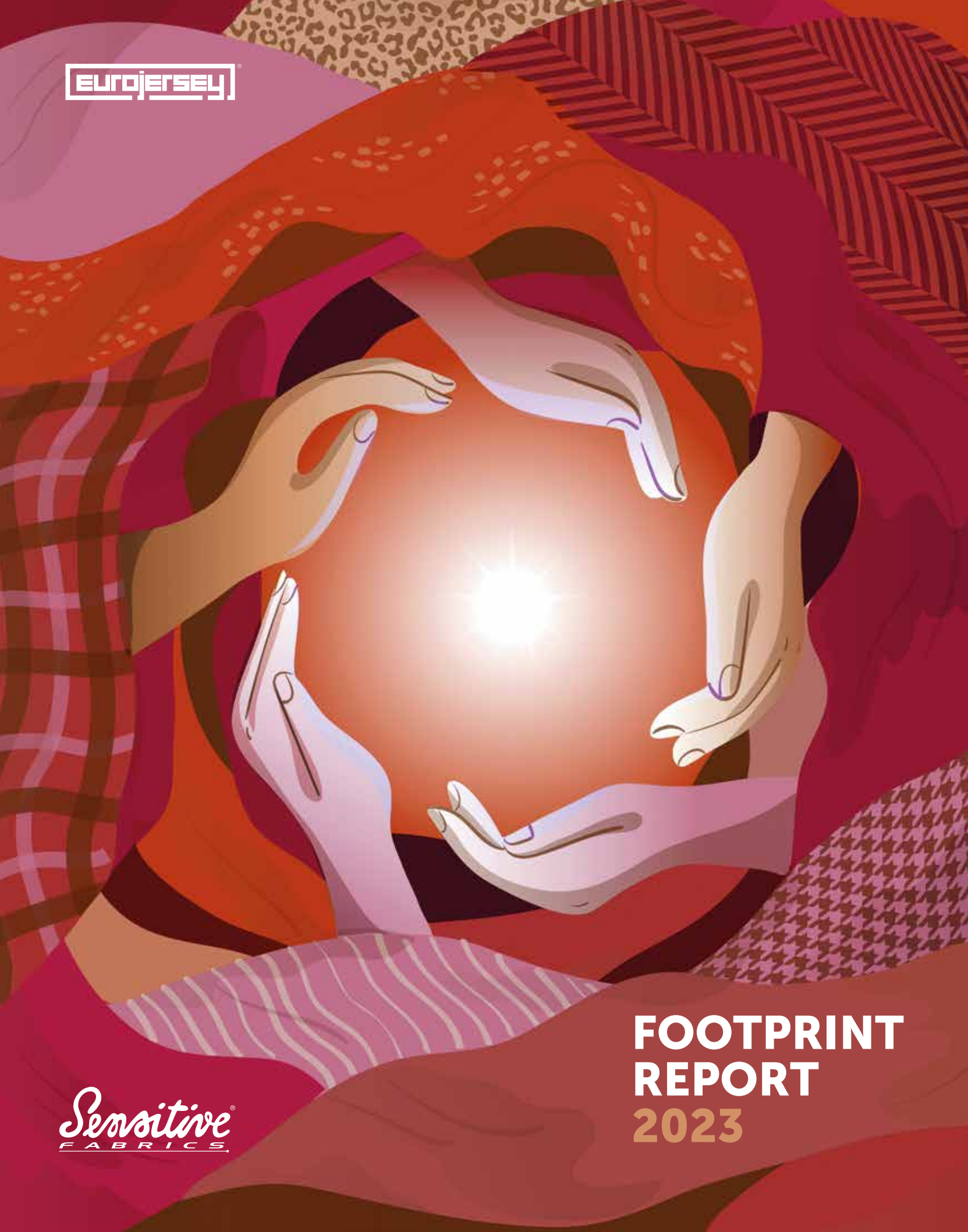




EUROJERSEY®

Sensitive
FABRICS

FOOTPRINT REPORT 2023

**FOOTPRINT
REPORT
2023**



Lettera agli stakeholder

Giunto alla sua quarta edizione, il *Footprint Report* racconta la responsabilità di EUROJERSEY verso l'ambiente, la società e le persone. Un impegno che, da sempre, è al centro della nostra strategia e che nel 2023 si è rafforzato con l'avvio di un Piano di Sostenibilità finalizzato a **definire nuovi obiettivi e traguardi da raggiungere** entro il 2030.

Dalla prima edizione, nel 2020, ad oggi, il mondo si è dinamicamente evoluto, a seguito di eventi sociali, economici e politici che hanno irrimediabilmente inciso sulla nostra quotidianità e sulle dinamiche di *business*.

Nuovi rischi, ma anche nuove opportunità, per le realtà che da sempre integrano le variabili connesse ai fattori "ESG", *Environmental, Social e Governance*, nel proprio modello aziendale. Una strada diventata obbligatoria, nell'ambito dell'evoluzione della normativa europea in materia di *reporting* e non solo, alla luce del nuovo e complesso insieme di regolamentazioni e normative che modificheranno in modo significativo le basi del mercato tessile, includendo aspetti connessi alla trasparenza, alla tracciabilità e alla gestione della catena del valore.

In EUROJERSEY il percorso di miglioramento sul fronte della sostenibilità è iniziato nel 2007 con l'obiettivo concreto di migliorare il sistema di produzione dei tessuti Sensitive® Fabrics riducendo l'impatto, ottimizzando i processi e l'uso delle risorse. Negli ultimi anni abbiamo fatto molto, ma continuiamo ad investire e a **cercare soluzioni innovative per favorire l'ulteriore efficientamento dei processi**. Poniamo al centro delle nostre azioni le persone e le nuove generazioni, fattori alla base della buona riuscita del "fare impresa".

Per i nostri collaboratori abbiamo identificato nuovi servizi di *welfare* nell'intento di far **percepire il luogo di lavoro come "proprio"**, una sorta di seconda casa a supporto del benessere.

Il cambio generazionale richiede nuovi sforzi per essere attraenti e favorire la *retention*, una sfida comune a tutto il settore, che affrontiamo immaginando nuovi canali di interazione con scuole e università e rafforzando i percorsi di crescita professionale e personale all'interno dell'Azienda.

Pari impegno è dedicato al dialogo con i *partner* di filiera per favorire la **creazione di sinergie** che possano accelerare la transizione verso un modello di *business* circolare, che implica la necessità di trovare soluzioni condivise a problemi quali il recupero del prodotto a fine vita e la rigenerazione dei tessuti.

Queste **le sfide di medio e lungo periodo che abbiamo fatto nostre** e di cui diamo racconto all'interno del Report, che costituisce una presentazione e valutazione a consuntivo dei risultati raggiunti nel 2023 e si pone anche come una finestra su quanto ci attende per il futuro.

Siamo convinti che solo azioni congiunte e la condivisione di buone pratiche potranno coadiuvare lo sviluppo sostenibile del nostro settore e la crescita della sua capacità di cogliere in modo proattivo le sfide emergenti dal contesto odierno, a beneficio del pianeta e di tutti noi.

Buona lettura.

Andrea Crespi
Direttore Generale EUROJERSEY S.p.A



Lettera agli stakeholder

1.0 **EUROJERSEY e il Footprint Report**

1.1 Identità EUROJERSEY	7
1.2 A chi è rivolto il Footprint Report?	8
1.3 Come sono stati definiti i contenuti del Footprint Report?	10

2.0 **SensitivEcoSystem®: cultura della sostenibilità**

2.1 Un approccio olistico alla sostenibilità: SensitivEcoSystem® e gli SDGs	21
2.2 Organi di amministrazione, compliance ed etica di business	26
2.3 Ricerca, sviluppo e innovazione sostenibile	27
2.4 Certificazioni, programmi e regolamenti di riferimento	31
<i>Focus: Il percorso ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)</i>	32

3.0 **Ambiente**

3.1 Il nostro processo sostenibile	37
3.2 Misurazione dell'impronta dei processi produttivi	39
3.3 Riduzione dell'impronta ambientale	42
3.4 Verso un'economia circolare	47

4.0 **Persone**

4.1 Le persone EUROJERSEY	51
4.2 Selezione e assunzione delle persone	53
4.3 Nuove assunzioni e turnover	53
4.4 Formazione e valorizzazione del capitale umano	54
4.5 <i>Tessere il Benessere</i> : le persone prima di tutto	55
4.6 Salute e sicurezza sul lavoro	57
4.7 Il territorio e la collettività	59

5.0 **Il modello di creazione di valore di EUROJERSEY**

5.1 Valore economico generato e distribuito	63
5.2 Catena di fornitura	65
5.3 Tracciabilità dei materiali	66

6.0 **Appendice**

6.1 Nota metodologica	69
6.2 Tabelle di dettaglio	70
6.3 Correlazione Tematiche Materiali GRI Standards	80
6.4 Indice dei contenuti GRI Standards	82

7.0 **Relazione della Società di Revisione**

89

1.0

EUROJERSEY e il Footprint Report



1.1 Identità EUROJERSEY

Nata nel 1960, EUROJERSEY si specializza fin dalle sue origini nella produzione di tessuti d'alta gamma Made in Italy, con un'offerta caratterizzata dalla creatività e dallo stile. Nel 1989, l'Azienda dà vita a una nuova categoria di prodotti indemagliabili, i tessuti brevettati Sensitive® Fabrics che costituiscono ancora oggi il prodotto caratteristico di EUROJERSEY; nello stesso periodo entra a far parte del Gruppo Carvico.

Oggi EUROJERSEY si colloca al vertice dell'industria tessile, grazie ad uno stabilimento all'avanguardia disegnato dal famoso architetto Antonio Citterio, che rappresenta un esempio unico di efficienza e produttività. L'azienda ha una superficie di 40.000 metri quadrati con **un unico impianto a ciclo completamente verticalizzato**, dalla tessitura, alla tintoria, al finissaggio, fino alla stamperia ed alla accoppiatura con una capacità produttiva annua pari a 13 milioni di metri di tessuto.

Alla base del successo dell'Azienda c'è una strategia che unisce una forte spinta all'innovazione, la ricerca continua della qualità – attraverso la realizzazione di prodotti alta qualità ed elevate prestazioni che durino nel tempo – e il perseguimento costante di uno sviluppo sostenibile. I tessuti Sensitive® Fabrics, infatti, sono fra i più scelti dai principali marchi del settore sport, abbigliamento, intimo e costumi da bagno, non soltanto per le loro elevate caratteristiche estetiche e funzionali, ma anche **in virtù dei processi produttivi, volti alla mitigazione degli impatti ambientali**.



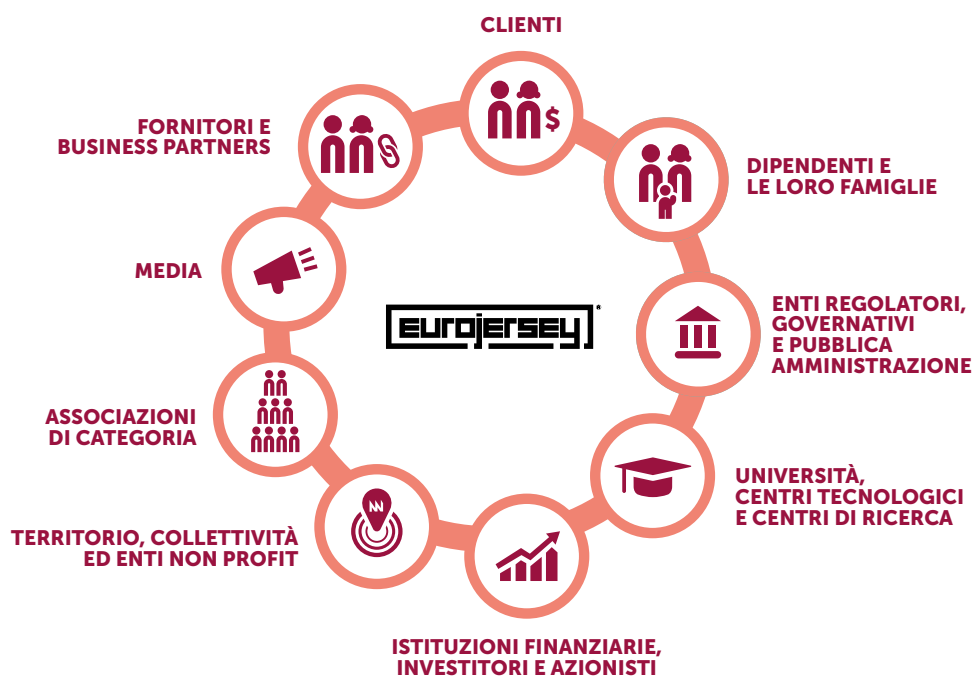
1.2 A chi è rivolto il Footprint Report?

Il Footprint Report 2023 di EUROJERSEY ha il fine di **comunicare in modo semplice e diretto l'impronta ESG (Environment, Social e Governance) dell'Azienda**, con particolare attenzione agli aspetti ambientali e alle principali strategie e azioni messe in atto per mitigare gli impatti negativi legati al processo produttivo, massimizzando al contempo quelli positivi. Questo documento si rivolge a tutti coloro che, a vario titolo, sono interessati, influenzano e/o sono influenzati dall'operato e dall'impronta ESG di EUROJERSEY (c.d. *stakeholder* o portatori di interesse).

Attraverso i suoi tessuti, EUROJERSEY si pone l'obiettivo di creare valore condiviso, nella consapevolezza che gli stakeholder costituiscono l'elemento fondante del suo successo. Con essi, dunque, l'Azienda intende proseguire e rafforzare in modo continuativo **un rapporto basato su trasparenza, fiducia e impegno**, indirizzando a loro il presente Report.

Nell'immagine presentata di seguito si trovano raffigurate le principali macrocategorie di enti e soggetti con i quali EUROJERSEY si relaziona e si interfaccia nella gestione del business¹.

Il processo di identificazione e categorizzazione degli stakeholder rilevanti pone la base per rafforzare il dialogo e la collaborazione con tutti gli enti ed i soggetti con cui l'Azienda si relaziona, nonché per identificare gli elementi da comunicare nelle attività di reporting.



