RASSEGNA STAMPA
EUROJERSEY
DAL 03 FEBBRAIO AL 01 MARZO 2024

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – ZOOM ON FASHION TRENDS – GENNAIO 2024
Period: SEMESTRALE

An Italian story

spring/summer 2025
primavera/estate 2025
research: Elisabetta Arcaroli

1. Albiate 1830 - 2. Lartigianabottoni - 3. Sensitive® Fabrics by Eurojersey - 4. Luxury Jersey
5. Dongguan Colorich - 6. Lanificio TG di Fabio - 7. Mariane

eurojersey S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – ZOOM ON FASHION TRENDS – GENNAIO 2024
Period: SEMESTRALE

wonderwall

spring/summer 2025
primavera/estate 2025
research: Valentina Tosi Beleffi

1. Courovale - 2. Argomenti Tessili - 3. Azienda Foderami Dragoni - 4. Lartigianabottoni
5. Sensitive® Fabrics by Eurojersey - 6. Emmetex - 7. Carvico

Sensitive® FABRICS

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – ZOOM ON FASHION TRENDS – GENNAIO 2024
Period: SEMESTRALE

wonderwall

spring/summer 2025
primavera/estate 2025
research: Valentina Tosi Beleffi

1. Angelo Valera - 2. Igea - 3. Courovale - 4. Sensitive® Fabrics by Eurojersey - 5. Lanificio Moessmer - 6. Decatex

THE DIGITAL PRODUCT PASSPORT IS A REAL REVOLUTION

Over the next few years, brands and companies in the supply chain will have to track and report data on the environmental and social impacts of each product to align with European regulations. This is one of the topics discussed during the 4sustainability Event in Prato.

Safe and respectful workplaces, better pay systems, responsible resource management, smart material choices, and circular systems. These are the five priorities outlined by international fashion industry leaders in the Fashion CEO Agenda, the 2023 edition of which was presented Sept. 27 at the Global Fashion Summit in Boston. But how do consumers make sure these commitments are met by assessing the social and environmental impact of each and every garment or accessory? The European Commission is working on a tool that will accomplish this task: the Digital Product Passport.

PRINCIPLE OF ACCOUNTABILITY

They dialogued among themselves, in the first panel entitled Partnership for the Goals: why to team up, Leonardo Raffaelli (Co-owner of Lanificio F.lli Balli), Fabio Campana (CEO of Lanificio dell'Olivo), Ettore Piacenza (CEO of Piacenza 1733) and Andrea Crespi (General Director of Eurojersey and Vice President of Sistema Moda Italia). For the latter, it is important that the motto of companies is no longer "we must be sustainable," but is "be factually responsible." For Crespi, the main theme must be to cast off the shoes of marketers and put on the shoes of measurers, because today sustainability passes through the provision of accurate and concrete data. The goal, after all, is to do better and better with fewer resources. Never get used to your production standards, but always strive to find new and more sustainable solutions. "To do this it is necessary to make all employees participate, responsible, and proactive," Crespi argues.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
STATI UNITI – WWD.COM – 02 FEBBRAIO 2024
Period: WEB

FASHION / TEXTILES

Linen, Quiet Luxury and Headwinds: Textile-makers Brace for Uncertain Year

Against the backdrop of uncertainty, spring 2025 textile collections embraced a higher-end, reassuring push at Milano Unica.

By MARTINO CARRERA, ANDREA ONATE FEBRUARY 2, 2024, 5:04PM

MILAN — Despite geopolitical turmoil and economic headwinds, Italian textile-makers are standing by their strategies, trying to dodge expected fluctuations in 2024 and reassuring their clients — and end consumers — with timeless and classy fabrics for spring 2025.

A slowdown in fashion sales could also be pointing to more responsible consumption choices, according to Andrea Crespi, Eurojersey's managing director.

"The pie won't be bigger so the values to stand by and keep growing with will be different. The sector is going to move from a transactional economy to a relational one, involving the entire pipeline," he said.

After revenues fell 13 percent to 78 million euros in 2023, Crespi expects 2024 to be in flux and more stability to come in 2025.

Sensitive Fabrics in the spring 2025 Eurojersey collection.

Even pattern-loving Eurojersey embraced a subtler direction for spring 2025, working its signature Sensitive Fabrics into desaturated solids and frosted finishings or embedding tone-on-tone, solid-looking Prince of Wales and windowpane patterns. Overall the company furthered its activewear-leaning business working on piquet and rib-knit textured prints befitting the athleisure segment.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – ECO DI BERGAMO – 03 FEBBRAIO 2024
Period: QUOTIDIANO

L'ECO DI BERGAMO

Nelle «foto» d'epoca di Nodari rivive la spedizione dei Mille

Mostra. Al museo di Santa Giulia a Brescia sono esposti 20 acquerelli del patriota e artista mantovano che partecipò all'impresa del 1860: scene di battaglia e momenti di viaggio

BRESCIA

L'emozionante impresa della Spedizione dei Mille è narrata attraverso le memorie grafiche di Giuseppe Nodari. La serie di 20 grandi acquerelli costituisce una preziosa documentazione storica dei fatti e al tempo stesso una testimonianza della sua sensibilità artistica. Le opere del patriota, acquistate dai suoi eredi dall'Associazione Amichæ nel 2022, sono oggi a disposizione del pubblico.

Fino al 7 aprile, la mostra è ospitata al Museo di Santa Giulia di Brescia presenta un significativo nucleo di opere di Giuseppe Nodari (1841-1898), patriota, artista, medico, originario di Castiglione delle Stiviere. Queste sono di proprietà dall'Associazione Amichæ, nata nel 2011 su iniziativa dell'allora sindaco di Milano, Letizia Moratti, per azioni di valorizzazione e comunicazione museale.

La rassegna, curata da Giulia Paletti ed Enrico Valseriati, promossa in sinergia da Comune di Brescia, Fondazione Brescia Musei e Associazione Amichæ, propone un taccuino con disegni e note a penna relativi alla Spedizione dei Mille, e venti tavole acquerellate con scene raffiguranti i momenti più salienti dell'impresa del 1860, alla quale Nodari partecipò. Accanto agli acquerelli, sono esposte due prove pittoriche dell'artista: un ritratto dell'Eroe dei Due Mondi e un autoritratto, a cavallo sul campo di battaglia.

