

**RASSEGNA STAMPA  
EUROJERSEY  
DAL 1 AL 31 DICEMBRE  
2020**

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
FACEBOOK – OPIFICIO MODENESE - 13 DICEMBRE 2020  
Period: WEB



Opificio Modenese

13 dicembre alle ore 19:39 · 🌐



Creativa, dinamica ed elegante.  
Queste sono alcune caratteristiche che accomunano la nostra donna moderna al tessuto Sensitive® Fabrics utilizzato per realizzare i capi della capsula ESSENTIALS.

Scopri l'intera linea dei nostri prodotti sul nostro sito  
<https://www.opificiomodenese.com/categoria.../sensitive/>



Clicca per visualizzare i prodotti

👍❤️ 12

Condivisioni: 1



Mi piace



Commenta



Condividi



SENSITIVE – Sensitive<sup>®</sup> Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – ELLE.IT - 16 DICEMBRE 2020  
Period: WEB

## Made in Italy #48 - Claudio Marenzi: "Grazie ai pannelli solari produciamo più energia di quanta ne consumiamo"

— *Quando la moda diventa eco: innovazione, sostenibilità e visione. Il segreto del successo di Mr. Herno e la sua visione del mondo che verrà #ripartiamodaqui*

L'uomo che un giorno vorrà essere ricordato soprattutto per il suo impegno, nel nome del quale ha «sacrificato tutto, ma lo rifarei», che delega alla notte il compito di raccogliere «paure, le più sottili, e idee, le più brillanti», che compensa la sua «passionalità istintiva con un rigore calvinista», mi siede davanti e scruta assorto un punto indefinito del lago, o forse oltre il lago, mentre sorreggia un calice di vino bianco, «il solito», chiesto poc'anzi. Più che un luogo fisico, per lui, quello specchio d'acqua è un topos mentale: «il lago ti restituisce sempre un orizzonte e fissa un limite, a differenza del mare. Per me è una necessità», spiega tra il serio e il faceto.

Claudio Marenzi sul lago ci è nato, e sul lago ha ridato vita all'azienda di famiglia, quella Herno le cui sorti sembravano smarrirsi sulle rive paludose del conto terzi quando, nel 2005, con un atto di coraggio e di rottura ne prese il timone, trasformando una piccola realtà di provincia in un modello di business internazionale, puntellato dai solidi pilastri dell'eccellenza Made in Italy, della sostenibilità e di un'identità diventata, nel tempo, inconfondibile: «Ho scelto un approccio filologico, sono partito dalla funzione e l'ho incrociata alla performance: un nostro impermeabile dovrà anzitutto proteggere alla perfezione dall'acqua, ma allo stesso tempo dovrà essere contemporaneo, bello, desiderabile». Così desiderabile che del passato da terzista è rimasto solo un nome prestigioso, protetto da privacy; «forse l'unico marchio del lusso a cui non si può dire di no», precisa sorridendo.

Nel mezzo, anni e anni di ricerca e sviluppo, con una logica rigorosa guidata da obiettivi etici e ambientali – «grazie ai pannelli solari produciamo più energia di quanta ne consumiamo, ogni nostro processo è misurabile in cifre e non in percentuali fumose», spiega – e punteggiata da atti coraggiosi, come la giacca-progetto lanciata con Eurojersey e RadiciGroup cinque anni fa mappando l'impatto ambientale dell'intero processo produttivo: «una specie di coming out ecologico», commenta divertito.

L'ultimo passo, in ordine di tempo, è stato compiuto pochi mesi fa con il lancio di Herno Globe, la nuova etichetta green che racchiude i progetti

ecosostenibili del brand e che, per l'A/I, presenta quattro imbottiti rivestiti in tessuto Fast-SDegradable, un nylon 20 denari che impiega Amni Soul Eco, un filato biodegradabile di poliammide 6.6. Il futuro? Un mantra tra l'astratto e il pragmatico che lui, l'Uomo del lago, non si stanca di ripetere ai suoi figli: «Non pensate di essere proprietari dell'azienda, è l'azienda che possiede noi. E non pensate che essere preparati o entusiasti sia sufficiente. Per farcela bisogna essere bravi. A volte, le cose più complesse sono anche le più semplici...



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey

ITALIA – IT.FINANCE.YAHOO.COM - 16 DICEMBRE 2020

Period: WEB

## Made in Italy #48 - Claudio Marenzi: "Grazie ai pannelli solari produciamo più energia di quanta ne consumiamo"



From ELLE

L'uomo che un giorno vorrà essere ricordato soprattutto per il suo impegno, nel nome del quale ha «sacrificato tutto, ma lo rifarei», che delega alla notte il compito di raccogliere «paure, le più sottili, e idee, le più brillanti», che compensa la sua «passionalità istintiva con un rigore calvinista», mi siede davanti e scruta assorto un punto indefinito del lago, o forse oltre il lago, mentre sorseggia un calice di vino bianco, «il solito», chiesto poc'anzi. Più che un luogo fisico, per lui, quello specchio d'acqua è un topos mentale: «Il lago ti restituisce sempre un orizzonte e fissa un limite, a differenza del mare. Per me è una necessità», spiega tra il serio e il faceto.