↑ 1. Mappatura degli stakeholder

¹ Al fine di rappresentare al meglio le relazioni instaurate con i principali portatori di interesse, nel corso dell'esercizio 2023 la mappatura delle categorie di Stakeholder coinvolte è stata riesaminata e aggiornata. In particolare, è stata modificata la categoria "Università e centri di ricerca" in "Università, centri tecnologici e centri di ricerca" ed è stata aggiunta la categoria "Associazioni di categoria".

Stakeholder	Azioni di coinvolgimento	Aspettative degli stakeholder
 Clienti	• Costante dialogo e confronto con il cliente • Continuo monitoraggio delle evoluzioni della domanda di mercato • Misurazione dell'impronta ambientale dei prodotti	• Qualità e sostenibilità dei prodotti • Sicurezza e tracciabilità dei materiali • Misurazione dell'impronta ambientale dei prodotti
 Dipendenti e le loro famiglie	• Coinvolgimento in relazione alle iniziative welfare, inclusa la Piattaforma welfare per tutti i dipendenti e le agevolazioni per la famiglia (rimborso spese per istruzione, rimborso interessi su mutui, voucher sanitari, cultura e viaggi) • Confronto e dialogo per garantire orario part/time per la conciliazione della vita lavorativa e vita familiare • Confronto per smart-working	• Luoghi di lavoro sicuri ed inclusivi • Rispetto dei principi di diversità e non discriminazione • Alta stabilità occupazionale e welfare aziendale • Politiche retributive eque e sistemi meritocratici
 Enti regolatori, governativi e Pubblica Amministrazione	• Comunicazioni formali, nei vari ambiti di riferimento (es. Governance, Fiscale)	• Rispetto delle normative vigenti • Lotta alla corruzione attiva e passiva • Serietà e trasparenza nelle relazioni con la PA
 Università, centri tecnologici e centri di ricerca	• Dialogo con le organizzazioni formative per l'offerta di percorsi di alternanza scuola/lavoro e di premi monetari (Borse di studio) • Collaborazione con centri tecnologici e di ricerca volta a realizzare sinergie strategiche in ambito R&S	• Promozione dell'occupazione giovanile e della ricerca e sviluppo
 Istituzioni finanziarie, investitori e azionisti	• Incontri periodici con azionisti e investitori • Dialogo costante	• Trasparenza • Miglioramento continuo in ambito ESG
 Territorio, collettività ed enti non profit	• Dialogo e partecipazione ad eventi ed attività • Coinvolgimento, supporto e collaborazione a progetti in ambito ambientale e sociale	• Partecipazione e sostegno a progetti in ambito ESG
 Media	• Dialogo e contributo ad eventi ed attività	• Trasparenza • Iniziative di carattere sociale ed ambientale
 Fornitori e Business Partners	• Relazioni di procurement • Coinvolgimento e confronto in relazione alle normative interne volte alla tutela dei rapporti con fornitori e partners (Codice Etico) • Coinvolgimento e confronto in relazione alla tracciabilità e alla misurazione dell'impatto ambientale delle materie prime	• Equità e parità nel trattamento • Rispetto delle condizioni contrattuali
 Associazioni di categoria	• Partecipazione a tavoli di lavoro e momenti di dialogo o confronto con altri attori della filiera per l'attivazione di sinergie	• Tutela degli interessi delle categorie professionali e produttive coinvolte • Promozione di buone pratiche

³ Per ulteriori approfondimenti sulla metodologia utilizzata si rimanda alla Nota Metodologica.



AMBIENTALE

Tematiche rilevanti	Impatto positivo	Impatto negativo
Lotta al cambiamento climatico, consumi energetici ed emissioni in atmosfera		Consumi energetici ed emissioni in atmosfera con impatti negativi in relazione al cambiamento climatico
Gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse idriche		- Consumi idrici - Microplastiche e altre sostanze disperse nelle acque reflue durante il processo di lavaggio dei tessuti con impatti negativi sull'ecosistema e sulla salute degli utilizzatori finali - Gestione impropria/scorretta degli scarichi idrici da lavorazione dei tessuti con impatto negativo sulla qualità dell'acqua e sulla salute delle comunità locali
Economia circolare e gestione delle materie prime	Dialogo e sinergie con fornitori, consorzi e centri di ricerca al fine di sviluppare soluzioni tecnologiche che permettano la rigenerazione dei materiali	- Utilizzo di materiali e risorse per cui è garantito l'utilizzo solo durante un ciclo produttivo ed eventuale impossibilità a garantirne il riuso - Eventuale contaminazione, attraverso l'uso di prodotti chimici aggressivi nelle lavorazioni di recupero degli scarti, di materiali riutilizzabili - Potenziiale impatto negativo sull'ambiente dovuto alla gestione non virtuosa degli scampoli e sfridi in termini di volumi prodotti e al mancato utilizzo di trattamenti di recupero
Etica, integrità di business e tutela delle informazioni	Diffusione di pratiche responsabili e comportamenti etici	- Non conformità a leggi, regolamenti, standard interni ed esterni applicabili con relativi impatti sociali/ambientali/economici, inclusi potenziali episodi di corruzione e comportamenti anticoncorrenziali - Potenziiali perdite di dati sensibili ed episodi di violazione della privacy potrebbero comportare danni alla reputazione aziendale e conseguente perdita di fiducia pubblica, di clienti e di partner commerciali

GOVERNANCE

Coinvolgimento	Mitigazione
Causato da EUROJERSEY e direttamente connesso alle sue relazioni di business	• Investimenti per ridurre i consumi energetici • Investimenti per incrementare la quota di energia rinnovabile, tra cui l'installazione di pannelli fotovoltaici
Causato da EUROJERSEY e direttamente connesso alle sue relazioni di business	• Riduzione consumi idrici grazie ad investimenti volti ad efficientare i processi produttivi • Riduzione rischio di contaminazione degli scarichi grazie a sistemi innovativi • Formazione e sensibilizzazione in materia di smaltimento rifiuti
Causato da EUROJERSEY e direttamente connesso alle sue relazioni di business	• Iniziative volte a creare un processo di recupero e riutilizzo all'interno della filiera dei fornitori di scampoli e sfridi di tessuti Sensitive® Fabrics
Causato da EUROJERSEY e direttamente connesso alle sue relazioni di business	Codice Etico

	Tematiche rilevanti	Impatto positivo	Impatto negativo
GOVERNANCE	Approvvigionamento responsabile e tracciabilità della catena di fornitura	• Impatti positivi sulla catena del valore grazie alla promozione e diffusione di pratiche commerciali eque e sostenibili	• Potenziali impatti negativi sulla soddisfazione del consumatore per qualità inferiore dei prodotti e servizi dovuta ad eventuale cambio di fornitori • Casi di non compliance con norme e regolamenti o violazione dei diritti umani da parte dei fornitori, con conseguente ricaduta negativa sulla Società • Violazione di pratiche commerciali corrette e conformi che comportano danni alla reputazione e conseguente perdita di fiducia pubblica
	Ricerca, sviluppo e innovazione sostenibile	• Promozione dello sviluppo sostenibile del settore tessile attraverso la ricerca • e un approccio innovativo, con benefici diretti e indiretti per tutti gli stakeholder • Sostenibilità e durabilità dei prodotti offerti con impatti positivi sull'economia, l'ambiente e le persone	• Rischio potenziale di mancato allineamento con le innovazioni presenti sul mercato
	Certificazioni	• Impatti positivi sull'azienda grazie a sistemi di gestione dei processi certificati e alla realizzazione di prodotti con elevati standard qualitativi e caratteristiche testate e certificate	
SOCIALE	Diversità e pari opportunità	• Occupazione dignitosa, con impatti positivi sulle comunità locali e le famiglie • Diffusione di prassi quotidiane volte a promuovere la consapevolezza aziendale riguardo temi quali l'inclusività e le pari opportunità, al fine di prevenire forme di discriminazione	• Potenziali discriminazioni in ambito diversity, con particolare riferimento a responsabilità, retribuzione e avanzamento di carriera • Potenziali alti tassi di uscita del personale (turnover), perdita di know how e competenze chiave a causa di mancate iniziative sulla diversità, equità e inclusione potrebbero causare impatti negativi diretti e indiretti sull'operatività aziendale e le aspettative degli stakeholder

Coinvolgimento	Mitigazione
Causato da EUROJERSEY e direttamente connesso alle sue relazioni di business	Codice Etico
Causato da EUROJERSEY e direttamente connesso alle sue relazioni di business	• Avvio di sinergie con fornitori e partner per ricerca e sviluppo • Studio e sperimentazione di nuovi materiali e tecnologie per ridurre l'impatto dell'Azienda
Causato da EUROJERSEY e direttamente connesso alle sue relazioni di business	
Causato da EUROJERSEY	Pari trattamento dei dipendenti

SOCIALE

RESPONSABILITÀ VERSO IL CLIENTE E DI PRODOTTO

Tematiche rilevanti	Impatto positivo	Impatto negativo
Valorizzazione e benessere dei dipendenti	• Tutela del benessere dei dipendenti e delle loro famiglie, con impatti positivi sulla comunità locale • Impatti positivi sulla crescita del <i>know-how</i> aziendale, dell'efficienza e dell'efficacia della gestione e del benessere organizzativo • Impatti positivi sulla crescita personale, attraverso la valorizzazione di talenti e inclinazioni	• Potenziale mancanza di competenze e motivazione del personale provocata da insufficienti iniziative di formazione e valorizzazione
Salute e sicurezza		• Potenziali casi di infortuni sul lavoro e malattie professionali, anche a causa del mancato monitoraggio e applicazione dei sistemi di gestione in ambito salute e sicurezza
Attrazione, retention e sviluppo dei talenti	• Impatti positivi sulla crescita personale, attraverso la valorizzazione di talenti e inclinazioni	
Durabilità e qualità dei prodotti	• Promozione del Made in Italy e della creatività italiana, con benefici diretti e indiretti al posizionamento dell'industria italiana e del settore tessile sui mercati nazionali e internazionali • Risposta alle esigenze di clienti e investitori di prodotti ad alto standard di qualità e con elevate prestazioni	
Impronta ambientale dei prodotti	• Promozione, anche tra i peer di settore, di buone pratiche di misurazione dell'impatto generato sull'ambiente	
Livello di servizio offerto	• Impatti positivi sul mercato di riferimento, dovuti alla soddisfazione di bisogni ed esigenze di clienti, garantendo alti standard di qualità e con elevate prestazioni	

Coinvolgimento	Mitigazione
Causato da EUROJERSEY	• Ascolto del personale • Definizione e implementazione di iniziative di welfare e well-being
Causato da EUROJERSEY	• Formazione e sviluppo dei dipendenti attraverso corsi sulla salute e sicurezza • Miglioramento costante degli ambienti di lavoro per mitigare possibili rischi • Rispetto delle normative vigenti
Causato da EUROJERSEY	
Causato da EUROJERSEY e direttamente connesso alle sue relazioni di business	
Causato da EUROJERSEY e direttamente connesso alle sue relazioni di business	
Causato da EUROJERSEY e direttamente connesso alle sue relazioni di business	





2.0

SensitivEcoSystem®: cultura della sostenibilità

L'**innovazione sostenibile** è l'elemento portante
del DNA di EUROJERSEY

La misurazione attraverso la PEF supporta il **miglioramento continuo
dell'impronta ambientale**

Le attività di EUROJERSEY sono coerenti con quanto previsto dai **dieci
principi dell'UN Global Compact**; inoltre, esse contribuiscono
agli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite.

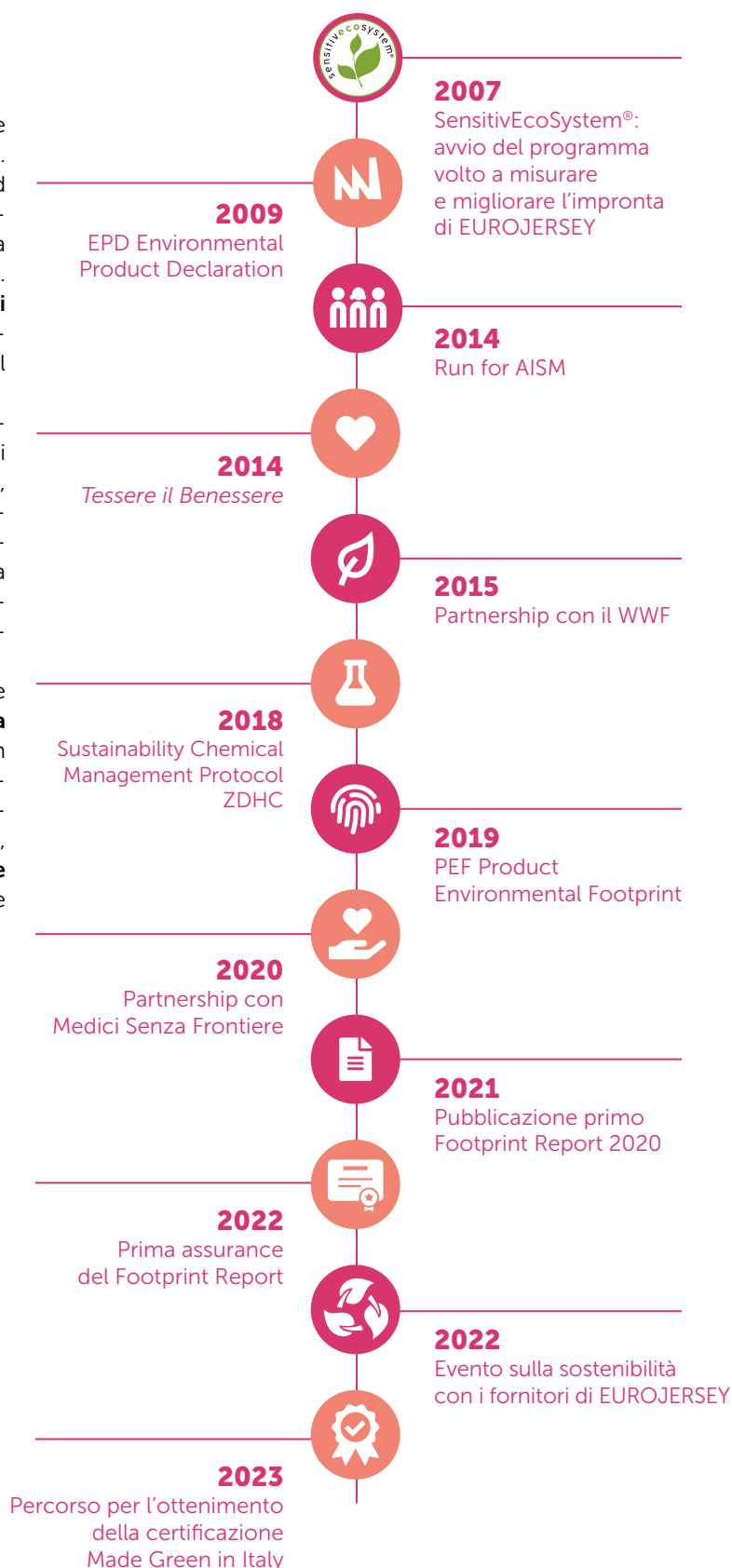


2.1 Un approccio olistico alla sostenibilità: SensitivEcoSystem® e gli SDGs

Trasparenza e senso di responsabilità sono i valori che guidano il viaggio di EUROJERSEY verso la sostenibilità. La scelta di intraprendere questo percorso è legata ad un'importante presa di coscienza, quella della responsabilità di operare nel presente per creare valore senza compromettere le possibilità delle generazioni future. Per questa ragione, **la sostenibilità è un principio che si riflette quotidianamente sull'intera vita aziendale**, indirizzando le scelte manageriali e le soluzioni adottate nel ciclo produttivo.