Ad arricchire la narrazione, negli apparati didattici di mostra, i vivaci e dettagliati acquerelli sono posti in dialogo con altre testimonianze che contribuirono a costruire la memoria storica della più celebre impresa del Risorgimento italiano: la memorialistica bresciana, con testi di Giuseppe Cesare Abba, Giuseppe Capuzzi e Giuseppe Guerzoni, e i primi incunaboli fotografici dei reporter francesi presenti in Sicilia nel 1860. I dettagli più vividi e curiosi degli acquerelli potranno essere apprezzati grazie a un filmato, realizzato dall'azienda tessile Eurojersey per l'Associazione Amichæ.

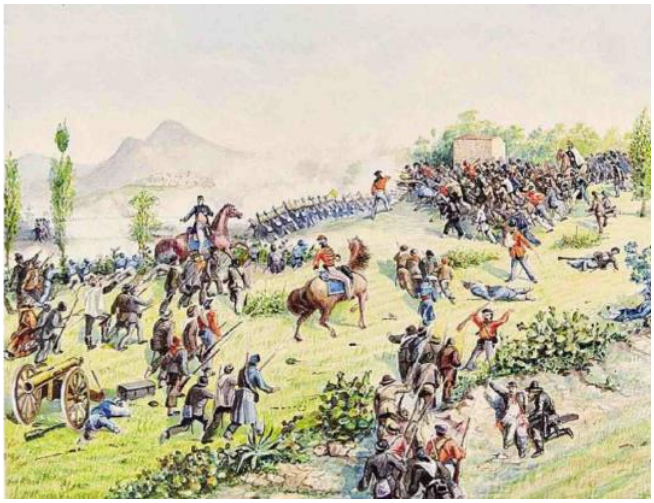
L'iniziativa promossa dall'Associazione rappresenta un'ulteriore operazione per far conoscere in Italia e anche a livello internazionale, il grande patrimonio artistico e culturale del territorio lombardo.

L'associazione nel marzo 2022 è entrata in possesso di materiali straordinari di Giuseppe Nodari ritrovati nel cassettone di una antica dimora storica privata di Desenzano del Garda. Una scoperta artistica composta da due ritratti ad olio, uno di Garibaldi ed un suo autoritratto e venti acquarelli conservati nella custodia originale del suo Album di guerra, sulle cui pagine aveva riportato con grande maestria gli eventi della Spedizione. Dopo un delicato lavoro di restauro, le opere di Nodari colpiscono per rarità e ricchezza il direttore di Brescia Musei, Stefano Karadjov, che si rende disponibile per una mostra da allestire nel Corridoio Unesco del Museo di Santa Giulia tramite il prestito dell'Associazione Amichæ

Laura Colnaghi Calissoni, presidente dell'associazione Amichæ dichiara: «Sono oltremodo orgogliosa di questa importante acquisizione da parte di Amichae. Abbiamo assicurato al nostro Paese e in particolare al nostro territorio lombardo una testimonianza estremamente preziosa e fondamentale del nostro passato risorgimentale».

> Si potranno apprezzare anche i primi incunaboli fotografici dei reporter in Sicilia

> L'associazione Amichæ ha messo a disposizione le preziose memorie risorgimentali



L'acquerello di Giuseppe Nodari dedicato alla battaglia di Calatafimi

Autoritratto al Volturno

I piroscafi prendono il largo

Brescia. La mostra ***La Spedizione dei Mille. Memoria e racconti nel reportage pittorico di Giuseppe Nodari*** allestita nel Museo di Santa Giulia sino al 7 aprile, in occasione del primo compleanno del Museo del Risorgimento Leonessa d'Italia permette, attraverso i suggestivi acquerelli realizzati in presa diretta dal medico-pittore, di rivivere passo dopo passo, il capitolo più straordinario dell'epopea risorgimentale. Una vera e propria immersione nella storia, alla scoperta degli avvenimenti che fecero dell'Italia una nazione unita.
Giuseppe Nodari, nato a Castiglione delle Stiviere nel 1841, è uno di quei giovani italiani per i quali l'impresa della Spedizione dei Mille costituì il momento saliente della propria formazione patriottica.

Attraverso la memoria di Nodari, cristallizzata in dettagliate illustrazioni, sarà possibile ripercorrere una delle vicende più note del Risorgimento italiano, delineata anche mediante la memorialistica di garibaldini strettamente legati al territorio bresciano. Giuseppe Nodari infatti è autore di un reportage grafico realizzato proprio negli anni in cui la fotografia iniziava a essere impiegata come strumento di documentazione utile alla costruzione di una nuova idea di nazione.

Ad arricchire la narrazione, negli apparati didattici di mostra, i vivacissimi e dettagliati acquerelli sono posti in dialogo con altre testimonianze che contribuirono a costruire la memoria storica della più celebre impresa del Risorgimento italiano: la memorialistica bresciana, con testi di Giuseppe Cesare Abba, Giuseppe Capuzzi e Giuseppe Guerzoni, e i primi incunaboli fotografici dei reporter francesi presenti in Sicilia nel 1860. I dettagli più vividi e curiosi degli acquerelli potranno essere apprezzati in tutta la loro pienezza grazie a un filmato emozionale, realizzato da Eurojersey per l'Associazione AMICHÆ.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – FINESTRESULLARTE.INFO – 04 FEBBRAIO 2024
Period: WEB

A Brescia una mostra racconta la Spedizione dei Mille attraverso i dipinti di Giuseppe Nodari

*di **Redazione** , scritto il 04/02/2024*
*Categorie: **Mostre** / Argomenti: **Ottocento***

> Dal 27 gennaio al 7 aprile 2024, il Museo di Santa Giulia di Brescia ospita la mostra dedicata a un significativo nucleo di opere di Giuseppe Nodari (1841-1898), patriota, artista, medico originario di Castiglione delle Stiviere che raccontò il Risorgimento italiano.

