

**RASSEGNA STAMPA
EUROJERSEY
DAL 29 LUGLIO AL 01 SETTEMBRE
2023**



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
STATI UNITI – THE BEST OF SWIM – LUGLIO 2023
Period: ANNUALE



fabric news

SENSITIVE FABRICS BY EUROJERSEY FOR LINGERIE TO BE SEEN

In the FW24-25 collection, digital printing, which allows colors and designs to be reproduced on the ultra-flat surface of Sensitive Fabrics in high definition with a striking photographic effect, enables the creation of lingerie with a strong visual impact, where lace, decorations, sequins and references to the world of haute couture interpret contemporary seduction: for underwear that can also be worn as outerwear. Sequins and rhinestones, metallics and shimmering prints make way for a return to the glam style that, with silver colors and decorations, evokes the glittery nightlife of Studio 54. The fascination of lace is omnipresent, in a precious palette of dark blues, purples and grays in a dynamic play of interlacing; once again, precious details and gilded decorations recall the Chanel taste of the '80s with ornamental prints bringing back the atmosphere of the French Grands Hôtels.



Sensitive

Eurojersey stima di chiudere il 2023 a 85 milioni di euro di turnover, sale l'Asia

Prosegue senza intoppi l'esercizio 2023 dell'azienda varesina specializzata nella produzione di tessuti tecnici che fa parte del Gruppo Carvico. Dopo aver chiuso nel 2022 l'annata migliore della sua storia, ad oltre 90 milioni di euro di turnover, quasi il 15% in più del 2021, in questo 2023, "non nascondiamo che registreremo un calo (fisiologico), e che dunque puntiamo a concludere l'anno con lo stesso fatturato che avevamo ottenuto nel 2021", spiega a [FashionNetwork.com](https://www.fashionnetwork.com) il direttore commerciale, Matteo Cecchi. "Non il giro d'affari del 2022, purtroppo, che però era (e lo sapevamo) 'drogato' da un livello di ordini del post-pandemia non realistico. Rimaniamo certamente su volumi interessanti, dopo aver registrato a fine giugno un fatturato di 42 milioni di euro, 3 in meno di quanto scrivemmo a giugno 2022. Il nostro budget per l'intero esercizio 2023 prevede una chiusura con un giro d'affari compreso tra 80 e 85 milioni di euro. Il 2023 e 2024 saranno anni di riassetto, ma non per problemi di prodotto bensì di congiuntura. Caleranno i volumi, ma non perderemo clienti e programmi", puntualizza ancora il dirigente.



Sensitive Fabrics con Tintoria Emiliana, capsule "Manhattan", AI 2024/25 Eurojersey

Con il 22% del dato di fatturato generato in Italia, Eurojersey vede ottenuto il suo restante 78% estero per il 69% in Europa, il 23% in Nord America (USA e Canada) e il 7% in Asia. "Il 40% della nostra produzione è rappresentato dai tessuti per l'abbigliamento, il 28% per lo sport", prosegue Cecchi. "Abbiamo registrato qualche accenno di incremento in Asia in questo primo semestre, soprattutto in Giappone e Cina, con una stabilità del segmento activewear/sport e un calo dell'intimo/abbigliamento, mentre lo swimwear dovrebbe consolidare la ripresa ottenuta nel 2022".

Per la stagione Autunno-Inverno 2024/25, **Eurojersey** ha presentato al recente salone Milano Unica il suo incontro con l'azienda Tintoria Emiliana nella linea "Manhattan". Una suggestiva capsule che riflette ed elabora una Manhattan versione 1979, come nel film capolavoro di Woody Allen, con un contrasto di tonalità per far emergere più potenti i colori della New York di un tempo.

Gli outfit della collezione sono realizzati con i tessuti **Sensitive Fabrics di Eurojersey**, che si trasformano grazie ai processi tintoriali di Tintoria Emiliana in una versione metropolitana con sfumature contemporanee. La collezione prevede la rivisitazione di alcuni capi di abbigliamento, connubio di eleganza urbana, dinamica e personale, ed è "caratterizzata dall'esclusività", precisa la responsabile marketing Michela Delle Donne. "Il tessuto viene nobilitato, e con le tinte in capo di Tintoria Emiliana ogni articolo risulta diverso, sembra quasi cangiante, mantenendo però inalterate le performance dei Sensitive Fabrics".

"Continuiamo comunque a collaborare con aziende come Tessuti di Sondrio, o come Duemilagori, che ha accoppiato la lana con il nostro tessuto per poi tingere in capo, rendendo un po' più naturale quanto è comunque tecnico e sintetico. Continuano le collaborazioni nel mercato beachwear, ma anche nell'activewear con Stella McCartney e Lacoste", aggiunge Matteo Cecchi. "Tanto che secondo me Milano Unica, pur sempre salone di riferimento del settore, dovrebbe andare a cercare maggiormente espositori che si occupino di tessuti per l'activewear".



Sensitive Fabrics con Tintoria Emiliana, capsule "Manhattan", AI 2024/25 - **Eurojersey**

Proseguono anche la partnership di **Eurojersey** con Celine per i leggings, con Tory Burch e Balenciaga per i costumi da bagno. Nuove invece le co-lab con Brice per l'abbigliamento donna e per la camiceria da uomo con Dillard's e le sue travel shirt.

“Cerchiamo sempre di simulare mani cotoniere, organiche per così dire, su tessuti tecnici, con finissaggi particolari, ad esempio con mano pesca smerigliato che dà un effetto finale cotoniero”, prosegue Matteo Cecchi. Allo stand anche diverse camicie da uomo di Corneliani. “L'uomo è sempre più affine al nostro prodotto. I marchi di moda maschile ci vedevano come un marchio troppo tecnico, invece, vista la richiesta di una camiceria sempre più comoda - e allo stesso tempo tecnica, non gualcibile e traspirante - hanno capito l'utilità dei nostri tessuti. Veri e propri tessuti da beachwear trasposti nella camiceria”, spiega il direttore commerciale.

“Infine ci siamo divertiti ad inventare il primo piumino totalmente elastico”, rivela ancora Michela Delle Donne. “Abbiamo preso il nostro tessuto di base di 160 grammi, ponendovi all'interno un minimo di imbottitura, ma rendendolo elastico in ogni direzione. Ottenendo grande comfort e leggerezza”.

Eurojersey ha infine pubblicato per il terzo anno consecutivo la rendicontazione dell'evoluzione del suo percorso di responsabilità verso l'ambiente, la società e le persone iniziato nel 2007 con il programma “SensitivEcoSystem”. Grazie alle metodologie LCA (Life Cycle Assessment) dal 2009, PEF (Product Environmental Footprint) e OEF (Organization Environmental Footprint) dal 2014, Eurojersey può non solo monitorare e comunicare in modo approfondito e trasparente l'impatto ambientale dei suoi processi, ma anche identificare le opportunità e le proprie aree di miglioramento.



Sensitive Fabrics con Tintoria Emiliana, capsule “Manhattan”, AI 2024/25 - Eurojersey

Fra gli obiettivi raggiunti nel 2022 Eurojersey può vantare una riduzione di circa 13% di consumo idrico per kg. di prodotto, che in totale corrisponde al risparmio di circa 68 milioni di litri d'acqua. Gli impianti fotovoltaici a pannelli solari hanno permesso all'azienda di produrre oltre 98.000 kWh di energia elettrica, una quantità in grado di soddisfare i consumi degli impianti di illuminazione degli uffici e del nuovo magazzino spedizioni. Risparmiati poi circa 260.000 metri cubi di gas metano rispetto al 2021, mentre sono stati recuperati e riutilizzati all'interno della filiera dei fornitori 23.580 kg di scarti di tessuti Sensitive Fabrics.



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – FASHIONNETWORK.COM – 26 LUGLIO 2023
Period: WEB

FASHION
NETWORK

Al 31 dicembre 2022 il team aziendale era composto di 220 persone, di cui il 99,5% con contratto a tempo indeterminato, e nel 2022 Eurojersey ha somministrato in totale circa 3.070 ore di formazione ai dipendenti (in aumento rispetto alle 2.320 ore del 2021), più 580 ore di formazione ai lavoratori interinali. Anche per il 2022 la società ha rinnovato la partecipazione al Progetto di Generazione d'Industria, promosso dall'Unione Industriali della Provincia di Varese.

Tutto questo contribuisce a creare un modello di business capace di creare e distribuire valore economico e sociale con modalità che consentono di ottenere contestualmente benefici interni e per gli stakeholder esterni, tiene infine a sottolineare l'azienda varesina. Per il 2022, il valore economico generato da Eurojersey è stato pari a circa 96,1 milioni di euro, a fronte di quasi 86,6 milioni di euro distribuiti.

