle 20,30 a Milano si spegne il castello Sforzesco, con iniziative organizzate da WWF Young, a Roma il Colosseo, la Basilica e il colonnato di San Pietro; a Napoli si spegneranno le luci del Maschio angioino, di Castel dell' Ovo e del Municipio, a Torino la Mole Antonelliana, a Bari si spegneranno i 197 lampioni storici del lungomare

Sabato 30 marzo alle 20,30, in tutto il mondo tantissimi luoghi, dai monumenti più famosi alle abitazioni di privati cittadini, spegneranno le luci e centinaia di milioni di persone parteciperanno alla grande ola di spegnimenti di Earth Hour, l'Ora della Terra, la più grande mobilitazione planetaria sul tema dei di cambiamenti climatici.

Partnership per Earth Hour. Proprio in occasione dell'Ora della Terra, ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo Pascoli di Matera sarà dedicato uno speciale evento con laboratori didattici e attività di sensibilizzazione organizzate dal WWF, che si svolgeranno nella mattina di sabato 30 marzo all'interno della scuola. Un'occasione per coinvolgere i ragazzi attraverso attività ispirate al progetto educativo digitale "Mi curo di te" del WWF: il gesto di ognuno per il Pianeta di tutti", realizzato grazie al supporto di Sofidel, azienda nota soprattutto per il marchio Regina. Sofidel, da oltre 10 anni, collabora con WWF supportando direttamente alcuni progetti di conservazione e iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento del pubblico. "Mi Curo di Te" è il principale esempio di questa comune volontà, rivolto ai docenti della scuola primaria e secondaria di primo grado: si concentra su 3 grandi tematiche quali acqua, clima e foreste e attraverso lezioni didattiche mira a favorire l'adozione di comportamenti virtuosi per il Pianeta. A oggi sono 9mila le classi che hanno aderito.

Non solo **Sofidel, main partner dell'Ora della Terra** per l'appuntamento di Matera, ma anche altre Aziende Partner di WWF hanno deciso di aderire alla mobilitazione globale: Auchan Retail Italia, Eurojersey, I Provenzali, Maxi Zoo, UniCredit, Unilever e Wind Tre partecipano infatti con spegnimenti, con attività di sensibilizzazione rivolte ai propri dipendenti e azioni dedicate ai clienti sul tema del cambiamento climatico.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - METEOWEB.EU - 29 MARZO 2019
Period: WEB

Domani l'Earth Hour: senza azioni si rischia di tornare al clima di 15-17 milioni di anni fa

Domani 30 Marzo l'Earth Hour, l'Ora della Terra, la più grande mobilitazione planetaria sul tema dei cambiamenti climatici

Sabato 30 marzo alle 20:30, in tutto il mondo tantissimi luoghi, dai monumenti più famosi alle abitazioni di privati cittadini, spegneranno le luci e centinaia di milioni di persone parteciperanno alla grande *ola* di spegnimenti di **Earth Hour**, l'Ora della Terra, la più grande mobilitazione planetaria sul tema dei cambiamenti climatici.

Non solo Sofidel, main partner dell'Ora della Terra per l'appuntamento di Matera, ma anche altre Aziende Partner di WWF hanno deciso di aderire alla mobilitazione globale: Auchan Retail Italia, Eurojersey, I Provenzali, Maxi Zoo, UniCredit, Unilever e Wind Tre partecipano infatti con spegnimenti, con attività di sensibilizzazione rivolte ai propri dipendenti e azioni dedicate ai clienti sul tema del cambiamento climatico.

Tutti possono fare la differenza nella protezione della natura e inizia proprio qui, proprio ora con Earth Hour 2019. Visitando il earthhour.org per gli eventi internazionali e oradellaterra.org l'ola di buio che vuole illuminare il futuro del Pianeta

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - AGORAMAGAZINE.IT - 29 MARZO 2019
Period: WEB

Earth Hour siamo in tempo per evitare il peggio, ma occorrono azioni concrete

WWF, sul riscaldamento globale siamo ancora in grado di evitare il peggio ma senza azioni concrete si rischia di tornare al clima di 15-17 milioni di anni fa.

Sabato 30 marzo alle 20,30, in tutto il mondo tantissimi luoghi, dai monumenti più famosi alle abitazioni di privati cittadini, spegneranno le luci e centinaia di milioni di persone parteciperanno alla grande *ola* di spegnimenti di Earth Hour, l'Ora della Terra, la più grande mobilitazione planetaria sul tema dei cambiamenti climatici.

Non solo Sofidel, main partner dell'Ora della Terra per l'appuntamento di Matera, ma anche altre Aziende Partner di WWF hanno deciso di aderire alla mobilitazione globale: Auchan Retail Italia, Eurojersey, I Provenzali, Maxi Zoo, UniCredit, Unilever e Wind Tre partecipano infatti con spegnimenti, con attività di sensibilizzazione rivolte ai propri dipendenti e azioni dedicate ai clienti sul tema del cambiamento climatico. Tutti possono fare la differenza nella protezione della natura e inizia proprio qui, proprio ora con Earth Hour 2019. Visitando il earthhour.org per gli eventi internazionali e oradellaterra.org l'ola di buio che vuole illuminare il futuro del Pianeta

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - CORRIEREQUOTIDIANO.IT - 29 MARZO 2019
Period: WEB

Al via Earth Hour: "Sul clima non c'è tempo da perdere"

Sul riscaldamento globale possiamo ancora evitare il peggio ma senza azioni concrete si rischia di tornare al clima di 15 milioni di anni fa

Sabato 30 marzo alle 20,30 , in tutto il mondo tantissimi luoghi, dai monumenti più famosi alle abitazioni di privati cittadini, spegneranno le luci e centinaia di milioni di persone parteciperanno alla grande ola di spegnimenti di Earth Hour, l'Ora della Terra, la più grande mobilitazione planetaria sul tema dei di cambiamenti climatici.

Partnership per Earth Hour. Proprio in occasione dell'Ora della Terra, ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo Pascoli di Matera sarà dedicato uno speciale evento con laboratori didattici e attività di sensibilizzazione organizzate dal WWF, che si svolgeranno nella mattina di sabato 30 marzo all'interno della scuola. Un'occasione per coinvolgere i ragazzi attraverso attività ispirate al progetto educativo digitale "Mi curo di te" del WWF: il gesto di ognuno per il Pianeta di tutti", realizzato grazie al supporto di Sofidel, azienda nota soprattutto per il marchio Regina. Sofidel, da oltre 10 anni, collabora con WWF supportando direttamente alcuni progetti di conservazione e iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento del pubblico. "Mi Curo di Te" è il principale esempio di questa comune volontà, rivolto ai docenti della scuola primaria e secondaria di primo grado: si concentra su 3 grandi tematiche quali acqua, clima e foreste e attraverso lezioni didattiche mira a favorire l'adozione di comportamenti virtuosi per il Pianeta. A oggi sono 9mila le classi che hanno aderito.

Non solo **Sofidel, main partner dell'Ora della Terra** per l'appuntamento di Matera, ma anche altre Aziende Partner di WWF hanno deciso di aderire alla mobilitazione globale: Auchan Retail Italia, Eurojersey, I Provenzali, Maxi Zoo, UniCredit, Unilever e Wind Tre partecipano infatti con spegnimenti, con attività di sensibilizzazione rivolte ai propri dipendenti e azioni dedicate ai clienti sul tema del cambiamento climatico.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - DMCMAGAZINE.IT - 1 APRILE 2019
Period: WEB

SUL RISCALDAMENTO CLIMATICO SIAMO ANCORA IN GRADO DI EVITARE IL PEGGIO?

EARTH HOUR: WWF, SUL RISCALDAMENTO GLOBALE SIAMO ANCORA IN GRADO DI EVITARE IL PEGGIO MA SENZA AZIONI CONCRETE SI RISCHIA DI TORNARE AL CLIMA DI 15-17 MILIONI DI ANNI FA

Sabato 30 marzo alle 20,30 , in tutto il mondo tantissimi luoghi, dai monumenti più famosi alle abitazioni di privati cittadini, hanno spento le luci e centinaia di milioni di persone hanno partecipato alla grande ola di spegnimenti di Earth Hour, l'Ora della Terra, la più grande mobilitazione planetaria sul tema dei cambiamenti climatici.