Dal 27 gennaio al 7 aprile 2024, il **Museo di Santa Giulia di Brescia** ospita la mostra dedicata a un significativo nucleo di opere di **Giuseppe Nodari** (Castiglione delle Stiviere, 1841 - 1898), patriota, artista, medico originario di **Castiglione delle Stiviere (MN)**. Il racconto della più celebre impresa del **Risorgimento italiano**, delineato attraverso le opere di Nodari acquistate direttamente presso i suoi eredi dall'**Associazione AMICHÆ** nel 2022, apre le celebrazioni per il primo anno del nuovo **Museo del Risorgimento Leonessa d'Italia** di Brescia.

Dodici mesi in cui il Museo si è distinto nel panorama della museologia internazionale – due i premi che gli sono stati conferiti, proprio per il valore del percorso che propone, punto di incontro fra la tradizione del museo di collezione e il museo di narrazione, capace di leggere e interpretare le questioni della contemporaneità a partire dalla conoscenza del passato, il **Red Dot Award 2023** e l'**International Design Awards 2024** – affermandosi come una realtà necessaria per la comunità, con 55.779 visitatori, un numero estremamente significativo soprattutto se lo confronta con il numero di coloro, 7.270, che lo frequentarono nel 2014, ultimo anno prima della chiusura.

I dettagli più vividi e curiosi degli acquerelli potranno inoltre essere apprezzati in tutta la loro pienezza grazie a un filmato, realizzato dall'azienda tessile **Eurojersey** per l'Associazione AMICHÆ.

La mostra è corredata di un libretto, che verrà distribuito in omaggio, con testi di **Carlo Bazzani**, Giulia Paletti ed Enrico Valseriati e da numerose attività di educazione al patrimonio, curate da Fondazione Brescia Musei e dedicate a tutte le fasce di pubblico, comprese le scuole.

Per tutte le informazioni, potete visitare il **sito ufficiale di Brescia Musei**.

Nell'immagine: Giuseppe Nodari, *Partenza da Quarto*

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
STATI UNITI – WWD – 05 FEBBRAIO 2024
Period: QUOTIDIANO

Linen, Quiet Luxury and Headwinds: Textile-makers Brace for Uncertain Year

● Against the backdrop of uncertainty, spring 2025 textile collections embraced a higher-end, reassuring push at Milano Unica.

BY MARTINO CARRERA AND ANDREA ONATE

Sensitive Fabrics in the spring 2025 Eurojersey collection.

MILAN – Despite geopolitical turmoil and economic headwinds, Italian textile-makers are standing by their strategies, trying to dodge expected fluctuations in 2024 and reassuring their clients – and end consumers – with timeless and classy fabrics for spring 2025.

Rich in linen and linen blends, new four-season interpretations of cozier yarns, a restrained palette and an overall predominance of solids and micro-patterns, collections nodded to the quiet luxury trend, or more simply to fashion clients' desire to spend on investment pieces rather than fashion-forward creations.

An early adopter of understated elegance, Brunello Cucinelli and his team were among the attendees at the three-day textile trade fair Milano Unica, which closed here Thursday, in addition to Franco Loro Piana from Sease and Lorenzo Serafini of the Aeffe-owned Philosophy di Lorenzo Serafini brand.

The latter touted the fair's dynamism. "I've noticed a significant growth of high-end international exhibitors from international markets such as South Korea and Japan," Serafini said. "I've grasped a really positive energy, which sends an important sign of hope in such a complex scenario."

The fair saw the 609 exhibiting textile-makers embracing the state of economic uncertainty, advancing their sustainability and innovation, hoping that consumer confidence would recover in the second half of 2024.

To be sure, the most recent projections by the Altagamma-Bain & Company Worldwide Luxury Market Monitor 2023 pointed to growth for the personal luxury goods market to between 365 billion and 390 billion euros in 2024.

That study also highlighted a slowdown in the fourth quarter last year, which is expected to stretch well into the first half of 2024.

Brands are making steps to trim their inventory and offset the overstocking done throughout 2022 and the first half of 2023 when fashion expenditure was on a roll, textile executives said.

"Time to market for the supply chain had become very long, leading to brands overstocking materials. We're seeing the ripple effects of that trend being offset," said Ercole Botto Poala, chief executive officer of woolen mill Reda.

This doesn't seem to have undermined companies' confidence in their strategies geared at expanding their footprint in the luxury space, which is traditionally more resilient.

"I believe the first six months of the year will be challenging but I'm confident about the second half. Europe will intervene to reduce interest rates to boost the economy and although it's hard to predict when the sun shines again, it will, for sure," said Botto Poala. The company posted 115 million euros in 2023 revenues with improved earnings before interest, taxes, depreciation and amortization, but the executive expects a decline in sales this year.

According to Stefano Albini, CEO of cotton specialist Albini Group, 2024 will be "a reflective year, but still positive... the real issue is interest rates eroding our margins and impacting end consumers' spending power, especially in the middle-class tier... International turmoil speaks to people's gut."

To this end Fausto Caneparo, CEO of Canepa, said that "we can't consider long-term planning anymore. In the past we were used to working on five-year strategies, now it's three years at most." The company is forecasting sales of 20 million euros in 2024 paving the way for a stronger growth in 2025.

A slowdown in fashion sales could also be pointing to more responsible consumption choices, according to Andrea Crespi, Eurojersey's managing director.

"The pie won't be bigger so the values to stand by and keep growing with will be different. The sector is going to move from a transactional economy to a relational one, involving the entire pipeline," he said.

After revenues fell 13 percent to 78 million euros in 2023, Crespi expects 2024 to be in flux and more stability to come in 2025.

"Revenge spending is gone," echoed Alessandro Barberis Canonico, CEO of the Biella, Italy-based Vitale Barberis Canonico wool mill. "Should conflicts come to an end, we see bigger opportunities in underrepresented markets such as the Middle East," he offered, adding that the company – which had sales of 176 million euros last year – is also hoping for expansionary policies from China in the second half of 2024. ▶

Even pattern-loving Eurojersey embraced a subtler direction for spring 2025, working its signature Sensitive Fabrics into desaturated solids and frosted finishings or embedding tone-on-tone, solid-looking Prince of Wales and windowpane patterns. Overall the company furthered its activewear-leaning business working on piquet and rib-knit textured prints befitting the athleisure segment.

