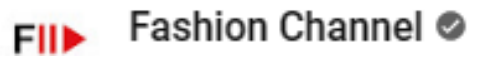


**RASSEGNA STAMPA  
EUROJERSEY  
DAL 02 AL 29 MARZO 2024**



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – FASHION CHANNEL - FEBBRAIO 2024  
Period: TV



**EXCLUSIVE SPECIAL I MILANO UNICA FAIR - Fashion Channel Chronicle**



## Eurojersey commits to worker welfare with new initiative

21/02/2024



Italian textiles maker Eurojersey has published a welfare plan for its employees, encompassing a broad range of initiatives and targets it wants to meet by 2026.

Safety at work, continuous training, healthy nutrition and psycho-physical well-being, social sustainability and a better work-life balance are the cornerstones the plan.

The Road to 2026 includes the coaching and relationship management courses, a new training programme on textile technologies and a continuous update of the Welfare Plan.

Eurojersey also provides a gym for employees at its facility north of Milan.

The company, founded in 1960 and part of the Carvico Group since the 1990s, produces warp-knitted technical Sensitive Fabrics for sports and beachwear.



## I Mille nei dipinti di Giuseppe Nodari

**I Museo di Santa Giulia di Brescia ospita, fino al 7 aprile 2024, la mostra dedicata a un nucleo di opere di Giuseppe Nodari (1841-1898), originario di Castiglione delle Stiviere (MN), studente al liceo Bagatta di Desenzano, patriota: uno dei mille, artista. Al ritorno dalla spedizione studente in medicina a Padova e poi medico a Castiglione.**

Con queste tavole racconta **la più celebre impresa del Risorgimento italiano**. Oggi, acquistate direttamente presso i suoi eredi dall'Associazione AMICHÆ nel 2022, rivive in S. Giulia, grazie all'associazione, a FBM e al Comune di Brescia.

**Memoria e racconto nel reportage pittorico di Giuseppe Nodari**, presenta un taccuino con disegni, note a penna, tavole acquerellate con scene raffiguranti i momenti più salienti dell'impresa dei Mille, alla quale partecipò.

Accanto agli acquerelli, sono esposti: un ritratto di Giuseppe Garibaldi e l'Autoritratto di Giuseppe Nodari alla battaglia del Voltorno.

L'allestimento nelle sale dell'Affresco in S. Giulia, all'interno del Corridoio UNESCO, è accessibile a tutti i visitatori, gratuitamente, per offrire l'occasione ad un vasto pubblico di avvicinarsi a un periodo storico tanto significativo cui può seguire un approfondimento al Museo del Risorgimento Leonessa d'Italia, nel primo anniversario della sua inaugurazione e già pluripremiato.

Il percorso espositivo si apre proprio con un approfondimento biografico di G. Nodari, che, dopo aver combattuto a Solferino nel 1859, entusiasta per l'annessione della Lombardia al Regno sabauda, ancora adolescente si unì ai giovani in partenza alla volta di Genova per imbarcarsi sulle navi Lombardo e Piemonte



e raggiungere, dagli scogli di Quarto, la Sicilia.

Armato di matite e taccuini, Nodari realizzò uno straordinario reportage artistico: i suoi acquerelli descrivono in modo vivido, meticoloso e spontaneo, le tappe e i dettagli dell'impresa.

Sono posti in dialogo con altre testimonianze della popolare Spedizione: le parole di Giuseppe Guerzoni, Giuseppe Cesare Abba e Giuseppe Capuzzi, che contestualizzano alcuni episodi rappresentati da Nodari stesso.

Al centro del percorso anche aneddoti e curiosità, aspetti, individuati e redatti dallo storico Carlo Bazzani. Seguono le prime fotografie dei reporter francesi presenti in Sicilia nel 1860, ma privi della poesia resa nell'attesa della partenza sotto la luna, le vele spiegate al vento, a simboleggiare entusiasmo e speranza, le marce sotto la pioggia battente per raggiungere i bivacchi.

Dettagli vividi e curiosi presentati anche in un filmato, realizzato dall'azienda tessile Eurojersey per l'Associazione AMICHÆ.

All'ingresso della mostra viene distribuito un libretto-omaggio, con testi dei curatori.

Il racconto della **Spedizione dei Mille conferma ancora una volta il legame tra Bergamo e Brescia a chiusura dell'anno capitale 23** delle due città.

"Abbiamo assicurato al nostro Paese e in particolare al nostro territorio lombardo una testimonianza estremamente preziosa e fondamentale del nostro passato risorgimentale".

**L. Colnaghi Calissoni**, Presidente di Amichæ

"...le immagini del reportage pittorico di Nodari restituiscono un'immagine vivida di un capitolo fondamentale del nostro Risorgimento ...." **L. Castelletti**, Sindaca di Brescia

"Esprimo con grande gioia la soddisfazione e la gratitudine ad Amichæ, ..., che si è fatta interprete di grande generosità culturale ... appropriata al ... rilancio del Museo del Risorgimento, "Leonessa d'Italia", in memoria dei dolorosi eventi dell'estate '60..." **F. Bazzoli**, Presidente FBM

"...Un grande omaggio a ... uno dei ragazzi che fecero l'Italia e che, ancora oggi con questa eccezionale testimonianza pittorica, ... ci consente di ricordare il potere e il valore di tanto impegno identitario..." **S. Karadjov**, Direttore FBM

Nodari, infatti, traduceva un sogno giovanile in azione, secondo valori che ci invitano al **Museo del Risorgimento**, ma anche alla mostra **Macchiaioli**, inaugurata al Museo Martinengo Cesaresco, a pochi metri dal percorso Unesco. Dove si scoprono dopo tanto entusiasmo rivoluzionario, le successive delusioni e le conseguenti crisi degli artisti dell'epoca.



## TRACCIABILITÀ

Come controllare i fornitori

La spinta dell'intelligenza artificiale

# Sfide sostenibili, nuove leggi, AI: l'impatto sul tessile

*In vista dell'introduzione del passaporto digitale, la filiera deve farsi trovare preparata a partire dal monte, certificando anche il primissimo anello della supply chain, che nel caso dei lanifici sono le fattorie.*

*Intanto il salone Milano Unica sceglie di dedicare l'inaugurazione della 38esima edizione a un tema caldo, l'intelligenza artificiale, destinata a rivoluzionare prodotto e processo. Ma il cammino è appena cominciato*

DI ALESSANDRA BIGOTTA

Puntare ancora più in alto in fatto di innovazione, performance e sostenibilità: un imperativo per tessitori e filatori presenti alle recenti edizioni di **Milano Unica** e **Pitti Filati**, anche alla luce dei cambiamenti legislativi che nei prossimi anni imporranno al tessile-abbigliamento di ricalibrare le proprie regole (si veda anche l'articolo sull'eco-design in questo numero). Negli stand un argomento ricorrente è stato il passaporto digitale, che dal 2030 dovrebbe diventare obbligatorio per i produttori europei, basandosi su informazioni dettagliate a proposito della circolarità e di altri aspetti ambientali, racchiuse in un codice QR che diventerà, appunto, un "passaporto" a tutti gli effetti. «Solo chi avrà una filiera tracciabile potrà ottenerlo - osserva **Silvio Botto Poala**, ceo di **Botto Giuseppe e Figli** - e saranno i segmenti premium e lusso,



2. Il tema Folk Dandy per la primavera-estate 2025 dei Sensitive Fabrics di Eurojersey punta su disegni tribali declinati in colori naturali, con stampe intrecciate ed effetti tie-dye

con i quali ci identifichiamo, a dover dare il buon esempio. Per quanto ci riguarda, è da moltissimo tempo che abbiamo imboccato la strada della sostenibilità, ottenendo un ampio ventaglio di certificazioni e spingendoci, soprattutto ora, fino al "monte del monte", se così si può definire, ossia alle fattorie, per lo più australiane, da cui ci riforniamo». Luoghi in cui Botto Giuseppe e Figli ha incrementato, insieme agli allevatori, pratiche di agricoltura rigenerativa, volte a compensare le emissioni di Co2 degli animali, ottenendo una certificazione specifica per questo anello della supply chain, la *Land to Market*. Da Eurojersey il direttore generale **Andrea Crespi** ricorda che l'azienda è stata tra le prime a misurare l'impatto ambientale dei suoi Sensitive Fabrics, attraverso 16 indicatori che ne scandiscono il ciclo di vita, elencando anche alcune collaborazioni con griffe del ready-to-wear: «Penso a **Stella McCartney** per quanto riguarda l'activewear, **Burberry** per l'active/beachwear, **Balenciaga** e **Prada** per i costumi da bagno, **Moncler** per la linea *Day Namic* (baselayer e leggings), **Lululemon** per la gamma *Performance*, **Arena** per la nuova collezione *Feel*: tutti partner selettivi ed esigenti, che non transigono su qualità e trasparenza dei prodotti». «Non esistono fibre più o meno "buone" - chiarisce Crespi -. La differenza la fa il modo di lavorarle, tingerele e gestire l'azienda, gli approvvigionamenti e la filiera. Tra i nostri investimenti



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – FASHION MAGAZINE – MARZO 2024  
Period: TRIMESTRALE



del 2023, per esempio, ci sono impianti di ultima generazione per abbattere il consumo idrico, mentre il prodotto viene concepito in funzione della sua durevolezza anche nella parte estetica, scegliendo stampe che non decadano con i trend stagionali». «Ogni

*Sensitive*  
F A B R I C S



## Bold Jolt

Quiet, silent, comfy: aggettivi che tornano di frequente quando oggi si parla di moda. Ma nel buon senso generale irrompe come una folata di aria fresca il colore forte, intenso e liberatorio, che contagia ogni momento della giornata e ogni angolo del guardaroba.



- 1 ICEBERG
- 2 MANTECO
- 3 PASÖT
- 4 MISSONI
- 5 DOLCE&GABBANA
- 6 LOUIS VUITTON
- 7 MANIFATTURA SESIA
- 8 ETNIA BARCELONA
- 9 SENSITIVE FABRICS BY EUROJERSEY

*Attualità*

01 MARZO 2024

## *Eurojersey investe nel welfare aziendale*

ROAD TO 2026: L'AZIENDA PROPRIETARIA DEL MARCHIO SENSITIVE FABRICS PROMUOVE UN MODELLO DI BUSINESS RESPONSABILE CON UN NUOVO PIANO DI WELFARE ORIENTATO ALLA TUTELA SOCIALE DELLE PERSONE, DEL TERRITORIO E DEL LUOGO DI LAVORO



Sicurezza sul lavoro e formazione continua, alimentazione salutare e benessere psico-fisico, sostenibilità sociale, ascolto e un migliore work-life balance sono gli obiettivi chiave che l'azienda ha fissato per il 2026. Un reparto welfare interno si occupa di attuarli via l'applicazione di un codice etico basato su integrità e trasparenza, impegnandosi verso lavoratori e stakeholders e coinvolgendo l'intera filiera attraverso il programma "Tessere il Benessere".

Tra gli ambiti di azione più rilevanti, il programma "Food&Fit" promuove una sana alimentazione e l'attività fisica tramite una palestra aziendale gratuita (così da testare sul campo anche le performance dei tessuti Sensitive Fabrics!) e una mensa interna con prodotti da presidi Slowfood. La trasparenza sulle materie prime utilizzate, al fine di aumentare la consapevolezza delle scelte alimentari, è supportata da un'app dedicata che fornisce informazioni nutrizionali, mentre la possibilità di prenotare pasti serali d'asporto direttamente dalla mensa incoraggia la filosofia no-waste e il contenimento dei costi. Eurojersey si impegna anche nella prevenzione, con il programma "No Fumo in Azienda" che offre percorsi formativi per smettere di fumare e sostiene il benessere psicofisico con supporto psicologico e servizi legali e socio-assistenziali gratuiti.





S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – LINEAINTIMA.NET – 01 MARZO 2024  
Period: WEB

# Linea intima

---

In ambito "Work-Life Balance e Ascolto" la politica aziendale promuove la stabilità economica con una quota del 99,5% di assunzioni a tempo indeterminato, lo smart-working come parte integrante delle consuetudini aziendali e il team building con format rivolti a manager e dipendenti.

Eurojersey investe inoltre nella formazione dei giovani, partecipando attivamente a iniziative come il "Progetto di Generazione d'Industria", promosso dall'Unione Industriali della provincia di Varese e, sul fronte assistenza, offre benefit flessibili non soggetti a trattenute contributive o fiscali, come buoni spesa o carburante, per contrastare il rincaro del costo della vita.