In questo contesto si inserisce la collaborazione del WWF con il mondo della scuola, con programmi educativi e materiali didattici che ogni anno vengono messi a disposizione dei docenti per l'attività in classe. Proprio in occasione dell'Ora della Terra, ai ragazzi della scuola secondaria di primo grado dell'Istituto Comprensivo Pascoli di Matera sarà dedicato uno speciale evento con laboratori didattici e attività di sensibilizzazione organizzate dal WWF, che si svolgeranno nella mattina di sabato 30 marzo all'interno della scuola. Un'occasione per coinvolgere i ragazzi attraverso attività ispirate al progetto educativo digitale "Mi curo di te" del WWF: il gesto di ognuno per il Pianeta di tutti", realizzato grazie al supporto di Sofidel, azienda nota soprattutto per il marchio Regina. Sofidel, da oltre 10 anni, collabora con WWF supportando direttamente alcuni progetti di conservazione e iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento del pubblico. "Mi Curo di Te" è il principale esempio di questa comune volontà, rivolto ai docenti della scuola primaria e secondaria di primo grado: si concentra su 3 grandi tematiche quali acqua, clima e foreste e attraverso lezioni didattiche mira a favorire l'adozione di comportamenti virtuosi per il Pianeta. A oggi sono 9mila le classi che hanno aderito.
Non solo Sofidel, main partner dell'Ora della Terra per l'appuntamento di Matera, ma anche altre Aziende Partner di WWF hanno deciso di aderire alla mobilitazione globale: Auchan Retail Italia, Eurojersey, I Provenzali, Maxi Zoo, UniCredit, Unilever e Wind Tre partecipano infatti con spegnimenti, con attività di sensibilizzazione rivolte ai propri dipendenti e azioni dedicate ai clienti sul tema del cambiamento climatico.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - FASHIONMAGAZINE.IT - 2 APRILE 2019
Period: WEB

IMPEGNO PLURIENNALE PER LA RICERCA

La T-shirt Eurojersey alla Milano City Marathon

31 marzo 2019

Continua per il sesto anno l'impegno di **Eurojersey** a favore dell'**Associazione Italiana Sclerosi Multipla**: l'azienda lombarda specialista in tessuti tecnici mette a disposizione dei runner della **Milano City Marathon** - prevista domenica 7 aprile per le vie di Milano - 300 magliette a sostegno dell'Associazione che rappresenta in Italia i diritti delle persone malate, fornisce servizi socio-sanitari, oltre a promuovere e finanziare la ricerca scientifica della **Fondazione Italiana Sclerosi Multipla** (**Fism**).
Grazie ai tessuti brevettati Sensitive Fabrics, le T-shirt assicurano comfort e una compressione misurata, adattandosi al corpo in modo naturale ed evitando costrizioni o sfregamenti. Leggere e traspiranti, si adattano a tutte le condizioni atmosferiche, coadiuvando la termoregolazione e la protezione dai raggi solari.

Produttrice dei tessuti brevettati *Sensitive Fabrics*, Eurojersey da anni porta avanti un impegnativo e costante percorso di responsabilità sociale, articolato in svariati progetti nel campo della sostenibilità socio-economica e ambientale.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - LASPOLA.COM - 2 APRILE 2019
Period: WEB

Eurojersey e Politecnico di Milano, accordo... in uniforme

Matteo Grazzini
EDITOR

Si gioca tra il concetto di "uniforme"e "formale" nella collaborazione tra **Eurojersey e il Politecnico di Milano** targato "The Uniformals".

Dai progetti della facoltà di Moda e Design realizzati con i tessuti Sensitive Fabrics durante un workshop è nata la nuova visione di uniforme urbana basata sulla trasformabilità del capo e il suo riutilizzo in una "nuova" forma. **Il progetto ha coinvolto 56 studenti**, che si sono ispirati alla vita cittadina.

Dieci i finalisti che hanno elaborato The Uniformals: un percorso completo, raccolto in una serie di interviste ed un lookbook ricco di immagini tratte dallo shooting degli studenti stessi, che ha permesso di far emergere le peculiarità per **la selezione finale dei tre progetti**: Bellum Miles di Elena Balbarau, La Forma – Wearable Words di Isabella Giambitto e Urban Commuter di Michele Misani (*nella foto*).

Eurojersey e Politecnico di Milano, accordo... in uniforme

Eurojersey & Politecnico di Milano conduct textile project

02
Apr '19

Pic: Sensitive Fabrics

Eurojersey has supported the Polytechnic University of Milan (Politecnico di Milano) with the assignment of a workshop focused on the concept of The Uniformals, a new vision of the urban uniform based on the transformability of garments and their reutilisation in another form. Eurojersey is a reference point in the sector of Italian-made warp knit fabrics.

Involving 56 students of Milan Polytechnic's department of fashion design, the project has dealt with the topic The Uniformals, in which stylistic research has enabled attention to be focused on technical outerwear garments, while highlighting the performance characteristics of Sensitive Fabrics and the added value of sustainability. The students have drawn inspiration from the frenetic city lifestyle, showing a preference for practical garments that are machine washable without an excessive waste of water, wrinkle free with no need for ironing, designed with few seams or external trims and transformable to perform new functions, also thanks to the graphic labels indicating the garment sustainability.

Among the students who have designed The Uniformals, using Sensitive Fabrics as the only component for constructing the entire garment, ten finalists have been selected. A complete process, collected in a series of interviews and look books rich in images of the fashion shoots carried out by the students themselves has been presented. (GK)

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
REGNO UNITO - WTIN.COM - 2 APRILE 2019
Period: WEB

Eurojersey & Politecnico di Milano conduct textile project

Eurojersey has supported the Polytechnic University of Milan (Politecnico di Milano) with the assignment of a workshop focused on the concept of The Uniformals, a new vision of the urban uniform based on the transformability of garments and their reutilisation in another form. Eurojersey is a reference point in the sector of Italian-made warp knit fabrics.

Involving 56 students of Milan Polytechnic's department of fashion design, the project has dealt with the topic The Uniformals, in which stylistic research has enabled attention to be focused on technical outerwear garments, while highlighting the performance characteristics of Sensitive Fabrics and the added value of sustainability. The students have drawn inspiration from the frenetic city lifestyle, showing a preference for practical garments that are machine washable without an excessive waste of water, wrinkle free with no need for ironing, designed with few seams or external trims and transformable to perform new functions, also thanks to the graphic labels indicating the garment sustainability.

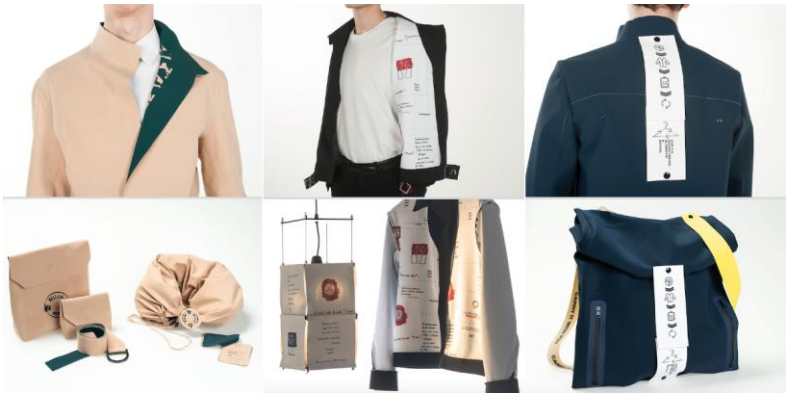
Among the students who have designed The Uniformals, using Sensitive Fabrics as the only component for constructing the entire garment, ten finalists have been selected. A complete process, collected in a series of interviews and look books rich in images of the fashion shoots carried out by the students themselves has been presented. (GK)

Content provided by Fibre2Fashion

INTIMORETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

Eurojersey sostiene il Politecnico di Milano con il progetto "The UniformAls"

DI NUNZIA CAPRIGLIONE · 3 APRILE 2019



The UniformAls è il nome del progetto con cui **Eurojersey** anche per il 2019 ha sostenuto il **Politecnico di Milano**. Più precisamente, **56 studenti** della facoltà di **Design della Moda** hanno elaborato articoli che offrivano una nuova interpretazione dell'uniforme urbana, focalizzando l'attenzione su capi spalla tecnici ed enfatizzando le performance dei tessuti Sensitive Fabrics e il loro valore aggiunto di sostenibilità.

Gli studenti si sono ispirati alla vita frenetica cittadina, orientandosi verso capi pratici che si lavano in lavatrice senza spreco di acqua, che non si stirano, con poche cuciture o accessori esterni, convertibili a un nuovo uso.

Tra i dieci finalisti, sono stati selezionati i tre progetti vincitori: Bellum Miles di Elena Balbarau, La Forma – Wearable Words di Isabella Giambitto e Urban Commuter di Michele Misani.
Mimetismo e reinterpretazione dell'uniforme militare è l'inspirazione del progetto di Elena Balbarau che ha realizzato una giacca multifunzione in tessuti Sensitive Fabrics. Pensata con un approccio sostenibile, la giacca ripiegandosi si trasforma in un comodo cuscino da viaggio.

La Forma – Wearable Words, invece, è il progetto che propone un giubbotto internamente decorato da frammenti di lettere dal fronte di guerra. Realizzato in tessuti Sensitive Fabrics con termosaldature, il giubbotto può essere utilizzato anche come un paralume per una lampada da interni.

Infine, per il progetto **Urban Commuter**, Michele Misani si è fatto ispirare da agilità, sicurezza, comfort, protezione. È nata così una giacca dallo stile essenziale con tasche termosaldate, zip spalmate e una stampa quadrettata al suo interno. I bottoni sulla schiena della giacca danno la possibilità di poterla ripiegare e trasformarla in uno zaino

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK - INTIMO RETAIL - 3 APRILE 2019
Period: WEB

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
REGNO UNITO - KNITTINGINDUSTRY.COM - 3 APRILE 2019
Period: WEB

3rd April 2019, Munich

Eurojersey: sustainability as driving force

Founded in 1960, Eurojersey represents the *Made in Italy* style and creativity in warp knit fabrics. Through its *Sensitive Fabrics* portfolio, it is well established with major brands for sportswear, swimwear, intimate apparel and ready-to-wear.