Milano Unica has been growing its womenswear-leaning offerings, in a bid to boost its profile against competitors, including the Première Vision trade show in Paris.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
GERMANIA – THE-SPIN-OFF.COM – 07 FEBBRAIO 2024
Period: WEB

Eurojersey s/s 2025

THE MATERIALS

Why Eurojersey Sensitive Fabrics bets on 3-D surface materials

by **Maria Cristina Pavarini** — February 07, 2024

Why Eurojersey Sensitive Fabrics bets on 3-D surface materials

Eurojersey, the Italian knit fabric manufacturer known for its highly functional, breathable, wrinkle-free, shape-retaining and crease-resistant Sensitive Fabrics materials have recently participated Milano Unica and disclosed a new series of products that add up to its already wide selection.

Within its newly shown s/s 2025 collection it presented a series of 3-D fabrics that mimic polo jersey piques and differ substantially differ from its overall collection as they are characterised by a smooth and flat surface, and lend themselves to a new series of uses including tennis, golf apparel, most appreciated sports everywhere at present, but most especially in Aisan countries, and more sporty-chic uses.

All the additional characteristics of Eurojersey Sensitive Fabrics like versatility, the ability to follow body shapes, adapting to each individual movement, three-dimensional elasticity, easy-care features including being machine washable, quick-drying and no-need to iron are the same ones also for the newly developed 3-D materials.

Eurojersey Sensitive Fabrics

Along with it, Eurojersey has developed various new uneven mélange optics similar to stone-wash and evidently aged effects and for the s/s 2025 season are inspired by the deep roots of African culture mixed with the modernity of city fashion.

"Eurojersey closed 2023 registering €78 million sales, -13% when compared with 2022 when it had reached €90 million, its best of all time turnover, while the 2023 revenues were the company's third-best result of all times, while it expects to achieve about €83 million sales by end of 2024, explained Matteo Cecchi, sales director, Eurojersey.

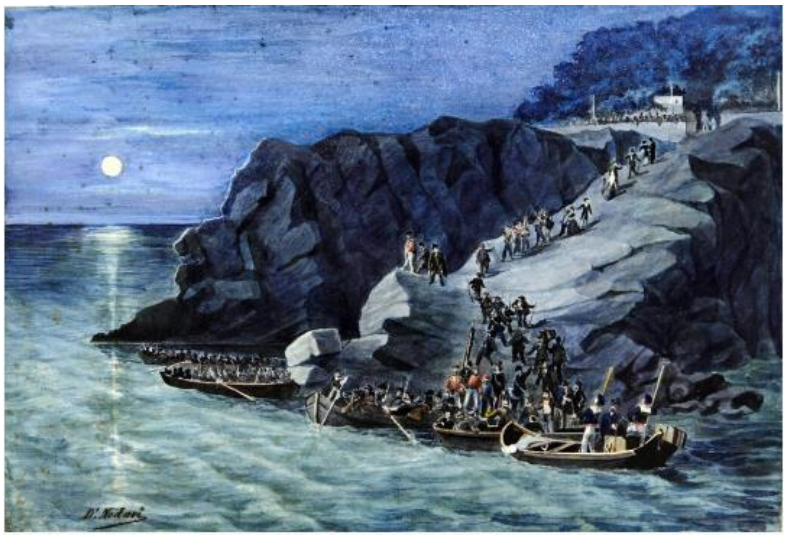
The company's sales are mostly coming from foreign markets as they count for 78%, and out of this total Europe raises 70% of sales, Northern America counts for 20% and Asia for 10%. Along with it, 60% of its sales come from apparel, while the remaining 40% come from sports apparel.

Eurojersey Sensitive Fabrics

The company continues to run significant collaborations with key upmarket brands mostly for some of their sports selections including, among others, Arena, Burberry, Balenciaga, Lululemon, Moncler and Stella McCartney.

Giuseppe Nodari. La spedizione dei Mille

Al Museo Santa Giulia di Brescia, fino al 7 aprile prossimo è in corso una mostra che ricostruisce la memoria de "La spedizione dei Mille" attraverso il racconto nel reportage pittorico di Giuseppe Nodari.



Giuseppe Nodari, Partenza da Quarto

Giuseppe Nodari, nato a Castiglione delle Stiviere nel 1841, è stato uno di quei giovani italiani per i quali l'impresa della Spedizione dei Mille costituì il momento saliente della propria formazione patriottica.

Attraverso la memoria di Nodari, cristallizzata in dettagliate illustrazioni, sarà possibile ripercorrere una delle vicende più note del Risorgimento italiano, delineata anche mediante la memorialistica di garibaldini strettamente legati al territorio bresciano. Giuseppe Nodari infatti è autore di un reportage grafico realizzato proprio negli anni in cui la fotografia iniziava a essere impiegata come strumento di documentazione utile alla costruzione di una nuova idea di nazione. Ad arricchire la narrazione, negli apparati didattici di mostra, i vivacissimi e dettagliati acquerelli sono posti in dialogo con altre testimonianze che contribuirono a costruire la memoria storica della più celebre impresa del Risorgimento italiano: la memorialistica bresciana, con testi di Giuseppe Cesare Abba, Giuseppe Capuzzi e Giuseppe Guerzoni, e i primi incunaboli fotografici dei reporter francesi presenti in Sicilia nel 1860. I dettagli più vividi e curiosi degli acquerelli possono essere apprezzati in tutta la loro pienezza grazie a un filmato emozionale, realizzato da Eurojersey per l'Associazione AMICHÆ.

INTIMORETAIL
LINGERIE & BEACHWEAR NEWS

Sensitive Fabrics presenta la collezione SS 25 Urban Safari, tessuti per il ready to wear

DI NUNZIA CAPRIGLIONE · 8 FEBBRAIO 2024

Si chiama **Urban Safari** la collezione dei tessuti **Sensitive Fabrics** **ready to wear P/E 2025** dove **tradizione e modernità si fondono** per essere trasportate in un viaggio che partendo **dalla frenesia della metropoli si snoda attraverso le radici profonde della cultura africana**.

La collezione Urban Safari è un **invito a esplorare le tradizioni, le usanze e le identità**: l'estetica tribale si unisce agli elementi più contemporanei dell'eleganza metropolitana. Si crea così un equilibrio sottile tra il passato e il presente, tra la modernità della moda cittadina e l'essenza ancestrale dell'Africa.