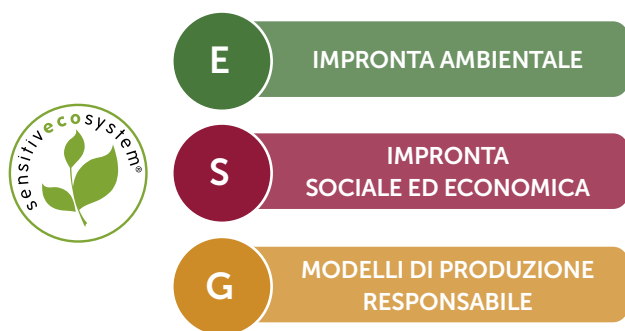
Dal 2007, con l'ambizioso programma SensitivEcoSystem®, EUROJERSEY si è impegnata a garantire in ogni fase della sua attività il massimo rispetto dell'ambiente, attraverso l'implementazione di processi in grado di ridurre gli impatti associati alla produzione dei tessuti Sensitive® Fabrics. Il Programma ha fornito fin da subito una **visione olistica** orientata a sviluppare approcci più sostenibili per tutti gli attori della filiera, coinvolgendo dipendenti, fornitori, clienti e consumatori.

Il percorso verso la sostenibilità passa necessariamente attraverso l'esigenza di **tracciare e misurare la propria impronta**. Il progetto SensitivEcoSystem®, nato come un insieme di buone pratiche e tecnologie per ridurre l'impatto ambientale dei processi aziendali, si è evoluto attraverso l'impegno quotidiano di ogni persona dell'Azienda, fino a trasformarsi in un **approccio inclusivo e universale** che si riflette in ogni decisione e scelta di EUROJERSEY e permette la condivisione di valori comuni.



La cultura della sostenibilità insita nel progetto SensitivEcoSystem® include il coinvolgimento diretto degli aspetti **Environmental, Social e Governance**, in un modello che si esplicita in:

- Impronta ambientale;
- Modelli di produzione responsabile;
- Impronta sociale ed economica.



↑ 5. Approccio SensitivEcoSystem®

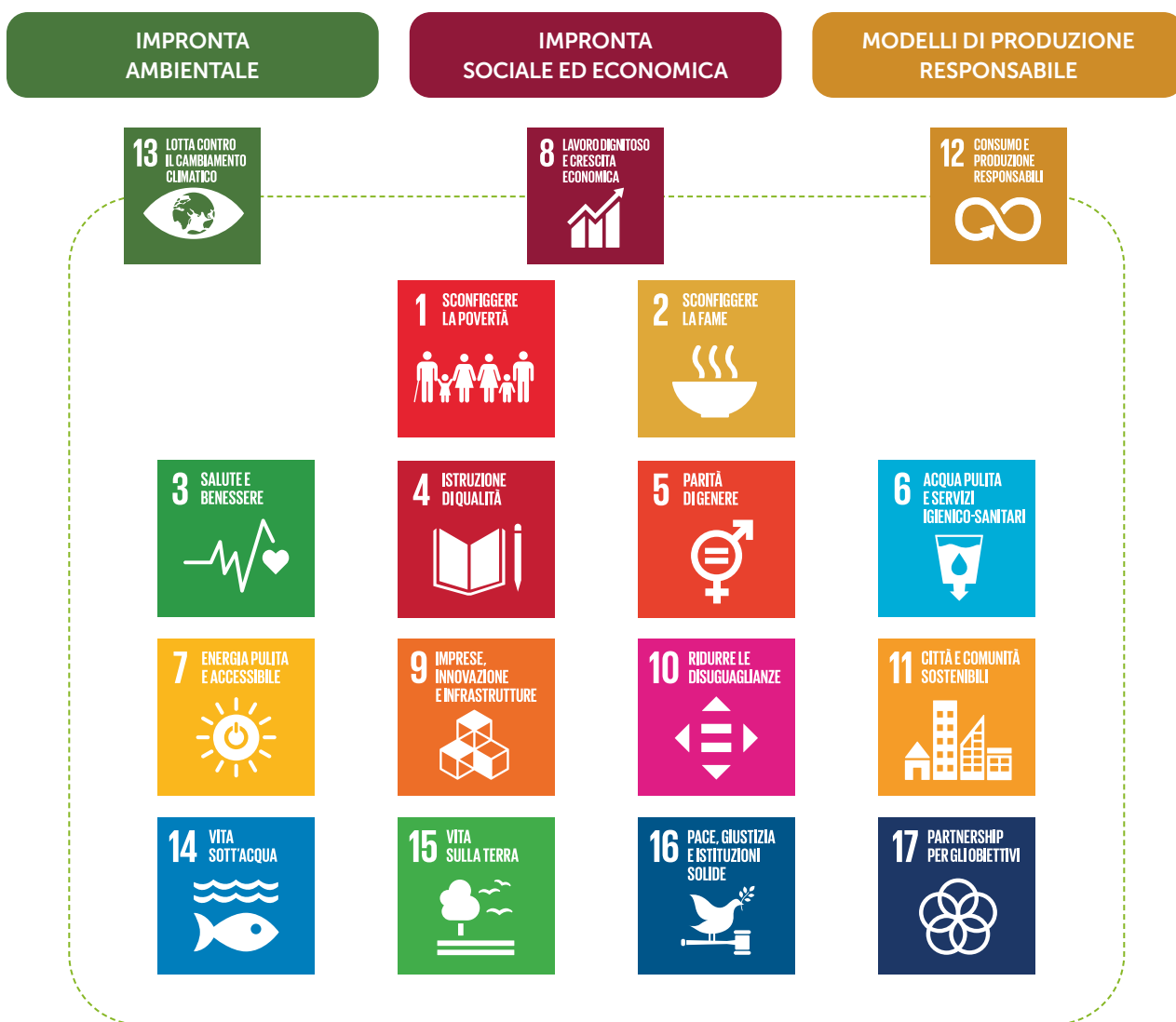
I pilastri del programma SensitivEcoSystem®, coerenti con quanto previsto dai dieci principi dell'UN Global Compact⁴, risultano anche correlabili ai 17 obiettivi previsti **dall'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, il "programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità"⁵ definito dalle Nazioni Unite nel 2015. Quest'Agenda, ulteriormente declinata in 169 specifici target al 2030, è stata esaminata al fine di comprendere come la stessa EUROJERSEY, con le sue attività, possa contribuire al raggiungimento degli SDGs. Grazie a questa analisi, l'Azienda ha identificato gli SDGs di maggiore rilevanza in relazione alle proprie attività: **l'Obiettivo 8, l'Obiettivo 12 e l'Obiettivo 13**. Gli impatti associati alle attività di EUROJERSEY, inoltre, possono essere direttamente e indirettamente correlati anche agli altri SDGs di riferimento.

Nel corso del 2023, EUROJERSEY ha inoltre **avviato il percorso per la definizione di un proprio Piano di Sostenibilità al 2030**. Il primo passo di questo percorso è rappresentato dalla definizione delle leve strategiche, da declinare successivamente in target quali-quantitativi, perseguita tramite **l'approfondimento ed arricchimento delle tematiche rilevanti per l'Azienda e i propri stakeholder, con il contributo di tutte le funzioni aziendali**.

Questo primo passo di un più lungo percorso finalizzato a rafforzare la strategia e la governance aziendale in materia di sostenibilità ha portato alla definizione delle **leve strategiche** rappresentate alle pagine 24 e 25. Le leve strategiche delineate comprendono anche aspetti che, seppur non siano risultati materiali dalle attività di stakeholder engagement condotte nel corso del 2023, sono ambiti su cui EUROJERSEY concentra da sempre il suo impegno quali il rapporto con le comunità locali e la tutela della biodiversità.

⁴ Il Global Compact delle Nazioni Unite rappresenta la più grande iniziativa di sostenibilità aziendale al mondo e sostiene le aziende a fare affari in modo responsabile allineando le loro strategie e operazioni con i Dieci Principi sui diritti umani, il lavoro, l'ambiente e la corruzione; e intraprendere azioni strategiche per promuovere obiettivi sociali più ampi, come gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, con un'enfasi sulla collaborazione e l'innovazione.

⁵ Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite, SDGs, <https://unric.org/it/agenda-2030/>. L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, sottoscritta dai 193 Paesi membri dell'ONU nel settembre 2015, contempla 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, o "SDGs"), a loro volta declinati in 169 'target' o traguardi.



↑ 6. Il nostro contributo agli SDGs

IL CARTELLINO

Sensitive® Fabrics contraddistingue l'identità inimitabile del prodotto realizzato completamente in Italia con caratteristiche che rappresentano il meglio della creatività italiana, sia per il know-how tecnico che sia per la sua estetica e autenticità. Il cartellino distingue i capi realizzati con i tessuti Sensitive® Fabrics proteggendo da imitazioni e contraffazioni. Ha il valore di certificato di autenticità perché attesta sia le caratteristiche specifiche del tessuto sia il significato etico di un prodotto eco-compatibile.

Le diverse fasce di colore per ogni settore merceologico identificano le qualità specifiche per ogni applicazione. Inoltre, è uno strumento che incrementa la consapevolezza del consumatore finale sugli aspetti tecnici del prodotto e sulla sua sostenibilità ambientale. La cartotecnica a libro evidenzia sul lato sinistro pittogrammi di sostenibilità, mentre sul lato destro le performance di prodotto. Nel 2023 sono stati prodotti 1.600.000 cartellini.



GOVERNANCE

Corporate governance

- ▶ Gestire la trasformazione in Società Benefit
- ▶ Rafforzare la governance di sostenibilità
- ▶ Integrare la sostenibilità nella gestione e mitigazione dei rischi
- ▶ Anticipare quanto previsto dal quadro normativo mantenendo qualità e prestazioni dei prodotti



Gestione responsabile della catena del valore

- ▶ Valutare e monitorare i fornitori secondo criteri ESG
- ▶ Favorire la collaborazione lungo la catena del valore per migliorare le performance di sostenibilità del settore
- ▶ Contribuire alla trasparenza e alla tracciabilità della filiera



Comunicazione e marketing responsabile

- ▶ Abilitare l'utilizzatore finale ad una scelta consapevole
- ▶ Rafforzare le attività di comunicazione responsabile
- ▶ Rafforzare le attività di marketing attraverso il cobranding



Eccellenza operativa

- ▶ Migliorare continuamente l'efficienza del processo produttivo
- ▶ Consolidare il monitoraggio della qualità dei prodotti attraverso soluzioni digitali
- ▶ Rafforzare il sistema di cybersecurity e di protezione dei dati



Innovazione di processo e di prodotto

- ▶ Contribuire all'abilitazione di modelli di business circolari innovativi
- ▶ Implementare soluzioni tecnologiche e digitali per ottimizzare la progettazione



CLIENTI E PRODOTTO

ENVIRONMENTAL

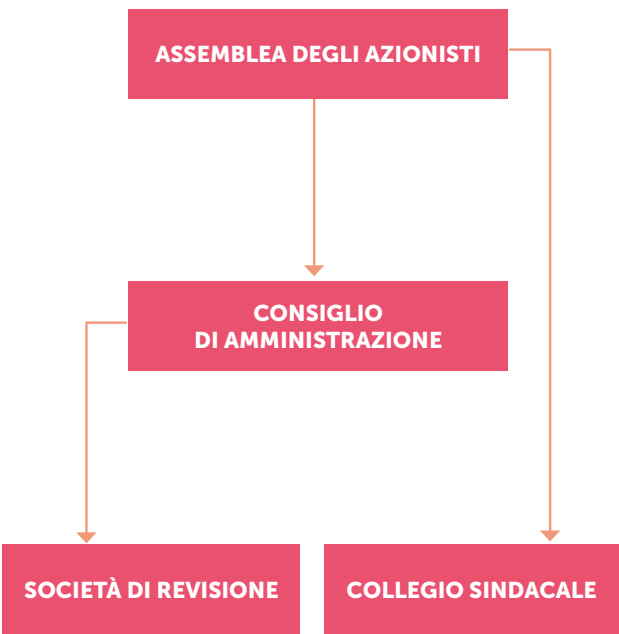
Economia circolare e gestione delle materie prime	- Promuovere l'approvvigionamento di materiale rigenerato - Supportare il miglioramento continuo nella gestione responsabile dei prodotti chimici - Implementare soluzioni per la raccolta e rigenerazione di materiale tessile non utilizzato	  
Protezione della biodiversità	Promuovere la salvaguardia degli ecosistemi e della biodiversità	 
Utilizzo di risorsa idrica	Efficientare l'utilizzo della risorsa idrica	
Lotta al cambiamento climatico, consumi energetici ed emissioni in atmosfera	- Contribuire alla lotta al cambiamento climatico - Supportare l'efficientamento energetico e l'utilizzo del 100% di energia rinnovabile - Promuovere la mobilità sostenibile	 

SOCIAL

Attrazione, retention e sviluppo delle risorse umane	- Contribuire alla lotta al cambiamento climatico - Supportare l'efficientamento energetico e l'utilizzo del 100% di energia rinnovabile - Promuovere la mobilità sostenibile	
Tutela dei diritti umani e dei lavoratori	Contribuire alla tutela dei diritti umani e dei lavoratori	
Salute e sicurezza	Mantenere i più alti standard di salute e sicurezza	
Creazione di valore per la collettività	Rafforzare la collaborazione con enti locali, nazionali e internazionali	 
Valorizzazione e benessere dei dipendenti	- Promuovere una cultura aziendale che favorisca la collaborazione e il senso di appartenenza - Supportare l'equilibrio tra vita professionale e personale	 

2.2 Organi di amministrazione, compliance ed etica di business

EUROJERSEY è interamente detenuta dalla **società Finanziaria Il Belvedere S.p.A.**, alla cui attività di Direzione e Coordinamento è soggetta. L'**Assemblea dei soci** nomina il **Consiglio di Amministrazione**, composto di nove membri non esecutivi a cui sono attribuite, collegialmente, le prerogative di **controllo e gestione della società, la valutazione dell'adeguatezza del modello organizzativo, la definizione delle strategie e dei piani di investimento**, e più in generale la valutazione dell'andamento della gestione. Gli amministratori sono in carica per un triennio, con possibilità di essere rieletti. Compete inoltre all'Assemblea dei Soci l'approvazione del bilancio di esercizio e la nomina del **Collegio Sindacale**, l'Organo preposto alla verifica ed al controllo del rispetto delle regole statutarie, del rispetto della normativa vigente ed al controllo della governance societaria. Il Collegio Sindacale ha una durata triennale e si compone di tre membri effettivi e due supplenti. La struttura operativa, sotto la direzione del Consiglio di Amministrazione, a cui rispondono la Direzione Generale e la Direzione Amministrativa, è organizzata come rappresentato nel seguente organigramma.