TORY BURCH – COSTUME INTERO STAMPATO CON FERRETTO

Il nostro iconico modello intero a balconcino è decorato dalla stampa floreale della stagione ispirata al design anni Settanta: il costume intero stampato è progettato per sostenere, slanciare, definire e valorizzare. Questo capo è realizzato con gli eccellenti tessuti **Sensitive®** di **Eurojersey** (un'azienda italiana nota in tutto il mondo) che estendono l'effetto stretch in quattro direzioni, offrono una vestibilità impeccabile, un'elevatissima durata e un fattore di protezione solare 50. Prezzo in promo € 172 per info e per acquistarlo, [clicca qui](#).

**TORY BURCH – COSTUME INTERO STAMPATO CON ANELLO**

La collezione Primavera Estate 2021 rispecchia l'amore di Tory per i materiali naturali e per i dettagli artigianali: il cesto appeso nella casa dove ha trascorso l'infanzia, il rattan delle sedie a sdraio vintage. Abbiamo reinterpretato l'intreccio tipico dei cesti trasformandolo in un motivo audace e geometrico nel nostro iconico costume intero stampato con anello centrale. Questo capo è realizzato con gli eccellenti tessuti **Sensitive®** di **Eurojersey** (un'azienda italiana nota in tutto il mondo) che estendono l'effetto stretch in quattro direzioni, offrono una vestibilità impeccabile, un'elevatissima durata e un fattore di protezione solare 50. Prezzo in promo € 185 per info e per acquistarlo, [clicca qui](#).



SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – ILGUFO_OFFICIAL – 28 LUGLIO 2023
Period: WEB



ilgufo_official • [Segui](#)

Audio originale



ilgufo_official 4 sett

The iconic dress made of [@sensitivefabrics](#) and embellished with precious and delicate details, it's the staple piece of this fall/winter collection. #ilGufoNatureDreamers

Vedi traduzione



alvarocanepab 4 sett

Ideal ❤️



Mi piace: 1 Rispondi

Visualizza tutte le 1 risposte



Piace a [mamere_nihombashimitsukoshi](#) e altri

28 LUGLIO



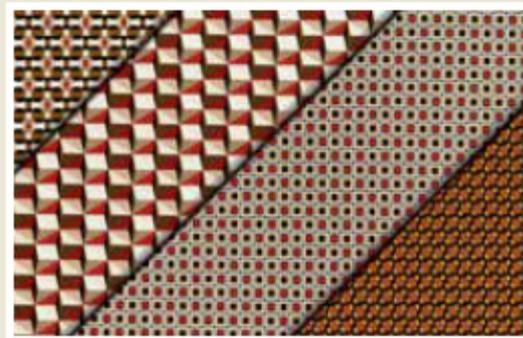
Aggiungi un commento...





ISPIRAZIONE URBAN PER LA COLLEZIONE DI ABBIGLIAMENTO SENSITIVE FABRICS FW 24

Per l'autunno/inverno 2024 Sensitive Fabrics propone la collezione Suit Yourself che offre tessuti per l'abbigliamento: la linea inneggia alla ricerca stilistica, facendo della cura del dettaglio l'espressione dei propri valori per look comodi ma contemporaneamente eleganti e di stile. Nella collezione la luce e le ombre della città sono la sintesi della palette cromatica, che suggerisce sia colori caldi che richiamano la terra, sia tonalità fredde, per riproporre ambienti metropolitani nei quali i tessuti Sensitive Fabrics offrono look raffinati e scenici. La collezione ruota intorno a tre temi: Luxury Club, After Party, Nighthawks. Il primo fa riferimento ai luxury club, in particolare quelli legati al mondo del Golf, e suggerisce un concept sartoriale e conciso con grafiche che ricordano le quadrettature tradizionali dell'argyle a rombi e losanghe multicolori con decori scozzesi fino all'iconico principe di galles e il tweed. In questa tendenza i tessuti Sensitive Fabrics propongono sfumature



calde e neutre: dall'arancio mattone, al verde kaki ai toni multicolore del giallo e arancio mixati ai bluette, tinte facili e rassicuranti. Il secondo trend della collezione denominato After Party rende omaggio ai migliori look Seventies: un mondo vivace, esuberante che volutamente riprende il concetto di gioco e di festività. In questo tema dominano stampe psichedeliche, colori vivaci e brillanti. Infine il tema Nighthawks offre un concept minimalista dove la parola chiave è urbano. In questa tendenza i tessuti Sensitive Fabrics giocano con forme geometriche, un mix di linee e composizioni cromatiche nuove dal forte richiamo all'architettura di una città notturna. Linee essenziali si mixano a stampe ornamentali di jacquard, a pattern che richiamano l'amatura di disegni e contorni sfumati dello chiné o a riproduzioni di grafiche effetto pizzo.

Eurojersey cala il tris



Matteo
Grazzini
EDITOR

PROFILE

Eurojersey ha pubblicato per il terzo anno consecutivo il **Footprint Report**, con i dati che riguardano il 2022 e che rendicontano l'evoluzione del suo percorso di responsabilità verso l'ambiente, la società e le persone iniziato nel 2007 con il programma SensitivEcoSystem.

Grazie alle metodologie LCA (Life Cycle Assessment) dal 2009, PEF (Product Environmental Footprint) e OEF (Organization Environmental Footprint) dal 2014, **Eurojersey** monitora e comunica l'impatto ambientale dei suoi processi e identifica le opportunità e le aree di miglioramento.

Rapportandosi ai 17 obiettivi previsti dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, l'azienda ne ha identificati **tre di maggiore rilevanza per le proprie attività**: Obiettivo 8 (impronta sociale ed economica del programma volta a incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, e un lavoro dignitoso per tutti); Obiettivo 12 (modelli di produzione responsabile); Obiettivo 13 (impronta ambientale per combattere il cambiamento climatico).

Una novità del 2022 è il **Codice Etico** di Eurojersey, che riguarda **integrità** (rispetto di leggi e regolamenti, anticorruzione), **lealtà** (rispetto dell'individuo), **etica** (onestà, trasparenza, protezione di privacy, informazioni e proprietà intellettuale), **responsabilità sociale e ambientale** (sicurezza e ambiente, gestione amministrativa).

Principi che si concretizzano collaborando con i fornitori per ricercare materie prime sostenibili, progettando tessuti Sensitive Fabrics più durevoli e performanti, creando valore per i clienti con **progetti tailor-made**, ricercando nuove soluzioni per ridurre i consumi e l'impronta ambientale del processo produttivo.

Nel 2022 il **consumo di acqua** è stato ridotto del 13% per kg di prodotto, che in totale corrisponde al risparmio di circa 68 milioni di litri d'acqua. Gli impianti fotovoltaici hanno permesso di produrre oltre 98.000 kWh di **energia elettrica**, abbastanza per gli impianti di illuminazione degli uffici e del nuovo magazzino spedizioni. Sono stati risparmiati circa 260.000 metri cubi di **gas metano** rispetto al 2021. E sono stati recuperati e riutilizzati all'interno della filiera dei fornitori 23.580 kg di scarti di tessuti **Sensitive Fabrics**.

Al 31 dicembre 2022 il team era composto di 220 persone, di cui il 99,5% con contratto a tempo indeterminato, alle quali sono state somministrate circa 3.070 ore di **formazione**, più 580 ore di formazione ai lavoratori interinali.



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – LASPOLA.COM – 02 AGOSTO 2023
Period: WEB

la Spola
IL SETTIMANALE DEL TESSILE ABBIGLIAMENTO

“Nel Footprint Report 2022 – **dice Andrea Crespi- direttore generale di Eurojersey** – condividiamo il percorso realizzato fino ad oggi per un modello di business sempre più responsabile. E’ il racconto del nostro impegno e del nostro sguardo sempre rivolto verso il futuro. Siamo convinti che le azioni congiunte e sinergiche e la condivisione di buone pratiche potranno coadiuvare lo sviluppo sostenibile del nostro settore e la crescita della sua capacità di cogliere in modo proattivo le sfide del futuro per il nostro pianeta e la nostra società”.

Sensitive
F A B R I C S

I parei made in Italy per l'estate 2023

Il capo simbolo delle estati al mare declinato dal talento dei brand made in Italy

Cheri



"Sentiti sexy e vesti in modo sostenibile" è il motto di **Cheri**, brand romano di resortwear fondato da **Carolina Rulli** e **Alessandra Branchesi**. La sua caratteristica sono i costumi da bagno e party dress che uniscono glam e fun. La collezione SS23 è ispirata ad Ibiza e realizzata in **Sensitive Fabrics** certificati dall'azienda **Eurojersey**, poi assemblati a mano in laboratori artigianali di Roma. I loro parei sono a tinta unita, più simili a gonne pareo e a **skort** (cioè minigonne con shorts inclusi).