Cinque i temi proposti dalla collezione: Folk Dandy, Creative Nomad, Sartorialist, Chicness e Joyful Understated.

Il tema **Folk Dandy è un invito a vivere la moda con spontaneità, ad abbracciare l'individualità e a celebrare la diversità culturale** in un'incredibile sinfonia di colori e tessuti. Stampe intrecciate simbolo di connessioni culturali si combinano con gli **effetti tie-dye**; **disegni tribali declinati in una tavolozza di colori naturali** evocano l'energia della natura e trasmettono **un'estetica che cattura l'anima libera del bohemien ricercato**.

Nella collezione **Urban Safari la tendenza Creative Nomad** offre una **serie di espressioni grafiche e pittoriche che esplorano i confini della creatività**, trasportando i tessuti Sensitive Fabrics in un **viaggio intrapreso da antichi nomadi, sottolineando la libertà e l'audacia** di mescolare culture e influenze che si esprime attraverso **forme e colori che evocano la vivacità dei luoghi esplorati** e creano un'atmosfera in cui il passato dialoga con il presente per uno stile senza limiti.

Nel tema **Sartorialist le tonalità urbane dei grigi diventano la tela su cui si dipingono motivi geometrici,** trasmettendo una sensazione di movimento e vitalità. Questi pattern contemporanei aggiungono ai tessuti Sensitive Fabrics uno spunto all'eleganza urbana, creando un connubio che sfida le convenzioni, e offre un mix di rigore classico e personalità rivisitata, trasformando il tradizionale in un gusto più fluido, moderno e confortevole.

Infine, nella collezione **Urban Safari il tema Chicness** dà forma a un **concetto di eleganza discreta ma d'impatto**. Le tonalità eleganti del rosa cipria e del bordeaux fungono da fondamenta per creare uno scenario di sofisticata sobrietà senza tempo. Sfumature dalla palpabile sensazione di lusso si combinano con le texture innovative di stampe chiné, di effetti pelle e di dettagli in macramè stampati sui tessuti. La tendenza **Joyful Understated si immerge in tonalità del passato e con un tono deliberatamente vissuto** per trasmettere una sensazione di delicatezza e raffinata nostalgia. Le fantasie floreali, abbinate a stampe denim sbiadite e disegni gessati appena accennati, si combinano armoniosamente per creare un'atmosfera di calma e gioia sussurrata.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – LASPOLA.IT – 14 FEBBRAIO 2024
Period: WEB

Visti in fiera – Il safari urbano di Eurojersey

In Saloni | 14 Febbraio 2024 | Matteo Grazzini | 113 Views | 0 comments

Matteo Grazzini
EDITOR

PROFILE

Una sola vetrina, come sempre, per **Eurojersey**, che da anni sceglie Milano Unica per la presentazione della propria collezione.

Urban Safari è il nome scelto per la PE 25 Ready-to-Wear dei tessuti Sensitive Fabrics, un invito a esplorare tradizioni, usanze e identità in un **equilibrio sottile tra il passato e il presente**, tra la modernità della moda cittadina e l'essenza ancestrale dell'Africa.

Il presente racconta di un'azienda che, nonostante un 2023 in calo del 12% sullo straordinario 2022, può dire di aver chiuso la **terza miglior annata della sua storia**: "Sono calati i volumi – **spiega il direttore commerciale Matteo Cecchi** – ma non sono stati cancellati i programmi. Il calo più importante è stato negli USA (-25%) mentre l'Europa è rimasta stabile con Regno Unito e Francia che sono andate bene. Sono andati in sofferenza un settore che può sembrare di nicchia come quello dell'abbigliamento equestre, che per noi è però importante, lo swimwear e l'intimo. A Oriente bene la Cina, dove è cresciuto l'abbigliamento uomo, e considerando il cambio bene anche il Giappone"

La PE 2025 è stata divisa in **cinque trend**: Folk dandy, Creative nomad, Sartorialist (*nella foto*), Chicness e Joyful Understated.

Folk dandy ha i tessuti Sensitive Fabrics dall'approccio sofisticato, **Creative nomad** invece interpreta le stampe in modo nuovo, mentre **Sartorialist** celebra l'eleganza con tonalità grigie. **Chicness** esprime il concetto di eleganza discreta ma d'impatto, **Joyful Understated** infine mescola sobrietà e stampe floreali.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – ILSOLE24ORE.COM – 20 FEBBRAIO 2024
Period: WEB

Dai tessuti al welfare, le donne al centro di Eurojersey

L'80% dei prodotti dell'azienda lombarda che ha brevettato i tessuti smart "Sensitive Fabrics" è destinato all'abbigliamento femminile

di Chiara Beghelli

21 febbraio 2024

Le donne hanno un peso cruciale per Eurojersey, l'azienda tessile di Caronno Pertusella (Varese), parte del Gruppo Carvico: innanzitutto, l'80% dei prodotti ha una destinazione legata all'abbigliamento femminile, grazie al particolare mix di comfort, flessibilità, mano morbida, facilità di manutenzione e durabilità dei tessuti Sensitive Fabrics, che Eurojersey ha brevettato nel 1989, molto apprezzati dai marchi in cerca di soluzioni per stili di vita sempre più complessi. Lo dimostra l'applicazione di Sensitive Fabrics alla linea Moncler Day-Namic, composta di capi modulari, multifunzionali e leggeri adatti per essere indossati in varie situazioni, dalla palestra alla pausa pranzo.

Alle donne è poi dedicata un'importante parte del programma di welfare "Tessere il benessere", con cui Eurojersey punta a promuovere uno stile di vita salutare in azienda e non solo: «Per favorire una maggiore conciliazione fra la vita familiare e il lavoro, alcune delle donne che lavorano in Eurojersey riescono a usufruire dello smartworking - spiega Andrea Crespi, direttore generale dell'azienda -. Abbiamo anche introdotto il riconoscimento di una quota aggiuntiva di permessi retribuiti per visite mediche personali e dei propri familiari. Per agevolare il rientro a casa dopo il lavoro è stato istituito il pasto serale di asporto dalla mensa aziendale a un costo convenuto. Nella nostra piattaforma di servizi dedicati al welfare ci sono voucher spendibili anche per istruzione, rimborso testi e rette scolastiche, ore baby sitting, e abbiamo introdotto anche il servizio di osteopata in azienda, visto che la maggior parte delle donne impiegate negli uffici sono sedute con posture a volte non corrette».