In aggiunta alla best practice già in atto, la road to 2026 prevede inoltre l'attivazione di percorsi di coaching e gestione delle relazioni, lo studio di un nuovo programma di formazione sulle tecnologie tessili e un aggiornamento continuo del piano di welfare.

SALUTE

## Promozione della salute nei luoghi di lavoro: premiate 59 imprese varesine

Il Programma regionale WHP promosso da ATS Insubria in collaborazione con Confindustria Varese, Cgil, Cisl e Uil coinvolge 99 luoghi di lavoro per un totale di 26.000 lavoratori



Sono 59 le imprese varesine che questo pomeriggio sono state premiate durante un evento organizzato nell'ambito del Programma WHP – Workplace Health Promotion, un'iniziativa promossa da ATS Insubria in collaborazione con Confindustria Varese e le Organizzazioni Sindacali Cgil, Cisl e Uil territoriali.

Le imprese premiate

*3SG Azienda Servizi Socio Sanitari – Gallarate; AC BOILERS S.P.A.; AIRPORT HANDLING SPA; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Angera; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Cittiglio; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Luino; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Tradate; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di via Del Ponte – Varese; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di viale Borri – Varese; ASST della Valle Olona – presidio di Busto Arsizio; ASST della Valle Olona – presidio di Gallarate; ASST della Valle Olona – presidio di Saronno; ASST della Valle Olona – presidio di Somma Lombardo; ATS Insubria – sede via Ottorino Rossi – Varese; B.D.G. el. SRL; Bakelite Italia S.r.l.; Banks S.r.l.; Baobab Cooperativa Sociale; Bticino S.P.A. – sede di Varese; Casa Di Cura Privata Le Terrazze S.R.L.; Cesare Galdabini S.P.A.; ChemDataServ S.r.l.; Comerio Ercole S.P.A.; Comune di Vedano Olona; Confindustria Varese – sede di Gallarate; Confindustria Varese – sede di Varese; Copying S.R.L.; Crealis S.P.A.; Elmec Informatica S.p.A.; Eurojersey S.P.A.; Farmaceutici Formenti S.P.A.; FICEP S.p.A.; FIMI SRL; Fives Intralogistics S.P.A.; Goglio*

## Promozione della salute nei luoghi di lavoro: premiate 59 imprese varesine. Ecco quali sono



*Il Programma regionale WHP promosso da ATS Insubria in collaborazione con Confindustria Varese, Cgil, Cisl e Uil coinvolge 99 luoghi di lavoro per un totale di 26.000 lavoratori*

GALLARATE – Sono 59 le imprese varesine che questo pomeriggio sono state premiate durante un evento organizzato nell’ambito del Programma **WHP – Workplace Health Promotion**, un’iniziativa promossa da **ATS Insubria** in collaborazione con **Confindustria Varese** e le Organizzazioni Sindacali **Cgil, Cisl e Uil territoriali**.

Obiettivo: fare delle aziende dei luoghi di lavoro più sostenibili, in grado di migliorare la salute delle persone e di promuovere un più sano stile di vita tra i dipendenti grazie a concrete attività in azienda. Il Programma WHP, nato ormai più di dieci anni fa, nel 2013, oggi coinvolge ben **99 luoghi di lavoro per un totale di 26.000 lavoratori**.

### Le imprese premiate

3SG Azienda Servizi Socio Sanitari – Gallarate; AC BOILERS S.P.A.; AIRPORT HANDLING SPA; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Angera; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Cittiglio; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Luino;

ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Tradate; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di via Del Ponte – Varese; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di viale Borri – Varese; ASST della Valle Olona – presidio di Busto Arsizio; ASST della Valle Olona – presidio di Gallarate; ASST della Valle Olona – presidio di Saronno; ASST della Valle Olona – presidio di Somma Lombardo; ATS Insubria – sede via Ottorino Rossi – Varese; B.D.G. el. SRL; Bakelite Italia S.r.l.; Banks S.r.l.; Baobab Cooperativa Sociale; Bticino S.P.A. – sede di Varese; Casa Di Cura Privata Le Terrazze S.R.L.; Cesare Galdabini S.P.A.; ChemDataServ S.r.l.; Comerio Ercole S.P.A.; Comune di Vedano Olona; Confindustria Varese – sede di Gallarate; Confindustria Varese – sede di Varese; Copying S.R.L.; Crealis S.P.A.; Elmec Informatica S.p.A.; Eurojersey S.P.A.; Farmaceutici Formenti S.P.A.; FICEP S.p.A.; FIMI SRL; Fives Intralogistics S.P.A.; Goglio S.P.A.; Grassi S.P.A.; Gruppo Medilabor HSE SRL; Inticom S.P.A.; Laborplast S.p.A.; Lati

## Promozione della salute nei luoghi di lavoro: premiate 59 imprese varesine

Il programma regionale WHP promosso da Ats Insubria in collaborazione con Confindustria Varese, Cgil, Cisl e Uil coinvolge 99 luoghi di lavoro per un totale di 26mila lavoratori. Silvia Pagani, Direttore di Confindustria Varese: «Fare delle aziende del territorio degli ambienti di lavoro sostenibili e inclusivi è una nostra priorità». Paolo Bulgheroni, Direttore Igiene e Prevenzione Sanitaria di Ats Insubria: «L'auspicio è che sempre più lavoratori e aziende aderiscano al programma WHP»



Sono 59 le imprese varesine che questo pomeriggio, 5 marzo, sono state premiate durante un evento organizzato nell'ambito del Programma WHP - Workplace Health Promotion, un'iniziativa promossa da ATS Insubria in collaborazione con Confindustria Varese e le Organizzazioni Sindacali Cgil, Cisl e Uil territoriali.

Obiettivo: fare delle aziende dei luoghi di lavoro più sostenibili, in grado di migliorare la salute delle persone e di promuovere un più sano stile di vita tra i dipendenti grazie a concrete attività in azienda.

Il Programma WHP, nato ormai più di dieci anni fa, nel 2013, oggi coinvolge ben 99 luoghi di lavoro per un totale di 26.000 lavoratori.

### Le imprese premiate

3SG Azienda Servizi Socio Sanitari - Gallarate; AC BOILERS S.P.A.; AIRPORT HANDLING SPA; ASST DEI SETTE LAGHI - presidio di Angera; ASST DEI SETTE LAGHI - presidio di Cittiglio; ASST DEI SETTE LAGHI - presidio di Luino; ASST DEI SETTE LAGHI - presidio di Tradate; ASST DEI SETTE LAGHI - presidio di via Del Ponte - Varese; ASST DEI SETTE LAGHI - presidio di viale Borri - Varese; ASST della Valle Olona - presidio di Busto Arsizio; ASST della Valle Olona - presidio di Gallarate; ASST della Valle Olona - presidio di Saronno; ASST della Valle Olona - presidio di Somma Lombardo; ATS Insubria - sede via Ottorino Rossi - Varese; B.D.G. el. SRL; Bakelite Italia S.r.l.; Banks S.r.l.; Baobab Cooperativa Sociale; Bticino S.P.A. - sede di Varese; Casa Di Cura Privata Le Terrazze S.R.L.; Cesare Galdabini S.P.A.; ChemDataServ S.r.l.; Comerio Ercole S.P.A.; Comune di Vedano Olona; Confindustria Varese - sede di Gallarate; Confindustria Varese - sede di Varese; Copying S.R.L.; Crealis S.P.A.; Elmec Informatica S.p.A.; Eurojersey S.P.A.; Farmaceutici Formenti S.P.A.; FICEP S.p.A.; FIMI SRL; Fives Intralogistics S.P.A.; Goglio S.P.A.; Grassi S.P.A.; Gruppo Medilabor HSE

VARESE | 06-03-2024

IL PROGRAMMA REGIONALE

## Benessere sul lavoro, premiate 59 aziende varesine

Il progetto di Ats Insubria e Confindustria Varese riconosce le ditte con sede in provincia più meritevoli per la tutela della salute dei lavoratori



Sono 59 le imprese varesine che questo pomeriggio, martedì 5 marzo, sono state premiate durante un evento organizzato nell'ambito del Programma Whp - Workplace Health Promotion, un'iniziativa promossa da Ats Insubria in collaborazione con Confindustria Varese e le organizzazioni sindacali Cgil, Cisl e Uil del territorio.

L'obiettivo è fare delle aziende dei **luoghi di lavoro più sostenibili**, in grado di migliorare la salute delle persone e di promuovere uno stile di vita più sano tra i dipendenti grazie a concrete attività in azienda. Il Programma Whp, nato ormai più di dieci anni fa, nel 2013, oggi coinvolge ben 99 luoghi di lavoro per un totale di **26mila lavoratori**.

### PREMIATE LE IMPRESE VARESINE VIRTUOSE

Questo l'elenco delle imprese premiate che hanno sede nel Varesotto: 3sg Azienda Servizi Socio Sanitari di Gallarate; Ac Boilers Spa; Airport Handling Spa; i presidi di Angera, Cittiglio, Luino, Tradate, Varese (via Del Ponte e viale Borri) dell'Asst Sette Laghi; i presidi di Busto Arsizio, Gallarate, Saronno e Somma Lombardo di Asst Valle Olona; il presidio di via Ottorino Rossi a Varese di Ats Insubria; B.D.G. el. Srl; Bakelite Italia Srl; Banks Srl.; Baobab Cooperativa Sociale; la sede di Varese di Bticino Spa; Casa di Cura Privata Le Terrazze Srl; Cesare Galdabini Spa; ChemDataServ Srl; Comerio Ercole Spa; Comune di Vedano Olona; le sedi di Varese e Gallarate di Confindustria Varese; Copying Srl.; Crealis Spa; Elmec Informatica Spa; Eurojersey Spa; Farmaceutici Formenti Spa; Ficep Spa.; Fimi Srl; Fives Intralogistics Spa.; Goglio Spa; Grassi Spa; Gruppo Medilabor Hse Srl; Inticom Spa; Laborplast Spa.; Lati Industria termoplastici Spa di Gornate Olona; Lati Industria termoplastici Spa di Vedano Olona; Mazzucchelli 1849 Spa; Naturex Spa; O-i Italy Spa.; Openjobmetis Spa; Repi Srl; Riva Acciaio Spa; Safety Contact Srl; Sra Spa; Sofinter Spa di Fagnano Olona; Sofinter Spa di Gallarate; Swk Utensilerie Srl.; Confindustria Varese Srl; Liuc - Università Cattaneo; Vodafone Automotive Italia Spa; Vodafone Automotive Spa; il Truck Center di Fagnano Olona di Volvo Group Retail Italia Srl; Whirlpool Emea Spa; Züblin Umwelttechnik GmbH.

# Un premio a chi promuove il lavoro sicuro

Elisa Signorini  
EDITOR

PROFILE

Sono 59 le imprese varesine premiate perché hanno reso **più sicuri i luoghi di lavoro** e tra queste anche delle imprese della filiera tessile-moda. Si tratta di un riconoscimento maturato nell'ambito del Programma regionale **WHP – Workplace Health Promotion** promosso da **ATS Insubria** in collaborazione con **Confindustria Varese, Cgil, Cisl e Uil**, avviato ormai più di dieci anni fa. L'obiettivo, quanto mai attuale, è quello di fare delle aziende dei luoghi di lavoro più sostenibili, in grado di migliorare la salute delle persone e di promuovere un più sano stile di vita tra i dipendenti grazie a concrete attività in azienda. Sono **99 i luoghi di lavoro coinvolti per un totale di 26.000 lavoratori**.



Le sei principali aree tematiche promosse dal Programma WHP all'interno del sistema produttivo varesino sono comportamenti alimentari salutari, stile di vita attivo, cessazione tabagica, contrasto a comportamenti additivi come droga, alcol e gioco d'azzardo, coinvolgimento del

Medico Competente, conciliazione vita-lavoro e screening.

“Fare delle imprese degli ambienti di lavoro che sappiano porre al centro la persona e il suo benessere psico-fisico. Luoghi sostenibili e inclusivi, che vogliono andare ben oltre la semplice applicazione delle normative in tema di sicurezza. Questi sono tutti elementi al centro del nostro impegno – ha affermato **Silvia Pagani, Direttore di Confindustria Varese** – Come Associazione di rappresentanza datoriale stiamo facendo la nostra parte su un **tema che riteniamo prioritario sia in termini di benessere sociale, ma anche di competitività e capacità di attrarre talenti sul territorio attraverso le imprese**. La sicurezza e la salute delle persone che lavorano in azienda deve essere il primo investimento”.