**Claudio Marenzi** sul lago ci è nato, e sul lago ha ridato vita all'**azienda di famiglia, quella Herno** le cui sorti sembravano smarrirsi sulle rive paludose del conto terzi quando, nel 2005, con un atto di coraggio e di rottura ne prese il timone, trasformando una piccola realtà di provincia in un modello di business internazionale, puntellato dai solidi pilastri dell'eccellenza Made in Italy, della sostenibilità e di un'identità diventata, nel tempo, inconfondibile: «Ho scelto un approccio filologico, sono partito dalla funzione e l'ho incrociata alla performance: un nostro impermeabile dovrà anzitutto proteggere alla perfezione dall'acqua, ma allo stesso tempo dovrà essere contemporaneo, bello, desiderabile». Così desiderabile che del passato da terzista è rimasto solo un nome prestigioso, protetto da privacy, «forse l'unico marchio del lusso a cui non si può dire di no», precisa sorridendo.

Nel mezzo, anni e anni di ricerca e sviluppo, con una logica rigorosa guidata da **obiettivi etici e ambientali** – «grazie ai pannelli solari produciamo più energia di quanta ne consumiamo, ogni nostro processo è misurabile in cifre e non in percentuali fumose», spiega – e punteggiata da atti coraggiosi, come la giacca-progetto lanciata con Eurojersey e RadiciGroup cinque anni fa mappando l'impatto ambientale dell'intero processo produttivo: «una specie di coming out ecologico», commenta divertito.

L'ultimo passo, in ordine di tempo, è stato compiuto pochi mesi fa con il lancio di Herno Globe, la nuova etichetta green che racchiude i progetti ecosostenibili del brand e che, per l'A/I, presenta quattro imbottiti rivestiti in tessuto Fast-5Degradable, un nylon 20 denari che impiega Amni Soul Eco, un filato biodegradabile di poliammide 6.6. Il futuro? Un mantra tra l'astratto e il pragmatico che lui, l'Uomo del lago, non si stanca di ripetere ai suoi figli: «Non pensate di essere proprietari dell'azienda, è l'azienda che possiede noi. E non pensate che essere preparati o entusiasti sia sufficiente. Per farcela bisogna essere bravi». A volte, le cose più complesse sono anche le più semplici...

SENSITIVE – Sensitive<sup>®</sup> Fabrics \_Eurojersey  
FACEBOOK – FASHIONBLOG.IT - 16 DICEMBRE 2020  
Period: WEB

**Fashionblog.it**  
16 dicembre 2020 alle ore 15:30 · 🌐

L'unione tra lo stile e il comfort dà vita alla linea ACTIVE della collezione #IlGufo FW 2020 2021. Una capsule collection votata all'easy dressing, pensata e creata per rispettare il movimento e le esigenze della fascia kids. I materiali si confermano comodi e versatili, per vestire bambini che non si stancano mai.

I look seguono linee e colori senza tempo con un twist dettato dagli accostamenti di toni e dai #materiali, come per i pantaloni carrot shape color block blu e grigio in Sensitive<sup>®</sup> Fabrics, da abbinare a una giacca in pile con dettagli tono su tono sempre in Sensitive<sup>®</sup> Fabrics, tessuti sinonimo di soft utility e prodotti tramite processi altamente sostenibili.

Si fa tecnico il cotone dei pantaloni cargo color caramello con pratica coulisse in vita e polsini alle caviglie, da portare con una maglia in lana con colori a contrasto e un piumino corto, per una totale libertà di movimento. I look da #bambina sono il mix perfetto tra eleganza e funzionalità: abito bordeaux dal taglio future classic e dalla facile vestibilità impreziosito da dettagli ricercati, come rouche girocollo e in vita e morbido vestito girocollo blu con maniche corte in tulle e ruches tono su tono, tutto in Sensitive<sup>®</sup> Fabrics.



 Mi piace  Commenta  Condividi 

## Sneaker, borse, gioielli: i doni che diventano gesti di solidarietà

Creazioni da donare firmate da grandi e piccoli marchi per sostenere progetti dedicati ai più fragili, unite dallo stessa filosofia: aiutare a far andare le cose, se non bene, almeno un po' meglio

di Chiara Beghelli



Borsa di Borseggi

Il Natale di questo 2020 non sarà come lo avevamo immaginato appena un anno fa. Ma fra quello che l'epidemia non ci ha sottratto resta il piacere di fare un regalo, forse in modo più consapevole e meditato rispetto allo scorso anno. Il desiderio di condividere si fa più intenso, come dimostrano anche le numerose iniziative benefiche provenienti dal mondo della moda, forse mai tante come oggi: si va dal sostegno del gruppo Giorgio Armani all'Opera San Francesco per i Poveri di Milano e Save the Children ai panettoni d'autore firmati da Genny per i pazienti dei reparti Covid degli ospedali Sacco di Milano, Spallanzani di Roma e Borgo Trento di Verona, dalla scelta di Eurojersey di donare ai propri collaboratori dei dolci natalizi per sostenere Medici Senza Frontiere, la donazione di centinaia di maglie HeatTech, dunque antifreddo, da parte di Uniqlo alla Fondazione Arca.