EUROJERSEY®

S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – DONNA MODERNA – 02 AGOSTO 2023
Period: SETTIMANALE



In questa pagina. Costume di Sensitive Fabrics di Maryan Mehinorn (Eurojersey, 229 euro). Shorts di denim 5 tasche (Yes Zee, 54,90 euro). Cappello Borsalino. Gioielli Morellato. Foulard di seta usato come cintura e telo mare, tutto Hermès. Borsa a mano Kuvè. Cuffie Dyson. Sandali Geox. Nella pagina accanto. Brassiere (25,99 euro) e culotte (17,99 euro) di tessuto jacquard, tutto Pompea. Camicia e shorts in twill di seta (Sara Roka, 890 euro). Collane Polello. Occhiali Prada. Borsa V°73. Sandali Igi&Co.

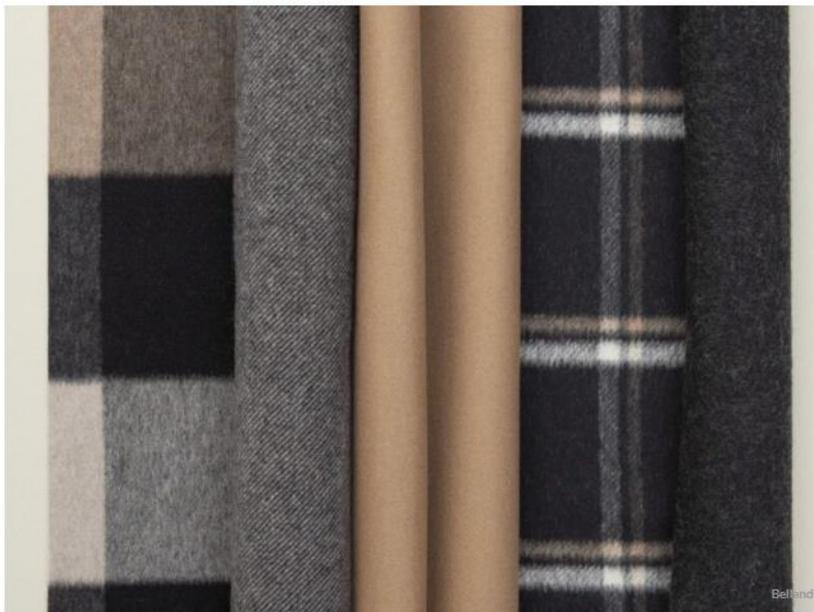
FRONTE mare



Sensitive
A B K I C E

Bellandi: fatturato a 35 milioni di euro, prende corpo la co-lab con Eurojersey

Specializzato nella nobilitazione finale dei capi di abbigliamento, il gruppo pratese Bellandi, che ha nella lana il core business, ha chiuso un 2022 da record. “Siamo completamente verticali: al nostro interno abbiamo filatura e tessitura e un impianto in Slovacchia che produce tra i 4 e i 5 milioni di metri l’anno di lana grezza, per un giro d’affari 2022 di 35 milioni di euro, cresciuto del 40% sul 2021”, puntualizza a [FashionNetwork.com](https://www.fashionnetwork.com) Leonardo Mantelli, dal 2020 responsabile Foreign Sales del gruppo Bellandi. “Dopo questa ‘sbornia’, dovuta soprattutto al ritorno ai consumi nel post-pandemia che ha un po’ gonfiato le cifre dello scorso anno, nel 2023 ci consolideremo; per ora i nostri dati economici sono in linea con quelli dello scorso esercizio”.



Bellandi | Bellandi Manifattura Lane

L’azienda toscana utilizza principalmente lana ecologica, lana responsabile RWS, cotone organico, fibre di poliestere e poliammide riciclati derivanti da bottiglie di plastica gettate via, nonché viscosa Ecovero. Da un paio d’anni ha cominciato a contaminare le sue creazioni collaborando con Eurojersey. Ne sono scaturiti accoppiamenti delle lane pregiate di Bellandi con la base elastica dei Sensitive Fabrics tecnici dell’impresa varesina. “Dato che la lana è già un tessuto dotato di una sua elasticità, con i Sensitive Fabrics si ottiene un capo che non è fermo, ma dinamico, ha un aspetto esterno davvero nobile, ma con l’aggiunta del comfort di un tessuto elasticizzato”, precisa Michela Delle Donne, responsabile marketing di Eurojersey. “Sono prodotti adattissimi per il travelwear, capi furbi quasi seasonless, con un aspetto molto elegante, ma dotati delle performance di comodità oggi sempre più richieste dai clienti finali”.

I dipendenti sono oltre 100, una cinquantina a Prato e altrettanti in Slovacchia. Il numero di clienti di Bellandi è di circa 300 in tutto il mondo, con prevalenza di francesi, americani, italiani. “Ma lavoriamo anche coi Balcani e molto con Giappone, Corea del Sud e Germania”, spiega poi Lorenzo Mantelli.

La Bellandi S.p.A. è stata fondata nel 1961, a Montemurlo (PO) da Paolo Bellandi. Nel corso degli anni il business aziendale si è affermato a livello mondiale per la produzione di tessuti di lana di alta qualità. Oggi l'azienda ha sviluppato 4 marchi in 2 divisioni (abbigliamento e accessori).

Bellandi Manifattura Lane è il marchio storico dell'azienda, che produce tessuti di lana per cappotti sin da quando il fondatore Paolo Bellandi ha avviato l'attività. Oggi Bellandi offre ancora lana melton, velours e double, oltre a tutte le nuove mischie di lusso di fascia alta, tra cui cammello, alpaca, mohair e cashmere, aggiungendovi un inconfondibile gusto italiano.



Bel&Co

Bel&Co è il marchio lifestyle del gruppo ed offre una gamma eclettica di maglie e tessuti. Lanciato nel 2001 con una forte enfasi sul design, l'alta qualità e l'attenzione ai dettagli, è ora l'etichetta d'avanguardia della realtà pratese per il suo stile moderno e contemporaneo.

Il terzo brand Duemilagori è il marchio “fashion” più attento alle tendenze del gruppo Bellandi, proponendo tessuti per l'abbigliamento casual maschile di alta gamma. Archivi senza tempo, materiali naturali e forte attitudine creativa sono le sue principali caratteristiche.

C'è poi Must, label che costituisce l'anima creativa dell'azienda. Sviluppata nel 2019 a seguito di una crescente domanda verso l'utilizzo di tessuti per accessori moda, la linea si rivolge a una clientela di fascia alta e offre in particolare una vasta selezione di velluti, tele, raffe, jacquard, lane e feltri. Al centro dell'attività dell'etichetta c'è la continua ricerca di innovazione e nuovi trend.

Attenta all'eco-sostenibilità, l'azienda pratese ha appena rinnovato entrambi i siti produttivi interni in Italia e Slovacchia, investendo in macchine per filatura e tessitura all'avanguardia che consentono di risparmiare fino al 40% di energia. Ad oggi, l'80% delle sue linee è ecologica, venendo realizzata con tessuti riciclati e sostenibili, ma l'obiettivo finale di Bellandi è rendere la sua produzione completamente sostenibile e zero waste entro il 2025. Inoltre, l'85% del volume di produzione è coperto da analisi delle acque reflue, e d'ora in poi l'azienda ha scelto di collaborare esclusivamente con impianti di tintura e finissaggio che utilizzeranno solo acque reflue nei loro processi a umido.



Duemilagori

Bellandi ha anche sviluppato uno showroom digitale che consente di ridurre gli sprechi di campionamento e inoltre dà la possibilità a giovani designer/studenti di utilizzare liberamente i tessuti inutilizzati del proprio magazzino, vedendola come una grande opportunità sia per ridurre gli sprechi che per promuovere la creatività.

Lo scorso ottobre 2022, Maurizio Bellandi si era anche distinto per aver 'salvato' lo storico stabilimento della Coop. Tessile di Soci, manifattura del casentino proprietaria della fabbrica dove si produce, si carda e si tinge il celebre Panno del Casentino, di cui il gruppo Bellandi era il principale cliente. In questo modo, Bellandi ha risolto una situazione in stallo dal 2018 e salvaguardato l'occupazione, tutelando da un licenziamento altrimenti sicuro i 18 dipendenti diretti e garantendo a 100 persone dell'indotto il mantenimento del giro d'affari.