Tra le aziende premiate ATS Insubria; B.D.G. el. SRL; Banks S.r.l.; Comerio Ercole S.P.A.; Confindustria Varese; Eurojersey S.P.A.; Grassi S.P.A.; Inticom S.P.A.; LIUC – Università Cattaneo.

SENSITIVE – Sensitive<sup>®</sup> Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – THESTYLELIFT.COM - 06 MARZO 2024  
Period: WEB



## “URBAN SAFARI”, LA COLLEZIONE DI EUROJERSEY TRA TRADIZIONE E MODERNITA'

Un viaggio che parte dalla frenesia della metropoli e si snoda attraverso le radici profonde della cultura africana. La nuova collezione PE 2025 ready-to-wear dei tessuti Sensitive<sup>®</sup>Fabrics è un invito a esplorare le tradizioni, le usanze e le identità che si intrecciano in un panorama audace e autentico, dove l'estetica tribale si fonde con gli elementi più contemporanei dell'eleganza metropolitana dando vita ad una sinergia unica. Un equilibrio sottile tra il passato e il presente, tra la modernità della moda cittadina e l'essenza ancestrale dell'Africa.

un'armonia visiva, una fusione di colori e decori che narrano storie antiche e chiamano un senso di comunità rinnovato con tonalità calde. Vibranti rossi, gialli e verdi evocano l'energia e la vitalità delle comunità locali, i decori ricchi di significato sono una dichiarazione di identità, esprimendo la voglia di conoscenza, di appartenenza e di unione.

Ingualecibili, indeformabili, antipiega, i tessuti Sensitive<sup>®</sup>Fabrics seguono il corpo adeguandosi ad ogni singolo movimento, grazie all'elasticità tridimensionale. Facili da lavare anche in lavatrice, sono veloci nell'asciugatura, non devono essere stirati. Traspiranti, sono i tessuti ideali per giocare con outfit versatili e confortevoli, il perfetto passe-partout per una quotidianità trasversale vissuta in città, in viaggio o in vacanza, senza tralasciare quel look ricercato, occasione per momenti di stile indimenticabili tipici del Made in Italy.



“Creative Nomad” – Sensitive Fabrics by Eurojersey

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – THESTYLELIFT.COM - 06 MARZO 2024  
Period: WEB

---

Cinque i trend della collezione ready-to-wear per l'estate 2025. FOLK DANDY, stampe intrecciate simbolo di connessioni culturali si combinano con gli effetti tie-dye, disegni tribali declinati in una tavolozza di colori naturali per uno stile bohémien ricercato. CREATIVE NOMAD, dove il passato dialoga con il presente per uno stile senza limiti, nomade e creativo. SARTORIALIST, dove il fascino intrinseco del tailoring si trasforma in un gusto più fluido, moderno e confortevole e le tonalità urbane dei grigi diventano la tela su cui si dipingono i motivi geometrici. CHICNESS, le tonalità eleganti del rosa e del bordeaux si combinano con texture innovative di stampe chiné, di effetti pelle e di dettagli in macramè stampati per una sofisticata sobrietà senza tempo. JOYFUL UNDERSTATED, la sobrietà delle tonalità del passato è arricchita da tocchi floreali abbinati a stampe denim sbiadite e disegni gessati per una sensazione di calma e gioia. "Urban Safari" è molto più di una tendenza di moda, è un tributo alla ricchezza della diversità e alla ricerca continua di una bellezza che unisce anziché separare.

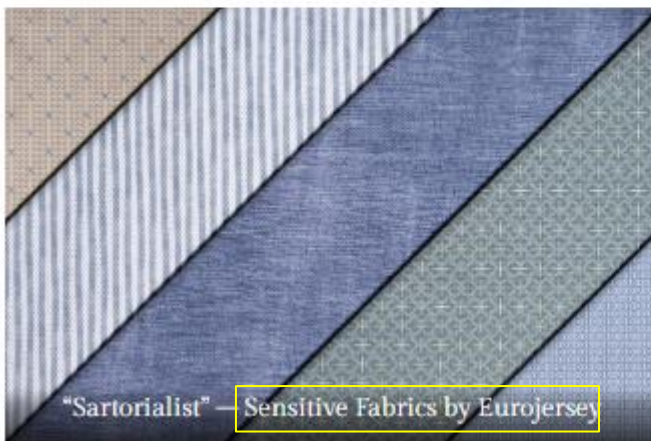


foto in apertura: "Joyful Understated" – Sensitive Fabrics by Eurojersey



Textiles & Fibres

## BORN TO PERFORM – 2025 ACTIVEWEAR FROM EUROJERSEY

March 13, 2024



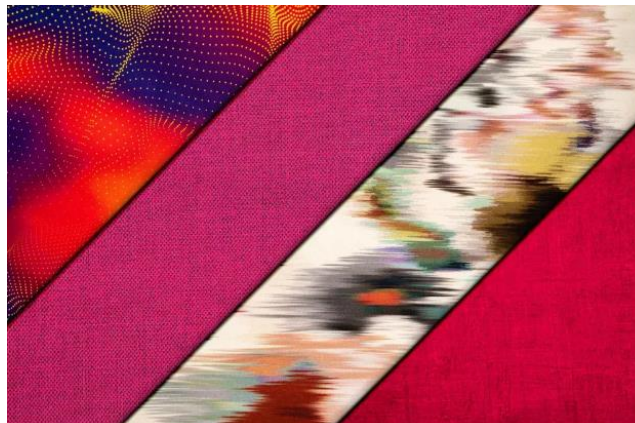
The new autumn/winter 2025 Activewear collection from EUROJERSEY offers a surprising and exciting experience for sports and fitness enthusiasts by adding that sense of renewed freedom and the desire to explore boundless design.

Vivid colours with a chromatic intensity create a magical and cheerful allure, provoking contagious energy and a dynamic atmosphere. A series of elements come together to intensify the performance of Sensitive® Fabrics in the sports sector.

### Vibe-rancy

High-contrast elements and bold textures come together in a symphony of exuberant colours, creating an exhilarating appeal that energises the silhouette of an activewear, providing the perfect support for athletes in search of adrenalin and style.

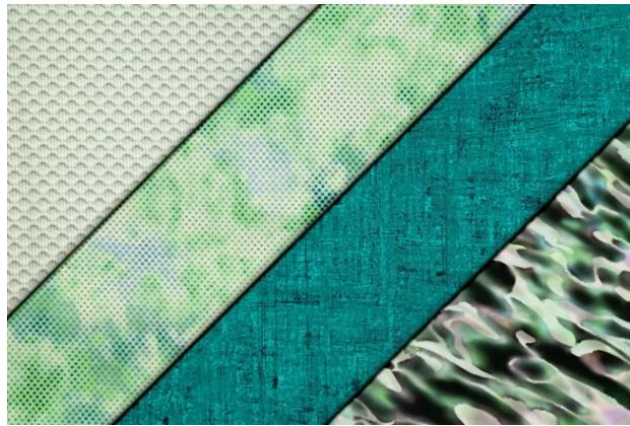
Sensitive® Fabrics overwhelmingly promote orange and fuchsia tones with infectious vitality. Screened touches further emphasise the dynamic look by creating the luminous effect that draws attention to the body's movements, while chiné prints in more kinetic tones add modernity and meet the aesthetic demands of every cardio fitness session.



## Supernatural

A trend that draws inspiration from the evolving forces of nature, with a palette that fuses neutral earthy colours with bright digital tones. A combination that symbolises the harmony between the natural environment and advanced technology, offering a searching experience between wintry tones and geometric textures, transforming the outdoors into an environment of boundless exploration.

Climatic changes and their influence on natural environments and fashion bring out a pictorial workmanship that is sometimes scratched, with dotted camouflage prints and textured patterns that lend depth and visual interest to [Sensitive<sup>®</sup> Fabrics](#).

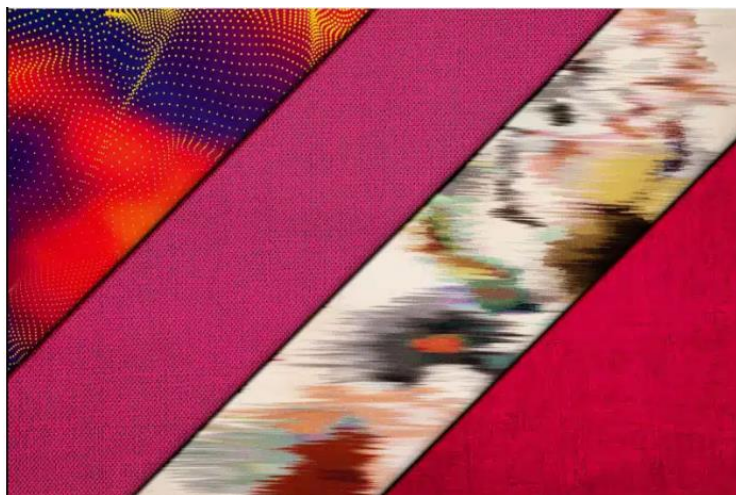


## Futuristic twists

In a world characterised by chaos and uncertainty, this trend offers a unique combination of tranquillity and visual stimulation. Reassuring tones merge with structured designs, providing a concrete and fascinating approach to indoor and outdoor training. Cosmic nuances are released in spatial powders and take on seductive yet soothing qualities that radiate warmth and energy. Quiet yet vibrant gradations are reflected on [Sensitive<sup>®</sup> Fabrics](#) in a structured and calming manner in a climate of seemingly opposite extremes, where two needs coexist embodied by a colour palette that is both calming and exciting.



## La nuova collezione activewear proposta da Eurojersey per A/I 2025

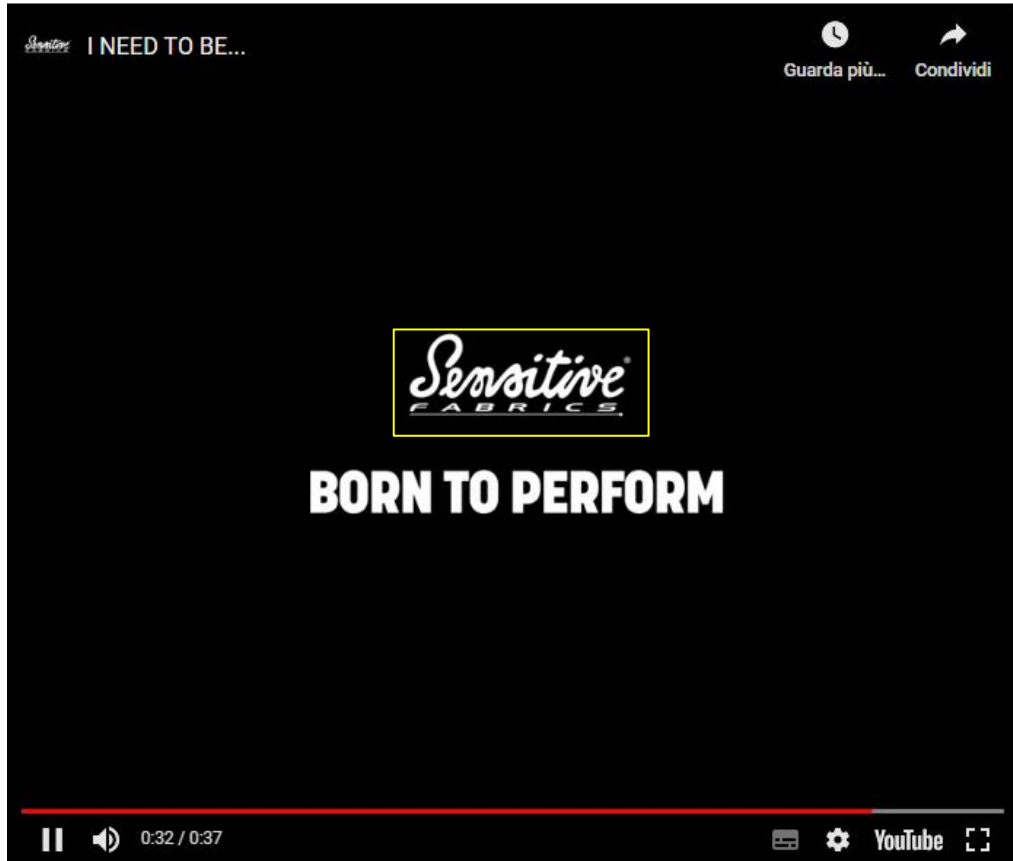


**Re-generation** è la nuova collezione activewear autunno/inverno 2025 di Eurojersey, che offre un'esperienza sorprendente per gli amanti dello sport e del fitness: un approccio che offre elementi di sorpresa ed eccitazione con una creatività che mette in risalto tonalità vibranti che illuminano i tessuti Sensitive® Fabrics.