↑ 8. Governance EUROJERSEY



↑ 9. Struttura operativa

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato nel 2022 il **Codice Etico** di EUROJERSEY, che si fonda sui principi di **Integrità, Lealtà, Onestà e Trasparenza, Responsabilità sociale ed ambientale**. Tali principi vengono declinati da EUROJERSEY in precisi **valori**, come riportato nella "Carta dei Valori di EUROJERSEY", nel seguito rappresentata. Con l'impegno inderogabile a operare nel pieno rispetto della normativa applicabile, particolare attenzione è volta a garantire che tutti i dipendenti e i soggetti che si interfacciano con l'Azienda agiscano **nel rispetto dell'integrità del business**, contrastando ogni forma d'irregolarità.

EUROJERSEY, attraverso il Codice Etico, definisce le aspettative aziendali in relazione al comportamento dei propri stakeholder, garantendo al contempo la massima correttezza nell'esecuzione delle attività ed elevati livelli di qualità dei prodotti e dei servizi offerti. I destinatari del

Codice Etico sono i membri del Consiglio di Amministrazione, i dirigenti, i dipendenti ed i terzi che svolgono attività per conto di EUROJERSEY. Al fine di permettere a tutti di adeguare i propri comportamenti a quanto contenuto nel Codice Etico, EUROJERSEY assicura un'adeguata formazione ed una costante sensibilizzazione sui temi e valori delle norme in esso contenuti.

Per una migliore applicazione e diffusione dello strumento, EUROJERSEY ha inoltre istituito un **Comitato Etico**, composto di due membri, che ha il compito di monitorare l'applicazione del Codice Etico e, ove necessario, aggiornare le regole. Inoltre, chiunque entra a conoscenza di situazioni che possano costituire violazioni del Codice Etico ha l'obbligo di darne tempestiva comunicazione al Comitato Etico, attraverso segnalazione verso appositi indirizzi di posta elettronica ed ordinaria (**sistema di whistleblowing**).



↑ 10. Carta dei Valori di EUROJERSEY

2.3 Ricerca, sviluppo e innovazione sostenibile

Ricerca e sviluppo sono da sempre elementi portanti del DNA di EUROJERSEY in quanto, tramite l'innovazione, è possibile contribuire alla crescita dell'azienda.

I progetti innovativi intrapresi si distinguono a seconda del loro orizzonte temporale di realizzazione: **progetti a breve e lungo termine**.

PROGETTI A BREVE TERMINE

Sono tutti quei progetti che hanno un orizzonte temporale da sei mesi fino ad un anno. Sono numerosi e hanno approcci differenti:

• Identificazione delle esigenze del mercato

Questo approccio include un primo step di analisi di mercato, store checking, monitoraggio delle tendenze, o in parte deriva dal riscontro ricevuto dai clienti. Ci si avvale di consulenti leader del settore sia dal punto di vista tecnico che del mondo della moda. Si passa quindi allo svilup-

po per rispondere alla necessità identificata. Questa fase coinvolge la generazione di soluzioni innovative, l'analisi dei rischi e la valutazione della fattibilità tecnica ed economica delle idee proposte.

• Progetti tailor made

In questo specifico caso, la richiesta del cliente è il punto di partenza. Tramite l'invio di specifiche referenze o la manifestazione di una necessità di performance funzionali o fashion, il cliente è stimolo di miglioramento e innovazione.

• Fiducia nella catena di fornitura

Lo stretto rapporto instaurato con i vari fornitori fa sì che siano essi stessi, quando innovano il loro prodotto o processo, a contattare EUROJERSEY. Sia perché ne riconoscono la valenza sul mercato sia perché è un'ottima palestra per i loro prodotti. Essi sono molto spesso i primi interlocutori con cui la R&S s'interfaccia per affrontare un nuovo sviluppo.

• **Innovazione sostenibile**

Il binomio fra R&S e sostenibilità ha rappresentato per EUROJERSEY una naturale evoluzione, diventando fondamentale nell'approccio di SensitivEcoSystem® per garantire il miglioramento continuo. Ricerca e innovazione sostenibile costituiscono un approccio integrato che coinvolge trasversalmente tutti i reparti e gli uffici dell'azienda e i partner della filiera in un vero e proprio lavoro di squadra. La ricerca può essere volta ad utilizzare prodotti chimici meno inquinanti, ad ottenere tessuti a più basso impatto ambientale o a ricercare opportunità di rigenerazione sia dal punto di vista delle materie prime che del tessuto prodotto, fino al capo finito.

Uno dei pilastri dell'innovazione sostenibile rimane la durabilità. Cardine dell'innovazione è sviluppare e rea-

lizzare un prodotto di alta qualità ed elevate prestazioni che durino nel tempo.

PROGETTI A LUNGO TERMINE

Sono tutti quei progetti che hanno una grande incertezza di realizzazione e un lungo orizzonte temporale, di almeno cinque anni. Sono temi di ricerca di base, in cui spesso vengono utilizzate innovazioni non strettamente tessili o iniziate collaborazioni accademiche. Grazie all'aggiornamento costante tramite riviste e fiere di settore, si entra in contatto con tecnologie all'avanguardia e start-up innovative.

Le fasi che caratterizzano la realizzazione di tali progettualità, a breve o lungo termine che siano, sono le seguenti:

1

Progettazione e prototipazione

Le idee selezionate vengono trasformate in un primo prototipo. Questa fase coinvolge l'intera produzione sia in termini hardware che dal punto di vista di risorse umane, in quanto la prototipazione non ha una linea preferenziale in miniatura ma è direttamente inserita nella linea standard di produzione.

2

Test e validazione

I prototipi vengono sottoposti a una serie di test per valutarne le funzionalità e la qualità. Possono essere inclusi oltre ai vari test di laboratorio, anche test sul campo come quello di usabilità e altri test specifici che può richiedere il cliente. In questa fase avviene la selezione, grazie ai risultati dei test, tra le diverse idee, di quelle più performanti.

3

Commercializzazione e lancio sul mercato

Una volta completati i test e ottenuti i risultati desiderati, il prodotto è pronto per il lancio sul mercato. Questa fase comprende la definizione delle strategie di marketing, l'ufficio stile per la definizione delle coloriture e delle stampe di tendenza, e la pianificazione della produzione ai fini dell'inserimento in collezione. Viene quindi presa la decisione di proporlo a tutti i clienti in egual modo o definire dei clienti target che, grazie al loro feedback, possono portare ad un ulteriore miglioramento del prodotto prima del lancio globale.

4

Monitoraggio e miglioramento continuo

Dopo il lancio sul mercato, la R&S continua a monitorare le prestazioni del prodotto e raccogliere i feedback dai clienti. Queste informazioni vengono poi utilizzate per identificare aree di miglioramento e guidare i futuri sforzi.

In conclusione, la Ricerca e Sviluppo è un **processo interattivo e multidisciplinare** che richiede una combinazione di **conoscenze scientifiche, tecniche e commerciali** per portare sul mercato nuove idee e innovazioni con successo.

Nel 2016, l'Azienda ha investito circa € 350.000 nella creazione di un **laboratorio dedicato alle attività di ricerca e sviluppo** dotato di strumentazione all'avanguardia per progettare e testare le caratteristiche tecniche

dei tessuti Sensitive® Fabrics, passando da una sola persona a un team dedicato formato da quattro persone. Oltre al cospicuo investimento iniziale, gli investimenti dedicati al laboratorio e le attività formative e di aggiornamento sono continui e finalizzati a mantenere il laboratorio e il personale all'avanguardia. Tre membri del team si occupano di **prodotto**, distribuendosi nelle fasi di progettazione, produzione e test. Il quarto membro è interamente dedicato alla **digitalizzazione**, alla ricerca e valutazione dei diversi software del mercato.

EUROJERSEY E LA DIGITALIZZAZIONE DEI TESSUTI SENSITIVE® FABRICS

EUROJERSEY ha affrontato, come prima azienda di manifattura tessile in Europa, il tema della digitalizzazione dei propri tessuti Sensitive® Fabrics, come strumento chiave di innovazione e sostenibilità.

L'uso di software 3D consente di creare gemelli digitali dei tessuti Sensitive® Fabrics, che non presentano solo corrispondenza visiva con la realtà, bensì anche le medesime proprietà fisiche. Il gemello digitale riporta in ambiente grafico il peso, l'elasticità e il drappeggio del tessuto reale e, applicando le mappe 3D, presenta anche

lo stesso aspetto in termini di texture, colore e rifrazione alla luce.

Nel 2023, a seguito di un copioso lavoro di data entry, è stata creata la Digital Library di EUROJERSEY. Questa innovativa piattaforma digitale consente a tutti i clienti una visione dettagliata e interattiva della vasta gamma di prodotti e materiali offerti dall'azienda, con relative performance e caratteristiche tecniche. Inoltre, offre la possibilità di visualizzare capi virtuali ai quali è possibile applicare i tessuti in 3D prodotti da EUROJERSEY.

DATI FISICI



Un insieme di misurazioni che descrivono le proprietà fisiche del tessuto



MAPPE 3D



Un insieme di immagini della superficie del tessuto, derivate da una scansione di alta qualità del tessuto fisico

Costruire librerie digitali solide rappresenta il primo passo cruciale verso una vera trasformazione digitale. Questo servizio consente ai nostri clienti di avere molteplici vantaggi, tra cui:

- **Risparmio di tempo:** avendo accesso ai tessuti in 3D già pronti, i designer possono risparmiare tempo e concentrarsi maggiormente sulla fase di progettazione, velocizzando l'intero processo creativo
- **Consistenza e affidabilità:** con i tessuti in 3D forniti direttamente dal produttore, è possibile ottenere una rappresentazione molto precisa e veritiera dei tessuti anche in ambiente digitale

- **Risparmio di risorse, costi e sprechi:** la capacità di valutare il tessuto in fase di progettazione digitale contribuisce a ridurre gli errori e gli sprechi durante la seguente fase di produzione. Questo si traduce in meno tessuto scartato e in costi più contenuti per i nostri clienti. Il risparmio di tempi di produzione, risorse e materiali utilizzati è immediatamente percepibile. La fase di campionatura e le varie iterazioni utili a raggiungere il risultato desiderato possono essere svolte digitalmente realizzando il capo una sola volta.



2.4 Certificazioni, programmi e regolamenti di riferimento

Di seguito sono riassunte le principali certificazioni ottenute da EUROJERSEY, nonché i principali programmi e regolamenti di riferimento aziendale.

1994		OEKO-TEX® Rappresenta la garanzia per il consumatore che "i tessuti Sensitive® Fabrics non contengono o non rilasciano sostanze nocive per la salute dei consumatori finali.
2007		REACH (Registration, Evaluation, Authorization and Restriction of Chemicals) Fornisce un quadro giuridico sull'uso delle sostanze chimiche nell'Unione Europea, per garantire un elevato livello di protezione della salute umana e dell'ambiente, oltre a promuovere la libera circolazione dei prodotti chimici nel mercato UE, rafforzandone la competitività e l'innovazione.
2008		ISO 14001 Principale standard di sistema di gestione che specifica i requisiti per l'implementazione e il mantenimento di un Sistema di Gestione Ambientale. Attesta la conformità dell'azienda ai requisiti di gestione ambientale definiti negli standard.
2009		EPD (Environmental Product Declaration) EUROJERSEY è la prima azienda del settore tessile ad ottenere la certificazione della Dichiarazione Ambientale di Prodotto, che misura l'impatto ambientale di ogni metro quadrato di tessuti Sensitive® Fabrics. La certificazione non è più attiva
2018		ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) Un programma nato inizialmente per volontà di alcuni dei top brands a livello mondiale, che l'hanno creato focalizzandosi sui principi di trasparenza e di gestione delle sostanze chimiche secondo un approccio integrato di prevenzione e precauzione.
2018		ISO 9001 Norma internazionale per i Sistemi di Gestione per la Qualità (SGQ), pubblicata dall'ISO (International Organization for Standardization). La norma è stata aggiornata l'ultima volta nel 2015 e viene chiamata ISO 9001:2015.
2019		PEF (Product Environmental Footprint) EUROJERSEY è la prima azienda tessile a misurare e certificare l'impronta ambientale dell'intero ciclo produttivo del tessuto attraverso la metodologia europea PEF.
2019		Global Recycled Standard (GRS) Dimostra che il tessuto Sensitive® Life Reco, prodotto originato da materiali di riciclo, rispetti i criteri ambientali e sociali in tutte le fasi del processo produttivo.
2022		ISO 14067 La norma definisce i principi, i requisiti e le linee guida per la quantificazione e il reporting della CFP (Carbon Footprint di prodotto). L'applicazione di questo standard consente di comprendere meglio le modalità con cui gestire e ridurre la propria CFP e di valutare e mostrare le performance ambientali di prodotto.