E molte sono anche le creazioni nate appositamente con un'anima solidale, pensate come doni ma anche come modi per sostenere progetti e associazioni che si prendono cura delle condizioni umane più fragili. Abbiamo scelto 15 di esse, proposte sia di grandi marchi sia di realtà di nicchia, ma unite tutte dallo stesso obiettivo: dare una mano, per fare in modo che se non dovesse andare tutto bene, andrà almeno un po' meglio.



## COLLEZIONE PRIMAVERA ESTATE 2021

### Il Gufo Kids Island

*La collezione [#ilgufo](#) PE21 è il racconto di un sogno. Il sogno di un viaggio alla scoperta dell'Isola in cui il sole e il mare si toccano, dove la natura è selvaggia, colorata e profumata. Un'isola che i [#bambini](#) possono raggiungere grazie alla loro fantasia...perché solo chi sogna può volare!*

*Sono le Hawaii, un arcipelago di isole dove andare alla ricerca dell'onda perfetta, perdersi nel "giardino" di Kauai, alla scoperta delle meraviglie della sua foresta e poi danzare fino al tramonto attorno al fuoco purificatore.*

*Vivere appieno la natura, anche solo con la fantasia, ci riporta verso i suoi elementi primari e costitutivi: aria, acqua, terra, fuoco.*

La collezione si apre con i look perfetti per volare verso l'isola dei sogni. Per le bambine, giacca con balza sul fondo, blu gessato in bianco, da abbinare ad una camicia senza maniche in voile di cotone e ad un pantalone culotte in gabardina di cotone total white. O ancora, abito bianco smanicato dove onde ricamate di fili blu, cuciti e tagliati, decorano il corpetto. Per lui, camicia in popeline rigato e stampato a fiori bianchi e blu, da portare sopra una t-shirt e a bermuda in gabardina. È classico ma con twist il maglione di cotone blu con palma jacquard color conchiglia, da portare su bermuda di cotone lavato in *damier* blu e conchiglia. Per lei, giacca nello stesso cotone *damier*, da portare sopra un top di voile con un motivo di greche verticali ricamate a mano, e completare con bermuda di jeans ampio e confortevole. Per lui giacca antivento tonalità pioggia foderata in rete di nylon, da portare su una felpa color conchiglia con stampa rubber e pantalone in check color pioggia. Ibisco tonalità oceano pennellati sul pantalone culotte in popeline di cotone per lei, da abbinare a un top di voile bluette *multilayer*, che diventa gonna staccando le bretelle.

Non solo mare, onde e spiagge.... anche la foresta merita di essere esplorata! L'isola di Kauai è pronta per essere attraversata. Quale migliore outfit se non un completo composto di una giacca camicia in canvas camouflage di cotone misto lino nelle tonalità verde cocodrillo, da portare su una polo serafino in lino bianco e bermuda in [Sensitive<sup>®</sup> Fabrics](#) tonalità muschio con dettagli nastrati. Le nuance assumono invece le colorazioni della terra e della foresta anche nell'abito di lei a maniche corte in madras di lino, nei toni del verde cocodrillo.





S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey

ITALIA – DICOMOGIORNALE.COM - 27 DICEMBRE 2020

Period: WEB

---

## Mercato Costume da bagno Tessuto – effetto del COVID-19 sulla proporzione e sulle dimensioni della valutazione, con l'aiuto del profilo dei gruppi di importanza internazionale, del panorama competitivo e delle aree chiave 2026

L'esplorazione del mercato Costume da bagno Tessuto 2020 fornisce un modello del business con richieste, applicazioni e struttura della catena industriale. Il rapporto sul mercato di Costume da bagno Tessuto offre inoltre dati ai mercati di tutto il mondo, inclusi progetti di avanzamento, valutazione approfondita della scena e stato di miglioramento delle impostazioni locali chiave. I sistemi e i piani di avanzamento vengono discussi in modo simile mentre le tecniche di accumulo e le strutture dei costi vengono analizzate in modo analogo. Il rapporto di mercato di Costume da bagno Tessuto afferma l'utilizzo dell'importazione / trasporto, i dati del mercato naturale, il costo, il valore, la retribuzione e i margini lordi.

Ottieni un PDF di esempio del rapporto su: [www.researchreportsworld.com/enquiry/request-sample/16639606](http://www.researchreportsworld.com/enquiry/request-sample/16639606)

Elenco delle principali società trattate in questo rapporto:

TYR

NY Fashion Center Fabrics

EUROJERSEY

Arena

Spandex Warehouse

Bali Swim Ltd

INVISTA

Carvico and JL

Tessuti dell'Arte