Bellandi records Euro € 35 million turnover as Eurojersey collaboration takes form

by Apparel Resources News-Desk | 04-August-2023 | 1 min read



The Bellandi group from Prato, specialised in garment finishing, achieved a record turnover of € 35 million, up by 40 per cent from 2021, the group focused on complete vertical setup and wool production plant in Slovakia.

Leonardo Mantelli, head of Foreign Sales at the Bellandi group since 2020, stated that in 2023, the company will consolidate its position after a 'hangover' effect caused by the surge in post-pandemic consumption, which somewhat inflated last year's figures. He mentioned that the current economic data are in line with those of the previous year.

The Tuscan company utilises eco-friendly materials like ecological wool, responsible wool, organic cotton, recycled polyester, and Ecovero viscose. They collaborate with Eurojersey, combining Bellandi's fine wools with sensitive fabrics for dynamic and elegant garments. These fabrics are ideal for travelwear, offering comfort and sophistication.

The company employs more than 100 people, with around 50 in Prato and the same number in Slovakia. Bellandi serves approximately 300 customers worldwide, primarily from France, the United States, and Italy. Additionally, they also have clients in the Balkans, Japan, South Korea, and Germany, as Lorenzo Mantelli explains.

Established in 1961 by Paolo Bellandi in Montemurlo (PO), Bellandi SpA has grown to become a global player in the production of high-quality woollen fabrics. Currently, the company boasts four brands within two divisions, covering both clothing and accessories.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK – APPAREL RESOURCES – 04 AGOSTO 2023
Period: WEB

 Apparel Resources · [Segui](#)
4 Agosto alle ore 12:00 · 

Bellandi, the specialized garment finishing group from Prato, has achieved a remarkable milestone by recording a turnover of € 35 million.

[#GarmentIndustry](#) [#GarmentSales](#) [#EcoFriendlyGarments](#)

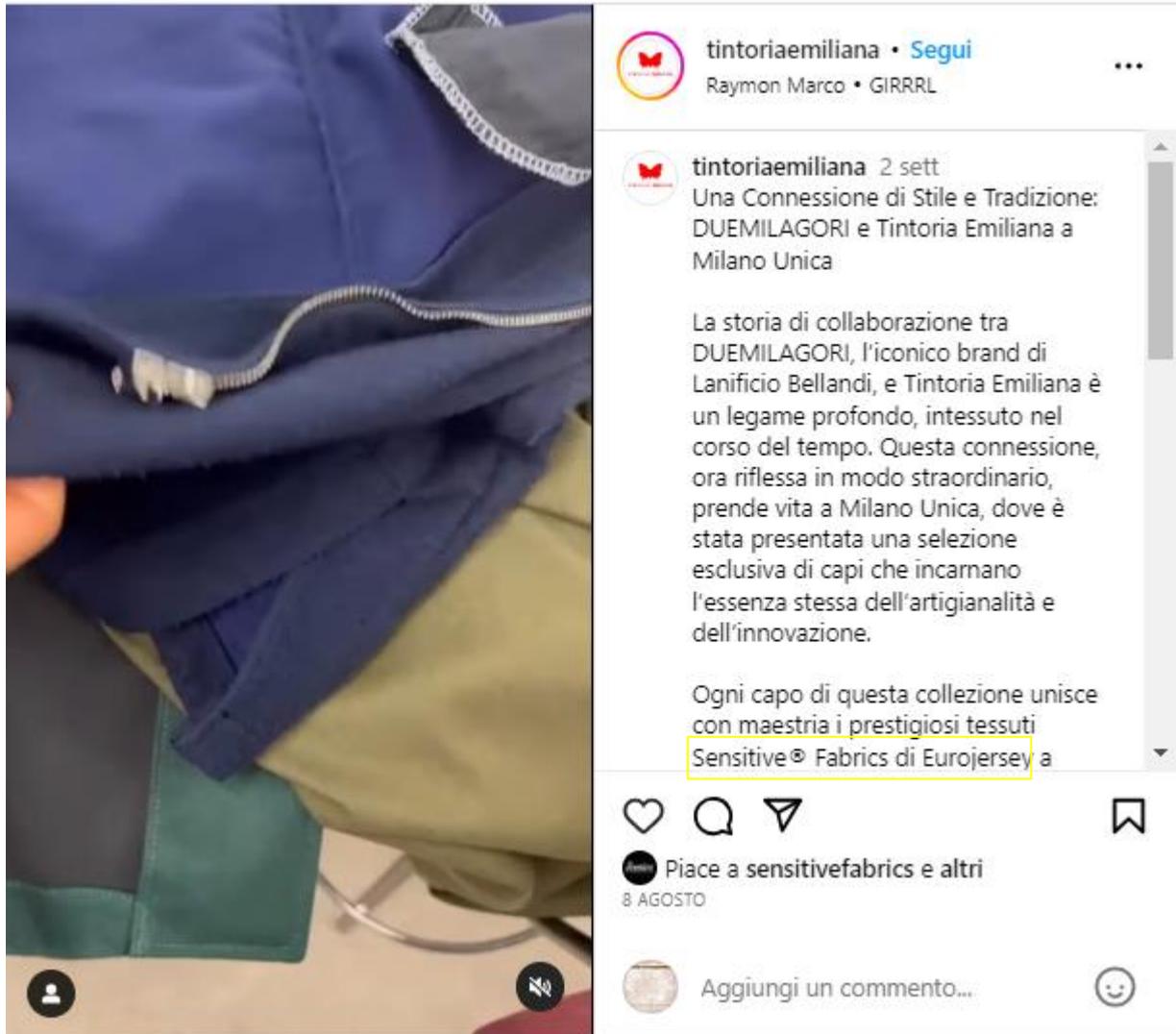
Vedi traduzione



APPARELRESOURCES.COM

Bellandi records Euro € 35 million turnover as **Eurojersey** collaboration takes form | Sustainability News India

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – TINTORIA EMILIANA – 08 AGOSTO 2023
Period: WEB



EUROJERSEY[®]

S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
ITALIA – GRAZIA – 10 AGOSTO 2023
Period: SETTIMANALE



EFFETTO RIVIERA

IN ALTO, COSTUME INTERO IN **SENSITIVE FABRICS BY EUROJERSEY** (MARYAN MEHLHORN). SOTTO, DA SINISTRA: SECCHIELLO IN RAFIA A LAVORAZIONE CROCHET E PELLE (ETRO); ESPADRILLAS IN COTONE RICAMATO (GIORGIO ARMANI); CAMICIA CORTA A RIGHE (MOLLY BRACKEN); GONNA AMPIA IN COTONE IN FANTASIA MULTICOLORE (PIOMBO IN OVS).

Sensitive[®]
A B K L C E

arena präsentiert die neuen arena Feel-Badeanzüge, mit denen die TrägerInnen eins mit dem Wasser werden



arena zelebriert seine enge Verbundenheit zum Wasser und präsentiert für die Herbst/ Winter Saison 2023 vier neue einteilige Badeanzüge, die für ein anspruchsvolles und sportliches Auftreten entwickelt wurden. Die Top-Modelle im neuen Design verleihen einen glamourösen Charme und setzen gleichzeitig die Silhouette der TrägerInnen perfekt in Szene.

Die neue arena Feel-Linie umfasst vier auffällige Modelle, die das Wassergefühl der SchwimmerInnen verbessern. Sie richten sich an alle, die Komfort und Vielseitigkeit suchen und ihren Badeanzug sowohl im Schwimmbad als auch am Strand tragen möchten. Die arena Feel-Modelle zeichnen sich durch einen raffinierten Look aus, bei dem Stoff mit Mesh kombiniert wird, der an unterschiedlichen Stellen platziert ist. Der Kontakt mit dem Wasser wird durch die Mesh-Einsätze erleichtert und gleichzeitig wird ein femininer Effekt erzielt. Alle Modelle haben unterschiedliche Rückenpartien, womit eine Auswahl an Stützmodi geboten wird.



arena Feel-Badeanzug mit Mesh-Einsätzen aus Sensitive® Fabrics-Stoffen

Die neuen arena Feel-Modelle bestehen aus exklusiven italienischen Sensitive® Fabrics-Stoffen, einem exklusiven Eurojersey-Patent, das zu 74% aus recyceltem Polyamid besteht. Dieses wird aus industriellen Polymerabfällen gewonnen und garantiert eine hohe Chlorbeständigkeit. Der Stoff besteht außerdem zu 26% aus Elastomerfasern, die maximalen Komfort durch Elastizität versprechen und somit für eine größere Bewegungsfreiheit, als auch eine natürliche Anpassungsfähigkeit an die jeweiligen Körperformen, sorgt ohne einzuengen. Die Modelle sind schnelltrocknend und durch ihre funktionalen Eigenschaften geben sie den TrägerInnen das Gefühl eine Einheit mit dem Wasser zu bilden.