↑ 11. Certificazioni, programmi e regolamenti di riferimento

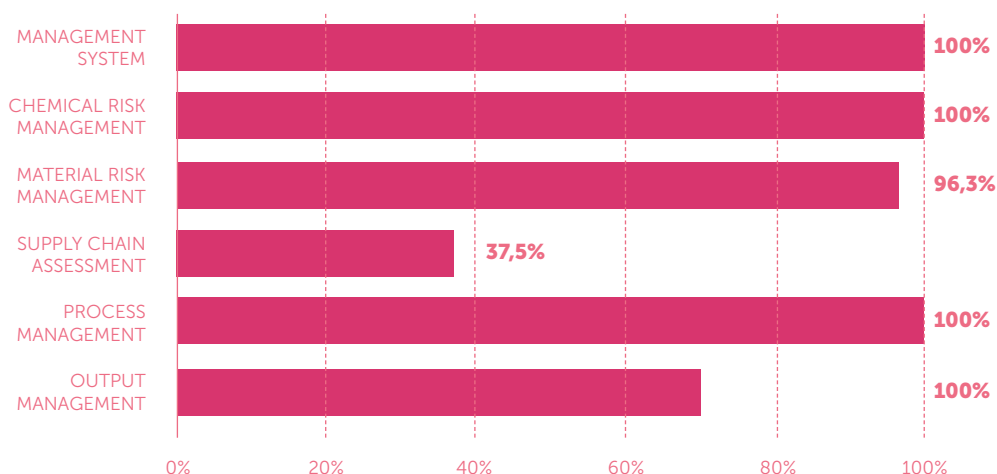
Nel corso del 2023, EUROJERSEY ha deciso di aderire allo schema volontario **Made Green in Italy** per la comunicazione dell'impronta ambientale dei prodotti con lo scopo di valorizzare la manifattura tessile Made in Italy, il cui ottenimento verrà finalizzato nel 2024.

Focus: Il percorso ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals)

EUROJERSEY ha intrapreso un percorso per essere **sempre più responsabile nell'utilizzo delle risorse chimiche** nei processi di produzione.

Dal 2018, implementando il **Chemical Management Protocol di 4sustainability®** (marchio della società di consulenza strategica Process Factory che attesta l'adesione delle aziende del settore Fashion & Luxury alla roadmap per la sostenibilità), l'Azienda si è posta l'obiettivo di **verificare e ridurre, nei cicli di lavorazione dei tessuti Sensitive® Fabrics, la presenza di sostanze chimiche considerate pericolose per l'uomo e per l'ambiente**, definendo il sistema di gestione per la riduzione di tali sostanze.

Il protocollo CHEM4sustainability®, infatti, è basato sulla **Manufacturing Restricted Substances List (MRSL)** del **Roadmap to Zero Programme** di ZDHC che indica i limiti di presenza di sostanze chimiche applicati ai prodotti. ZDHC è un **approccio olistico e trasparente** che incentiva la **collaborazione di tutti gli attori della filiera per l'eliminazione delle sostanze chimiche pericolose** lungo tutta la catena di fornitura.

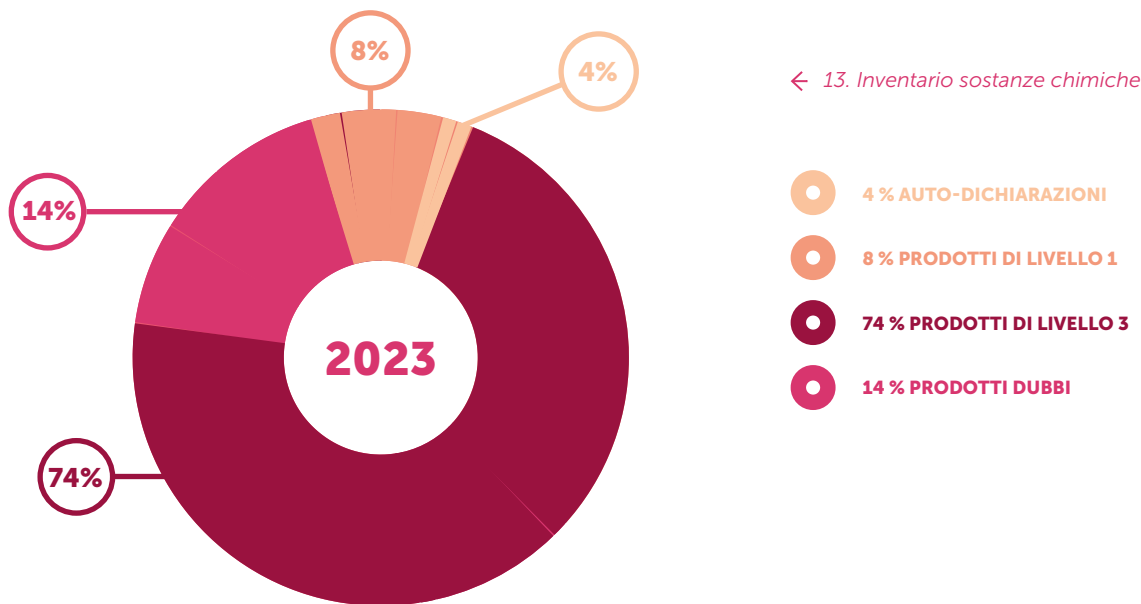


↑ 12. 4S Requisiti e livello di implementazione ZDHC

Con l'ultimo audit sul CHEM4sustainability®, EUROJERSEY ha mantenuto **il livello Excellence con un punteggio di assurance pari al 92%**. Questo importante traguardo è stato raggiunto dall'Azienda grazie anche all'**elevato punteggio ottenuto nei seguenti requisiti di valutazione**:

- **Management system:** valuta la presenza e la comunicazione della politica interna di sostenibilità, la formazione del personale, oltre la definizione di obiettivi di riduzione e monitoraggio delle prestazioni straordinarie;
- **Chemical risk management:** misura la gestione delle informazioni sull'inventario delle sostanze chimiche, il relativo livello di qualifica a ZDHC MRSL 3.0 (e successivamente 3.1) e piano di miglioramento;
- **Materials risk management:** valuta il sistema di gestione e controllo dei materiali in ingresso e il loro livello di conformità al 4sustainability PRSL (Product Restricted Substances List);
- **Supply chain assessment:** evidenzia l'attività di mappatura, qualifica, ingaggio, formazione e monitoraggio di subappaltatori e fornitori di materiali e tutte le procedure in essere.

- **Process management:** verifica il corretto funzionamento del sistema di tracciabilità interna e la sua digitalizzazione, oltre il test di due diligence di processo per monitorare la contaminazione dei prodotti.
- **Chemical Health&Safety:** analizza l'etichettatura, la gestione e lo stoccaggio dei prodotti chimici all'interno dello stabilimento, nonché le procedure di emergenza e la gestione dei rifiuti.
- **Output management:** valuta la gestione aziendale degli output di processo; in particolare, l'autorizzazione per l'emissione e il controllo delle acque reflue secondo le linee guida ZDHC, per i processi interni e i test del prodotto finale.



Nel 2023, l'Azienda ha **garantito il livello di conformità** del proprio **chemical inventory** alla MRSL v3.0 (e successivamente 3.1), con il **74% di prodotti chimici con il livello massimo di conformità** (cd. Prodotti di livello 3).

La conformità alla MRSL di ZDHC attesta che la formulazione chimica non contiene nessuna delle sostanze elencate nella MRSL, in valori superiori ai limiti stabiliti da ZDHC. Con lo scopo di **contribuire a migliorare la gestione della chimica dell'industria tessile**, EUROJERSEY è anche Contributor ZDHC da luglio 2018. Ciò permette all'Azienda di partecipare attivamente alla transizione del settore verso la minimizzazione dell'impatto ambientale e la riduzione progressiva dell'utilizzo di sostanze chimiche nocive nei processi produttivi.

Nel 2023 EUROJERSEY ha aderito al programma Supplier to Zero Programme di ZDHC, che consente di identificare le aree di miglioramento nella gestione sostenibile delle sostanze chimiche e ridurne i rischi e fornisce l'accesso al sistema di gestione delle sostanze chimiche (CMS) ZDHC.

Con l'assessment di gennaio 2022, EUROJERSEY raggiunge il **livello Progressive** del Supplier to Zero Programme di ZDHC, mantenuto con l'assessment di febbraio-marzo 2024. Il protocollo 4sCHEM®, inoltre, è stato riconosciuto come protocollo di implementazione per il **Supplier to Zero Programme**.

**PARTECIPAZIONE GRUPPO DI LAVORO
"SOLVENT FOCUS GROUP" ZDHC E COLLABORAZIONE
PER STESURA LINEE GUIDA PER GESTIONE SOLVENTI
"RESPONSIBLE SOLVENT APPROACH GUIDELINE V1.0".**

I solventi sono utilizzati in vari processi del settore tessile e calzaturiero, poiché sono usati per applicazioni specifiche del settore.

Per supportare e promuovere un cambiamento positivo nell'industria verso una gestione sostenibile dei prodotti chimici e nella ricerca di alternative più sicure a questi solventi, nel 2023 EUROJERSEY ha collaborato con ZDHC e altri partner per la redazione della "Responsible Solvent Approach Guideline v1.0" il cui scopo è guidare una trasformazione positiva della catena di approvvigionamento e ridurre al minimo le emissioni e l'esposizio-

ne dei lavoratori attraverso l'implementazione di buone pratiche.

ZDHC in concomitanza ha pubblicato anche la versione aggiornata della Manufacturing Restricted Substances List - MRSL v3.0 (e successivamente 3.1), includendo il divieto dell'uso intenzionale di specifici solventi organici e alogenati nella produzione di tessuti, pelle e calzature; tuttavia ZDHC con l'attuazione delle linee guida "Responsible Solvent Approach Guideline v1.0", richiede adeguati controlli delle emissioni e dell'esposizione, compreso l'utilizzo di solvente in macchine di lavaggio a circuito chiuso, per garantire la salute e la sicurezza dei lavoratori. I solventi per cui è consentito l'utilizzo, sono stati contrassegnati con la sigla "EC" - Emission and Exposure Controls best practices are in place.





3.0

Ambiente



*Calcolato secondo l'approccio Market-Based, come meglio esplicitato all'interno del presente capitolo

** Aumento dovuto all'entrata in esercizio del nuovo impianto fotovoltaico da 478 kWp

3.1 Il nostro processo sostenibile

Sin dal 2007, EUROJERSEY ha implementato un insieme di pratiche e tecnologie al fine di **migliorare l'efficienza nell'uso delle risorse** e ridurre progressivamente gli **impatti** legati al processo produttivo.

In aggiunta, la scelta di mantenere ogni fase di lavorazione in Italia, presso l'Azienda di Caronno Pertusella, garantisce la possibilità di controllare ogni fase del ciclo di produzione e monitorare con costanza i risultati ottenuti per la mitigazione degli impatti sull'ambiente.

Attraverso il **sistema di gestione ambientale certificato ai sensi della Norma UNI ISO 14001:2015, tutti i processi e le attività aziendali si svolgono nel rispetto della Politica ambientale, per la qualità e la trasparenza** nella gestione dei temi ambientali, l'ottimizzazione dei consumi energetici, la riduzione dei prelievi idrici, la promozione dell'economia circolare e la gestione efficiente degli scarti di lavorazione.

Lo stabilimento è dotato dell'**Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA)**, che conferma il rispetto dell'Azienda nei confronti delle normative vigenti in materia ambientale e garantisce un completo controllo degli impatti generati. Verifiche periodiche sono condotte anche da ARPA Lombardia (Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente) sul rispetto delle normative vigenti in merito ad emissioni in atmosfera, acqua, gestione dei rifiuti ed emissioni acustiche.

Negli ultimi anni, EUROJERSEY ha promosso attività significative per garantire un utilizzo responsabile delle risorse impiegate in ogni fase del processo di produzione e lungo tutta la filiera.



↓ 15: I principi del nostro processo sostenibile



↓ 16: Attività per tutelare le risorse

EFFICIENTAMENTO TERMICO

attraverso l'introduzione di macchinari per il finissaggio a gas metano e con il completo rinnovamento della centrale termica dal 2014 al 2019, l'Azienda ha eliminato gradualmente dai processi di produzione l'olio diatermico, fluido infiammabile molto pericoloso, raggiungendo un risparmio annuo di circa 217.000 metri cubi di gas metano e di 460.000 kWh.

EFFICIENTAMENTO DEL PROCESSO PRODUTTIVO

Nel 2023 è stato avviato un percorso di efficientamento produttivo da realizzarsi mediante:

- inserimento di un nuovo software di programmazione della produzione più efficace ed efficiente (grazie ad algoritmi euristici e non) che permetterà una migliore ottimizzazione della capacità produttiva;
- revisione degli indicatori di efficienza impianti.

L'ACQUA COME RISORSA

Avvalendosi del servizio di un consorzio esterno certificato, l'Azienda garantisce la purificazione delle acque residue del processo produttivo.

Nel 2023 è stato avviato uno studio di fattibilità riguardante un impianto per la rigenerazione dell'acqua, con lo scopo di recuperare l'acqua utilizzata durante i processi produttivi.

MENO SOSTANZE CHIMICHE PERICOLOSE

L'Azienda si impegna nella limitazione del consumo di sostanze chimiche, coloranti e ausiliari pericolosi per la salute e l'ambiente, attraverso la conformità alla Manufacturing Restricted Substances List (MRSL) del programma Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC).

PACKAGING SENZA SPRECHI

Un minore spreco di carta e film per imballaggio deriva da un'attenta gestione del packaging destinato alle spedizioni. Adattando gli imballaggi alle dimensioni delle pezze di Sensitive® Fabrics, EUROJERSEY risparmia ogni anno 4.000 metri di film per l'imballaggio dei tessuti e 9.000 tubi di cartone certificati FSC, pari circa a 6.000 kg.