Una crezione Descente Japan realizzata con tessuti Sensitive Fabrics di Eurojersey

Questa ricerca del benessere sta modellando anche le strategie di prodotto dell'azienda, che ha chiuso il 2023 con un fatturato di 78 milioni di euro, in calo del 12% rispetto al 2022 nell'ambito di un processo di "normalizzazione" dei ricavi che sta interessando largamente l'industria tessile (si veda anche *Il Sole 24 Ore* del 26 gennaio). Una delle categorie che Eurojersey sta vedendo crescere più velocemente è quella del golfwear, soprattutto in Asia, dove la passione per questo sport è in forte ascesa. L'azienda collabora da tempo con Descente Japan per la sua collezione donna, per capi da indossare anche fuori dal campo da gioco. «I nostri tessuti sono particolarmente adatti al clima umido del mercato asiatico, dove c'è una maggiore richiesta di prodotti tecnici performanti, traspiranti e con un'alta protezione ai raggi Uv - sottolinea Matteo Cecchi, direttore commerciale di Eurojersey - Abbiamo iniziato l'ascesa nel golfwear nel 2019 con diversi brand soprattutto cinesi, coreani e giapponesi. Certamente l'incentivazione del governo cinese a sostegno di attività outdoor, come il running e cycling, oltre al golf, rappresenta un'interessante opportunità per il tessile tecnico, grazie alla crescita di nuovi marchi locali che vogliono contrastare i grandi player americani».

UN MODELLO DI BUSINESS RESPONSABILE PER EUROJERSEY

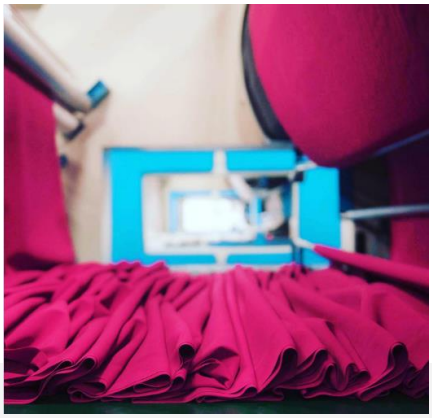
In questo articolo si parla di:

EUROJERSEY SENSITIVE FABRICS

Eurojersey, azienda proprietaria del marchio Sensitive Fabrics, promuove un modello di business responsabile con nuove pratiche virtuose per i propri collaboratori. Sicurezza sul lavoro e formazione continua, alimentazione salutare e benessere psico-fisico, sostenibilità sociale, ascolto e un migliore work-life balance sono le parole chiave di questo nuovo e virtuoso piano di welfare della realtà.

"Gli ambiziosi obiettivi riguardo la tutela sociale delle persone, del territorio e del luogo di lavoro che l'azienda ha fissato per il 2026 sono portati avanti da un reparto welfare interno, attraverso l'applicazione di un codice etico ispirato ai principi di integrità, lealtà, onestà e trasparenza che esprime un chiaro impegno verso tutti i lavoratori e gli stakeholders, e si rafforza nel programma 'Tessere il benessere', una strategia di sostenibilità che coinvolge l'intera filiera", si legge in una **nota ufficiale**.

La road to 2026 prevede l'attivazione di percorsi di coaching e gestione delle relazioni, lo studio di un nuovo programma di formazione sulle tecnologie tessili e un aggiornamento continuo del Piano di welfare.



Food & fit

Nel 2014 l'azienda ha aderito al progetto Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – Rete WHP (Workplace Health Promotion) di Regione Lombardia, con l'obiettivo di sostenere le buone pratiche riguardanti l'alimentazione, il fumo e l'alcol.

Questo impegno si traduce sia nella palestra aziendale gratuita, nella quale i dipendenti possono essere seguiti dai personal trainer così da testare sul campo anche le performance dei tessuti Sensitive Fabrics, sia in una mensa interna rifornita di prodotti provenienti dai presidi Slowfood.

In ottica di trasparenza delle materie prime utilizzate e per aumentare la consapevolezza nelle scelte alimentari, gli ingredienti e le informazioni nutrizionali di ogni piatto sono consultabili tramite una app dedicata.

Per incoraggiare una filosofia no-waste e contenere i costi, i lavoratori possono usufruire anche del pasto serale d'asporto, prenotabile e ritirabile nella mensa ad un prezzo calmierato.

Infine, per giocare un ruolo attivo nel tema della prevenzione sul luogo di lavoro, Eurojersey ha fatto proprio il programma "No fumo in azienda", grazie al quale si disincentivano i tabagisti attraverso un nuovo percorso formativo messo a punto per smettere di fumare, tutelando al contempo i colleghi, gli amici e, di conseguenza, le famiglie.

Work-life balance e ascolto

La stabilità economica garantita da una quota del 99,5% di assunzioni a tempo indeterminato, lo smart-working come parte integrante delle consuetudini aziendali e il team building con format rivolti ai manager e tutti i dipendenti compongono la base delle best practice di Eurojersey. Fa parte della politica aziendale anche un'assistenza

telefonica gratuita che offre supporto psicologico e una guida legale, fiscale e socioassistenziale di aiuto in caso di stress, ansia, preoccupazione. Per migliorare il benessere psicofisico è disponibile anche uno specialista che si occupa di osteopatia fasciale, cranio-sacrale e somato-emozionale.

Formazione & assistenza

Lo scambio intergenerazionale e l'investimento sui giovani sono fondamentali nella visione di Eurojersey con la partecipazione al Progetto di Generazione d'Industria, promosso dall'Unione Industriali della provincia di Varese, di cui è socia. Il progetto intende diffondere la cultura d'impresa offrendo percorsi di alternanza scuola/lavoro su misura per gli studenti.