Die arena Feel-Kollektion ist online im E-Store der Marke auf <https://www.arenasport.com> erhältlich.



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – F MAGAZINE – 15 AGOSTO 2023
Period: SETTIMANALE



Facciamo splash

Arena celebra il suo legame con l'acqua e presenta quattro nuovi costumi interi, con inediti inserti in mesh. Tutti i modelli Feel sono realizzati con i tessuti **Sensitive® Fabrics**, brevetto esclusivo di Eurojersey, composti per il 74% da poliammide riciclata che garantisce un'alta resistenza al cloro e dal 26% da fibra elastomerica, che assicura comfort, maggiore libertà di movimento e una naturale adattabilità alla silhouette.



Sensitive

Blue Beetle Costume Designer Hid Strategic Zippers to Allow for Quick Bathroom Breaks



Oscar-winning costume designer Mayes C. Rubeo is no stranger to designing superhero costumes. Her credits include “WandaVision,” “Thor: Love and Thunder” and “Werewolves by Night.” But when it came to working on “Blue Beetle,” Rubeo says, “It took a long time to develop. I did 1,500 sketches.”

“Blue Beetle” introduces Jaime Reyes, played by Xolo Maridueña, a recent graduate of Gotham Law who gains superpowers when he’s trusted to guard an ancient alien scarab that latches onto him. Ángel Manuel Soto (“Charm City Kings”) directs from a screenplay by Gareth Dunnet-Alcocer.

Unlike her previous experiences, DC Films didn’t have an in-house visual development department to liaise with over character designs, suit concepts, or even weapon designs. Instead, Jamie/Blue Beetle was brought to life with Soto, and everything was created from scratch.

“I designed that costume entirely with the help of my illustrator. Ángel was so involved,” she says. Jose Fernandez, CEO and founder of L.A. based Ironhead Studios and his team, stepped in to build the costume.

After taking a 3D body scan of Maridueña, Fernandez could start modeling the bits needed to assemble Blue Beetle’s outfit. “My job is to figure out how to make sure it was durable,” says Fernandez, who used urethane casting to get that rigid yet flexible aspect to the costume.

The DNA of any superhero costume is spandex. Rubeo says, “We used **Eurojersey**, a high-quality warp-knit fabric that stretched over his body. It grabbed every inch of his body and showed everything, so we put an undersuit to cover things up.”

'Blue Beetle' Costume Designer Hid Strategic Zippers to Allow for Quick Bathroom Breaks

By Jazz Tangcay



Oscar-winning costume designer [Mayes C. Rubeo](#) is no stranger to designing superhero costumes. Her credits include “WandaVision,” “Thor: Love and Thunder” and “Werewolves by Night.” But when it came to working on “Blue Beetle,” Rubeo says, “It took a long time to develop. I did 1,500 sketches.”

“Blue Beetle” introduces Jaime Reyes, played by Xolo Maridueña, a recent graduate of Gotham Law who gains superpowers when he’s trusted to guard an ancient alien scarab that latches onto him. Ángel Manuel Soto (“Charm City Kings”) directs from a screenplay by Gareth Dunnet-Alcocer.

Unlike her previous experiences, DC Films didn’t have an in-house visual development department to liaise with over character designs, suit concepts, or even weapon designs. Instead, Jamie/Blue Beetle was brought to life with Soto, and everything was created from scratch.

“I designed that costume entirely with the help of my illustrator. Ángel was so involved,” she says. Jose Fernandez, CEO and founder of L.A. based [Ironhead Studios](#) and his team, stepped in to build the costume.

After taking a 3D body scan of Maridueña, Fernandez could start modeling the bits needed to assemble Blue Beetle’s outfit. “My job is to figure out how to make sure it was durable,” says Fernandez, who used urethane casting to get that rigid yet flexible aspect to the costume.

The DNA of any superhero costume is spandex. Rubeo says, “We used [Eurojersey](#), a high-quality warp-knit fabric that stretched over his body. It grabbed every inch of his body and showed everything, so we put an undersuit to cover things up.”

LIFESTYLE

'Blue Beetle' Costume Designer Hid Strategic Zippers to Allow for Quick Bathroom Breaks



Oscar-winning costume designer Mayes C. Rubeo is no stranger to designing superhero costumes. Her credits include "WandaVision," "Thor: Love and Thunder" and "Werewolves by Night." But when it came to working on "Blue Beetle," Rubeo says, "It took a long time to develop. I did 1,500 sketches."

"Blue Beetle" introduces Jaime Reyes, played by Xolo Maridueña, a recent graduate of Gotham Law who gains superpowers when he's trusted to guard an ancient alien scarab that latches onto him. Ángel Manuel Soto ("Charm City Kings") directs from a screenplay by Gareth Dunnet-Alcocer.

Unlike her previous experiences, DC Films didn't have an in-house visual development department to liaise with over character designs, suit concepts, or even weapon designs. Instead, Jamie/Blue Beetle was brought to life with Soto, and everything was created from scratch.

"I designed that costume entirely with the help of my illustrator. Ángel was so involved," she says. Jose Fernandez, CEO and founder of L.A. based Ironhead Studios and his team, stepped in to build the costume.

After taking a 3D body scan of Maridueña, Fernandez could start modeling the bits needed to assemble Blue Beetle's outfit. "My job is to figure out how to make sure it was durable," says Fernandez, who used urethane casting to get that rigid yet flexible aspect to the costume.

The DNA of any superhero costume is spandex. Rubeo says, "We used **Eurojersey**, a high-quality warp-knit fabric that stretched over his body. It grabbed every inch of his body and showed everything, so we put an undersuit to cover things up."

Le créateur de costumes 'Blue Beetle' a caché des fermetures éclair stratégiques pour permettre des pauses rapides dans la salle de bain.

août 18, 2023

Q



La créatrice de costumes oscarisée Mayes C. Rubeo n'est pas étrangère à la conception de costumes de super-héros. Ses crédits incluent « WandaVision », « Thor: Love and Thunder » et « Werewolves by Night ». Mais quand il s'agissait de travailler sur « Blue Beetle », dit Rubeo, « il a fallu beaucoup de temps pour se développer. J'ai fait 1 500 croquis.

« Blue Beetle » présente Jaime Reyes, joué par Xolo Maridueña, un récent diplômé de Gotham Law qui acquiert des super pouvoirs lorsqu'on lui fait confiance pour garder un ancien scarabée extraterrestre qui s'accroche à lui. Ángel Manuel Soto (« Charm City Kings ») réalise à partir d'un scénario de Gareth Dunnet-Alcocer.

Contrairement à ses expériences précédentes, DC Films n'avait pas de département de développement visuel interne pour assurer la liaison avec les conceptions de personnages, les concepts de costumes ou même les conceptions d'armes. Au lieu de cela, Jamie/Blue Beetle a pris vie avec Soto, et tout a été créé à partir de zéro.

« J'ai conçu ce costume entièrement avec l'aide de mon illustratrice. Ángel était tellement impliqué », dit-elle. Jose Fernandez, PDG et fondateur d'Ironhead Studios basé à Los Angeles et son équipe, sont intervenus pour construire le costume.

Après avoir pris un scan corporel 3D de Maridueña, Fernandez a pu commencer à modéliser les pièces nécessaires pour assembler la tenue de Blue Beetle. « Mon travail consiste à trouver comment m'assurer qu'il était durable », explique Fernandez, qui a utilisé le moulage d'uréthane pour obtenir cet aspect rigide mais flexible du costume.

L'ADN de tout costume de super-héros est le spandex. Rubeo déclare : « Nous avons utilisé l'**Eurojersey**, un tissu tricoté en chaîne de haute qualité qui s'étendait sur son corps. Il a attrapé chaque centimètre de son corps et a tout montré, alors nous avons mis un sous-vêtement pour couvrir les choses.

Eurojersey pubblica la terza edizione del "Footprint report"



La copertina del Report 2022 Credits: Eurojersey

Scritto da Isabella Naef

Eurojersey ha pubblicato per il terzo anno consecutivo il Footprint report 2022.

Il Footprint report 2022 racconta l'impegno dell'azienda sul fronte della sostenibilità.