3.2 Misurazione dell'impronta dei processi produttivi

Per EUROJERSEY, l'impegno nei confronti dell'ambiente parte dalla misurazione dell'impatto dei processi di produzione.

Per questo, con il programma SensitivEcoSystem®, l'Azienda ha perseguito fin da subito l'obiettivo di **tracciare e misurare l'impronta ambientale** determinata dalla produzione dei tessuti Sensitive® Fabrics con metodologie accreditate, con l'obiettivo di stabilire quali azioni intraprendere per ridurla.

Proseguendo sulla strada del miglioramento continuo delle prestazioni ambientali dei suoi processi di produzione, dal 2014 l'Azienda ha trovato nella **PEF (Product Environmental Footprint)** e nell'**OEF (Organization Environmental Footprint)** ulteriori strumenti di misurazione dell'impatto sull'ambiente.

Le metodologie PEF e OEF sono state appositamente introdotte nel 2013 dal Joint Research Center (JRC) dell'Unione Europea e raccomandate nel 2020 all'interno dello European Green Deal proprio per creare un metodo standard e accreditato di misurazione dell'impronta ambientale del prodotto e dell'organizzazione. Il loro obiettivo è quello di superare la confusione generata dalla frammentazione dei precedenti strumenti e di garantire al contempo una maggiore trasparenza nei confronti di tutti gli stakeholder.

È bene notare come i recenti sviluppi normativi di matrice europea a supporto della comunicazione delle informazioni in materia di sostenibilità da parte delle aziende stiano accelerando il percorso verso la trasparenza dell'informativa. Ne è un esempio quanto regolato dalla Direttiva "Green Claims"⁶, atta a contrastare le false dichiarazioni ambientali fatte ai consumatori e

a porre fine alla proliferazione di etichette ambientali pubbliche e private. Attraverso questi strumenti il legislatore europeo sta, sempre più, esortando le aziende ad adottare nuove buone pratiche per il monitoraggio e la comunicazione delle performance ESG, a beneficio di tutti gli stakeholder.

La PEF costituisce uno **strumento di comunicazione** dell'impegno di EUROJERSEY nei confronti della sostenibilità. Grazie agli studi PEF, EUROJERSEY è in grado da una parte di monitorare e comunicare in modo approfondito e trasparente l'impatto ambientale dei suoi processi, che si riflette direttamente sui tessuti Sensitive® Fabrics e, dall'altra, di identificare le opportunità di miglioramento concrete per la riduzione della sua impronta.

Abbinando l'approccio LCA (Life Cycle Assessment) a un set di 16 specifici indicatori ambientali e criteri definiti, l'impronta ambientale di EUROJERSEY tiene conto di **tutte le fasi del ciclo produttivo** e di tutte le attività up-stream, comprendendo tutti gli impatti generati dai flussi di materie prime ed energia e il relativo trasporto⁷.

La PEF è una misura d'impatto virtuosa perché offre a EUROJERSEY l'opportunità di oltrepassare i confini dell'Azienda e di creare valore in collaborazione con i suoi clienti, misurando insieme con completezza e precisione l'impronta ambientale dei capi finiti realizzati con i tessuti Sensitive® Fabrics.

L'impronta ambientale dei tessuti Sensitive® Fabrics è, inoltre, rigorosa e specifica perché tiene conto dei fattori del contesto in cui l'Azienda opera. In particolare, la PEF consente di valorizzare la scelta di EUROJERSEY di realizzare le proprie attività senza delocalizzare nessuna fase del processo di produzione.

⁶ Tale Direttiva è stata adottata il 14 febbraio 2024.

⁷ Per la valutazione dell'impronta ambientale di prodotto in EUROJERSEY, sono state applicate tutte le categorie di impatto e i relativi metodi previsti dalla Raccomandazione 2013/179/UE, revisionati conformemente al documento "Supporting information to the characterisation factors of recommended EF Life Cycle Impact Assessment methods".

MADE GREEN IN ITALY

Il Made Green in Italy è uno schema nazionale volontario proposto dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei prodotti e si basa sul metodo PEF - Product Environmental Footprint. EUROJERSEY ha deciso di aderire allo schema per valorizzare la manifattura tessile responsabile e Made in Italy. La quantificazione delle prestazioni ambientali dei tessuti Sensitive® Fabrics è stata possibile grazie ad uno studio PEF completo, verificato e validato da ente terzo indipendente.

Lo studio PEF, elaborato da uno studio di consulenza esterno nel 2023, è stato strutturato suddividendo gli articoli Sensitive® Fabrics realizzati nel corso dell'anno 2022 a seconda della loro grammatura (g/mq) e secondo le tipologie di lavorazione svolte; per ciascuna delle 16 categorie previste dalla metodologia PEF sono stati calcolati gli impatti generati dalla produzione di un metro quadro di tessuto Sensitive® Fabrics*. È ora in corso la verifica da parte del Ministero per l'ottenimento del logo Made Green in Italy.

**Tali impatti sono stati calcolati prestando attenzione alle tre categorie ritenute maggiormente rilevanti all'interno delle Regole di categoria di prodotto (RCP) di riferimento (ovvero climate change, resource use-fossil e water use). Gli impatti calcolati sono stati poi confrontati con i benchmark di riferimento individuati all'interno delle RCP stesse ed il confronto ha mostrato come tutti i tessuti Sensitive® Fabrics analizzati rientrino in CLASSE A, il miglior risultato raggiungibile.*

FOCUS: LE ANALISI REALIZZATE SUI TESSUTI SENSITIVE® FABRICS

Di seguito, la sintesi delle analisi realizzate sull'intero ciclo di produzione dei tessuti Sensitive® Fabrics di classe⁸ 3 (150 – 200 g/m²) tinti chiari e tessuti stampati con stampa ink-jet prodotti nel 2022.

La scelta è ricaduta su questi tessuti perché più rappresentativi dal punto di vista delle quantità di produzione. In particolare, per ognuno si riporta il valore dei tre indicatori di impatto più rilevanti: impronta energetica, impronta di CO₂ e impronta idrica⁹.

Seguendo gli specifici requisiti per la comunicazione dei risultati di impatto ambientale previsti dalla metodologia PEF¹⁰, l'impronta ambientale dei tessuti Sensitive® Fabrics è messa a confronto con l'impronta ambientale di prodotti utilizzati nella vita di tutti i giorni. Con l'obiettivo di valutare in modo più consapevole l'impronta ambientale dei tessuti Sensitive® Fabrics, il valore dei tre indicatori di impatto più rilevanti è comparato come specificato di seguito:

⁸ Ogni classe è omogenea dal punto di vista del processo produttivo, la variazione dei carichi ambientali all'interno della classe è proporzionale alla grammatura. Considerando che l'impatto dei trasporti è funzione esclusiva del peso trasportato, questo è stato quantificato rispettivamente per il metro quadro di tessuto tinto e di tessuto stampato, distinto solo per classi di grammatura.

⁹ Per maggiori dettagli sui risultati della PEF si rimanda alla sezione Allegati - Tabelle di Dettaglio.

¹⁰ La Raccomandazione 2013/179/UE, relativa all'uso di metodologie comuni per misurare e comunicare le prestazioni ambientali nel corso del ciclo di vita dei prodotti e delle organizzazioni prevede il rigoroso rispetto dei principi di affidabilità, trasparenza, pertinenza e precisione. Tali principi sono previsti anche dalla norma UNI ISO/TS 17033:2020 Asserzioni etiche ed informazioni di supporto - Principi e requisiti.

CARBON FOOTPRINT



IMPACT

kg CO₂
EQUIVALENT



1 m² tessuto tinto chiaro

1,83



1 m² tessuto stampato ink-jet

3,87



10 Km macchina a benzina
euro 5 di medie dimensioni¹¹

4,1

Quanto contribuiamo ai cambiamenti climatici? Questo parametro misura l'influsso delle emissioni di gas a effetto serra sui cambiamenti della temperatura media globale e le conseguenze sul clima nell'arco di un secolo.

ENERGY FOOTPRINT



IMPACT

MJ
EQUIVALENT



1 m² tessuto tinto chiaro

32,15



1 m² tessuto stampato ink-jet

62,18



1 Kg di pasta¹²

36

In che misura siamo responsabili dell'esaurimento delle risorse naturali? Questo parametro misura l'energia impiegata per realizzare un prodotto, considerando l'intero ciclo di vita e calcolando i consumi legati a processi, lavorazioni e trasporti.

WATER FOOTPRINT



IMPACT

m³ Water
EQUIVALENT



1 m² tessuto tinto chiaro

1,64



1 m² tessuto stampato ink-jet

5,25



1 l di latte¹³

0,382

Quanto incide il nostro consumo d'acqua? Questo parametro misura l'impoverimento delle risorse idriche che deriva dalle attività umane svolte in un determinato territorio, mettendo in relazione consumi e disponibilità locale.

¹¹ Fonte impronta di CO₂ di un'auto a benzina di medie dimensioni: Ecoinvent 3.8.

¹² Fonte impronta energetica pasta: PEFCR for Dry pasta, v3.0. 18/04/2018. I risultati di impatto ambientale sono riferiti alla produzione di 1 kg di pasta secca intero ciclo di vita (compresa la fase d'uso).

¹³ Fonte impronta idrica latte: PEFCR for Dairy product February 2020. I risultati di impatto ambientale sono riferiti alla produzione, inclusa la fase di utilizzo [funzionamento del frigo; lavaggio della stoviglia (bicchiere-eventuali posate), smaltimento del packaging; esclusa la fase di cottura].

3.3 Riduzione dell'impronta ambientale

Al centro dell'approccio alla sostenibilità di EUROJERSEY c'è l'impegno a promuovere un **uso responsabile delle risorse** attraverso iniziative tecniche di riduzione ed efficientamento volte a contenere i consumi, per preservare le risorse naturali e ridurre le emissioni in atmosfera.

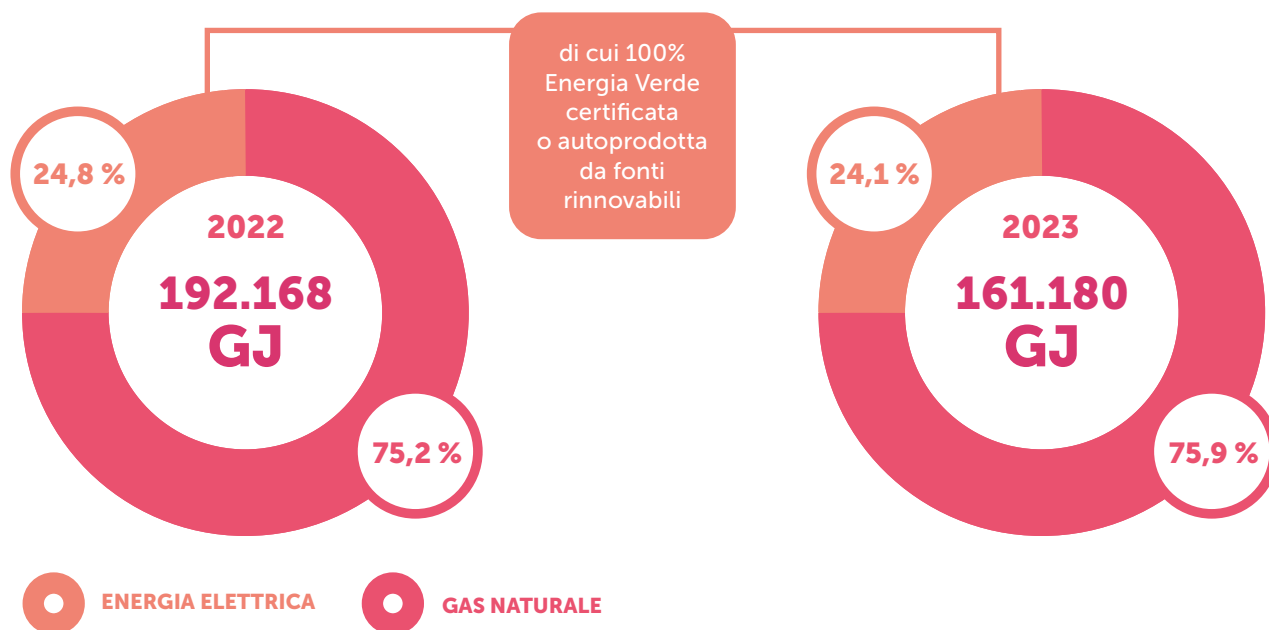
Il **contenimento dei consumi** del ciclo produttivo è frutto di una continua ricerca che consente all'Azienda di ridurre l'impronta ambientale generata dal processo di produzione dei tessuti Sensitive® Fabrics. Fondamentali sono inoltre i gesti quotidiani e l'impegno di tutte le persone EUROJERSEY, che permettono di ottenere risultati significativi nella riduzione degli sprechi.

Energia

Fin dal 2008, per EUROJERSEY l'attenzione nei confronti dei consumi energetici si è tradotta nella scelta di avvalersi esclusivamente di **energia elettrica da fonti rinnovabili** con certificazione di Garanzia d'Origine.

Non solo energia elettrica rinnovabile. Gli **impianti fotovoltaici a pannelli solari**, installati in EUROJERSEY nel 2008 e nel 2019, e poi ampliati nel 2023 con un nuovo impianto da 478 kWp, hanno permesso all'Azienda di produrre oltre 454.000 kWh di energia elettrica nel 2023, in grado di coprire circa il 5% del fabbisogno energetico complessivo.

Dal 2009 sono inoltre stati realizzati altri interventi significativi per promuovere l'**ottimizzazione dell'utilizzo dell'energia** sia degli impianti di servizio, sia dei macchinari di produzione, favorendo una significativa riduzione dei consumi per unità di prodotto.