Sul tema assicurativo, invece, l'azienda ha scelto di integrare in Sanimoda, fondo assistenziale del settore abbigliamento cui possono aderire i dipendenti, il Piano Family Gold, rendendolo disponibile al nucleo famigliare di ogni collaboratore. Infine, in una logica di sostenibilità sociale e per contrastare il rincaro del costo della vita, l'Azienda eroga Flexible Benefits non soggetti a trattenute contributive o fiscali come buoni spesa o carburante.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
REGNO UNITO – KNITTINGINDUSTRY.COM - 21 FEBBRAIO 2024
Period: WEB

Knitting Industry

Industry Talk

Eurojersey invests in corporate welfare

Owner of the Sensitive Fabrics brand promotes a responsible business model with new virtuous practices for its employees.

© Eurojersey

Safety at work and continuous training, healthy nutrition and psycho-physical well-being, social sustainability, listening and a better work-life balance are the cornerstones of a comprehensive and virtuous welfare plan initiated by Italian knitted fabrics maker Eurojersey.

The company, founded in 1960 and part of the Carvico Group since the 1990s, stands out as a leader in the field of warp-knitted technical Sensitive Fabrics, produced using an innovative patented method and chosen by premium brands in the sports, fashion, lingerie and beachwear sectors.

The ambitious objectives regarding the social protection of people, the territory and the workplace, set by the company for 2026, are pursued by an in-house welfare department through the application of a code of ethics inspired by the principles of integrity, loyalty, honesty and transparency.

Eurojersey's Code expresses a clear commitment to all workers and stakeholders and is reinforced in the 'Tessere il Benessere', the company's wellbeing programme, a sustainability strategy that engages the entire supply chain.

The road to 2026 includes the activation of coaching and relationship management courses, the study of a new training programme on textile technologies and a continuous update of the Welfare Plan.

www.sensitivefabrics.it

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – LASPOLA.COM - 08 FEBBRAIO 2024
Period: WEB

2026 come traguardo per il welfare di Eurojersey

Matteo Grazzini
EDITOR

PROFILE

E' il 2026 l'anno che vedrà completarsi il piano di welfare avviato da **Eurojersey**: l'azienda del Gruppo Carvico **ha individuato gli obiettivi** col programma "Tessere il benessere", una strategia di sostenibilità che coinvolge l'intera filiera.

La **road to 2026** prevede l'attivazione di percorsi di coaching e gestione delle relazioni, lo studio di un nuovo programma di formazione sulle tecnologie tessili e un aggiornamento continuo del Piano di welfare.

Nel 2014 l'azienda ha aderito al progetto Luoghi di lavoro che Promuovono Salute – **Rete WHP** (Workplace Health Promotion) di Regione Lombardia, con l'obiettivo di sostenere le buone pratiche riguardanti l'alimentazione, il fumo e l'alcol. Un impegno che si concretizza sia nella palestra aziendale gratuita che nella mensa interna rifornita di prodotti provenienti dai presidi Slowfood.

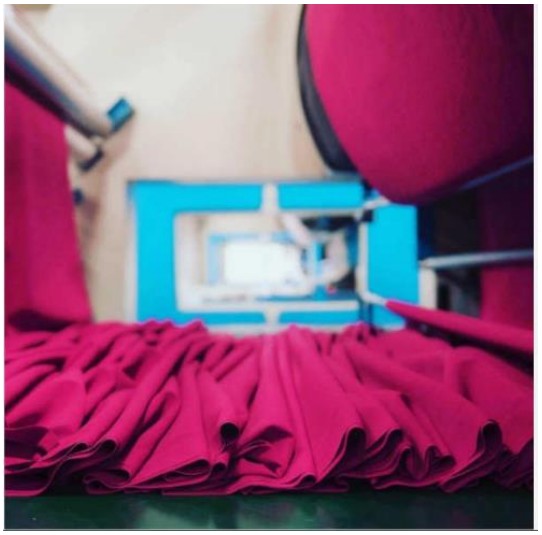
Eurojersey ha anche fatto proprio il programma "No fumo in azienda", grazie al quale **si disincentivano i tabagisti** attraverso un nuovo percorso formativo.

Fa parte della politica aziendale anche un'assistenza telefonica gratuita che offre **supporto psicologico** e una guida legale, fiscale e socioassistenziale di aiuto in caso di stress, ansia, preoccupazione.

Per la formazione c'è la partecipazione al Progetto di **Generazione d'Industria**, promosso dall'Unione Industriali della provincia di Varese, di cui è socia, per il tema assicurativo, invece, l'azienda ha scelto di integrare in Sanimoda il Piano Family Gold.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – WEBANDMAGAZINE.MEDIA - 22 FEBBRAIO 2024
Period: WEB

Il piano di welfare aziendale di Eurojersey con nuove pratiche virtuose per i collaboratori



Sicurezza sul lavoro e formazione continua, alimentazione salutare e benessere psico-fisico, sostenibilità sociale, ascolto e un migliore work-life balance sono i cardini di un articolato e virtuoso **piano di welfare** avviato da **EUROJERSEY**.

L'azienda, fondata nel 1960 e dagli anni '90 parte del **Gruppo Carvico**, si distingue come eccellenza nell'ambito dei tessuti tecnici indemagliabili **Sensitive® Fabrics**, realizzati con un metodo innovativo brevettato e scelti dai marchi premium del settore sport, moda, lingerie e beachwear.

Gli ambiziosi obiettivi riguardo la tutela sociale delle persone, del territorio e del luogo di lavoro che l'azienda ha fissato per il 2026 sono portati avanti da un reparto welfare interno, attraverso l'applicazione di un codice etico ispirato ai principi di integrità, lealtà, onestà e trasparenza, che esprime un chiaro impegno verso tutti i lavoratori e gli stakeholders e si rafforza nel programma 'Tessere il benessere', una strategia di **sostenibilità** che coinvolge l'intera filiera.