Colori vivaci dall'intensità cromatica creano un'allure magica e allegra, provocando un'energia contagiosa e un'atmosfera dinamica. Una serie di elementi si aggregano per intensificare le performance dei tessuti Sensitive® Fabrics nel settore dello sport.

Dotati di elasticità tridimensionale offrono leggerezza e compressione calibrata, scolpendo la silhouette e sostenendo la muscolatura rivelandosi perfetti in qualsiasi allenamento. Confortevoli, traspiranti e con protezione 50+ ai raggi UV, garantiscono una vestibilità impeccabile, con il completo mantenimento della forma anche dopo lavaggi e usi frequenti e assicurano la massima velocità di asciugatura e durabilità nel tempo.





[www.sensitivefabrics.it](http://www.sensitivefabrics.it)

# The 12 Best Underwire Swimsuits to Shape Up Your Summer

*Get the support you deserve.*

BY PAYTON PAMPINTO PUBLISHED: MAR 19, 2024 9:00 AM EST



PATTERN PLAY

Tory Burch Printed Underwire Bikini

\$138 at Tory Burch

Tory Burch gets imaginative with this whimsical set. If you want a suit that stands out, opt for this one. Not to mention, playful patterns are all the rage this season.

Sizes: XS-XL

Colors: Chartreuse Field Convo Scarf

Material: Sensitive® Fabrics by Eurojersey

ELLE

## The 12 Best Underwire Swimsuits to Shape Up Your Summer

Payton Pampinto

March 19, 2024 at 3:00 PM · 5 min read



### Printed Underwire swimsuit

Tory Burch gets imaginative with this whimsical set. If you want a suit that stands out, opt for this one. Not to mention, playful patterns are all the rage this season.

**Sizes:** XS-XL

**Colors:** Chartreuse Field Convo Scarf

**Material:** Sensitive® Fabrics by Eurojersey



## The 12 Best Underwire Swimsuits to Shape Up Your Summer

**ELLE** | PAYTON PAMPINTO  
March 19, 2024 at 3:00 PM

### Printed Underwire swimsuit

Tory Burch gets imaginative with this whimsical set. If you want a suit that stands out, opt for this one. Not to mention, playful patterns are all the rage this season.

**Sizes:** XS-XL

**Colors:** Chartreuse Field Convo Scarf

**Material:** Sensitive® Fabrics by Eurojersey





S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
REGNO UNITO – SPORTSTEXTILES.COM – 20 MARZO 2024  
Period: WEB

**SPORTSTEXTILES.COM**

---

## Fabrics that 'intensify performance' in new Eurojersey collection

20/03/2024

Fabric developer Eurojersey has said its latest collection, which is for autumn-winter 2024-2025, includes elements that "intensify the performance" of its Sensitive warp-knit technical fabrics.

"With three-dimensional elasticity, they offer lightness and calibrated compression," the manufacturer has said, "sculpting the silhouette and supporting the muscles".

It said the fabrics would work well in exercise apparel as they also offer comfort, breathability, good fit, good shape-retention, easy care, quick-dry properties, durability and UV protection levels of 50+.

*Sensitive*  
F A B R I C S



TEMPO LIBERO

## Benvenuti al Giardino delle Idee

Per la Design Week, Vanity Fair inaugura una mostra/laboratorio sulla creatività responsabile. Vi aspettiamo a Milano, al Chiostro del Museo Diocesano

DI REDAZIONE  
21 MARZO 2024



**I**n occasione della **Milano Design Week**, Vanity Fair inaugura **Il Giardino delle Idee**, la prima mostra/laboratorio sulla nuova **creatività responsabile**.

Un grande spazio con progetti, **start-up**, soluzioni e provocazioni per raccogliere il meglio delle idee e delle azioni concrete per costruire un futuro più sostenibile.

Un'esperienza attiva per scoprire le innovazioni più interessanti e rivoluzionarie, con il coinvolgimento di alcuni dei protagonisti del cambiamento positivo e propositivo di cui *Vanity Fair* è amplificatore e promotore.

L'evento, **aperto a tutti**, si terrà dal **16 al 21 aprile** nel **Chiostro del Museo Diocesano di Milano**, location ricca di storia, dove, su più di duemila metri quadrati, il pubblico potrà provare esperienze dirette, partecipare a workshop, immergersi in installazioni d'avanguardia e molto altro.



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
TALIA - VANITYFAIR.IT - 21 MARZO 2024  
Period: WEB

**VANITY FAIR**

---

*Il Giardino delle Idee* di *Vanity Fair* è inserito all'interno del circuito della Milano Design Week, ed è reso possibile grazie al contributo dei partner: **Honda, Visa, Haier, Yves Rocher, Eurojersey con The Lycra Company, Houe**. Il progetto e la produzione degli allestimenti sono a cura di **Milestone Production srl**.

L'evento è **aperto gratuitamente al pubblico** nei seguenti giorni e orari:

Martedì 16 aprile, dalle 14:00 alle 21:00, mercoledì 17 aprile, dalle 13:00 alle 21:00; da giovedì 18 aprile a domenica 21 aprile, dalle 11:00 alle 21:00.

Per maggiori informazioni e per essere aggiornati sull'evento:  
[eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24](https://eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24)

Hashtag ufficiale: **#IlGiardinoDelleIdee**

*Sensitive*  
F A B R I C S

TEMPO LIBERO

## Benvenuti al Giardino delle Idee

Per la Design Week, Vanity Fair inaugura una mostra/laboratorio sulla creatività responsabile. Vi aspettiamo a Milano, al Chiostro del Museo Diocesano

DI REDAZIONE

21 MARZO 2024



**D**uemila metri quadrati, più di 30 ospiti e una quarantina, tra appuntamenti, workshop, talk e proiezioni. In occasione della **Milano Design Week** *Vanity Fair* inaugura **Il Giardino delle Idee**, la prima mostra/laboratorio sulla nuova creatività responsabile.

Un grande spazio con progetti, start-up, soluzioni e provocazioni per raccogliere il meglio delle idee e delle azioni concrete per costruire un futuro più sostenibile.

Un'esperienza attiva per scoprire le innovazioni più interessanti e rivoluzionarie, con il coinvolgimento di alcuni dei protagonisti del cambiamento positivo e propositivo di cui *Vanity Fair* è amplificatore e promotore.

Sotto le arcate del **chiostro del Museo Diocesano di Milano**, location ricca di storia, tante le ispirazioni, che, attraverso **esperienze dirette**, coinvolgeranno il pubblico a provare in prima persona come si possa iniziare a progettare il nostro domani in modo più consapevole.

L'evento è **aperto gratuitamente al pubblico** su registrazione nei seguenti giorni e orari:

martedì 16 aprile, dalle 14:00 alle 21:00; mercoledì 17 aprile, dalle 13:00 alle 21:00; da giovedì 18 aprile a domenica 21 aprile, dalle 11:00 alle 21:00.

**Per maggiori informazioni, consultare il palinsesto e registrarsi all'evento:**

[eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24](https://eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24)

Hashtag ufficiale: **#IlGiardinoDelleIdee**

## Ospiti, workshop, film, esposizioni ed esperimenti

Ogni giorno l'associazione **Orticola di Lombardia**, che da anni opera a favore del verde pubblico, organizzerà **workshop creativi**, tra giardinaggio e colori naturali, tra composizioni di agrumi ed esercizi di riciclo. A questi **laboratori** si aggiungono poi anche quelli di **Citrus**, la società benefit impegnata a valorizzare la frutta e la verdura italiane, e di **GreenDama**, l'e-shop specializzato nei **kokedama**, le famose perle di muschio giapponesi.

Nel *Giardino delle Idee* si potrà sentire l'ebbrezza di un'immersione nel mare grazie a un'**installazione** dell'artista **Yu Lin Humm** che per **One Ocean Foundation** - un progetto di sostenibilità che si impegna ad accelerare le soluzioni ai problemi degli oceani. Ci sarà anche l'occasione di toccare tessuti innovativi, come quelli ottenuti dalle bucce d'arancia di **Orange Fiber** creati da **Enrica Arena**, quelli di **Piero D'Angelo** derivati dalla lavorazione dei muschi e dei licheni o quelli sperimentali dell'olandese **Byborre di Borre Akkersdijk**. **Wråd**, design studio focalizzato sullo sviluppo sostenibile, allestisce uno spazio per mostrare il reale impatto delle sneakers e, insieme a **Veja**, sottolineare la forza del design circolare, alla base anche delle proposte di **Capsula Mundi**, che ha messo a punto una speciale urna biodegradabile, e del **Museo della Merda**, che trasforma le deiezioni delle mucche in svariate altre cose, dall'elettricità al vasellame. Ma non c'è futuro se non c'è memoria: gli abiti vintage verranno venduti dall'organizzazione umanitaria **Humana People to People Italia**, evitando così il loro smaltimento e generando anzi valore per finanziare importanti progetti sociali e ambientali, e **Vaia**, la start up che non ha dimenticato la terribile tempesta che ha abbattuto migliaia di alberi sulle Dolomiti nel 2018 e con quel che è rimasto di quelle piante realizza speciali amplificatori naturali che non usano elettricità. Per chi volesse approfondire tutti questi temi, la **Libreria della Natura**, sarà presente con una ricca serie di titoli. Molti i film che saranno proiettati all'interno del nostro «**Cinemino**» dedicato alla sostenibilità, con cortometraggi, serie e documentari che parlano di isole scomparse, di boschi in montagna, di insetti e storie esemplari.

In quei giorni, partiranno dal Chiostro del Museo Diocesano le Urban Tales di **IfExperience**, speciali passeggiate guidate da un narratore alla ricerca di oggetti che custodiscono storie straordinarie, capaci di riportarci indietro nel tempo e farci riscoprire un nuovo umanesimo.

Ma non si può parlare di futuro senza coinvolgere chi quel futuro lo abiterà, i giovani ragazzi, studenti e startupper, che si sono immaginati idee e progetti creativi da sviluppare: in centinaia hanno risposto alla **call to action** di *Vanity Fair*, un'iniziativa editoriale di scouting che ha messo in luce idee rivoluzionarie qui messe in mostra con foto, disegni e prototipi.



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – VANITYFAIR.IT – 21 MARZO 2024  
Period: WEB

# VANITY FAIR

## Le experience organizzate con i nostri partner

L'evento è inserito all'interno del circuito della **Milano Design Week**, ed è reso possibile grazie al contributo dei **partner**:

**Honda**, Main Partner dell'evento, celebrerà il design, l'innovazione e la sostenibilità, presentando in anteprima europea i concept vehicles SUSTAINA-C e Pocket, a cui si aggiungerà l'esposizione dello scooter SH 125i "Vetro". Un'installazione speciale focalizzata sui benefici che il design di prodotto può trarre dall'utilizzo di materiali che contribuiscono a ridurre le emissioni di Co2 nella produzione dimostrando un possibile approccio alla futura circolarità delle risorse.

**Visa** condurrà il pubblico a sperimentare le emozioni e i valori dei Giochi Olimpici e Paralimpici - di cui l'azienda è Official Payment Technology Partner - e a provare a vincere un viaggio per assistere alle gare delle Olimpiadi di Parigi. Inoltre sensibilizzerà gli ospiti sul tema della rigenerazione urbana e sull'importanza dell'inclusione nello sport in due talk dedicati

**Haier** sarà protagonista con la SERIE ID, una gamma di elettrodomestici da incasso che traduce concretamente il concetto di cambiamento e innovazione del brand legato alla smart kitchen, portando nelle case dei consumatori funzioni innovative plasmate sulle loro esigenze.

**Yves Rocher**, fondatore della Cosmétique Végétale® dal 1959, racconterà il mondo dell'Expertise Botanica Haircare attraverso diverse experience, tra cui l'"Hair Diag" - l'analisi del capello -, consulenze dedicate offerte nel corner del brand, e due workshop di natura sensoriale e sostenibile.