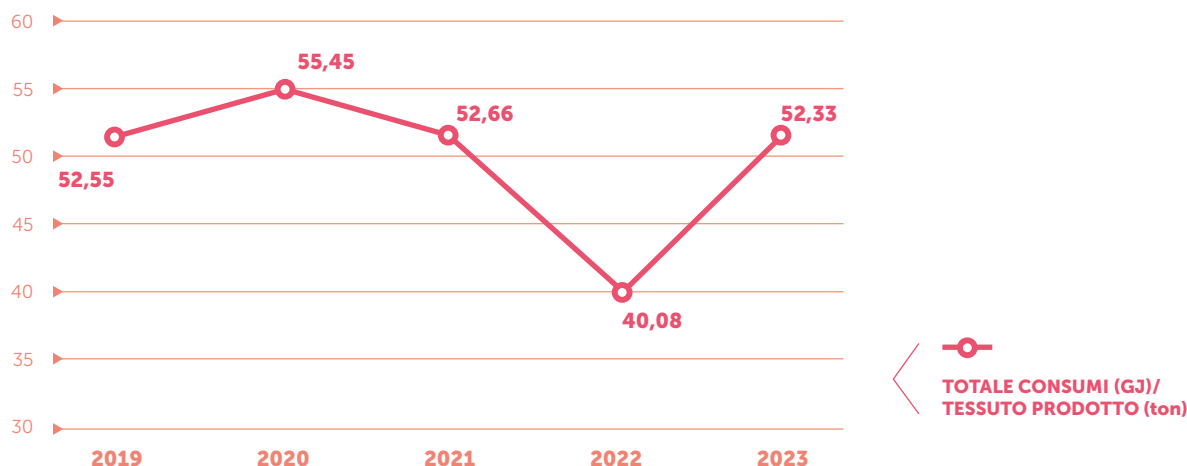
A questo proposito, già nel 2007 l'Azienda ha investito in un **avanzato sistema di purificazione dei fumi** che permette di riutilizzare le acque destinate al raffreddamento dell'impianto¹⁴, con un risparmio energetico complessivo di più di 200 T.E.P. (tonnellate equivalenti di petrolio).

Inoltre, negli ultimi anni sono stati avviati molteplici studi volti all'ottimizzazione dell'energia a livello di corpi luminanti, al fine di ridurre i consumi; tali studi mirano alla sostituzione graduale dei corpi illuminanti con dispositivi a led che si autoregolano in funzione della luminosità e della presenza di movimenti.

EUROJERSEY si impegna a ridurre nel tempo il fabbisogno di gas metano. Nel 2023 ha risparmiato circa 643.000 metri cubi di gas rispetto al 2022.¹⁵

Rispetto agli anni precedenti, nel 2023 si rileva una diminuzione dei consumi energetici, come dimostrato dalla figura 18.

Nel grafico sotto riportato, l'andamento quinquennale dell'"intensità energetica complessiva"¹⁶. Nel 2023 si è registrato un decremento dell'efficienza energetica (termica e idrica) correlata alla diminuzione della produzione; è possibile associare il lieve aumento dei consumi al flusso produttivo discontinuo e alle attività implementate per garantire migliori prestazioni qualitative del tessuto.



↑ 19. Intensità energetica (2019 – 2023)

INTERVENTI DI DIAGNOSI ENERGETICA E AMMODERNAMENTO IMPIANTI DI CONDIZIONAMENTO DELL'ARIA

Nel corso del 2023 è stata svolta, presso gli stabilimenti di EUROJERSEY, una diagnosi energetica ai sensi del D. Lgs 102/14.

L'attività di diagnosi energetica rappresenta un tassello fondamentale verso l'efficientamento di un processo produttivo e consiste nell'elaborazione di una panoramica dettagliata del processo, capace di caratterizzare in modo quanto più chiaro ed univoco le attività svolte al suo interno in termini di utilizzo dell'energia

e delle grandezze economiche coinvolte. Tramite tale diagnosi, è possibile evidenziare in primo luogo l'entità dei consumi generali (in termini di energia e costi sostenuti); in secondo luogo, si evidenziano i settori e le attività produttive più energivore. Il terzo ed ultimo step ricomprende l'indagine energetica ed economica degli ambiti produttivi in cui risiedono maggiori possibilità di risparmio.

Nel corso del 2023 è, inoltre, iniziato l'ammodernamento dell'impianto di condizionamento della sala telai che comporta la completa sostituzione dell'impianto con macchinari di ultima generazione a ridotto consumo energetico.

¹⁴ L'Azienda recupera così ogni anno circa 30 milioni di litri di acqua calda pari a circa il 6% dei litri impiegati nel processo produttivo.

¹⁵ I consumi energetici totali di EUROJERSEY per il 2023 si attestano a circa 161.180 GJ, di cui il 24,1% legati a fonti rinnovabili (acquisto di energia elettrica da mercato libero e consumo di energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili). Per maggiori dettagli sui consumi energetici registrati e sui fattori di conversione utilizzati si rimanda alla sezione Allegati - Tabelle di Dettaglio.

¹⁶ L'intensità energetica complessiva è calcolata come rapporto tra i consumi complessivi di metano e di energia elettrica in GJ, e le tonnellate di tessuto lavorato nei reparti di tintoria e stamperia.

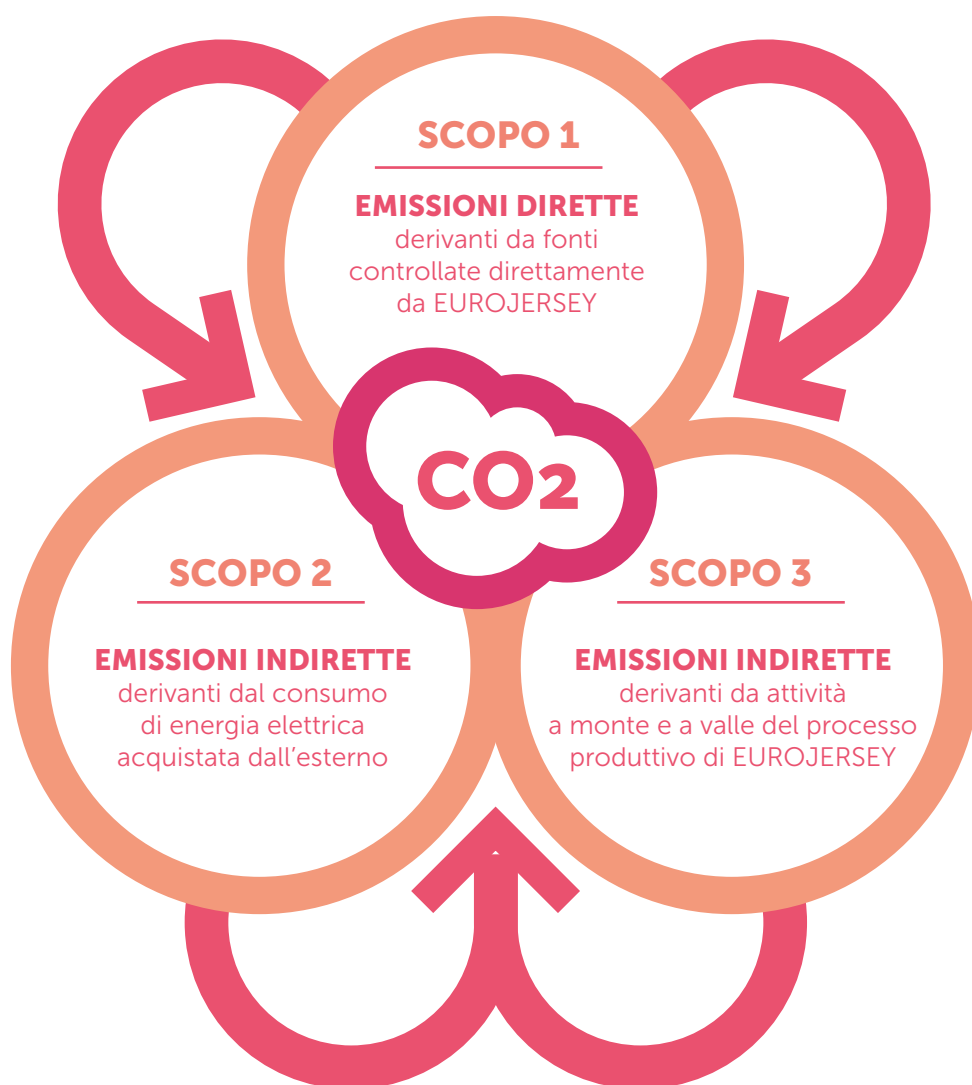
Emissioni in atmosfera

La generazione di emissioni GHG (Greenhouse Gases) è direttamente connessa ai consumi energetici.

Nel 2023 le emissioni di anidride carbonica sono diminuite (1.682 tonnellate di CO₂ equivalente in meno rispetto al 2022).

EUROJERSEY considera fondamentale, in quanto azienda produttiva, **promuovere politiche ambientali che contribuiscano a diminuire le emissioni**, partecipando così al contrasto del cambiamento climatico, obiettivo di sviluppo della Comunità internazionale perseguito a livello nazionale ed europeo anche grazie ad interventi normativi, quali l'European Green Deal.

Le emissioni di gas a effetto serra si suddividono in 3 tipologie¹⁷, di cui si riporta una breve sintesi nel seguito.



↑ 20. Le emissioni generate da EUROJERSEY

¹⁷ Le emissioni di Scope 3 non sono oggetto di rendicontazione nel presente Report

Nel 2023 si è registrata una diminuzione delle emissioni sia di Scope 1 sia di Scope 2¹⁸ calcolate secondo l'approccio Location based generate, in linea con la diminuzione dei consumi energetici di cui si è riportato in precedenza. Nella figura sono riportati i valori in tonnellate di CO₂.

Grazie alla scelta virtuosa da parte dell'Azienda di avvalersi di sola **energia elettrica verde certificata**, le emissioni di Scope 2 calcolate secondo l'approccio Market based sono invece pari a 0.



↑ 21. Emissioni

GRI 305-1 | GRI 305-2: EMISSIONI

Unità di misura t CO ₂	2021	2022	2023
SCOPO 1	7.592	8.148	7.114
SCOPO 2: APPROCCIO LOCATION BASED	3.189	3.427	2.793
SCOPO 2: APPROCCIO MARKET BASED	0	0	0
TOTALE	10.781	11.575	9.907

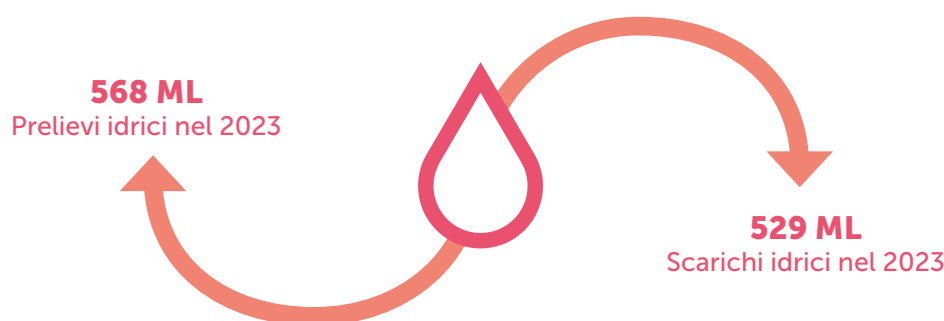
¹⁸ Le emissioni di Scope 2 sono suddivise, secondo quanto richiesto dallo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards), in due approcci di calcolo:

- Approccio Location based: riflette l'intensità di emissioni generate dal consumo di energia elettrica in relazione alla rete di produzione all'interno della quale si opera;
- Approccio Market based: riflette l'intensità di emissioni generate dal consumo di energia elettrica acquistata da EUROJERSEY tramite eventuali specifici contratti di fornitura.

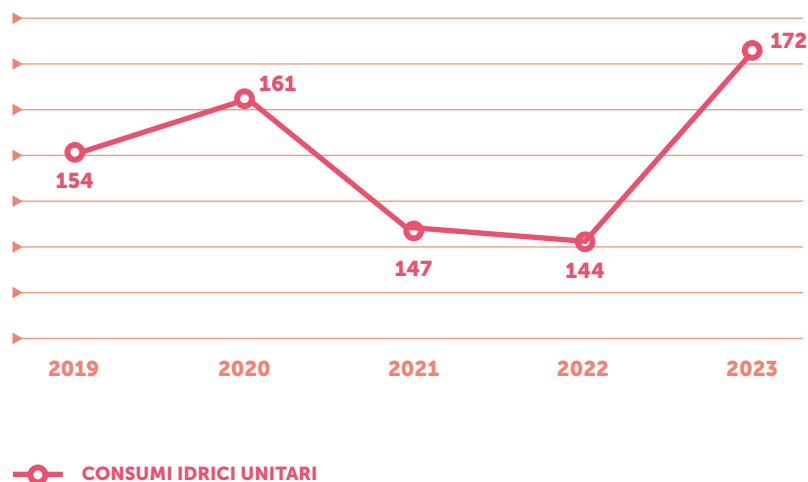
Acqua

La salvaguardia delle acque e il risparmio idrico sono due azioni importantissime per la riduzione dell'impronta ambientale di un'azienda. Per questo, EUROJERSEY si impegna ad introdurre innovazioni tecnologiche e di processo in grado di **assicurare la qualità dell'acqua**, ridurre gli sprechi e mitigare così l'impatto ambientale del processo produttivo. Inoltre, in un'ottica futura di scarsità della risorsa idrica, nel 2023 EUROJERSEY ha sviluppato uno studio di fattibilità in merito a un progetto di rigenerazione dell'acqua utilizzata nel ciclo produttivo che permetta il ritorno delle acque in azienda per la tintura o attività secondarie.

Nel 2023 i consumi di acqua complessivi di EUROJERSEY sono diminuiti in valore assoluto rispetto al 2022, come conseguenza della riduzione della quantità di tessuto prodotto. Tale decremento, come mostrato nel grafico sotto riportato, si è interrotto solo nel 2020 a causa delle condizioni straordinarie in cui il reparto produzione ha operato a causa dell'emergenza Covid-19¹⁹.



↑ 22. Prelievi e scarichi idrici 2023



↑ 23. Consumi idrici unitari (litri acqua consumata/Kg tessuto prodotto)

¹⁹ Per maggiori dettagli sui consumi e gli scarichi idrici registrati si rimanda alla sezione Allegati - Tabelle di Dettaglio. I prelievi idrici di acque sotterranee e di risorse idriche di terze parti sono interamente prelievi di acqua dolce. Non si effettuano prelievi da aree a stress idrico. Relativamente agli scarichi idrici, si segnala che la differenza tra prelievo idrico da acque sotterranee (ovvero dalle falde) e scarico idrico è rappresentato dall'acqua che va in evaporazione nel corso del processo produttivo. Tutti gli scarichi idrici sono costituiti da acqua dolce (≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali). Non si effettuano scarichi idrici in aree a stress idrico.