"I tessuti Sensitive fabrics sono fra i più scelti dai principali marchi dei settori sport, abbigliamento, intimo e costumi da bagno, non soltanto per le loro elevate caratteristiche estetiche e funzionali, ma anche in virtù dei processi produttivi con cui vengono realizzati, volti alla mitigazione degli impatti ambientali", si legge in una nota. "Molta strada è stata percorsa da Eurojersey da quando nel 2007 ha avviato una nuova cultura della sostenibilità con l'introduzione del programma SensitivEcoSystem, una visione olistica con la quale ha voluto concretamente riorganizzare ogni aspetto della vita aziendale e di tutta la filiera in relazione alle tematiche Esg", specifica il management.

Rapportandosi ai 17 obiettivi (Sdg, sustainable development goals) previsti dall'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, l'azienda ne ha identificati tre di maggiore rilevanza in relazione alle proprie attività: obiettivo 8, l'impronta sociale ed economica del programma volta a incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, e un lavoro dignitoso per tutti; obiettivo 12, i modelli di produzione responsabile; Obiettivo 13, l'impronta ambientale per combattere il cambiamento climatico.

Una novità del 2022 è il codice etico di Eurojersey, i cui principi sono declinati nella Carta dei valori dell'azienda: integrità (rispetto di leggi e regolamenti, anticorruzione), lealtà (rispetto dell'individuo), etica (onestà, trasparenza, protezione di privacy, informazioni e proprietà intellettuale), responsabilità sociale e ambientale (sicurezza e ambiente, gestione amministrativa).

Per quanto riguarda il punto 4, fra gli obiettivi raggiunti nel 2022, la società ha raggiunto una riduzione di circa 13 per cento di consumo idrico per chilo grammo di prodotto, che in totale corrisponde al risparmio di circa 68 milioni di litri d'acqua.

Gli impianti fotovoltaici a pannelli solari, hanno permesso all'azienda di produrre oltre 98.000 kWh di energia elettrica, una quantità in grado di soddisfare i consumi degli impianti di illuminazione degli uffici e del nuovo magazzino spedizioni.

Nel percorso di riduzione nel tempo del fabbisogno di gas metano, ne ha risparmiato circa 260.000 metri cubi rispetto al 2021.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK – FASHIONUNITED IT – 22 AGOSTO 2023
Period: WEB

 FashionUnited IT · Segui
6 g · 

Il Footprint report 2022 racconta l'impegno dell'azienda sul fronte della
Leggi di più:



FASHIONUNITED.IT 

Eurojersey pubblica la terza edizione del "Footprint report"
Il Footprint report 2022 racconta l'impegno dell'azienda sul fronte della sostenibilità. "I tessuti ...

 1



FASHION NEWS

di Elsa Bonfiglio



SPOSE DIVINE

La nuova collezione di abiti da sposa Marchesa for Pronovias cattura l'essenza e il glamour delle dee greche. Si chiama *Olympia 2024* ed è stata disegnata dalla co-fondatrice e direttrice creativa di Marchesa, Georgina Chapman. Sono 21 modelli che celebrano l'amore e il romanticismo con dettagli delicati e accessori originali (pronovias.com).

EFFETTO NOIR

H&M Studio, la linea in edizione limitata del marchio svedese, compie dieci anni. E il 28 settembre arriva, in boutique selezionate, la nuova collezione, ispirata alle eroine dei film noir. Tra i modelli ci sono i pantaloni in denim color champagne con strass, la camicia con un grande fiocco e il miniabito a trapezio. Una selezione di capi sarà disponibile per il noleggio (hm.com).



SENZA TEMPO

I nuovi gioielli della collezione *Milleis* di Swarovski sono pezzi essenziali per ogni guardaroba, grazie ai cristalli sfaccettati e le tonalità luminose. In verde chiaro o in blu denim e catene in stile industriale (swarovski.com).



IN JEANS

Marella celebra il fascino della denim culture con una collezione di modelli pensati



COME L'ACQUA

Arena presenta quattro costumi interi per l'autunno-inverno 2023/24. La minicollezione *Feel* è realizzata con i tessuti italiani **Sensitive® Fabrics**, brevetto esclusivo di Eurojersey, composti per il 74 per cento da poliamide riciclata (arenasport.co, sensitivefabrics.it).



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – BYKIMBY.SE – 27 AGOSTO 2023
Period: WEB



bykimby.se • [Segui](#)

Ruby Amanfu • Beautiful, You Are



bykimby.se 1 g

Time for a new SPORT BRA? Check this out! KIM STRAP BRA www.bykimby.com

Luxurious feminine sports bra with elastic thin shoulder straps and flattering mesh details. Made of high-tech Italian fabrics for ultimate support and fit. #sensitive

#eurojersey #sportbra #highquality #activewear #love #power #movement #bykimby

Vedi traduzione



charlottelundinkimby 10 h



Rispondi



Piace a erik_svanlind e altri
1 GIORNO FA



Aggiungi un commento...



Sensitive

reVIEW Autumn.Winter 24/25: neuer Ort, neues Konzept

(lifePR) (München, 28.08.2023) Am 13. und 14. September 2023 bietet die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH der Textilindustrie mit der ersten Auflage der VIEW als reVIEW Autumn.Winter 24/25 erstmalig einen späten Ordertermin in München. Zum ersten Mal im September, zum ersten Mal an einem neuen Ort – der MOTORWORLD.

Alles neu und doch erprobt: Ab dieser Saison gehen die VIEW-Messen mit neuem Konzept an den Start – in der ersten Auflage der reVIEW Autumn.Winter 24/25 am 13. und 14. September 2023 mit ausgebuchter Fläche auf drei Areas und einem großen Angebot von über 300 Top-Kollektionen in den Bereichen Fabrics, Denim & Sportswear, Additional und Design Studios. Die reVIEW Autumn.Winter 24/25 fungiert damit erstmals als Follow-Up-Termin der MUNICH FABRIC START, die vom 18. bis 20. Juli 2023 in München stattgefunden hat. Zehn Wochen später, vom 28. bis 29. November 2023, lädt die VIEW dann zur preVIEW für die Saison Spring.Summer 25 – acht Wochen vor der nächsten Ausgabe der MUNICH FABRIC START, die vom 23. bis 25. Januar 2024 die Branche im MOC versammeln wird. Damit verändern sich nicht nur Timing und die Intention der VIEW, sondern auch die Location. Der Umzug in den Dampfdom der MOTORWORLD, die neben einer spektakulären Architektur auch mit ihrer technischen Ausstattung als Messelocation überzeugt, bringt neben einer Vergrößerung der Fläche und damit der Erweiterung des Ausstellerportfolios auch eine verbesserte Infrastruktur rund um die VIEW, die ab sofort in unmittelbarer Nähe von Restaurants, Parkmöglichkeiten und einem Hotel stattfindet.

An zwei Messetagen bietet die reVIEW der Branche den optimal konzentrierten Rahmen, um die aktuellsten Trends, Materialentwicklungen und letzten Innovationen in einer professionellen Das sorgfältig kuratierte Portfolio umfasst rund 300 hochwertige Kollektionen in vier Segmenten von internationalen Ausstellern, darunter Achille Pintos, Balli, Bellandi, Beppetex, Bureaux Bo, Cafissi, Calik Denim, Cervotessile, Emmetex, Ercea, Eurojersey, Inwool, Jil Silk, Limonta, Lisa, Lyria, Malhia Kent, Manteco, Miroglio, Picchi, Riopelle, Roma, Selecta Como, Takisada, Teijin, Tejidos Royo, Tollegno Lanificio, Velcorex, Verhees, Weft, We Nordic und Yünsa neben zahlreichen weiteren.

REVIEW AUTUMN.WINTER 24/25: NEUER ORT, NEUES KONZEPT

 Firma **MUNICHFABRICSTART Exhibitions** © 28. August 2023

 No comments

Am 13. und 14. September 2023 bietet die MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH der Textilindustrie mit der ersten Auflage der reVIEW als reVIEW Autumn.Winter 24/25 erstmalig einen späten Ordertermin in München. Zum ersten Mal im September, zum ersten Mal an einem neuen Ort – der MOTORWORLD.

Alles neu und doch erprobt: Ab dieser Saison gehen die VIEW-Messen mit neuem Konzept an den Start – in der ersten Auflage der reVIEW Autumn.Winter 24/25 am 13. und 14. September 2023 mit ausgebuchter Fläche auf drei Areas und einem großen Angebot von über 300 Top-Kollektionen in den Bereichen Fabrics, Denim & Sportswear, Additional und Design Studios. Die reVIEW Autumn.Winter 24/25 fungiert damit erstmals als Follow-Up-Termin der MUNICH FABRIC START, die vom 18. bis 20. Juli 2023 in München stattgefunden hat. Zehn Wochen später, vom 28. bis 29. November 2023, lädt die VIEW dann zur preVIEW für die Saison Spring.Summer 25 – acht Wochen vor der nächsten Ausgabe der MUNICH FABRIC START, die vom 23. bis 25. Januar 2024 die Branche im MOC versammeln wird. Damit verändern sich nicht nur Timing und die Intention der VIEW, sondern auch die Location. Der Umzug in den Dampfdom der MOTORWORLD, die neben einer spektakulären Architektur auch mit ihrer technischen Ausstattung als Messelocation überzeugt, bringt neben einer Vergrößerung der Fläche und damit der Erweiterung des Ausstellerportfolios auch eine verbesserte Infrastruktur rund um die VIEW, die ab sofort in unmittelbarer Nähe von Restaurants, Parkmöglichkeiten und einem Hotel stattfindet.