Eurojersey began to market its Sensitive Fabrics products for the sports applications in 2005, which was followed by the launch of *Sensitive Sculpt*, a technical fabric specially designed for the shapewear, sportswear and swimwear sectors, in 2015. In recent years, the manufacturer continued adding new technologies onto Sensitive Fabrics, such as bonding technology with merino wool, membranes and exclusive prints with bioceramics.

At this year's ISPO trade fair, Eurojersey launched its new 2019 advertising campaign *Free the Form*. In addition to the latest Sensitive Fabrics collection, the company also presented its new *Absolute Move* collection of Sensitive Fabrics for sports bras powered by *Lycra Sport* technology. The company highlighted some of the key manufacturing technologies that created the collection's unique surfaces, such as the new punch out fabrics with contract layers, fabrics enriched with functional membranes and bonded fabrics.

The company says its success is underpinned by a business strategy that combines innovation and constant attention to quality with the sustainable development of large-scale production. In 2007, it launched the *SensitivEcoSystem* project programme to promote the eco-sustainable quality of Sensitive Fabrics production.

Knitting Industry spoke to Andrea Crespi, Managing Director, Eurojersey, about the company's recent developments in the field of sustainability and future objectives.

What does sustainability mean to you? What are some of the company's latest achievements in this area?

Andrea Crespi: This year, we actually expect to become the first textiles company with the EU Product Environmental Footprint (PEF) accreditation. Unlike other companies that are only now jumping on the bandwagon of environmental sustainability trend, promoting their recycling efforts and green production – we've been doing it for years, focusing our efforts on making our manufacturing processes more efficient and clean as part of our company's vision and brand identity.

Eurojersey launching its new 2019 advertising campaign at ISPO 2019. © Knitting Industry

We truly believe that sustainability is how you do things and thanks to the new legislation, with the new PEF declaration that we expect to be ready sometime within the next three months, we will be able to declare the carbon footprint and the environmental cost of every single metre of our fabric, and let customers be aware of our environmental impact.

This is an important step for us, because we believe that you need that independent accreditation system that would be able to attest to your efforts and provide an indication of how successful they are. This is a big milestone for the company, showing what steps we are making through investments and the know-how to improve on every year. We are honoured to be making an important statement, reflecting on the last 10 years of dedicated work in this area.

Are you referring to the SensitivEcoSystem programme?

AC: We launched the SensitivEcoSystem project back in 2007 to better manage the impact of our production. We are attentive to environmental issues, and thanks to an all-vertical production chain, Eurojersey manages to control the entire manufacturing process to the benefit of the local economy and the environment.
It is important to remember that sustainability today is more than just chemical management. Sustainability should be economic, ethical and social. As part of our project, have run a number of activities designed to achieve better performance and benefit the community. This includes our work with WWF Italia with a focus on water as our planetary resource, which takes the form of multiple activities, such as the calculation of the water footprint of Sensitive Fabrics, the problem of plastic in seawater and a campaign to increase the awareness of sustainable fishing and the protection of sharks with the *#SafeSharks* Project, as indicators of healthy sea eco-systems.

Eurojersey highlighted some of the key manufacturing technologies at ISPO this year. © Knitting Industry

Moreover, inside the company we have several activities in terms of social responsibility, such as our new canteen with food coming from our local community, and running group at Eurojersey gym among our employees to support the Italian Sclerosis Multipla Association.

Is it important to communicate these efforts to the brands that you work with?

AC: We think it is not only important but it's a must. Today, marketing playing an increasingly important role in the decision-making process in our industry. You have to inform and educate people and raise awareness about what you are doing and how it sets you apart from other competitors.
Also, we think the industry, especially the Italian one, should make efforts to promote 'how we do' things, rather than 'what we do', because at the moment we have many sector players talking about what they have to offer in terms of their 'green' product, but if you are really paying attention, you should be trying to understand how these things are made.

What are the main markets right now?

AC: Sportswear and ready-to-wear markets at the moment are the ones that we see a lot of demand from, which is understandable – the modern trend suggests the consumer desires a garment that is elegant, but comfortable, as well as functional and high-performance. So, we would say we are offering the right product at the right time and at the right place. Our tradition, our know-how and the identity of our fabrics is very Italian, but more than 85% of our products are exported to countries like Germany and France in Europe, but also the US and Asia. The quality of our products is well recognised around the world.

Eurojersey presented its new Absolute Move collection of Sensitive Fabrics for sports bras powered by Lycra Sport technology. © Knitting Industry

Swimwear globally we believe is suffering from the identity crisis. We think that the problem is that you have many companies concerned with the production costs that are doing something very similar, which results in large quantities of products – unwanted by the market. And this is where people have to be very careful, because in order to become more sustainable as an industry, we have to learn to consume less and to consume better.

How has the show been working out for you?

AC: As sportswear is becoming so important, ISPO is a good place to be. It is a good opportunity to connect with people that we still don't know and don't work with, but also to meet our existing customers that come to shows like Première Vision. This is a chance for us to show our way of approaching the sportswear business.

4th April 2019, Milan

Eurojersey presents The Uniformals

Bellum Miles, by Elena Balbarau. © Eurojersey

Italian knitted fabrics producer Eurojersey continues to support the Polytechnic University of Milan this year with the assignment of a workshop focused on the concept of The Uniform*als*, a new vision of the urban uniform based on the transformability of garments and their reutilisation in another form.

"Involving 56 students of Milan Polytechnic's Department of Fashion Design, the project has dealt with the topic of The Uniform*als*, in which stylistic research has enabled attention to be focused on technical outerwear garments, while highlighting the performance characteristics of Sensitive Fabrics and the added value of sustainability," the company reports.

The students have drawn inspiration from the frenetic city lifestyle, showing a preference for practical garments that are machine washable without an excessive waste of water, wrinkle-free with no need for ironing, designed with few seams or external trims and transformable to perform new functions, also thanks to the graphic labels indicating the garment sustainability.

Of the students who have designed The Uniform*als*, using *Sensitive Fabrics* as the only component for constructing the entire garment, ten finalists have been selected. The final selection process determined the three best projects: *Bellum Miles* by Elena Balbarau, *La Forma – Wearable Words* by Isabella Giambitto and *Urban Commuter* by Michele Misani.

Bellum Miles

Camouflage and the reinterpretation of the army uniform provides inspiration for the project by Elena Balbarau, who has created a multifunctional jacket in Sensitive Fabrics.

La Forma – Wearable Words, by Isabella Giambitto. © Eurojersey

Conceived with a sustainable approach, the jacket transforms by folding up into a comfortable travel pillow. When interviewed regarding her choice of Sensitive Fabrics, Elena explained: "They are perfect fabrics thanks to their 3D elasticity, which has enabled me to transform and adapt the jacket into a different form as a travel pillow, in which the garment has a parallel life and a twofold function to be with us at all times."

La Forma – Wearable Words

Letters, symbols and recollections of a love story in wartime. Innermost feelings and appearance with the roles and codes of a uniform, which does not always express the wearer. From this dichotomy, between "how I dress" and "what I am", springs the jacket designed by Isabella Giambitto, internally embellished by fragments of letters from the front. Made from Sensitive Fabrics with heat welded seams, the jacket transforms into a lampshade for an internal lighting fixture.

Urban Commuter by Michele Misani. © Eurojersey

Isabella put the accent on her choice of Sensitive Fabrics by stating that "fabrics resemble a white canvas for writing on and leaving an indelible mark, thanks to the excellent quality of the print. I see sustainability as a cyclical process in which I have been able to exploit the fabrics to their full potential, while also changing their function".

Urban Commuter

Michele was inspired by the agility, safety, comfort and protection of people constantly on the move in an urban context, who also care about elegance and functionality.

His creation is an essentially styled jacket with heat welded pockets, coated zip fastenings and check printed on the inside. The buttons on the back of the jacket enable it to be folded and transformed into a backpack. "I was impressed by the versatility of the fabrics which enable construction techniques such as raw edges and heat welded details. To me, the term sustainability means pure recycling, that is to say, giving a second chance to the product, which in this case is transformed into a backpack," he said.

www.sensitivefabrics.it

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK - AISM -SEZIONEMILANO- 3 APRILE 2019
Period: WEB

AISM - Sezione di Milano
21 h ·

Per la nostra settima partecipazione alla @milanomarathon abbiamo pensato a un mega billboard per RIGRAZIARE tutte le aziende che hanno scelto di correre con noi (Biogen, Webhelp Italia, Aptos, Portioli, Eurojersey, Dell EMC, R&P Legal) e tutti i nostri fantastici RUNNER! Vi aspettiamo al Milano Running Festival e domenica al Race Day Village dentro al parco per i vostri autografi 😀 #IwasHere #aism #run4aism #sclerosimultipla #milanomarathon #charity #signthewall #together #fightms #mswarrior #runwithMS #thankful

28 Condivisioni: 8

Mi piace Commenta Condividi

Linea Intima Edit

Sensitive Fabrics "Run for AISM"

LO SCORSO 7 APRILE, PER IL 6° ANNO EUROJERSEY CON I TESSUTI SENSITIVE FABRICS HA CORSO AL FIANCO (E A SUPPORTO) DI AISM ALLA MILANO CITY MARATHON 2019

Domenica 7 aprile si è svolta nel capoluogo lombardo la Milano City Marathon 2019. Proseguendo nel suo percorso di responsabilità sociale Eurojersey ha sostenuto anche quest'anno AISM con una donazione di maglie tecniche a tutti gli atleti che hanno corso per l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla – Sezione Provinciale di Milano. **AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla** rappresenta in Italia i diritti e le speranze delle persone con sclerosi multipla, oltre a fornire servizi socio-sanitari è la ONLUS che ha il compito di promuovere, indirizzare e finanziare la ricerca scientifica alla Fondazione Italiana Sclerosi Multipla (FISM), che oggi sostiene il 70% della ricerca svolta in Italia.