**Eurojersey con The Lycra Company** presenterà un'installazione dinamica che misura la memoria elastica dei tessuti stretch raccontando le performance di innovazione di prodotto e di sostenibilità con capi unisex-manifesto ispirati ai simboli dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.

Si ringraziano anche **Golia, Houe - Outdoor Furniture** e **Peverelli** per il verde in location.

Il progetto e la produzione degli allestimenti sono a cura di **Milestone Production**. Gli elementi ideati per la realizzazione dell'evento, sono il risultato creativo di un processo sostenibile per dare nuovo valore a materiali nati per altri usi e progetti, limitando gli sprechi e dando loro una seconda vita.

Per maggiori informazioni e per essere aggiornati sull'evento:  
[eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24](https://eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24)

Hashtag ufficiale: **#IlGiardinoDelleIdee**

*Sensitive*



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA - RADIOWOW.COM - 21 MARZO 2024  
Period: WEB



WOW MAGAZINE - GOSSIP

# BENVENUTI AL GIARDINO DELLE IDEE

Postato da **Redazione Radio WOW** il 21 Marzo 2024

In occasione della **Milano Design Week**, *Vanity Fair* inaugura **Il Giardino delle Idee**, la prima mostra/laboratorio sulla nuova **creatività responsabile**.

Un grande spazio con progetti, start-up, soluzioni e provocazioni per raccogliere il meglio delle idee e delle azioni concrete per costruire un futuro più sostenibile.

Un'esperienza attiva per scoprire le innovazioni più interessanti e rivoluzionarie, con il coinvolgimento di alcuni dei protagonisti del cambiamento positivo e propositivo di cui *Vanity Fair* è amplificatore e promotore.

L'evento, **aperto a tutti**, si terrà dal **16 al 21 aprile** nel **Chiostro del Museo Diocesano di Milano**, location ricca di storia, dove, su più di duemila metri quadrati, il pubblico potrà provare esperienze dirette, partecipare a workshop, immergersi in installazioni d'avanguardia e molto altro.

Il **Giardino delle Idee** di *Vanity Fair* è inserito all'interno del circuito della **Milano Design Week**, ed è reso possibile grazie al contributo dei partner: **Honda, Visa, Haier, Yves Rocher, Eurojersey, Houe**. Il progetto e la produzione degli allestimenti sono a cura di **Milestone Production srl**.

L'evento è **aperto gratuitamente al pubblico** nei seguenti giorni e orari:

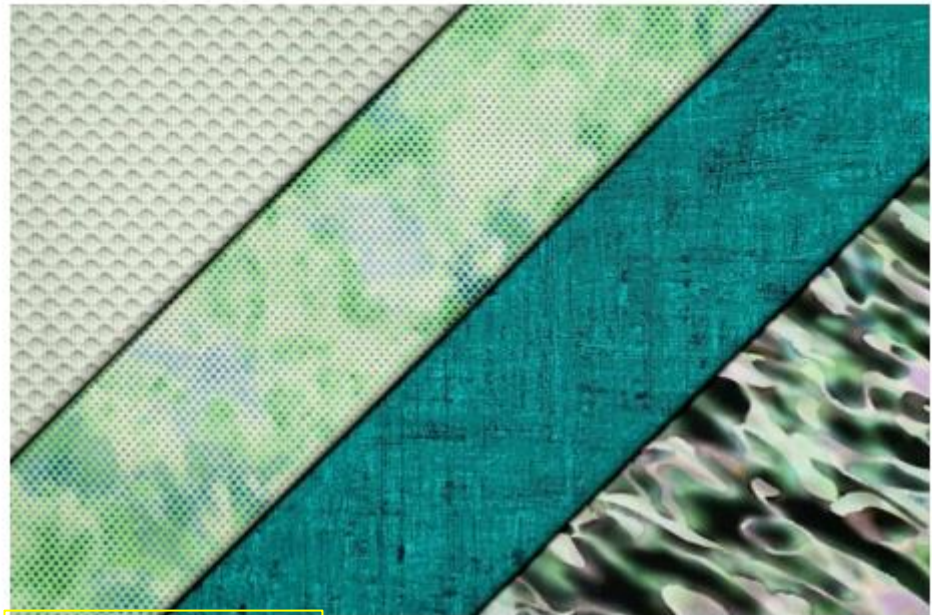
Martedì 16 aprile, dalle 14:00 alle 21:00, mercoledì 17 aprile, dalle 13:00 alle 21:00; da giovedì 18 aprile a domenica 21 aprile, dalle 11:00 alle 21:00.

Per maggiori informazioni e per essere aggiornati sull'evento: [eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24](https://eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24)

Hashtag ufficiale: **#IlGiardinoDelleIdee**

*Sensitive*  
FABRICS

**New AW 2025 Activewear collection of Sensitive Fabrics  
from Italian knitted fabrics leader.**



© Sensitive Fabrics/ Eurojersey

21st March 2024  
Knitting Industry  
Caronno Pertusella (VA), Italy  
Sports/Activewear

The new autumn/winter 2025 Activewear collection from Eurojersey offers a surprising and exciting experience for sports and fitness enthusiasts by adding that sense of renewed freedom and the desire to explore boundless design. An approach that offers elements of surprise and excitement with creativity that emphasises vibrant hues that arouse emotion and illuminate Sensitive Fabrics.

Vivid colours with a chromatic intensity create a magical and cheerful allure, provoking contagious energy and a dynamic atmosphere. A series of elements come together to intensify the performance of Sensitive Fabrics in the sports sector.

With three-dimensional elasticity, they offer lightness and calibrated compression, sculpting the silhouette and supporting the muscles, proving perfect for any workout.

Comfortable, breathable and with 50+ UV protection, they guarantee an impeccable fit, with complete shape retention even after frequent washing and use. Easy care, they ensure maximum drying speed and durability.

I Need to Be video from Eurojersey ...



[www.sensitivefabrics.it](http://www.sensitivefabrics.it)





S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – IL SOLE 24 ORE - 22 MARZO 2024  
Period: QUOTIDIANO



**Fit+Form+Function.** La collezione celebra una collaborazione iniziata 20 anni fa

## Eurojersey, Lycra e Girbaud insieme per una capsule

### Sostenibilità

#### Al Fuorisalone 2024

Vestibilità, forma e funzione. Sono questi i tre capisaldi della capsule sostenibile nata dalla collaborazione di tre realtà di peso dell'industria tessile e creativa: Eurojersey, The Lycra Company e Marithé + François Girbaud hanno lavorato insieme con lo scopo di dimostrare che la moda può essere più sostenibile, a partire dalla progettazione creativa, dalla fibra e dai tessuti utilizzati. Fino ai "messaggi" inviati dal prodotto finito.

Il primo esperimento di questo tipo – e cioè una collezione di moda pret-à-porter firmata dai creativi francesi con tessuti elasticizzati – risale in realtà al 2004, quando Marithé e François Girbaud lanciarono sul mercato la collezione Stretch-Express, realizzata con i tessuti Sensitive Fabrics, brevettati da Eurojersey, impiegando quelli che fino a quel momento erano tessuti destinati al beachwear in una collezione di abbigliamento

vero e proprio. A distanza di 20 anni – e con in testa la voglia di innovare per accelerare sempre di più il processo di evoluzione sostenibile di un settore che rimane tra i più inquinanti al mondo – le tre realtà hanno collaborato alla capsule Fit+Form+Function, che sarà presentata in anteprima al Chiostro del Museo Diocesano nell'ambito del Fuorisalone 2024, durante la Milano Design Week in programma dal 16 al 21 aprile.

La collezione si compone di capi unisex realizzati interamente con tessuti Sensitive® Fabrics powered by Lycra® fibre. Si tratta di capi "manifesto" perché personalizzati da messaggi e icone simbolo dell'agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile, che è stata sottoscritta nel 2015 e conta 17 obiettivi tra cui il consumo responsabile, l'energia pulita, la parità di genere. Etichette "a scomparsa" tra cui spiccano proprio "climate change" e "gender equality", pensate per ispirare anche le giovani generazioni.

—Ma.Cas.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

*Sensitive*



 goodwoolofficial · Segui

 goodwoolofficial · 2 g  
Discover the perfect fit for your Porsche 911 (964) with our ready-to-order #Essential car cover, featuring exclusive technology by [@sensitivefabrics](#).  
Crafted with precision and attention to detail, this cover ensures optimal protection and durability while adding a luxurious touch to your vehicle.  
#Goodwool #PassionNeedsProtection #Porsche964 #Carrera #Porsche911 #911 #Porsche #PorscheClassic  
Vedi traduzione

**Ancora nessun commento.**

Avvia la conversazione.



Piace a cesar\_aguilar\_g e altri  
2 giorni fa

## Promozione della salute nei luoghi di lavoro: premiate 59 imprese varesine

by Redazione

**Obiettivo: fare delle aziende dei luoghi di lavoro più sostenibili, in grado di migliorare la salute delle persone e di promuovere un più sano stile di vita tra i dipendenti grazie a concrete attività in azienda.**

**S**ono 59 le imprese varesine che sono state premiate durante un evento organizzato nell'ambito del Programma **WHP – Workplace Health Promotion**, un'iniziativa promossa da **ATS Insubria** in collaborazione con **Confindustria Varese** e le Organizzazioni Sindacali **Cgil, Cisl e Uil territoriali**.

Obiettivo: fare delle aziende dei luoghi di lavoro più sostenibili, in grado di migliorare la salute delle persone e di promuovere un più sano stile di vita tra i dipendenti grazie a concrete attività in azienda. Il Programma WHP, nato ormai più di dieci anni fa, nel 2013, oggi coinvolge ben **99 luoghi di lavoro per un totale di 26.000 lavoratori**.

### Le imprese premiate

3SG Azienda Servizi Socio Sanitari – Gallarate; AC BOILERS S.P.A.; AIRPORT HANDLING SPA; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Angera; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Cittiglio; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Luino;

ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di Tradate; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di via Del Ponte – Varese; ASST DEI SETTE LAGHI – presidio di viale Borri – Varese; ASST della Valle Olona – presidio di Busto Arsizio; ASST della Valle Olona – presidio di Gallarate; ASST della Valle Olona – presidio di Saronno; ASST della Valle Olona – presidio di Somma Lombardo; ATS Insubria – sede via Ottorino Rossi – Varese; B.D.G. el. SRL; Bakelite Italia S.r.l.; Banks S.r.l.; Baobab Cooperativa Sociale; Bticino S.P.A. – sede di Varese; Casa Di Cura Privata Le Terrazze S.R.L.; Cesare Galdabini S.P.A.; ChemDataServ S.r.l.; Comerio Ercole S.P.A.; Comune di Vedano Olona; Confindustria Varese – sede di Gallarate; Confindustria Varese – sede di Varese; Copying S.R.L.; Crealis S.P.A.; Elmec Informatica S.p.A.; Eurojersey S.P.A.; Farmaceutici Formenti S.P.A.; FICEP S.p.A.; FIMI SRL; Fives Intralogistics S.P.A.; Goglio S.P.A.; Grassi S.P.A.; Gruppo Medilabor HSE SRL; Inticom S.P.A.; Laborplast S.p.A.; Lati Industria termoplastici S.P.A. – sede di Gornate Olona; Lati Industria termoplastici S.P.A. – sede di Vedano Olona; Mazzucchelli 1849 S.P.A.; Naturex S.P.A.; O-i Italy S.P.A.; Openjobmetis SpA; Repi S.R.L.; RIVA ACCIAIO SPA; Safety Contact S.r.l.; SEA S.p.A.; Sofinter S.P.A. – sede di Fagnano Olona; Sofinter S.P.A. – sede di Gallarate; Swk Utensilerie S.R.L.; Confindustria Varese Srl; LIUC – Università Cattaneo; Vodafone Automotive Italia S.P.A. Vodafone Automotive S.P.A.; Volvo Group Retail Italia SRL – Truck Center Fagnano Olona; Whirlpool Emea S P A; Zühlin Umwelttechnik GmbH



NEWS FASHION

## Se la capsule collection manda messaggi forti e chiari

Dalla ormai solida collaborazione tra LYCRA Company, Eurojersey e Marithé + Francois Girbaud nasce la *Capsule collection by Marithé + Francois Girbaud*, un ventaglio di capi unisex manifesto che strizzano l'occhio alla sostenibilità e a un futuro migliore

DI REDAZIONE FASHION

26 MARZO 2024

**T**he LYCRA Company, Eurojersey e Marithé + Francois Girbaud hanno deciso di celebrare la storica partnership, nonché profonda comunione di valori e intenti, con **Fit+Form+Function**, una testimonianza dell'impegno comune **per un'industria della moda più sostenibile.**



Al centro dell'ampio progetto, la **Capsule collection by Marithé + Francois Girbaud** interamente realizzata con tessuti **Sensitive<sup>®</sup> Fabrics** powered by LYCRA<sup>®</sup> fibre. I capi unisex-manifesto ispirati ai messaggi e icone simbolo dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile saranno protagonisti di un inedito allestimento presso **«Il Giardino delle Idee»**, lo spazio firmato **Vanity Fair** accolto nel suggestivo Chiostro del Museo Diocesano, **che sarà aperto al pubblico durante il Fuorisalone dal 16 al 21 aprile**. Un'occasione imperdibile per immergersi nell'universo della creatività innovativa e sostenibile, dove l'estetica si fonde armoniosamente con la tecnologia dei tessuti di ultima generazione.