La road to 2026 prevede l'attivazione di percorsi di coaching e gestione delle relazioni, lo studio di un nuovo programma di formazione sulle tecnologie tessili e un aggiornamento continuo del Piano di welfare.

www.sensitivefabrics.it

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – GQITALIA.IT - 23 FEBBRAIO 2024
Period: WEB

Eurojersey collabora con Goodwool per il settore *automotive*

I tessuti Sensitive® Fabrics di Eurojersey collaborano con Goodwool per le coperture di auto di lusso

Eurojersey azienda tessile italiana che produce la gamma di tessuti tecnici elasticizzati con il marchio **Sensitive® Fabrics collabora con Goodwool** per il settore *automotive*. I tessuti **Sensitive® Fabrics** altamente performanti, traspirabili e dalla rapida asciugatura, sono resistenti agli effetti provocati da agenti esterni e al calore dieci volte superiore agli altri tessuti. Noti per la propria costruzione tessile brevettata, risultato di una tecnologia innovativa sono dotati di un'elasticità tridimensionale e di un testato mantenimento della forma e del colore e soprattutto durano nel tempo. Grazie alle performance dei tessuti **Sensitive® Fabrics, Goodwool** ha scelto di farne un prodotto sartoriale che coniuga eleganza e performance offrendo il massimo risultato in termini di protezione e di look per l'auto.

Una passione e cura che ha **rivoluzionato il settore delle coperture auto creando cover completamente personalizzate**, adatte a qualsiasi forma di automobili. Ferrari, Lamborghini, Porsche, ecc. nuove o d'epoca possono essere protette e valorizzate dai tessuti **Sensitive® Fabrics**. **Goodwool** è l'unico telo sul mercato automobilistico che utilizza, grazie ai suoi brevetti proprietari, le pregiate lane merino abbinate ai tessuti **Sensitive® Fabrics**. Con un processo di flusso completamente digitale, dall'ideazione allo sviluppo, con la modellazione 3D **è possibile riprodurre qualsiasi vettura forma e design con precisione millimetrica** e la stampa digitale permette poi di raggiungere la massima corrispondenza dei dettagli, senza nessun limite alla personalizzazione.

Specifiche tecniche delle cover car **Goodwool** con i tessuti **Sensitive® Fabrics:** controllo dell'umidità e della temperatura, traspirante, protezione dalla sabbia, graffi e polvere, repellente all' acqua, antistatico, battery friendly, resistente alle macchie, sostenibile, 100% made in Italy.

UN CORPS SCULPTÉ

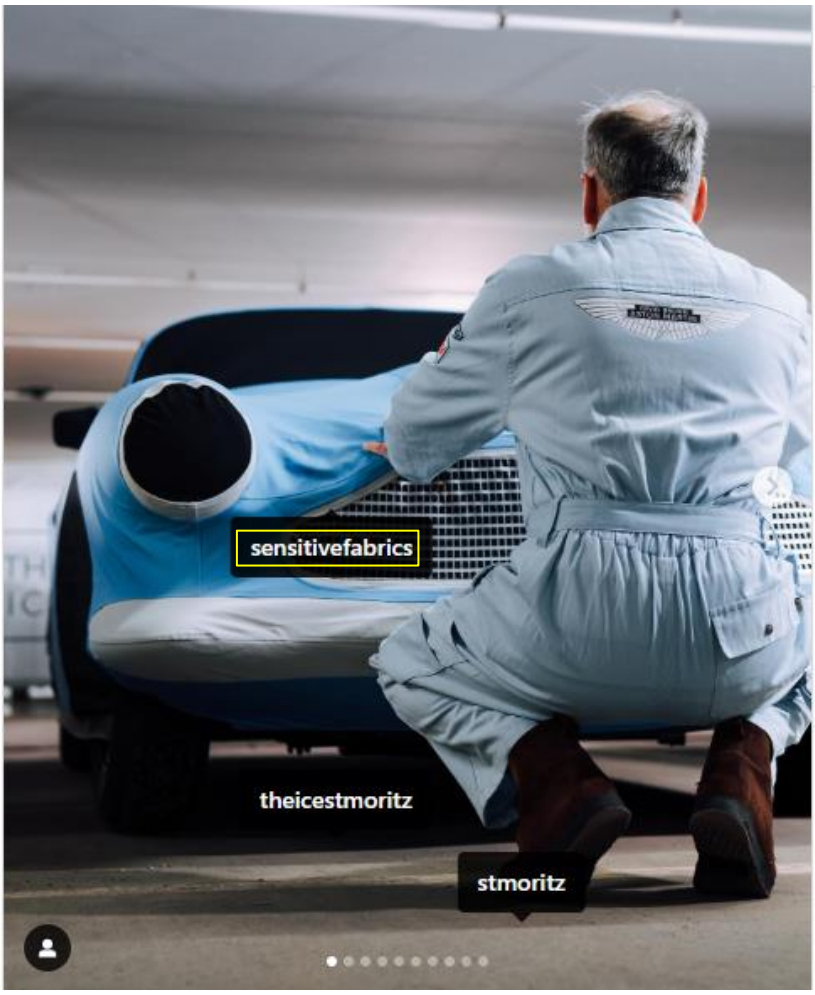
UN TISSU GAINANT POUR

Le maillot de bain une pièce gainant Bodylift Simona de la marque arena est conçu pour sculpter le corps, offrant un soutien optimal lors des activités aquatiques telles que la natation, l'aquagym et les usages récréatifs. Fabriqué à partir d'un tissu légèrement compressif, il intègre la technologie Power Mesh pour un effet ventre plat, tandis que ses larges bretelles réglables assurent un ajustement parfait. Les tissus Sensitive® Fabrics, composés à 68 % de nylon recyclé, confèrent au maillot des propriétés sculptantes, un soutien élastique et une sensation douce sur la peau, procurant un confort aussi bien dans l'eau que hors de l'eau. L'imprimé aquarelle aux nuances aquatiques ajoute une touche esthétique appréciée.

Maillot de bain Bodylift Simona, arena, 57,90€

Disponible sur arenasport.com

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – GOODWOOLOFFICIAL - 24 FEBBRAIO 2024
Period: WEB



goodwoolofficial • Segui
Sankt Moritz

goodwoolofficial 5 g
From outdoor vibes to indoor delights, the @theicestmoritz concours goes on! Beautiful people, incredible cars and endless memories in the making. Let the good times roll! 😍🙌CH #Goodwool #PassionNeedsProtection #THEICE #StMoritz #TheIceStMoritz
Vedi traduzione

sportscars_fan 5 g
Magnifiques ces photos 😃
Mi piace: 1 Rispondi Vedi traduzione

Piace a marco29p e altri
5 giorni fa

Aggiungi un commento...