Eurojersey ha partecipato attivamente alla Milano City Marathon donando ai runner **300 magliette con il messaggio "Run for AISM"** stampato sul retro e con la **partecipazione attiva dei dipendenti dell'Azienda** iscritti alle staffette: un'ulteriore testimonianza dell'impegno di Eurojersey nel promuovere un comportamento etico e attento al sociale.
Il ricavato viene destinato a **FISM – Fondazione Italiana Sclerosi Multipla**, che insieme ad AISM si occupa di promuovere, indirizzare e finanziare la ricerca scientifica sulla Sclerosi Multipla.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK - DONNA MODERNA – 10 APRILE 2019
Period: WEB

Donna Moderna con arena Water Instinct.
Partnership pubblicizzata ·

L'estate è alle porte e la prova costume anche. Pronta a superarla? Per sentirsi sicure di sé in spiaggia o a bordo piscina basta scegliere il costume giusto che allo stesso tempo sia femminile, pratico e di tendenza. Se poi valorizza anche la silhouette il gioco è fatto. Scegli il tuo preferito della linea Bodylift di arena in tessuti Sensitive Fabrics con LYCRA brand ® XTRA LIFE certificati LYCRA® BEAUTY e ... #BeAtYourBest #arenawaterinstinct Ma le sorprese non finiscono qui! Perché per te c'è uno sconto del 15%. Approfittane subito qui!
https://www.arenawaterinstinct.com/.../body-shapi.../newsletter/

437 Commenti: 2 Condivisioni: 11

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK - LINEA INTIMA - 10 APRILE 2019
Period: WEB

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - GQITALIA.IT - 12 APRILE 2019
Period: WEB

Herno presenta First Act, la prima collezione ecosostenibile

La linea, realizzata con tessuti Sensitive Fabrics, ha ricevuto l'attestato PEF

Il marchio **Herno** da sempre è sinonimo di qualità e innovazione. Da oggi anche di sostenibilità, grazie alla nuova linea **First Act** che racchiude capi innovativi e **"green"**, sia per lui che per lei, realizzati con tessuti *Sensitive Fabrics* e dalle importanti proprietà. I capispalla infatti hanno ricevuto l'attestato ***PEF***, sigla che sta per *Product Environmental Footprint*, una metodologia comune e unica per misurare l'impatto ambientale di un prodotto lungo il suo ciclo di vita. Un riconoscimento molto importante a livello internazionale che attesta le straordinarie prestazioni ambientali dei capi **Herno** attraverso la misurazione di 16 indicatori di sostenibilità: consumo di energia primaria - cambiamenti climatici - riduzione strato di ozono - acidificazione - eutrofizzazione acquatica, marina e terrestre - effetti cancerogeni sull'uomo - tossicità non cancerogena sull'uomo - ecotossicità – emissioni di polveri sottili - radiazioni ionizzanti - utilizzo del suolo - impoverimento delle risorse minerali, fossili e rinnovabili - impoverimento risorse idriche. In particolare l'impronta di carbonio "carbon footprint" in termini di emissioni di CO_2 eq e l'impronta idrica "water footprint" come consumo di acqua lungo il ciclo di vita, dichiarando quindi che per produrre una giacca **Herno** sono stati emessi mediamente 16,92 Kg di CO_2 eq e consumati 0,42 m3 di acqua equivalenti.

Per meglio comprendere l'importanza del risultato raggiunto basti pensare che un cittadino europeo mediamente in un anno consuma 9.220 kg di CO2 eq e 81 m3 di acqua equivalenti. Grazie agli studi effettuati dal marchio negli ultimi tre anni per la creazione di innovativi sistemi di tracciabilità dell'intero iter si è ottenuta una filiera produttiva ben definita, connessa e misurabile dove ciascun operatore può intervenire e rendere l'intero processo sempre più sostenibile. Vi è poi una buona notizia anche per i consumatori più attenti alla salute del pianeta e dei suoi abitanti: le caratteristiche tecniche della nuova collezione **Herno FIRST ACT** in fase di utilizzo consentono di impattare meno sull'ambiente in quanto i capi **si lavano** in lavatrice a **bassa temperatura e non necessitano di essere stirati** quindi c'è un consumo ridotto di acqua ed energia elettrica, e grazie all'utilizzo di materiali di **alta qualità** sono durevoli nel tempo. Un altro passo verso un mondo più sostenibile.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - BIKE4TRADE.SPORT-PRESS.IT - 12 APRILE 2019
Period: WEB

BOSCH, VIBRAM ED EUROJERSEY SOSTENGONO IL VIAGGIO DEI B.LIVERS

Il "Viaggio delle Stelle" è l'avventura di eroi ordinari, i B.Livers, ragazzi affetti da patologie gravi e croniche, che a tappe partendo da Milano il 25 maggio 2019, passando per la magnifica tenuta di Borgoluce a Susegana e **visitando alcuni luoghi delle cicatrici del passato recente e remoto** (Piave, Vajont, boschi del Cadore, Dolomiti), raggiungeranno il 1 giugno Cortina e la vetta del Col Gallina a 2.500 mt., dove dormiranno sotto le stelle in un campo tendato e nella meravigliosa Starlight Room.

Sarà un viaggio per affermare la propria autostima, con coraggio e saggezza, pedalando su bici elettriche e altri mezzi sostenibili, per portare un messaggio di forza ed energia pulita e una benaugurante bandiera olimpica, in occasione dell'elezione del sito delle Olimpiadi Invernali del 2026. **Le storie e le sfide dei B.Livers, nel loro percorso dalla malattia alle vette della "normalità" saranno protagoniste anche di un film.** I ragazzi nel loro viaggio avranno il supporto di molte aziende, che si sono unite per raccontare l'avventura di questi eroi ordinari. Tra coloro che supportano tale iniziativa benefica abbiamo:

- Vibram
- Bosch eBike Systems
- Eurojersey
- Ferrino

THE PILL

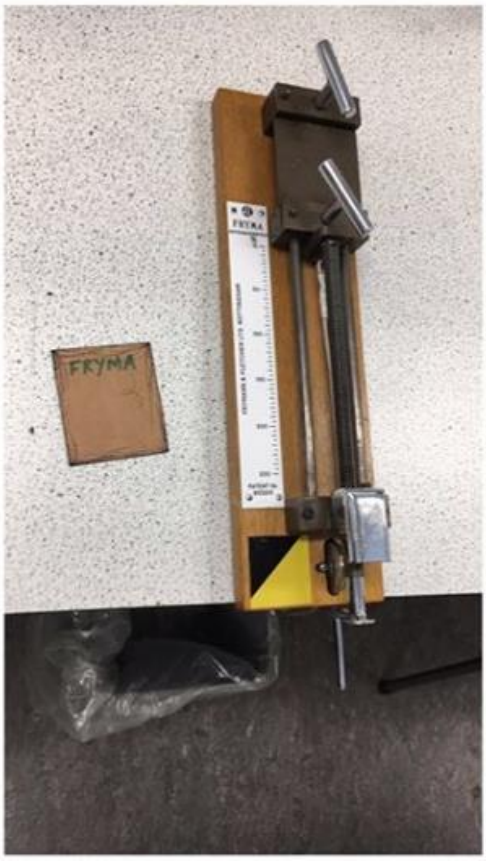
IL VIAGGIO DELLE STELLE

Che cosa sarebbe il **Viaggio delle Stelle**? Si tratta di un bellissimo viaggio che vede come protagonisti i **B.Livers**, ragazzi affetti da patologie gravi e croniche, che partendo da Milano il 25 maggio 2019, seguendo diverse tappe, tra cui la magnifica tenuta di Borgoluce a Susegana, visitando anche alcuni luoghi delle cicatrici del passato recente e non, come il Piave, il Vajont e i boschi del Cadore, raggiungeranno Cortina e la cima del Col Gallina a 2500 mt, dove proveranno l'esperienza di dormire in un campo tendato sotto le stelle e nella meravigliosa Starlight Room il primo di giugno.