Ogni capo della capsule collection incarna una visione collettiva di un mondo in cui moda e sostenibilità riescono a coesistere. Temi come il cambiamento climatico, l'energia pulita e accessibile, la **parità di genere** e molti altri sono rappresentati in modo tangibile come veri e propri strumenti di sensibilizzazione e responsabilità per un futuro migliore per il nostro pianeta e per le generazioni che verranno attraverso **etichette decorative a scomparsa** che adornano i capi.



Un nuovo e importante tassello nella storica collaborazione **tra le tre realtà**, che mette al centro il forte e comune impegno verso una moda sostenibile e inclusiva, data da capi belli, funzionali, confortevoli e concepiti per durare nel tempo.



## Milano Design Week. Vanity Fair inaugura “Il Giardino delle Idee”: la prima mostra/laboratorio gratuita, dal 16 al 21 aprile.

In occasione della Milano Design Week Vanity Fair inaugura *Il Giardino delle Idee*, la prima mostra/laboratorio sulla nuova creatività responsabile.

Un grande spazio con progetti, start-up, soluzioni e provocazioni per raccogliere il meglio delle idee e delle azioni concrete per costruire un futuro più sostenibile.

Un'esperienza attiva per scoprire le innovazioni più interessanti e rivoluzionarie, con il coinvolgimento di alcuni dei protagonisti del cambiamento positivo e propositivo di cui Vanity Fair è amplificatore e promotore.

Sotto le arcate del chiostro del Museo Diocesano di Milano, location ricca di storia, tante le ispirazioni, che, attraverso esperienze dirette, coinvolgeranno il pubblico a provare in prima persona come si possa iniziare a progettare il nostro domani in modo più consapevole.

L'evento è aperto gratuitamente al pubblico su registrazione nei seguenti giorni e orari:

martedì 16 aprile, dalle 14:00 alle 21:00; mercoledì 17 aprile, dalle 13:00 alle 21:00; da giovedì 18 aprile a domenica 21 aprile, dalle 11:00 alle 21:00.

Per maggiori informazioni, consultare il palinsesto e registrarsi all'evento:

[eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24](https://eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24)

Hashtag ufficiale: #IlGiardinoDelleIdee

---

## Ospiti, Workshop, Film, Esposizioni ed Esperimenti

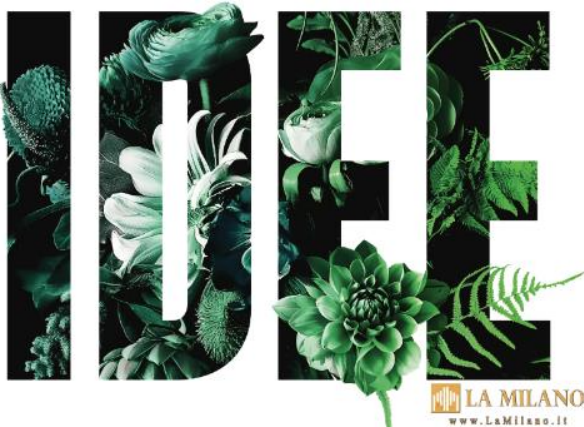
Ogni giorno l'associazione **Orticola**, che da anni opera a favore del verde pubblico, organizzerà **workshop creativi**, tra giardinaggio e colori naturali, tra composizioni di agrumi ed esercizi di riciclo. A questi **laboratori** si aggiungono poi anche quelli di **Citrus**, la società benefit impegnata a valorizzare la frutta e la verdura italiane, e di **Greendama**, l'e-shop specializzato nei kokedama, le famose perle di muschio giapponesi. Nel Giardino delle Idee si potrà sentire l'ebbrezza di un'immersione nel mare grazie a un'installazione dell'artista Yu Lin Humm che per **One Ocean Foundation** – un progetto di sostenibilità che si impegna ad accelerare le soluzioni ai problemi degli oceani. Ci sarà anche l'occasione di toccare tessuti innovativi, come quelli ottenuti dalle bucce d'arancia di **Orange Fiber** creati da **Enrica Arena**, quelli di **Piero D'Angelo** derivati dalla lavorazione dei muschi e dei licheni o quelli sperimentali dell'olandese **Byborre di Borre Akkersdijk**. **Matteo Ward**, l'imprenditore della moda etica e sostenibile, allestirà uno spazio per mostrare la forza del design circolare, alla base anche delle proposte di **Capsula Mundi**, che ha messo a punto una speciale urna biodegradabile, e del **Museo della Merda**, che trasforma le deiezioni delle mucche in svariate altre cose, dall'elettricità al vasellame. Ma non c'è futuro se non c'è memoria: gli abiti vintage verranno venduti dall'organizzazione umanitaria **Humana People to People Italia**, evitando così il loro smaltimento e generando anzi valore per finanziare importanti progetti sociali e ambientali, e **Vaia**, la start up che non ha dimenticato la terribile tempesta che ha abbattuto migliaia di alberi sulle Dolomiti nel 2018 e con quel che è rimasto di quelle piante realizza speciali amplificatori naturali che non usano elettricità. Per chi volesse approfondire tutti questi temi, la **Libreria della Natura**, sarà presente con una ricca serie di titoli. Molti i film che saranno proiettati all'interno del nostro «Cinemino» dedicato alla sostenibilità, con cortometraggi, serie e documentari che parlano di isole scomparse, di boschi in montagna, di insetti e storie esemplari.

In quei giorni, partiranno dal Chiostro del Museo Diocesano le **Urban Tales di IF Experience** speciali passeggiate guidate da uno storico dell'arte, alla ricerca di oggetti che custodiscono storie straordinarie, capaci di riportarci indietro nel tempo e farci riscoprire un nuovo umanesimo.

Ma non si può parlare di futuro senza coinvolgere chi quel futuro lo abiterà, i **giovani ragazzi, studenti e startupper**, che si sono immaginati idee e **progetti creativi da sviluppare**: in centinaia hanno risposto alla **call to action** di **Vanity Fair**, un'iniziativa editoriale di scouting che ha messo in luce idee rivoluzionarie qui messe in mostra con foto, disegni e prototipi.



Ma non si può parlare di futuro senza coinvolgere chi quel futuro lo abiterà, i giovani ragazzi, studenti e startupper, che si sono immaginati idee e progetti creativi da sviluppare: in centinaia hanno risposto alla call to action di Vanity Fair, un'iniziativa editoriale di scouting che ha messo in luce idee rivoluzionarie qui messe in mostra con foto, disegni e prototipi.



## I partner di Vanity Fair Il Giardino delle Idee

L'evento è inserito all'interno del circuito della Milano Design Week, ed è reso possibile grazie al contributo dei partner:

**Honda**, Main Partner dell'evento, celebrerà il design, l'innovazione e la sostenibilità, presentando in anteprima europea i concept vehicles SUSTAINA-C e Pocket, a cui si aggiungerà l'esposizione dello scooter SH 125i "Vetro". Un'installazione speciale focalizzata sui benefici che il design di prodotto può trarre dall'utilizzo di materiali che contribuiscono a ridurre le emissioni di Co2 nella produzione dimostrando un possibile approccio alla futura circolarità delle risorse.

**Visa** condurrà il pubblico a sperimentare le emozioni e i valori dei Giochi Olimpici e Paralimpici – di cui l'azienda è Official Payment Technology Partner – e a provare a vincere un viaggio per assistere ad alcune delle competizioni sportive di Parigi 2024. Inoltre sensibilizzerà gli ospiti sul tema della rigenerazione urbana e sull'importanza dell'inclusione nello sport in due talk dedicati.

**Haier** sarà protagonista con la SERIE ID, una gamma di elettrodomestici da incasso che traduce concretamente il concetto di cambiamento e innovazione del brand legato alla smart kitchen, portando nelle case dei consumatori funzioni innovative plasmate sulle loro esigenze.



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – LAMILANO.IT – 27 MARZO 2024  
Period: WEB



---

Yves Rocher, fondatore della Cosmétique Végétale® dal 1959, racconterà il mondo dell'Expertise Botanica Haircare attraverso diverse experience, tra cui l'"Hair Diag" - l'analisi del capello -, consulenze dedicate offerte nel corner del brand, e due workshop di natura sensoriale e sostenibile.

**Eurojersey** con The Lycra Company presenterà un'installazione dinamica che misura la memoria elastica dei tessuti stretch raccontando le performance di innovazione di prodotto e di sostenibilità con capi unisex-manifesto ispirati ai simboli dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.

Si ringraziano anche Houe – Outdoor Furniture e Peverelli per il verde in location.

Il progetto e la produzione degli allestimenti sono a cura di Milestone Production. Gli elementi ideati per la realizzazione dell'evento, sono il risultato creativo di un processo sostenibile per dare nuovo valore a materiali nati per altri usi e progetti, limitando gli sprechi e dando loro una seconda vita.



## Eventi Milano Design Week: Vanity Fair inaugura Il Giardino delle Idee sulla creatività responsabile

La mostra/laboratorio, dal 16 al 21 aprile, conta oltre 30 ospiti per 35 appuntamenti su oltre 2.000 metri quadrati

In occasione della Milano Design Week Vanity Fair inaugura Il Giardino delle Idee, la prima mostra/laboratorio sulla nuova creatività responsabile. Sotto le arcate del chiostro del Museo Diocesano di Milano, tante le ispirazioni, che, attraverso esperienze dirette, coinvolgeranno il pubblico a provare in prima persona come si possa iniziare a progettare il nostro domani in modo più consapevole. Ogni giorno l'associazione Orticola organizzerà workshop creativi, tra giardinaggio e colori naturali, tra composizioni di agrumi ed esercizi di riciclo. A questi laboratori si aggiungeranno poi anche quelli di Citrus, la società benefit impegnata a valorizzare la frutta e la verdura italiane, e di Greendama, e-shop specializzato nei kokedama. Molti altri gli appuntamenti, dalla Libreria della Natura al Cinemino, dall'installazione dell'artista Yu Lin Humm ai tessuti di Enrica Arena.

### Partner e collaborazioni

L'evento è inserito all'interno del

circuito della Milano Design Week, ed è reso possibile grazie al contributo di vari partner: Honda, Main Partner dell'evento, celebrerà il design, l'innovazione e la sostenibilità, presentando in anteprima europea i concept vehicles Sustaina-C e Pocket; Visa condurrà il pubblico a sperimentare le emozioni e i valori dei Giochi Olimpici e Paralimpici - di cui l'azienda è Official Payment Technology Partner; Haier sarà protagonista con la SERIE ID, una gamma di elettrodomestici da incasso; Yves Rocher, fondatore della Cosmétique Végétale dal 1959, racconterà il mondo dell'Expertise Botanica Haircare; Eurojersey con The



Lycra Company presenterà un'installazione dinamica che misura la memoria elastica dei tessuti stretch; Houe - Outdoor Furniture e Peverelli per il verde in location. Il progetto e la produzione degli allestimenti sono a cura di Milestone Production.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – MEDIAKEY.TV – 28 MARZO 2024  
Period: WEB

## PER LA DESIGN WEEK VANITY FAIR INAUGURA IL GIARDINO DELLE IDEE UNA MOSTRA/LABORATORIO SULLA CREATIVITÀ RESPONSABILE



In occasione della Milano Design Week Vanity Fair inaugura Il Giardino delle Idee, la prima mostra/laboratorio sulla nuova creatività responsabile. Un grande spazio con progetti, start-up, soluzioni e provocazioni per raccogliere il meglio delle idee e delle azioni concrete per costruire un futuro più sostenibile. Un'esperienza attiva per scoprire le innovazioni più interessanti e rivoluzionarie, con il coinvolgimento di alcuni dei protagonisti del cambiamento positivo e propositivo di cui Vanity Fair è amplificatore e promotore.