An zwei Messetagen bietet die reVIEW der Branche den optimal konzentrierten Rahmen, um die aktuellsten Trends, Materialentwicklungen und letzten Innovationen in einer professionellen Das sorgfältig kuratierte Portfolio umfasst rund 300 hochwertige Kollektionen in vier Segmenten von internationalen Ausstellern, darunter Achille Pintos, Balli, Bellandi, Bepetex, Bureaux Bo, Cafissi, Calik Denim, Cervotessile, Emmetex, Ercea, Eurojersey, Inwool, Jil Silk, Limonta, Lisa, Lyria, Malhia Kent, Manteco, Miroglio, Picchi, Riopete, Roma, Selecta Como, Takisada, Teijin, Tejidos Royo, Tollegno Lanificio, Velcorex, Verhees, Weft, We Nordic und Yünsa neben zahlreichen weiteren.

Sensitive Fabrics: tre temi nella collezione lingerie FW 2024

DI NUNZIA CAPRIGLIONE - 28 AGOSTO 2023



CONDIVIDI

0

0

0

0

0

0

La collezione **Sensitive Fabrics** sviluppata per le linee di lingerie FW 2024 ruota intorno a tre grandi temi: **At the privé**, **Game Night** e **Grand Hotel**.

Il primo è pensato per le linee trendy e sofisticate che si rivolgono a una femminilità dal look sempre più seducente. Il tema **At the privé**, infatti, vede un ritorno allo stile glam che ricorda la vita notturna luccicante e sognante dello Studio 54 di New York con i suoi colori e decori luminosi. In questo trend i tessuti **Sensitive Fabrics** sono impreziositi da stampe metalliche e splendenti di paillettes e strass.

Nel tema **Game Night**, invece, il protagonista è il pizzo, suggerito in una palette che gioca con le sfumature del blu, dei viola e dei grigi: intrecci dinamici rendono un capo di intimo perfetto da ostentare anche come outfit.

Infine, nella il tema **Grand Hotel** è dedicato alla lingerie seducente e contemporanea, con dettagli preziosi e decori dorati che richiamano il gusto Chanel anni 80. In questa tendenza dominano i tessuti **Sensitive Fabrics** dall'allure charmant con stampe dalla magnificenza ornamentale che riportano al gusto francese dei grandi hotel per capi di intimo scintillanti.



Visti in fiera – Eurojersey e Tintoria Emiliana insieme per crescere



Elisa Signorini
EDITOR

PROFILE

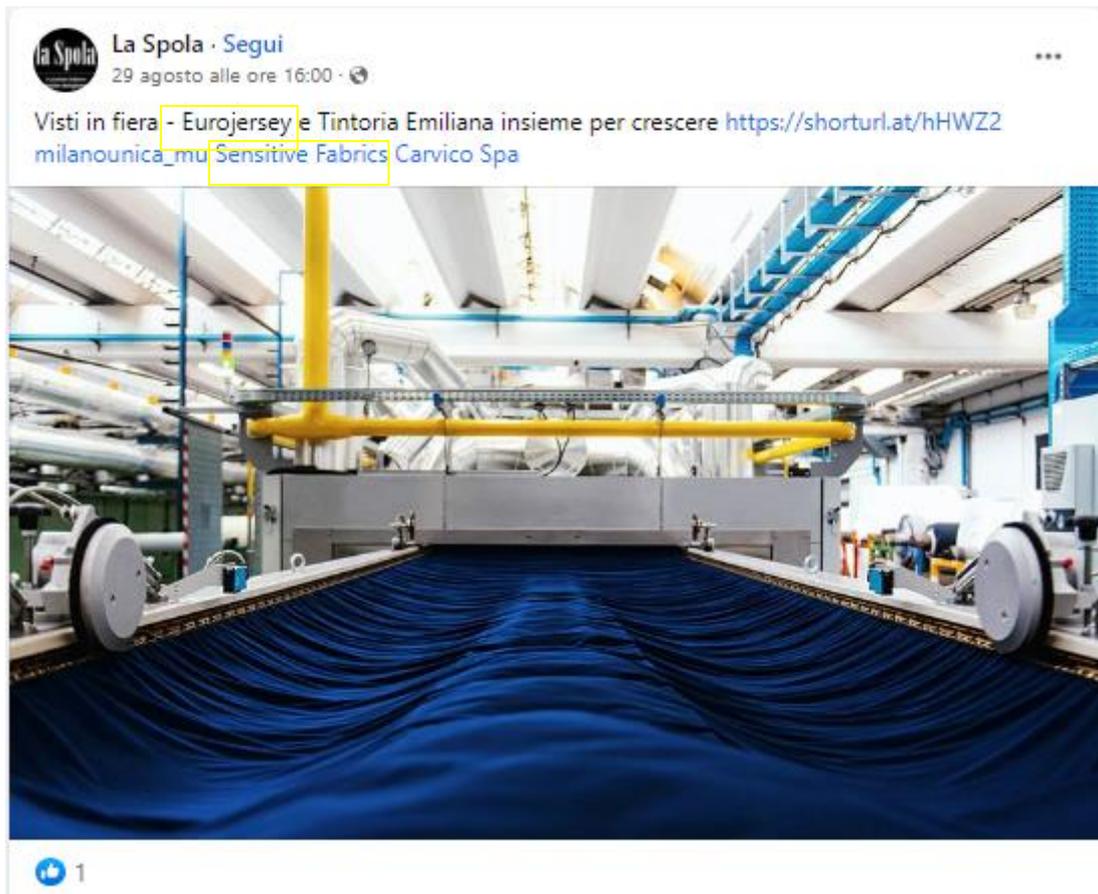
Performance e bellezza del tessuto, sostenibilità del prodotto e del processo, crescita continua. Questi gli obiettivi che Eurojersey conferma in occasione dell'ultima edizione di Milano Unica, dove si è presentata forte di una collaborazione con **Tintoria Emiliana** con la quale ha presentato la **capsule Manhattan Reloaded**. "Abbiamo confermato i nostri tessuti **tecnici indemagliabili** – commenta il **direttore commerciale Matteo Cecchi** – **cercando innovazioni che non snaturano la nostra essenza volta alla sostenibilità** e Tintoria Emiliana ha pienamente condiviso questa scelta. Con questa evoluzione cerchiamo di toccare nuovi clienti, nonostante abbiamo già una grande fidelizzazione di cui andiamo fieri: rapporti pluridecennali in cui noi proponiamo articoli sempre nuovi e i clienti ci stimolano a presentare prodotti di gamma sempre più alta, che è poi quella dove anche loro si stanno spostando in una sfida appassionante".

Gli outfit presentati a Rho sono realizzati con i tessuti **Sensitive® Fabrics** di Eurojersey che si trasformano grazie ai processi tintoriali di Tintoria Emiliana. I tessuti **Sensitive® Fabrics** di Eurojersey fanno della loro espressione di unicità un carattere universale, declinabile per le prestazioni, per le qualità 24wear, ideali per la realizzazione di capi performanti per ogni esigenza di stile e comfort, mantenendo sempre lo stile che contraddistingue il made in Italy. Da segnalare il **primo tessuto garzato** in questa collezione nella linea **Sensitive Fabrics**.

“I nostri **mercati principali** restano Europa e Italia, che l’anno scorso per altro è andata molto bene – continua Cecchi – bene anche gli Usa e l’Asia, con la Cina che traina e il Giappone che brilla soprattutto sui prodotti più tecnici. Ora siamo concentrati innanzitutto su una fase di riassetto dopo il periodo certamente un po’ drogato del 2022 e in seconda battuta continuiamo a coltivare le nostre stimolanti collaborazioni”. Tra queste anche quella con **Duemila Gori** che consente alle due imprese di portare avanti obiettivi complementari: **Duemila Gori intende affermarsi con sempre maggiore convinzione nel mondo del tessuto tecnico (da segnalare il casentino foderato con tessuti tecnici) mentre Eurojersey** vuole abbinare alle performance garantite dai propri tessuti un’attenzione per l’estetica che apre le porte di un mondo più fashion.