Sarà un viaggio carico di emozioni, fatto di autostima e coraggio, sarà un viaggio portatore di un importante messaggio di forza e di energia pulita, infatti i ragazzi utilizzeranno delle biciclette elettriche ed altri mezzi sostenibili per muoversi. Questo percorso, dalla malattia alle vette della "normalità", che i ragazzi di B.Livers vivono ogni giorno in prima persona, sarà documentato successivamente anche in un film. Sono molte le aziende tra cui Bosch eBike,, Vibram ed Eurojersey con le magliette in Sensitive Fabrics, che sostengono il progetto di B.Live.

IL VIAGGIO DELLE STELLE
Ognuno ha una vetta da raggiungere

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM - EMAROBERTSDESIGNS – 14 APRILE 2019
Period: WEB



emarobertsdesigns • Segui
De Montfort University Leicester (DMU)

emarobertsdesigns Week in the labs testing the elasticity of elastane blend fabrics 👷‍♀️ #eurojersey #compressiongarments #sportswear

3 g

Piace a 17 persone

3 GIORNI FA

Aggiungi un commento...

Pubblica

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
GERMANIA - GRAZIA-MAGAZIN.DE - 15 APRILE 2019
Period: WEB

BE AT YOUR BEST – Diese Badeanzüge bringen euch in Shape

Von GRAZIA am Montag, 15. April 2019 um 15:58 Uhr

Endlich haben wir Badeanzug-Modelle gefunden, die am Strand und sogar beim Wassersport perfekt sind. Dürfen wir vorstellen: Das ist die neue **Bodylift-Kollektion** mit smarter Technologie von arena!

So stylish kann Swimwear sein: One-Piece "Arianna"

Der Sommer steht vor der Tür, und für lange Strandtage, den Urlaub und Spaß im Freibad brauchen wir dringend noch das passende Modell, das Funktionalität und Schönheit vereint. Bis jetzt war es nämlich gar nicht so einfach, einen Badeanzug zu finden, der cool aussieht und gleichzeitig so gut sitzt, dass er einem Sprung ins kühle Nass standhält. Wassersportlerinnen, ihr wisst sicherlich, was wir meinen, oder? Denn in Aktion brauchen wir ein Modell, auf das wir uns verlassen können und in dem wir eine gute Figur haben – im Wasser und am Beckenrand.

Die Konstrastlinien zaubern eine schmale Taille. Material: Sensitive®FIT_LYCRA® XTRA LIFE™ mit LYCRA® BEAUTY Zertifikat; © arena

Mit dieser innovativen Technologie verschwinden kleine Problemzonen

arena hat sich als **führende Marke** für **Badekleidung** dieser Herausforderung gestellt und mit der **Bodylift-Kollektion Modelle** entwickelt, auf die die **Frauenwelt** gewartet hat. Der **Body-Shaping-Effekt schmeichelt** der **Figur** und sorgt dafür, dass der **Badeanzug rutschfest** sitzt. Das Geheimnis hinter der Kollektion: Durch die brandneue und innovative **"Silicone Flock"-Technologie** wurden weiche und **elastische Applikationen** auf **Problemzonen-Stellen** wie **Bauch** oder **Dekolleté** gesetzt. Die **Figur wird komprimiert** und eine **schöne Silhouette** entsteht. Das Tolle daran ist, dass wir durch die **Elastizität** nicht eingeengt werden und uns richtig gut bewegen können.

Was nach Zauberei klingt, hat eher mit innovativen Materialien zu tun. Alle Modelle dieser Kollektion sind aus dem **Shapewear-Gewebe Sensitive® Fit** hergestellt, das aus der **Produktfamilie** Sensitive® Fabrics stammt und zu den **modernsten Materialien** für **Sportbekleidung** gehört. Dieses von EUROJERSEY **patentierte Gewebe** wird in Italien hergestellt und zeichnet sich durch die Premium-Faser LYCRA® XTRA LIFE™ aus. Zu ihren **herausragenden Eigenschaften** gehören die ausgezeichnete Beständigkeit **gegen Chlor, Sonnenschutzmittel und Hitze**. So sehen

schöne Badeanzüge länger wie neu aus. Das **LYCRA® BEAUTY-Zertifikat** attestiert die **lang anhaltende Passform** und die **angenehme Formkraft** des Materials, das in **puncto Komfort** dennoch keine Wünsche offenlässt. Modelle aus diesem Gewebe definieren die weiblichen Formen, erzeugen eine harmonische, **schlankere Silhouette** und eignen sich daher auch für Wellnesstage.

Das Motto des Sommer heißt "Be At Your Best"

Gerade **im Badeanzug sind wir bisher viel zu streng** mit uns selbst gewesen. **Dank der Bodylift-Kollektion** von arena gehört dieses Szenario nun endlich der Vergangenheit an. Durch kleine Helfer wie die **"Silicone Flock"-Technologie** werden wir zur **besten Version unserer selbst**. Passend also, dass die Marke den **Slogan "Be At Your Best"** gewählt hat. Den Sommer genießen wir perfekt gedresst im Wasser und am Strand. Sorgen um die Figur und um das passende Outfit können sich die anderen machen.
Entdeckt hier die neue Bodylift-Kollektion.

IDEE REGALO SMART PER LA FESTA DELLA MAMMA

3) Rewoolution – Olympic

Perfetta combinazione tra **stile e performance**, questa felpa full zip con manica lunga è realizzata in Merino Punto Roma e inserti in rete tecnica Sensitive® Fabrics. Il capo è dotato di morbidi polsini e tasche invisibili sui fianchi per un maggior comfort.

www.rewoolution.it

Prezzo consigliato al pubblico: € 230,00

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
GERMANIA – RAMPAGE-MAGAZINE.COM - 16 APRILE 2019
Period: WEB

VIBRAM // FUROSHIKI

Vibram, der Weltmarktführer im Bereich High-Performance Gummisohlen, präsentiert die neue Kollektion des FUROSHIKI – The Wrapping Sole. Für die Kollektion Frühjahr/Sommer 2019 nimmt Vibram eine Reihe neuer, schlichter Farben auf. Sie verleihen jedem Outfit, von klassischem Schwarz über Denim bis hin zu Rot und Pink eine schlichte und zugleich originelle Note.

Der Schuh, benannt nach der japanischen Kunst des Furoshiki, umwickelt den Fuß, sodass eine individuelle Passform und außergewöhnlicher Komfort garantiert sind. Das topaktuelle Herstellungsverfahren ermöglicht es Vibram, einen revolutionären Ansatz für das Design einzuführen und den Schuh mit ergonomischen Bändern aus Sensitive Fabrics von Eurojersey zu entwickeln.

FUROSHIKI // Take it everywhere!

Diese entfalten sich direkt aus der Sohle des Vibram XS City Compounds, welche Grip und verlässlichen Schutz auf städtischem Terrain gewährleistet. Der Schuh bedient vier Grundkonzepte: portable, easy on, multi-use und multi-fit. Er ist, aufgrund seines geringen Gewichts, ideal für die Mitnahme auf Reisen und zugleich für Freizeit oder Alltag geeignet.

Ein praktischer Schuh mit maximalem Komfort. Der Furoshiki ist das perfekte 'Take it everywhere' Schuhwerk. Das Leichtgewicht lässt sich durch seine Wickeltechnik wunderbar komprimieren und passt platzsparend in jede Tasche. Der optimale Begleiter für mehrtägige Ausflüge oder Hüttenaufenthalte mit geringem Packvolumen.

FUROSHIKI // The Wrapping Sole

Das Konzept der Schuhe ist außergewöhnlich, einzigartig und innovativ. Deshalb gewann FUROSHIKI – The Wrapping Sole auch zahlreiche prestigeträchtige Auszeichnungen aus dem Bereich der internationalen Designawards wie unter anderen den ADI Compasso d'Oro International Award 2018 sowie den "Grand Award" des Design for Asia Awards 2017.

LA MODA SI FA (SEMPRE PIÙ) ECOSOSTENIBILE

Gli abiti e gli accessori sostenibili piaccioni a tutti, celeb comprese. Ecco le novità che devi conoscere per dare una mano al Pianeta anche quando vai per negozi

Il marchio Herno da sempre è sinonimo di qualità e innovazione. **Da oggi anche di sostenibilità**, grazie alla nuova linea ***First Act*** che racchiude capi innovativi e "green", sia per lui che per lei, realizzati con tessuti *Sensitive Fabrics* e dalle importanti proprietà. I capispalla infatti hanno ricevuto l'attestato **PEF, sigla che sta per Product Environmental Footprint**, una metodologia comune e unica per misurare l'impatto ambientale di un prodotto lungo il suo ciclo di vita. **Un riconoscimento molto importante** a livello internazionale che attesta le straordinarie prestazioni ambientali dei capi Herno attraverso la misurazione di 16 indicatori di sostenibilità: dal consumo di energia primaria fino alle emissioni di polveri sottili. In particolare l'impronta di carbonio "carbon footprint" in termini di emissioni di **CO2 eq e l'impronta idrica "water footprint"** come consumo di acqua lungo il ciclo di vita, dichiarando quindi che per produrre una giacca Herno sono stati emessi mediamente 16,92 Kg di CO2 eq e consumati 0,42 m3 di **acqua equivalenti.**

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – EDICIONESSIBILA.COM - 17 APRILE 2019
Period: WEB

La colección Primavera Verano 2019 de Vibram Furoshiki The Wrapping Sole

Vibram, empresa líder en la producción de suelas en goma con altas prestaciones, presenta la nueva colección de Vibram Furoshiki The Wrapping Sole para la temporada Primavera Verano 2019.