Sotto le arcate del chiostro del Museo Diocesano di Milano, location ricca di storia, tante le ispirazioni, che, attraverso esperienze dirette, coinvolgeranno il pubblico a provare in prima persona come si possa iniziare a progettare il nostro domani in modo più consapevole.

L'evento è aperto gratuitamente al pubblico su registrazione nei seguenti giorni e orari:

martedì 16 aprile, dalle 14:00 alle 21:00; mercoledì 17 aprile, dalle 13:00 alle 21:00; da giovedì 18 aprile a domenica 21 aprile, dalle 11:00 alle 21:00.

Per maggiori informazioni, consultare il palinsesto e registrarsi all'evento: [eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24](https://eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24)

Hashtag ufficiale: #IlGiardinoDelleIdee

### OSPITI, WORKSHOP, FILM, ESPOSIZIONI ED ESPERIMENTI

Ogni giorno l'associazione Orticola, che da anni opera a favore del verde pubblico, organizzerà workshop creativi, tra giardinaggio e colori naturali, tra composizioni di agrumi ed esercizi di riciclo. A questi laboratori si aggiungono poi anche quelli di Citrus, la società benefit impegnata a valorizzare la frutta e la verdura italiane, e di Greendama, l'e-shop specializzato nei kokedama, le famose perle di muschio giapponesi.

Nel Giardino delle Idee si potrà sentire l'ebbrezza di un'immersione nel mare grazie a un'installazione dell'artista Yu Lin Humm che per One Ocean Foundation - un progetto di sostenibilità che si impegna ad accelerare le soluzioni ai problemi degli oceani. Ci sarà anche l'occasione di toccare tessuti innovativi, come quelli ottenuti dalle bucce d'arancia di Orange Fiber creati da Enrica Arena, quelli di Piero D'Angelo derivati dalla lavorazione dei muschi e dei licheni o quelli sperimentali dell'olandese Byborre di Borre Akkersdijk. Matteo Ward, l'imprenditore della moda etica e sostenibile, allestirà uno spazio per mostrare la forza del design circolare, alla base anche delle proposte di Capsula Mundi, che ha messo a punto una speciale urna biodegradabile, e del Museo della Merda, che trasforma le deiezioni delle mucche in svariate altre cose, dall'elettricità al vasellame. Ma non c'è futuro se non c'è memoria: gli abiti vintage verranno venduti dall'organizzazione umanitaria Humana People to People Italia, evitando così il loro smaltimento e generando anzi valore per finanziare importanti progetti sociali e ambientali, e Vaia, la start up che non ha dimenticato la terribile tempesta che ha abbattuto migliaia di alberi sulle Dolomiti nel 2018 e con quel che è rimasto di quelle piante realizza speciali amplificatori naturali che non usano elettricità. Per chi volesse approfondire tutti questi temi, la Libreria della Natura, sarà presente con una ricca



S.p.A.



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – MEDIAKEY.TV – 28 MARZO 2024  
Period: WEB

---

serie di titoli. Molti i film che saranno proiettati all'interno del nostro «Cinemino» dedicato alla sostenibilità, con cortometraggi, serie e documentari che parlano di isole scomparse, di boschi in montagna, di insetti e storie esemplari.

In quei giorni, partiranno dal Chiostro del Museo Diocesano le Urban Tales di IF Experience speciali passeggiate guidate da uno storico dell'arte, alla ricerca di oggetti che custodiscono storie straordinarie, capaci di riportarci indietro nel tempo e farci riscoprire un nuovo umanesimo.

Ma non si può parlare di futuro senza coinvolgere chi quel futuro lo abiterà, i giovani ragazzi, studenti e startupper, che si sono immaginati idee e progetti creativi da sviluppare: in centinaia hanno risposto alla call to action di Vanity Fair, un'iniziativa editoriale di scouting che ha messo in luce idee rivoluzionarie qui messe in mostra con foto, disegni e prototipi.

#### I PARTNER DI VANITY FAIR IL GIARDINO DELLE IDEE

L'evento è inserito all'interno del circuito della Milano Design Week, ed è reso possibile grazie al contributo dei partner:

Honda, Main Partner dell'evento, celebrerà il design, l'innovazione e la sostenibilità, presentando in anteprima europea i concept vehicles SUSTAINA-C e Pocket, a cui si aggiungerà l'esposizione dello scooter SH 125i "Vetro". Un'installazione speciale focalizzata sui benefici che il design di prodotto può trarre dall'utilizzo di materiali che contribuiscono a ridurre le emissioni di Co2 nella produzione dimostrando un possibile approccio alla futura circolarità delle risorse.

Visa condurrà il pubblico a sperimentare le emozioni e i valori dei Giochi Olimpici e Paralimpici - di cui l'azienda è Official Payment Technology Partner - e a provare a vincere un viaggio per assistere ad alcune delle competizioni sportive di Parigi 2024. Inoltre sensibilizzerà gli ospiti sul tema della rigenerazione urbana e sull'importanza dell'inclusione nello sport in due talk dedicati.

Haier sarà protagonista con la SERIE ID, una gamma di elettrodomestici da incasso che traduce concretamente il concetto di cambiamento e innovazione del brand legato alla smart kitchen, portando nelle case dei consumatori funzioni innovative plasmate sulle loro esigenze.

Yves Rocher, fondatore della Cosmétique Végétale® dal 1959, racconterà il mondo dell'Expertise Botanica Haircare attraverso diverse experience, tra cui l'"Hair Diag" - l'analisi del capello -, consulenze dedicate offerte nel corner del brand, e due workshop di natura sensoriale e sostenibile.

Eurojersey con The Lycra Company presenterà un'installazione dinamica che misura la memoria elastica dei tessuti stretch raccontando le performance di innovazione di prodotto e di sostenibilità con capi unisex-manifesto ispirati ai simboli dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.

Si ringraziano anche Houe - Outdoor Furniture e Peverelli per il verde in location.

Il progetto e la produzione degli allestimenti sono a cura di Milestone Production. Gli elementi ideati per la realizzazione dell'evento, sono il risultato creativo di un processo sostenibile per dare nuovo valore a materiali nati per altri usi e progetti, limitando gli sprechi e dando loro una seconda vita.

*Sensitive*  
Sensitiv Fabrics

## VANITY FAIR ALLA MILANO DESIGN WEEK INAUGURA 'IL GIARDINO DELLE IDEE'. HONDA È MAIN PARTNER

Una mostra/laboratorio sulla creatività responsabile con più di 30 ospiti e oltre 35 appuntamenti tra workshop, talk e proiezioni. Honda, Visa, Haier, Yvers Rocher, Eurojersey sono i partner

In occasione della Milano Design Week Vanity Fair inaugura 'Il Giardino delle Idee', una mostra/laboratorio sulla nuova creatività responsabile.

Lo spazio ospierà progetti, start-up, soluzioni e provocazioni per raccogliere il meglio delle idee e delle azioni concrete per costruire un futuro più sostenibile.

Un'esperienza attiva per scoprire le innovazioni più interessanti e rivoluzionarie, con il coinvolgimento di alcuni dei protagonisti del cambiamento positivo e propositivo di cui Vanity Fair è amplificatore e promotore.

Sotto le arcate del chiostro del Museo Diocesano di Milano, tante le ispirazioni, che, attraverso esperienze dirette, coinvolgeranno il pubblico a provare in prima persona come si possa iniziare a progettare il nostro domani in modo più consapevole.

L'evento è aperto gratuitamente al pubblico su registrazione nei seguenti giorni e orari: martedì 16 aprile, dalle 14:00 alle 21:00; mercoledì 17 aprile, dalle 13:00 alle 21:00; da giovedì 18 aprile a domenica 21 aprile, dalle 11:00 alle 21:00.





SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – BRAND-NEWS.IT – 28 MARZO 2024  
Period: WEB



---

**Honda**, main partner dell'evento, celebrerà il design, l'innovazione e la sostenibilità, presentando in anteprima europea i concept vehicles Sustaina-C e Pocket, a cui si aggiungerà l'esposizione dello scooter Sh 125i "Vetro".

**Visa** condurrà il pubblico a sperimentare le emozioni e i valori dei Giochi Olimpici e Paralimpici – di cui l'azienda è official payment technology partner – e a provare a vincere un viaggio per assistere ad alcune delle competizioni sportive di Parigi 2024. Inoltre sensibilizzerà gli ospiti sul tema della rigenerazione urbana e sull'importanza dell'inclusione nello sport in due talk dedicati.

**Haier** sarà protagonista con la gamma Serie Id.

**Yves Rocher** racconterà il mondo dell'Expertise Botanica Haircare attraverso diverse experience, tra cui l'"hair diag" – l'analisi del capello -, consulenze dedicate offerte nel corner del brand, e due workshop di natura sensoriale e sostenibile.

**Eurojersey con The Lycra Company** presenterà un'installazione dinamica che misura la memoria elastica dei tessuti stretch raccontando le performance di innovazione di prodotto e di sostenibilità.

Il progetto e la produzione degli allestimenti sono a cura di Milestone Production.



Evento pubblico

## Per la Design Week Vanity Fair inaugura “Il Giardino delle Idee”, una mostra/laboratorio sulla creatività responsabile. Progetto e allestimento a cura di Milestone Production

2000 metri quadrati, più di 30 ospiti e oltre 35 appuntamenti tra workshop, talk e proiezioni al Chiostro del Museo Diocesano Carlo Maria Martini a Milano. Dal 16 al 21 aprile 2024. Evento gratuito e aperto al pubblico su registrazione.

In occasione della **Milano Design Week** Vanity Fair inaugura **Il Giardino delle Idee**, la prima mostra/laboratorio sulla nuova creatività responsabile.

Un grande spazio con progetti, start-up, soluzioni e provocazioni per raccogliere il meglio delle idee e delle azioni concrete per costruire un futuro più sostenibile.

Un'esperienza attiva per scoprire le innovazioni più interessanti e rivoluzionarie, con il coinvolgimento di alcuni dei protagonisti del cambiamento positivo e propositivo di cui *Vanity Fair* è amplificatore e promotore.

Sotto le arcate del **chiostro del Museo Diocesano di Milano**, location ricca di storia, tante le ispirazioni, che, attraverso **esperienze dirette**, coinvolgeranno il pubblico a provare in prima persona come si possa iniziare a progettare il nostro domani in modo più consapevole.

L'evento **è aperto gratuitamente al pubblico** su registrazione nei seguenti giorni e orari:

martedì 16 aprile, dalle 14:00 alle 21:00; mercoledì 17 aprile, dalle 13:00 alle 21:00; da giovedì 18 aprile a domenica 21 aprile, dalle 11:00 alle 21:00.

**Per maggiori informazioni, consultare il palinsesto e registrarsi all'evento:**

[eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24](https://eventi.vanityfair.it/giardinodelleidee24)





SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – ADCGROUP.IT – 28 MARZO 2024  
Period: WEB



Hashtag ufficiale: #IlGiardinoDelleIdee

Ogni giorno l'associazione **Orticola**, che da anni opera a favore del verde pubblico, organizzerà **workshop creativi**, tra giardinaggio e colori naturali, tra composizioni di agrumi ed esercizi di riciclo. A questi **laboratori** si aggiungono poi anche quelli di **Citrus**, la società benefit impegnata a valorizzare la frutta e la verdura italiane, e di **Greendama**, l'e-shop specializzato nei kokedama, le famose perle di muschio giapponesi.