Per quanto riguarda il **fatturato** di **Eurojersey**, le previsioni per il 2023 sono di assestarsi fra i 77 e gli 81 milioni di euro, in linea col 2021 e in fisiologico calo rispetto al 2022

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK – LA SPOLA – 29 AGOSTO 2023
Period: WEB



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – YAMAMAYOFFICIAL – 30 AGOSTO 2023
Period: WEB





Desde esta temporada las ferias View de Munich Fabric Start se presentan con un nuevo concepto. El pistoletazo de salida lo dará la primera edición de reVIEW otoño/invierno 24/25, los días **13 y 14 de septiembre de 2023**, con un espacio dividido en tres áreas y en el que se darán cita 300 colecciones internacionales pertenecientes a los sectores de tejidos, denim y ropa deportiva, complementos y estudios de diseño.

Este evento supone la continuación de la última edición de Munich Fabric Start, que tuvo lugar en Munich del 18 al 20 de julio de 2023. Asimismo, del 28 al 29 de noviembre de 2023, View abrirá sus puertas como preVIEW para la temporada primavera-verano 25, ocho semanas antes de la próxima edición de **Munich Fabric Start**, que se desarrollará en el MOC del 23 al 25 de enero de 2024.

Sin embargo, los organizadores no solo han cambiado el concepto de los salones, sino también la **ubicación**: el traslado al Dampfdom en Motorworld pretende ofrecer una mejora importante en la infraestructura al contar con un espacio más amplio y un equipamiento técnico renovado, entre otros elementos.

Durante los dos días de feria, reVIEW quiere mostrar las tendencias más recientes, los desarrollos de materiales y las últimas innovaciones. La oferta está conformada por unas **trecientas colecciones** entre los que se incluyen nombres como Achille Pintos, Balli, Bellandi, Beppetex, Bureau Bo, Cafissi, Calik Denim, Cervotessile, Emmetex, Ercea, Eurojersey, Inwool, Jil Silk, Limonta, Lisa, Lyria, Malhia Kent, Manteco, Miroglio, Picchi, Riopelle, Roma, Selecta Como, Takisada, Teijin, Tejidos Royo, Tollegno Lanificio, Velcorex, Verhees, Weft, We Nordic y Yünsa, entre otros.





S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
GERMANIA – TEXDATA.COM – 31 AGOSTO 2023
Period: WEB

TEXDATA
INTERNATIONAL

reVIEW Autumn.Winter 24/25: new location, new concept

On 13 and 14 September 2023, MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH will offer the textile industry a late ordering date in Munich for the first time with the first edition of VIEW as reVIEW Autumn.Winter 24/25. For the first time in September, for the first time at a new venue – the MOTORWORLD.

All new and yet tried and established: starting this season, the VIEW trade shows will be launching with a new concept – the first edition of reVIEW Autumn.Winter 24/25 on 13 and 14 September 2023 with fully booked space on three areas and a large range of more than 300 international premium collections in the sectors of Fabrics, Denim & Sportswear, Additional and Design Studios. The reVIEW Autumn.Winter 24/25 thus functions for the first time as a follow-up event to the MUNICH FABRIC START, which took place in Munich from 18 to 20 July 2023. Ten weeks later, from 28 to 29 November 2023, the VIEW then will open its doors as the preVIEW for the Spring.Summer 25 season – eight weeks before the next edition of the MUNICH FABRIC START, which will gather the industry at the MOC from 23 to 25 January 2024. Not only the timing and the intention of the VIEW are changing, but also the location. The move to the Dampfdom in the MOTORWORLD, which is the most suitable trade show location not only thanks to its spectacular architecture but also because of its technical equipment, will not only mean an increase in space and thus an expansion of the exhibitor portfolio but also an improved infrastructure for the VIEW, which will now be held in the immediate vicinity of restaurants, parking facilities and a hotel.

During the two days of the show, reVIEW offers the industry the optimal concentrated setting to explore the most recent trends, material developments and latest innovations in a professional working atmosphere and to have important exchanges with its essential suppliers. The carefully curated portfolio includes around 300 high-quality collections in four segments from international exhibitors, including Achille Pintos, Balli, Bellandi, Bepetex, Bureau Bo, Cafissi, Calik Denim, Cervotessile, Emmetex, Ercea, Eurojersey, Inwool, Jil Silk, Limonta, Lisa, Lyria, Malhia Kent, Manteco, Miroglio, Picchi, Riopete, Roma, Selecta Como, Takisada, Teijin, Tejidos Royo, Tollegno Lanificio, Velcorex, Verhees, Wefit, We Nordic and Yünsa among numerous others.

"With the first issue of reVIEW Autumn.Winter 24/25 in September, we are maintaining the timing for the industry with two trade show dates per season: MUNICH FABRIC START took place in this period until last. In this way, our formats are well spread out in the trade show calendar and can respond to a wide variety of needs, such as the demand for a later date – both as opportunities for reordering and for rapid collection development at this point in time. In a currently volatile market and economic environment, we thus offer the industry reliability, quality, continuity and, simultaneously, exactly the flexibility it needs in these ongoing transformative times."

Sebastian Klinder, Managing Director der MUNICH FABRIC
START

Sensitive
Sensitiv

Munich Fabric Start: reView Autumn.Winter 24/25 ist startklar

31.08.2023 | Die Munich Fabric Start öffnet vom 13. bis zum 14. September 2023 die Pforten der ersten Edition der View als reView mit dem Fokus auf die Saison Autumn.Winter 24/25. Die erstmals im September initiierte Veranstaltung feiert ebenfalls mit dem Veranstaltungsort, der Motorworld in München, ein Debüt.

Kontinuität und Flexibilität

Die Edition der reView Autumn.Winter 24/25 präsentiert über drei Areas über 300 Kollektionen aus den Bereichen Fabrics, Denim & Sportswear, Additional und Design Studios und dient als Follow-Up-Termin der Munich Fabric Start, die vom 18. bis 20. Juli 2023 in München stattgefunden hat. Vom 28. bis zum 29. November 2023 wiederum lädt die View im Rahmen des Veranstaltungsformats ‚preView‘ dazu ein, erste Kollektion für die Saison Spring.Summer 25 in Augenschein zu nehmen. Acht Wochen später findet im MOC dann vom 23. bis zum 25. Januar 2024 die Munich Fabric Start statt. Sebastian Klinder, Managing Director der Munich Fabric Start, über die neue Taktung: „Mit der ersten Ausgabe der reView Autumn.Winter 24/25 im September behalten wir das Timing für die Branche mit zwei Messeterminen pro Saison bei: In diesem Zeitraum hat bis zuletzt die Munich Fabric Start stattgefunden. Auf diese Art sind unsere Formate im Messekalender gut gestreut und können auf unterschiedlichste Bedürfnisse, wie der Nachfrage nach einem späteren Termin, eingehen – sowohl als Möglichkeiten zur Nachorder als auch für die schnelle Kollektionsentwicklung zu einem späteren Zeitpunkt. In einem momentan volatilen Markt- und Wirtschaftsumfeld bieten wir der Branche damit Verlässlichkeit, Qualität, Kontinuität und gleichzeitig genau die Flexibilität, die sie in unserer anhaltend transformativen Zeit braucht.“

Trends und Innovationen im Fokus

Aktuelle Trends, Materialentwicklungen und die neusten Innovationen sowie der Austausch mit Lieferant:innen stehen im Mittelpunkt der kommenden reView-Veranstaltung. Internationale Hersteller:innen, darunter Achille Pintos, Balli, Bellandi, Bepetex, Bureaux Bo, Cafissi, Calik Denim, Cervotessile, Emmetex, Ercea, Eurojersey, Inwool, Jil Silk, Limonta, Lisa, Lyria, Malhia Kent, Manteco, Miroglio, Picchi, Riopelle, Roma, Selecta Como, Takisada, Teijin, Tejidos Royo, Tollegno Lanificio, Velcorex, Verhees, Weft, We Nordic und Yünsa, geben einen Einblick in die aktuellen Produktentwicklungen in ihren Unternehmen. *View Fabrics* bildet den Schwerpunkt mit einer Auswahl an Stoffen und aktuellen Materialentwicklungen – von innovativen Basics über Premium- bis zu High-End-Qualitäten. Die neusten Entwicklungen und Highlights im Denim- und Baumwollbereich finden sich unter dem Dach von *View Denim & Sportswear*, wohingegen *View Additional* international führende Knopf- und Zutatenhersteller:innen im Angebot hat. Abgerundet wird die Auswahl von *View Design Studios* mit Print- und Pattern-Innovationen.