El concepto base de este calzado es único y absolutamente innovador, tal y como demuestran los prestigiosos premios y reconocimientos conseguidos en el ámbito del design internacional.

El calzado, cuyo nombre se inspira en el arte japonés furoshiki, envuelve el pie de forma practica, garantizando un fitting personalizado y un confort excepcional para cualquier morfología del pie. A través de un avanzado proceso de producción, Vibram ha cumplido con una verdadera revolución de proyecto, ideando un zapato cuyas fajas ergonómicas realizadas en Sensitive® Fabrics de Eurojersey, se desarrollan directamente desde la suela, realizada en mezcla Vibram XS City, lo que garantiza durabilidad y agarre encima de superficies urbanas.

Cuatro son los key concept de Vibram Furoshiki The Wrapping Sole: portable, easy on, multi use y multi fit, que las convierten en perfectas a la hora de buscar el confort y la practicidad, en el tiempo libre, en la vida de todos los días y para viajar.

Para la colección Primavera Verano 2019, Vibram Furoshiki The Wrapping Sole se viste de nuevos colores, todos monocolor, para adaptarse de forma fácil aunque original a todos los outfit, desde el clásico negro hasta el denim, desde el rojo hasta llegar al rosa.

Vibram es líder mundial en el desarrollo y en la producción de suelas de caucho de alto rendimiento para las actividades outoor, tiempo libre, trabajo, moda, ortopedia y reparación. Desde hace más de 80 años el octógono amarillo que identifica a Vibram en todo el mundo es sinónimo de calidad, rendimiento, seguridad e innovación en el industria de calzados. Con sede internacional en Italia en Albizzate (Varese), Vibram produce más de 40 millones de suelas cada año, dedica más de un millón de kilómetros a los tests, está presente en 120 Países y tiene sedes de producción, investigación y representación en EEUU, en China, en Japón, en Brasil y en Italia.

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK – B.LIVE - 17 APRILE 2019
Period: WEB

B.LIVE
17 aprile alle ore 14:30

Ieri B.LIVE ha presentato ufficialmente in conferenza stampa IL VIAGGIO DELLE STELLE.
E`stata una conferenza stampa "a modo nostro" un po' ufficiale e un po' ironica.

Un sentito grazie va alla Veneranda Fabbrica del Duomo che ci ha ospitato e a Roberta Guaineri - Assessore Turismo, Sport e Qualità della vita di Milano, all'assessore per l'Istruzione, Politiche Educative e Giovanili, Decoro Urbano, Rapporti con le Associazioni di Volontariato di Cortina d'Ampezzo Paola Coletti, a Monsignor Gianantonio Borgonovo, a Bill Niada e a tutti i #blivers che hanno presentato questa grande avventura. Grazie a tutti i giornalisti e amici presenti ad ascoltare.
E ovviamente grazie a tutte le aziende che ci supportano e che hanno permesso che tutto questo diventi realtà: Bosch eBike Systems, FERRINO Outdoor, Linea Group Holding, Pan di Stelle, Eurojersey Sensitive Fabrics, Vibram, 24Bottles, Briko Official, Helpcodelife, Karpos, Lombardo Bikes, On Air srl, ParcoBici, Sport Club Genova1913 - Milano, Borgoluce, Rifugio Col Gallina, Snow Service Cortina, RF Celada SpA.

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – FASHIONMAGAZINE.IT - 18 APRILE 2019
Period: WEB

SOCIAL RESPONSIBILITY

Eurojersey con i B.Livers per il viaggio delle stelle

18 aprile 2019

L'impegno di **Eurojersey**, l'azienda italiana leader nella produzione dei tessuti **Sensitive Fabrics**, prosegue il percorso di responsabilità sociale a sostegno di iniziative di valore etico aziendale supportando "Il viaggio delle stelle" dei B.Livers, ragazzi affetti da patologie gravi e croniche.

Si tratta di un'escursione a tappe, che parte da Milano il 25 maggio, passando per la tenuta di Borgoluce a Susegana e alcuni luoghi che portano le cicatrici del passato recente e remoto (Piave, Vajont, boschi di Cadore, Dolomiti), fino a raggiungere, il primo giugno, Cortina.

Al termine dell'avventura, nel corso della quale i ragazzi saranno vestiti con le T-shirt tecniche in tessuti **Sensitive Fabrics**, i B.Livers dormiranno sotto le stelle in un campo tendato e nella Starlight Room sulla vetta del Col Gallina a 2500 metri di altitudine.

Con loro porteranno anche una benaugurante bandiera olimpica, in occasione dell'elezione del sito delle Olimpiadi Invernali del 2026.

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – BIKE4TRADE.SPORT-PRESS.IT - 18 APRILE 2019
Period: WEB

I B.LIVERS E IL LORO "VIAGGIO DELLE STELLE"

Nella cornice della splendida "Sala dei Milanesi", all'interno dei locali della Veneranda Fabbrica del Duomo, è avvenuta la partenza "virtuale" dei B.Livers per il loro viaggio che li porterà fino a toccare il cielo di Cortina. Infatti la conferenza stampa del 16 aprile, cui hanno partecipato anche illustri personaggi della vita civica milanese, ha sancito l'inizio di questa avventura, in cui sfideranno loro stessi e la loro malattia cronica dimostrando che i limiti possono essere superati. I B.Livers, intraprenderanno una **randonneur con le eBike, attraverso il nord Italia**, attraversando anche alcuni luoghi che la memoria ci ha consegnato come "feriti", parti del territorio che, come loro hanno dovuto lottare contro il fato per riconquistarsi un posto nel mondo, se possibile più forti e saggi di prima.

Fare un viaggio significa tante cose. Vedere posti, scoprine le vita, incontrare storia e persone, ma anche entrare dentro sé stessi. Un viaggio significa cercare di arrivare alla meta, ma a volte anche andare oltre. Oltre le proprie paure, le proprie abitudini, le proprie "solitudini". **Il Viaggio delle Stelle sarà un viaggio in cui i B.Livers, ragazzi affetti da gravi patologie croniche, cercheranno di dare un senso alla fatica**, all'amicizia, ai valori che condividono con gli amici e con il territorio che li ospita. Andando oltre a quello che pareva difficile, se non impossibile, come affrontare la malattia o le proprie cicatrici. Sarà una piccola impresa da fare tutti insieme, perché insieme si è più forti e si affrontano meglio le sfide. I B.Livers sono ragazzi che lottano contro la malattia e hanno deciso di andare oltre i propri limiti. Saranno loro le stelle che in sella a delle eBike, percorreranno il **tragitto da Milano a Cortina**. Lo start è previsto per il 25 maggio da Piazza Gae Aulenti, a Milano con la partecipazione di Andrea Pilo, per raggiungere Cortina d'Ampezzo il 1 giugno. I ragazzi porteranno con loro **una ben augurante bandiera olimpica in vista della proclamazione del sito delle Olimpiadi Invernali 2026**, sotto il patrocinio del Comune di Cortina d'Ampezzo e del CONI.

Le aziende partner dell'iniziativa

I B.Livers partiranno a bordo delle eBike fornite da Lombardo con motori Bosch. Bosch eBike Systems offrirà anche l'assistenza necessaria al viaggio e si adopererà per verificare **i tracciati più consoni e per organizzare i trasferimenti in bici**. Per pedalare al meglio i B.Livers indosseranno scarpe con suole speciali progettate e **fornite da Vibram**, che li accompagnerà durante il percorso anche con il suo Truck Sole Factor. **Eurojersey con i tessuti Sensitive Fabrics parteciperà al Viaggio delle Stelle** con una fornitura di maglie tecniche per tutti i B.Livers. **Karpos fornirà giacche e pantaloni per tutti i partecipanti e Briko fornirà caschi e occhiali**. Il kit si completa con 24Bottles, che realizzerà e fornirà a tutti i partecipanti una borraccia personalizzata, con l'obiettivo di ridurre al minimo l'utilizzo di materiale plastico.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - CORRIERE.IT – 18 APRILE 2019
Period: WEB

CORRIERE DELLA SERA

LA SFIDA

Il Viaggio delle Stelle: «Noi, dall'ospedale alla sfida in bicicletta Milano-Cortina»

Il «Viaggio» dei B.Livers, ragazzi affetti da patologie croniche: «Dimostriamo che possiamo farcela». Le visite anche alle «cicatrice» del Paese, dal Vajont ai luoghi della Grande guerra

di Riccardo Bruno

La prima sfida sarà atletica. «Non ho una forma fisica smagliante. E non sono l'unica» premette Eleonora, 25 anni. La prova, il «Viaggio delle stelle», oltre 400 di chilometri pedalando da Milano a Cortina, anche se fatta a tappe, a staffetta e con bici elettriche, è piuttosto impegnativa. Ma questi sono ragazzi abituati a non farsi intimorire dagli ostacoli. Fanno parte di B.Live, il progetto della Fondazione Near dedicato a giovani colpiti da gravi patologie croniche. Poche parole e molte attività, laboratori creativi e progetti insieme alle aziende. Già l'organizzazione del «Viaggio», la ricerca di sponsor, la catena di conoscenze e solidarietà messa in piedi, è stata la prima salita superata.