Nel *Giardino delle Idee* si potrà sentire l'ebbrezza di un'immersione nel mare grazie a un'**installazione** dell'artista Yu Lin Humm che per **One Ocean Foundation** - un progetto di sostenibilità che si impegna ad accelerare le soluzioni ai problemi degli oceani. Ci sarà anche l'occasione di toccare tessuti innovativi, come quelli ottenuti dalle bucce d'arancia di **Orange Fiber** creati da **Enrica Arena**, quelli di **Piero D'Angelo** derivati dalla lavorazione dei muschi e dei licheni o quelli sperimentali dell'olandese **Byborre di Borre Akkersdijk**. **Matteo Ward**, l'imprenditore della moda etica e sostenibile, allestirà uno spazio per mostrare la forza del design circolare, alla base anche delle proposte di **Capsula Mundi**, che ha messo a punto una speciale urna biodegradabile, e del **Museo della Merda**, che trasforma le deiezioni delle mucche in svariate altre cose, dall'elettricità al vasellame. Ma non c'è futuro se non c'è memoria: gli abiti vintage verranno venduti dall'organizzazione umanitaria **Humana People to People Italia**, evitando così il loro smaltimento e generando anzi valore per finanziare importanti progetti sociali e ambientali, e **Vaia**, la start up che non ha dimenticato la terribile tempesta che ha abbattuto migliaia di alberi sulle Dolomiti nel 2018 e con quel che è rimasto di quelle piante realizza speciali amplificatori naturali che non usano elettricità. Per chi volesse approfondire tutti questi temi, la **Libreria della Natura**, sarà presente con una ricca serie di titoli. Molti i film che saranno proiettati all'interno del nostro «**Cinemino**» dedicato alla sostenibilità, con cortometraggi, serie e documentari che parlano di isole scomparse, di boschi in montagna, di insetti e storie esemplari.

In quei giorni, partiranno dal Chiostro del Museo Diocesano le Urban Tales di **IF Experience** speciali passeggiate guidate da uno storico dell'arte, alla ricerca di oggetti che custodiscono storie straordinarie, capaci di riportarci indietro nel tempo e farci riscoprire un nuovo umanesimo.

Ma non si può parlare di futuro senza coinvolgere chi quel futuro lo abiterà, i giovani ragazzi, studenti e startupper, che si sono immaginati idee e progetti creativi da sviluppare: in centinaia hanno risposto alla **call to action** di *Vanity Fair*; un'iniziativa editoriale di scouting che ha messo in luce idee rivoluzionarie qui messe in mostra con foto, disegni e prototipi.

L'evento è inserito all'interno del circuito della **Milano Design Week**, ed è reso possibile grazie al contributo dei **partner**:

**Honda**, Main Partner dell'evento, celebrerà il design, l'innovazione e la sostenibilità, presentando in anteprima europea i concept vehicles SUSTAINA-C e Pocket, a cui si aggiungerà l'esposizione dello scooter SH 125i "Vetro". Un'installazione speciale focalizzata sui benefici che il design di prodotto può trarre dall'utilizzo di materiali che contribuiscono a ridurre le emissioni di Co2 nella produzione dimostrando un possibile approccio alla futura circolarità delle risorse.

*Sensitive*



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – ADCGROUP.IT – 28 MARZO 2024  
Period: WEB



---

**Visa** condurrà il pubblico a sperimentare le emozioni e i valori dei Giochi Olimpici e Paralimpici - di cui l'azienda è Official Payment Technology Partner - e a provare a vincere un viaggio per assistere ad alcune delle competizioni sportive di Parigi 2024. Inoltre sensibilizzerà gli ospiti sul tema della rigenerazione urbana e sull'importanza dell'inclusione nello sport in due talk dedicati.

**Haier** sarà protagonista con la SERIE ID, una gamma di elettrodomestici da incasso che traduce concretamente il concetto di cambiamento e innovazione del brand legato alla smart kitchen, portando nelle case dei consumatori funzioni innovative plasmate sulle loro esigenze.

**Yves Rocher**, fondatore della Cosmétique Végétale® dal 1959, racconterà il mondo dell'Expertise Botanica Haircare attraverso diverse experience, tra cui l'"Hair Diag" - l'analisi del capello -, consulenze dedicate offerte nel corner del brand, e due workshop di natura sensoriale e sostenibile.

**Eurojersey con The Lycra Company** presenterà un'installazione dinamica che misura la memoria elastica dei tessuti stretch raccontando le performance di innovazione di prodotto e di sostenibilità con capi unisex-manifesto ispirati ai simboli dell'Agenda 2030 dell'ONU per lo sviluppo sostenibile.

Si ringraziano anche **Houe - Outdoor Furniture** e **Peverelli** per il verde in location.

Il progetto e la produzione degli allestimenti sono a cura di **Milestone Production**. Gli elementi ideati per la realizzazione dell'evento, sono il risultato creativo di un processo sostenibile per dare nuovo valore a materiali nati per altri usi e progetti, limitando gli sprechi e dando loro una seconda vita.

*Sensitive*  
S E N S I T I V E

## EUROJERSEY PARTECIPA COME PARTNER TECNICO DI AISM ALLA XXII EDIZIONE DELLA MILANO MARATHON, DOMENICA 7 APRILE



**EUROJERSEY**, Azienda leader nella produzione dei tessuti **Sensitive® Fabrics**, ancora una volta sostiene AISM alla Milano Marathon con la fornitura di una maglietta tecnica "RUN FOR AISM" prodotta in esclusiva per i runner che parteciperanno per l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla – Sezione Provinciale di Milano.

Ogni anno la t-shirt realizzata con i tessuti brevettati

**Sensitive® Fabrics**, si rinnova per sostenere le performance dei maratoneti. Grazie all'elasticità tridimensionale i tessuti

ampliano la loro funzionalità e compressione calibrata per aiutare ogni singolo movimento senza costrizioni e sfregamenti. Dotati di grande versatilità e alta qualità nell'impiego, i tessuti **Sensitive® Fabrics** si rivelano leggeri e traspiranti, ideali in tutte le condizioni atmosferiche grazie alla termoregolazione e alla protezione +50 ai raggi UV. Dalla vestibilità impeccabile garantiscono il mantenimento della forma anche dopo lavaggi e usi frequenti, veloci nell'asciugatura e durabili nel tempo sono perfetti per lo sportswear.

AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla è l'unica organizzazione in Italia che da oltre 50 anni interviene a 360° sulla sclerosi multipla (SM). Dal 1998 è affiancata da FISM-Fondazione Italiana Sclerosi Multipla, oggi primo ente in Italia per finanziamenti alla ricerca scientifica sulla sclerosi multipla e terzo nel mondo.

**EUROJERSEY** partecipa al Charity Program della Milano Marathon con la corsa solidale di AISM che prevede la donazione delle maglie tecniche ai runner che affronteranno la sfida staffetta a 4 non competitiva "corriamo oltre la sclerosi multipla".

Il programma di solidarietà coinvolge anche la partecipazione di un gruppo di runner consapevoli, dei veri e propri ambassador, dipendenti di **EUROJERSEY** iscritti alle varie staffette della manifestazione, come testimonianza del ruolo di primo piano dell'Azienda nel promuovere sempre più un comportamento etico e attento al sociale anche nella cultura aziendale.

## Eurojersey partner tecnico di AISM per la corsa solidale Milano Marathon

DI NUNZIA CAPRIGLIONE - 28 MARZO 2024



Anche quest'anno in occasione della **Milano Marathon**, corsa solidale che vede i partecipanti coinvolti in una **sfida staffetta a quattro non competitiva**, Eurojersey è partner tecnico di **AISM** (Associazione Italiana Sclerosi Multipla), sezione provinciale di Milano.

La 22° edizione della **Milano Marathon** si svolgerà **domenica 7 aprile** e, come da tradizione, l'**azienda tessile italiana** fornirà a tutti i runner la maglietta tecnica "Run for AISM", prodotta in esclusiva per questa manifestazione.

Ogni anno la t-shirt realizzata con i **tessuti brevettati Sensitive Fabrics** si rinnova per sostenere le performance dei maratoneti. Grazie all'elasticità tridimensionale i tessuti ampliano la loro funzionalità e compressione calibrata per aiutare ogni singolo movimento senza costrizioni e sfregamenti. I tessuti Sensitive Fabrics sono **leggeri e traspiranti, ideali in tutte le condizioni atmosferiche** grazie alla termoregolazione e alla protezione +50 ai raggi UV.


Tra i runner che partecipano alla Milano Marathon c'è anche un gruppo di dipendenti di Eurojersey, iscritti alle varie staffette della manifestazione, come testimonianza del ruolo di primo piano dell'azienda nel promuovere sempre più un comportamento etico e attento al sociale anche nella cultura aziendale.

AISM – Associazione Italiana Sclerosi Multipla è l'unica organizzazione che da **oltre 50 anni in Italia interviene a 360° sulla sclerosi multipla (SM)**. Dal 1998 è affiancata da **FISM-Fondazione Italiana Sclerosi Multipla**, oggi primo ente in Italia per finanziamenti alla ricerca scientifica sulla sclerosi multipla e terzo nel mondo.

**INTIMO RETAIL**  
2.132 follower  
1 ora • Modificato •



I runner che il 7 aprile parteciperanno alla 22° edizione della [#milanomarathon](#), indosseranno la t-shirt tecnica realizzata per l'occasione da [EUROJERSEY S.p.A.](#), che da diversi anni sostiene questo evento organizzato da [AISM - Associazione Italiana Sclerosi Multipla](#).

Leggi l'articolo e scopri di più:  
<https://lnkd.in/d/hf-WdNj>

 [Eurojersey](#) partner tecnico di AISM per la corsa solidale Milano Marathon  
[www.intimoretail.it](http://www.intimoretail.it) • 1 min di lettura

3

Reazioni

È perfetto... Grazie della condivisione... Credo... Mi piace... >


Consiglia Commenta Diffondi il post Invia




S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
INSTAGRAM – DHOUSELABORATORIOURBANO – 28 MARZO 2024  
Period: WEB



 dhouselaboratoriourbano • [Segui](#) ...  
Via Lodovico Il Moro Milano

 dhouselaboratoriourbano 🕒 The countdown to Milan Design Week 2024 has officially begun! 🎉 We're ready to welcome you at D-house laboratorio urbano, from April 16th to 21st on Via Lodovico il Moro, where you can discover the projects realized in collaboration with our partners.

👉 Explore Printed Rituals by @kornitdigital – Conceived by @guardiniciuffredastudio – Dive into the atmosphere of Japanese culture with its prints, embracing the endless possibilities of digital printing on fabrics with ethereal textures.

👉 Neoclassic Impressions by @dinamicabymiko – Designed by @vito.colacurcio – A creative experience redefines the boundaries between fashion and performance. Dinamica® microfiber transforms into accessories that capture its technological potential.

We can't wait to share this adventure with you! 🌟

🤍 💬 📍

Piace a [sandra\\_segau](#) e altri  
18 ore fa

😊 Aggiungi un commento... [Pubblica](#)



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics \_Eurojersey  
ITALIA – PAMBIANCO – MARZO/APRILE 2024  
Period: BIMESTRALE



## Il tessile italiano alle prese con le sfide del post-Covid. Atteso il rilancio nel 2024

La 38esima edizione di Milano Unica coincide con un momento complesso per il comparto tricolore, reduce da un 2023 ridimensionato rispetto all'ipertrofia del 2022. Ma i player contano sulla seconda metà dell'anno appena avviato per ritrovare slancio.

**S**i è chiusa con 5.886 presenze complessive e un rialzo dell'11% sul corrispondente appuntamento del 2023 la 38esima edizione di Milano Unica, la fiera dedicata al tessile e accessori alto di gamma. La kermesse ha ospitato complessivamente 609 espositori, 508 aziende e 101 aree speciali, puntando i riflettori sulle proposte primavera/estate 2025 delle aziende del comparto. I dati di chiusura hanno confermato, inoltre, la vocazione internazionale della manifestazione, che ha messo a segno una crescita del 26% (ancora su gennaio-febbraio 2023) sul fronte dei buyer esteri, con 1.903 aziende che hanno preso parte all'appuntamento fieristico, accanto alle 3.983 aziende italiane (+4 per cento).

Anche le aziende che hanno popolato tra il 31 gennaio e il primo febbraio gli spazi espositivi di Fiera Milano Rho, reduci da un'annata stabile o in lieve flessione, hanno confermato le tendenze su cui si muove il comparto e il sentiment riguardo a un 2024 in attesa di ripartire. "Sarà un anno complesso e per noi di forte consolidamento, dopo un periodo di crescita significativa", ha dichiarato **Andrea Crespi**, direttore generale di **Eurojersey** (brand del Gruppo Carvico), avvalorando la fotografia di un 2023 a due velocità e terminato (in calo del 13%) con un secondo tempo i cui strascichi proseguono anche nell'avvio del 2024.