CORRIERE DELLA SERA

Le tappe

La presentazione del Viaggio delle Stelle alla Fabbrica del Duomo a Milano. Al centro, l'assessore comunale allo Sport Roberta Guaineri e l'imprenditore Bill Niada

I B.Livers partiranno il 25 maggio da piazza Gae Aulenti e il primo giugno arriveranno a Cortina, in cima al rifugio Col Gallina, dormiranno nelle tende e due fortunati nella StarLight Room, la camera dalle pareti di vetro a 2.500 metri sulle Dolomiti. Visiteranno il Vajont, i luoghi della Grande guerra, ma anche l'ex discarica di Provaglio d'Iseo trasformata in parco. Le cicatrici del Paese diventate memoria e riscatto, specchio di quelle che i ragazzi hanno saputo accettare e farne una risorsa. Aggiunge Eleonora: «Vogliamo dimostrare che ce la possiamo fare anche noi, che non siamo diversi dagli altri». Stefania, 33 anni, ha conosciuto B.Live l'anno scorso in ospedale, dopo un paio di mesi si è ritrovata nello staff e a collaborare con il mensile dell'associazione Il Bullone. «Sono una fotografa, voglio realizzare un bel racconto per immagini di questo viaggio che non è chilometrico ma emotivo».

In cima

Il percorso da Milano a Cortina vuole essere anche beneaugurante in vista della scelta della sede dell'Olimpiade invernale del 2026. E infatti il gruppo di ciclisti si muoverà sventolando la bandiera della candidatura olimpica. Durante la settimana previsti numerosi incontri e visite come all'interno della tenuta di Borgoluce, con un calendario che si arricchisce di giorno in giorno. Grazie anche al sostegno di tantissime aziende: dalla Bosch che fornirà i motori elettrici, alla Vibram che darà scarpe con suole speciali, dalle maglie tecniche Eurojersey alle giacche Karpos e i caschi Briko, e ancora le tende di Ferrino o la generosità della Barilla. E a documentare tutto anche la macchina da presa del regista Alessandro Beltrame che realizzerà un film. Dietro tutto questo entusiasmo c'è il lavoro di Bill Nadia, l'imprenditore segnato dalla perdita della figlia Clementina, anche lui capace di trasformare il dolore in impegno per gli altri. «Il senso del Viaggio delle Stelle è proprio questo. Davanti alla difficoltà bisogna mettercela tutta. Andare oltre paure e solitudini, lasciarsi alle spalle le cose brutte. E così si può arrivare in cima».

INTIMORETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

Eurojersey sponsor del progetto "Il viaggio delle stelle" di Fondazione Near Onlus

DI NUNZIA CAPRIGLIONE · 18 APRILE 2019

Eurojersey, l'azienda che produce i tessuti **Sensitive Fabrics**, sostiene il progetto **"Il viaggio delle stelle – l'avventura di eroi ordinari"** i **B.Livers**. Protagonisti di questa iniziativa, sviluppata da **Fondazione Near Onlus**, sono ragazzi affetti da patologie gravi e croniche (tumori, HIV, disturbi alimentari, malattie rare…) che, pedalando su bici elettriche e altri mezzi sostenibili, il prossimo 1° giugno raggiungeranno Cortina.

"Il viaggio delle stelle" parte da Milano, passando per la tenuta di Borgoluce a Susegana e visitando alcuni luoghi che hanno segnato la storia recente e passata del nostro Paese: Piave, Vajont, boschi di Cadore, Dolomiti.

A Cortina i **B.Livers** dormiranno sotto le stelle in un campo tendato e nella Starlight Room sulla vetta del Col Gallina a 2500 mt. Durante **"Il viaggio delle stelle"**, tutti i **B.Livers** indosseranno maglie tecniche fornite da **Eurojersey** e realizzate in Sensitive Fabrics, tessuti ideali per muoversi in sicurezza in tutte le condizioni atmosferiche grazie alla termoregolazione e alla protezione dai raggi solari. Con questa sponsorizzazione l'azienda prosegue il percorso di responsabilità sociale a sostegno di iniziative di valore etico aziendale.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
LINKEDIN - NUNZIA CAPRIGLIONE– 18 APRILE 2019
Period: WEB

Nunzia Capriglione • 2°
Pubblicista - Intimo Retail - Editoriale Farlastrada
1s

EUROJERSEY S.p.A. prosegue il suo percorso di #responsabilitàsociale e sponsorizza il progetto "Il viaggio delle stelle" di Fondazione Near Onlus. Protagonisti ragazzi affetti da patologie gravie e croniche.

Paola Bosetti Mariangela Proscia

Eurojersey sponsor del progetto "Il viaggio delle stelle" di Fondazione Near Onlus

intimoretail.it

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK - INTIMO RETAIL - 18 APRILE 2019
Period: WEB

Intimo Retail
18 aprile alle ore 09:41

Protagonisti del progetto di Fondazione Near Onlus, sono ragazzi affetti da malattie croniche. Sponsorizzando questa iniziativa Eurojersey s.p.a. prosegue il percorso di responsabilità sociale.

Sensitive Fabrics MarediModa - Elastic Fabrics & Accessories Show
Interfiliere Gruppo Giovani Imprenditori di SMI Sistema Moda Italia

INTIMORETAIL.IT
Eurojersey sponsor del progetto "Il viaggio delle stelle" di Fondazione Near Onlus

Carla Ponti e altri 5 — Condivisioni: 1

Mi piace — Commenta — Condividi

Il Viaggio delle Stelle: da Milano a Cortina in bici per ritrovare se stessi

Un gruppo di ragazzi con patologie croniche parte il 25 maggio per arrivare sulle Dolomiti. Il Viaggio delle Stelle è un'esperienza di una settimana dedicata alla cultura e all'ambiente.

Un viaggio in bicicletta all'insegna dell'arricchimento umano e culturale è quello di alcuni ragazzi con patologie croniche che da Milano hanno deciso di pedalare fino a Cortina d'Ampezzo. Il **Viaggio delle stelle** è organizzato da **B.Live** e dura una settimana, con partenza il 25 maggio da piazza Gae Aulenti e arrivo previsto per il primo di giugno sulle Dolomiti.

B.LIVE
Mercoledì

Ieri B.LIVE ha presentato ufficialmente in conferenza stampa IL VIAGGIO DELLE STELLE.
E`stata una conferenza stampa "a modo nostro" un po' ufficiale e un po' ironica.

Un sentito grazie va alla Veneranda Fabbrica del Duomo che ci ha ospitato e a Roberta Guaineri - Assessore Turismo, Sport e Qualità della vita di Milano, all'assessore per l'Istruzione, Politiche Educative e Giovanili, Decoro Urbano, Rapporti con le Associazioni di Volontariato di Cortina d'Ampezzo Paola Coletti, a Monsignor Gianantonio Borgonovo, a Bill Niada e a tutti i #blivers che hanno presentato questa grande avventura. Grazie a tutti i giornalisti e amici presenti ad ascoltare.
E ovviamente grazie a tutte le aziende che ci supportano e che hanno permesso che tutto questo diventi realtà: Bosch eBike Systems, FERRINO Outdoor, Linea Group Holding, Pan di Stelle, Eurojersey Sensitive Fabrics, Vibram, 24Bottles, Briko Official, Helpcodelife, Karpos, Lombardo Bikes, On Air srl, ParcoBici, Sport Club Genova1913 - Milano, Borgoluce, Rifugio Col Gallina, Snow Service Cortina, RF Celada SpA.

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK – B.LIVE - 19 APRILE 2019
Period: WEB

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - CORRIERE.IT - 19 APRILE 2019
Period: WEB

CORRIERE DELLA SERA
Moda

ECO-FRIENDLY

Earth Day, i pezzi ecologici da avere. La tendenza green che aiuta il pianeta

Il 22 aprile è la Giornata della Terra. Secondo un sondaggio il 64% degli italiani non vuole acquistare prodotti che aumentano l'inquinamento. Lo shopping diventa consapevole

Giacca

Il brand Herno è da sempre impegnato a favore dell'ambiente: ha lanciato la linea First Act, la prima collezione di capispalla uomo e donna con attestato PEF (Product Environmental Footprint) e realizzati con tessuti Sensitive® Fabrics. Si promuove anche in modo trasparente la tracciabilità dell'intero processo produttivo.

Giornale di Oggi

Festa della Mamma 2019: idee regalo smart

(Genova)ore 16:27:00 del 19/04/2019 - Categoria: , Regali

Per non farsi trovare impreparati il prossimo 11 maggio, ecco una serie di proposte per le mamme con uno stile di vita attivo, amanti della natura e dello sport.

3) Rewoolution – Olympic

Perfetta combinazione tra stile e performance, questa felpa full zip con manica lunga è realizzata in Merino Punto Roma e inserti in rete tecnica Sensitive® Fabrics. Il capo è dotato di morbidi polsini e tasche invisibili sui fianchi per un maggior comfort.

www.rewoolution.it

Prezzo consigliato al pubblico: € 230,00

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK - B.LIVE- 20 APRILE 2019
Period: WEB

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM - CICLAMELLE – 21 PRILE 2019
Period: WEB

cyclamelle • Segui

cyclamelle Chemisier et jupe droite en tissu stretch ultra-technique de #sensitivefabrics , trench long en tissu déperlant de #sofileta . Une Élégance d'avance, l,'Excellence du #madeinfrance by #cyclamelle. Un Lifestyle qui fait Bouger les Lignes ! #velotaf #cyclamelleparis #biketowork #aveloavecstyle #femmedirigeante #femmeactivewear #businesswoman #executivewoman #trenchfemme #chemisierchic #chemisefemmestretch #chemisierblanc #chemisefemme #chemisefemmestretch #jupedroitechic #jupedroitestrech

1 sett.

Piace a 8 persone

7 GIORNI FA

Aggiungi un commento... Pubblica

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM - CICLAMELLE – 22 PRILE 2019
Period: WEB

cyclamelle • Segui

cyclamelle Très Smoking spirit, le Tailleur-Pantalon pour tous les jours et pour les Grands moments, Lavage Machine, Séchage rapide, Zéro Repassage. Le Top du Confort du tissu Stretch ultra-Confortable #sensitivefabrics. Une Élégance d'avance, l'Excellence du #madeinfrance , by #cyclamelle. Pour un , LifeStyle qui fait Bouger les Lignes. #smokingfemme #pantalonchic #pantalonstrech #pantalonfemme #vestestretch #vestedetailleurfemme #velotaf #chicavelo #femmedirigeante #officewomanlook #executivewoman #businesswoman #cyclamelleparis

6 g

Piace a 9 persone

6 GIORNI FA

Aggiungi un commento... Pubblica

LINGERIE & BEACHWEAR NEWS
INTIMORETAIL
WEEKLY

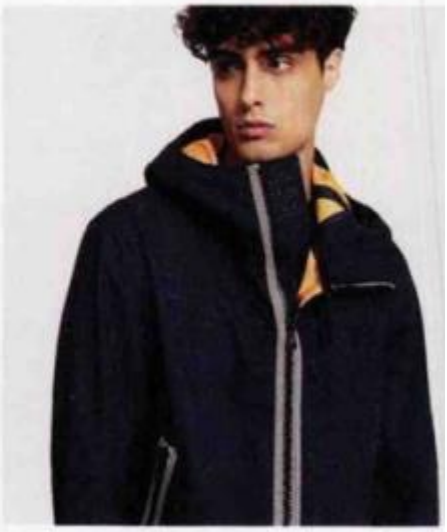
EUROJERSEY SPONSOR DEL PROGETTO "IL VIAGGIO DELLE STELLE" DI FONDAZIONE NEAR ONLUS

17/04. Eurojersey, l'azienda che produce i tessuti Sensitive Fabrics, sostiene il progetto "Il viaggio delle stelle – l'avventura di eroi ordinari" i B.Livers. Protagonisti di questa iniziativa, sviluppata da Fondazione Near Onlus, sono ragazzi affetti da patologie gravi e croniche (tumori, HIV, disturbi alimentari, malattie rare...) che, pedalando su bici elettriche e altri mezzi sostenibili, il prossimo 1° giugno raggiungeranno Cortina. "Il viaggio delle stelle" parte da Milano, passando per la tenuta di Borgoluce a Susegana e visitando alcuni luoghi che hanno segnato la storia recente e passata del nostro Paese. Durante "Il viaggio delle stelle", tutti i B.Livers indosseranno maglie tecniche fornite da Eurojersey e realizzate in Sensitive Fabrics, tessuti ideali per muoversi in sicurezza in tutte le condizioni atmosferiche grazie alla termoregolazione e alla protezione dai raggi solari. Con questa sponsorizzazione l'azienda prosegue il percorso di responsabilità sociale a sostegno di iniziative di valore etico aziendale.

SENSITSIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - DILUI - MAGGIO 2019
Period: MENSILE

L'ECOLOGICO

Abbigliamento e accessori del brand Esemplare, ad alto contenuto tech, con lavorazioni laser, agli ultrasuoni e una forte attenzione all'ecosostenibilità. Lo testimonia la linea shell-bomber-jacket da uomo sviluppata con tessuto *sensitive fabrics* e due certificazioni: la Environmental product declaration, che valuta l'impatto ambientale del tessuto, e la Certificazione climatica, che prende in esame tutto il ciclo di vita del prodotto.



First Act è la prima collezione di capispalla Herno con attestato di verifica PEF.

SENSIBILITÀ *certificata*

IL GUARDAROBA diventa sempre più intelligente e sostenibile. Una missione che Herno porta a termine con tanto di certificazione PEF (Product Environmental Footprint). Ovvero, unire lo stile e ridurre al minimo **l'impatto ambientale**, creando capi che non necessitano di essere stirati. La collezione First Act è interamente realizzata con tessuti Sensitive Fabrics, che promettono la totale tracciabilità del processo produttivo.

SCELTE DI STILE

Per confezionare questa giacca sono stati prodotti 14,90 kg di Co2 e consumati 0.35 metri cubi di acqua. Lo dice lo studio PEF (Product Environmental Footprint, che misura l'impronta ambientale di un prodotto) applicato da **Herno** nel 2016 a una giacca da uomo, mappando l'impatto ambientale della filiera tessile, dalla produzione del filo di nylon di RadiciGroup ai tessuti Sensitive® Fabrics di Eurojersey, fino alla confezione del capo finale. Con questi dati, si può agire per ridurre, già in fase di produzione, il dispendio di energie e di materiale inquinante. Nel 2019 lo studio è stato validato da un ente di certificazione indipendente e, per la primavera, Herno ha lanciato *First Act*, la prima collezione di capispalla uomo e donna con attestato PEF e realizzati con tessuti Sensitive® Fabrics. A questa presa di responsabilità, il primo passo dell'azienda verso una moda sostenibile, può contribuire anche il cliente finale. I capi, infatti, si lavano in lavatrice a bassa temperatura e non necessitano di stiro. Il blazer, in jersey stretch délavé con tagli laser e cuciture termosaldate, costa 440 euro **(www.herno.it)**.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – 4BICYCLE – MAGGIO 2019
Period: MENSILE

IL VIAGGIO DELLE STELLE, AVVENTURA DI EROI ORDINARI

Da Milano a Cortina, è questo il viaggio che i B.Livers, ragazzi affetti da patologie gravi e croniche, veri e propri eroi del quotidiano, compiranno a partire dal 25 maggio, con start da Piazza Gae Aulenti nel capoluogo lombardo. Transiteranno, in sella a bici elettriche fornite da Lombardo, con motori Bosh (che offrirà anche l'assistenza necessaria) e a bordo di altri mezzi sostenibili, dalla magnifica tenuta di Borgoluce a Susegana, visitando alcuni luoghi iconici della storia del nostro Paese come il Piave, il Vajont, i boschi del Cadore e le Dolomiti, per raggiungere i 2.500 m della vetta del Col Gallina, dove dormiranno sotto le stelle in un campo tendato nella Starlight Room. Un viaggio di autostima, di coraggio e saggezza, ma pure con l'obiettivo di portare un messaggio di forza ed energia pulita, oltre a una bandiera olimpica in occasione dell'elezione del sito delle Olimpiadi Invernali 2026. Un viaggio di sfide continue, dalla malattia alle vette della "normalità", che sarà raccontato anche in un film. Oltre a Bosh eBike System, tra i partner di questa avventura, nel mondo del ciclismo, ricordiamo Vibram che equipaggerà con le sue suole le scarpe dei ragazzi, Eurojersey con i tessuti Sensitive Fabrics per le maglie, Karpos per le giacche e i pantaloni e Briko per caschi e occhiali. Potete seguire Il Viaggio delle Stelle su:
bliveworld.org

IL VIAGGIO DELLE STELLE

Ognuno ha una vetta da raggiungere

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA - GRAZIA – 3 MAGGIO 2019
Period: SETTIMANALE

ETNICO

Dall'alto in senso orario: bikini in tessuto Sensitive® Fabrics con dettaglio gioiello (**Maryan Mehlhorn**, € 179); collana dorata con cristalli (**Swarovski**, € 399); costume con coppe crochet (**Raffaela D'Angelo**); occhiali a farfalla con inserto glitter (**Fendi**, € 390); borsa *Goa* in denim ricamato (**Etro**, € 1.185); sandali *Danae* con fascetta in plexi, tacco e plateau in corda dorata (**Le Silla**, € 572).

INTORNO A UN COSTUME

INTERO O DUE PEZZI, IL PROTAGONISTA DELLE VACANZE ADESSO SI SCEGLIE E SI ABBINA COSÌ

STYLING DI *Donatella Sgroj*