Dal 2010, inoltre, grazie all’innovativa tecnica di stampa Ecoprint, **EUROJERSEY ha ridotto fino a più del 60% il consumo di acqua per il tessuto stampato**, attraverso l’eliminazione delle fasi di vaporissaggio e finissaggio del tessuto.

Di seguito, un confronto temporale dei benefici sui consumi raggiunti nell’ultimo triennio attraverso l’utilizzo della stampa Ecoprint:

Up-stream+ Core Processes 1m² Fabric		Variazione ecoprint - tradizionale		
Categoria di Impatto	Unità	2022	2021	2020
Climate change – Totale	kg CO ₂ eq	-44	-45	-38
Water use	m³ depriv.	-70	-62	-56
Resource use, fossils	MJ	-38	-41	-39

* Il dato più recente risale al 2022; in attesa dell’aggiornamento rispetto al 2023.

3.4 Verso un’economia circolare

Nell’ambito delle linee strategiche delineate nella sua Politica Ambientale, EUROJERSEY intende perseguire **modelli di business innovativi e circolari** in un’ottica di longevità di prodotto e migliore profilo ambientale per contribuire ad affrontare il cambiamento climatico e altre sfide globali, come la perdita di biodiversità, i rifiuti e l’inquinamento, disaccoppiando lo sviluppo economico dal consumo di risorse limitate.

Nonostante le attuali limitazioni tecnologiche al riciclo meccanico e chimico dei tessuti Sensitive® Fabrics, dovute alla loro composizione funzionale alle performance, l’Azienda si impegna nella ricerca di materie prime che possano garantire un’estensione della vita del prodotto e, di conseguenza, la produzione di capi che durino nel tempo.

L’identificazione di un processo efficace per la rigenerazione dei tessuti Sensitive® Fabrics rappresenta per EUROJERSEY la sfida più ambiziosa e stimolante per implementare la transizione a un modello di economia circolare.

A tal proposito, EUROJERSEY continua a portare avanti progetti di ricerca e sviluppo per il riciclo degli scarti di tessuto. Nel 2023 sono state consolidate **collaborazioni con partner di filiera** per lo sviluppo di soluzioni tecnologiche innovative e sostenibili per la rigenerazione dei tessuti Sensitive. EUROJERSEY è attenta anche all’end of waste delle materie prime e collabora con fornitori e partner per il recupero e il riciclo degli altri materiali che, a vario titolo, vengono utilizzati nei processi aziendali.

EUROJERSEY e l’adesione al Consorzio Retex Green

EUROJERSEY aderisce come socio fondatore al Consorzio Retex Green di Sistema Moda Italia. La mission principale del Consorzio è la gestione ottimizzata dei rifiuti provenienti dai prodotti del tessile, dell’abbigliamento, delle calzature e della pelletteria, con lo scopo di anticipare le decisioni normative sul tema del riciclo e fornire uno strumento operativo funzionale per l’intera filiera produttiva.

RECO® NYLON

La transizione verso un modello di economia circolare si concretizza nella ricerca costante di filati innovativi realizzati con materiali di scarto recuperati. La gamma di prodotti Sensitive® Fabrics certificata GRS è realizzata con RECO® NYLON, un filato di poliammide realizzato riciclando gli scarti pre-consumer.

Monitor for Circular Fashion

Nel 2023 l’Azienda si è attivata per entrare a far parte del Monitor for Circular Fashion, un progetto multi-stakeholder a cui partecipano aziende leader del settore moda e attori di filiera con il contributo scientifico del Sustainability Lab SDA Bocconi per l’identificazione dei KPI di circolarità.

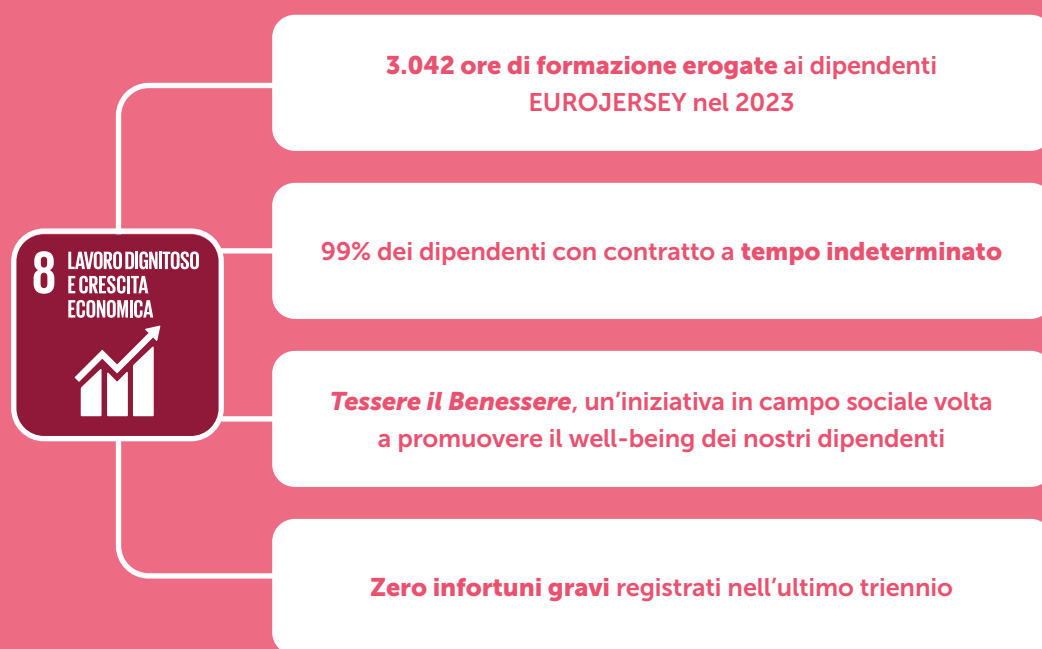
Il Monitor for Circular Fashion accoglie le aziende virtuose e diffonde buone pratiche di moda circolare, valorizzando competenze tecniche, manageriali e scientifiche, con l’obiettivo di contribuire alla transizione verso modelli di business circolari.





4.0

Persone



4.1 Le persone EUROJERSEY

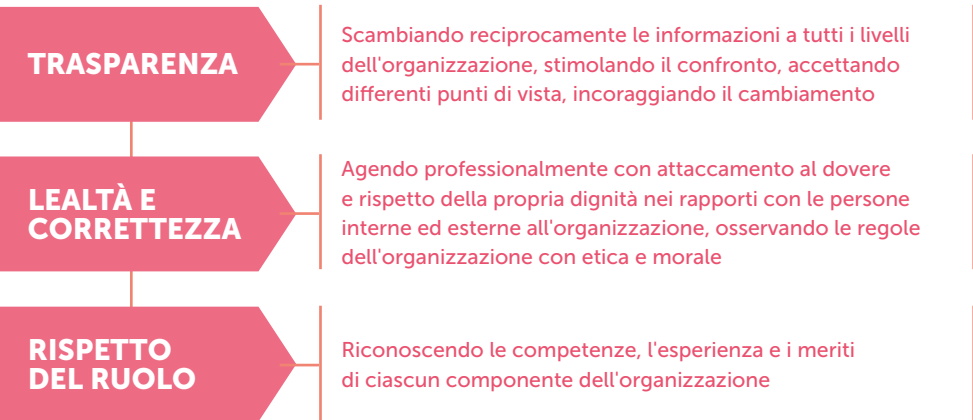
Il progetto SensitivEcoSystem® e i suoi risultati non sarebbero stati possibili senza l'impegno quotidiano di tutte le persone di EUROJERSEY.

Ogni singola persona, con il proprio ruolo e nell'ambito della propria mansione, è una risorsa che contribuisce a determinare l'identità di EUROJERSEY e a supportare il raggiungimento dei suoi obiettivi. Per questo motivo, l'Azienda **tutela e promuove il valore di ciascuno**, garantendo percorsi di miglioramento e di crescita sia in termini professionali, sia in termini personali. **Il rispetto del lavoro e dei lavoratori è alla base delle politiche aziendali** di EUROJERSEY e del suo impegno concreto nel contrastare ogni forma di discriminazione, promuovendo l'inclusione e la parità di trattamento, tutelando ogni dipendente nella propria dignità e garantendo condizioni ottimali per lo svolgimento delle funzioni.

In EUROJERSEY il benessere delle persone passa anche attraverso le **attività di team building**: infatti, per l'anno 2023, nella splendida cornice di Villa di Porta Bozzolo – per la quale la Società ha sostenuto i lavori di efficientamento idrico in partnership con FAI – è stato ambientato un evento formativo per Manager e Responsabili, con l'obiettivo di sviluppare il team working attraverso attività esperienziali, migliorando e sviluppando comportamenti organizzativi.

È proprio nella diversità di genere, esperienze e conoscenze che risiedono, infatti, le risorse generative per favorire la creazione di un valore economico socialmente ed economicamente sostenibile.

I valori aziendali alla base delle attività di EUROJERSEY, che influenzano la qualità del prodotto e del processo produttivo, sono riconosciuti anche nei sistemi di gestione aziendali:

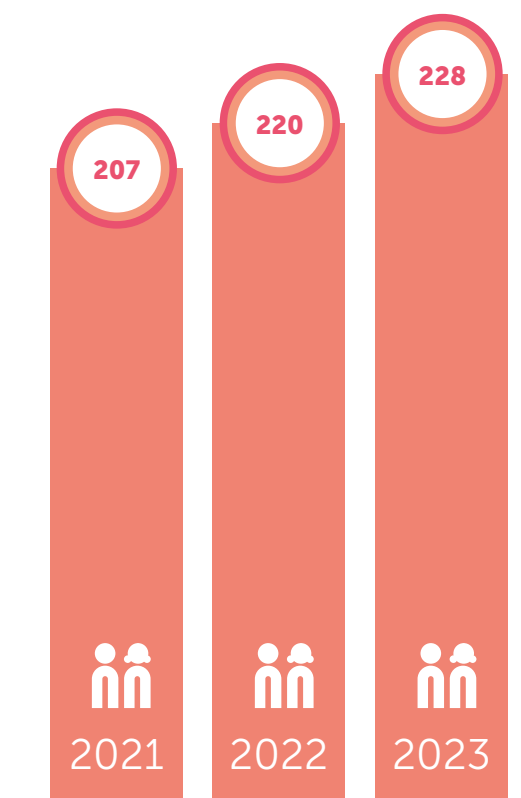
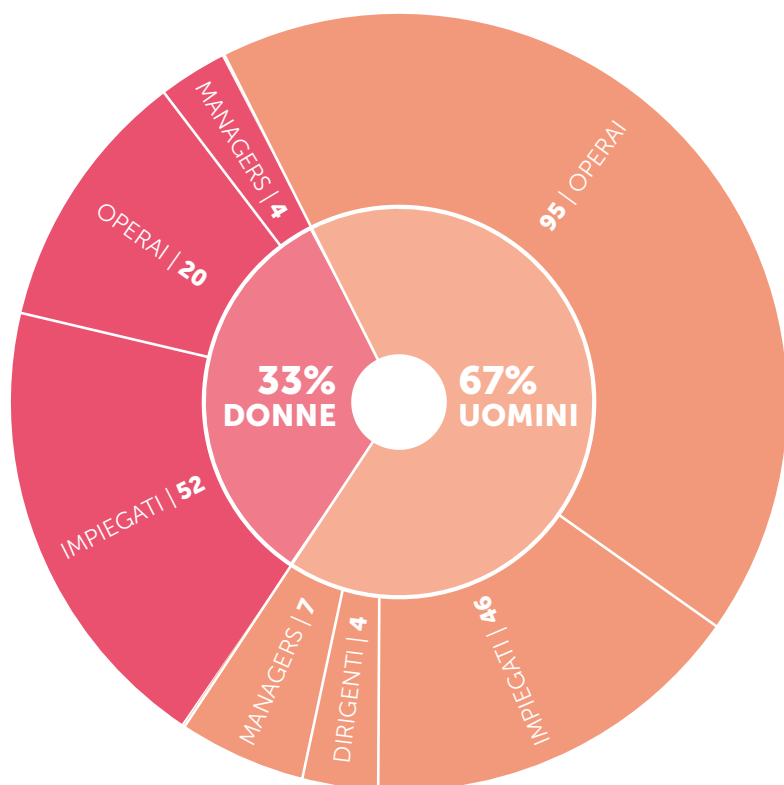


← 25. Valori di EUROJERSEY

EUROJERSEY garantisce **l'uguaglianza nelle opportunità in materia di occupazione**, secondo le disposizioni di legge vigenti e nel rispetto dei principi sanciti nella Dichiarazione universale dei diritti umani adottata dall'ONU²⁰.

²⁰ La Dichiarazione universale dei diritti umani è stata adottata il 10 dicembre 1948 dall'Assemblea generale delle Nazioni Unite e sancisce i diritti inalienabili di ogni essere umano, senza distinzione di razza, sesso, religione, ideologia politica.

L'Azienda è in continua crescita. Al 31 dicembre 2023 il team ha raggiunto quota **228 persone**, con una composizione così articolata:



↑ 26 e 27. Dipendenti EUROJERSEY al 31 dicembre 2023

A conferma dell'impegno di EUROJERSEY nel garantire la **stabilità economica delle proprie persone e delle loro famiglie**, al 31 dicembre 2023 il 99% delle persone è assunto con contratto a tempo indeterminato. In ambito produttivo, l'Azienda ricorre a personale in somministrazione per la sostituzione di personale in uscita per dimissioni o pensionamento e per la gestione di picchi di lavoro in particolari periodi dell'anno. Il percorso in somministrazione è considerato a tutti gli effetti un periodo di prova e di formazione alla mansione che porta, nella maggior parte dei casi, ad una assunzione a tempo indeterminato. I lavoratori, infatti, sono impiegati in mansioni operative che richiedono professionalità e capacità acquisibili solo dopo un adeguato percorso formativo. Infine, si sottolinea come, per tutti i dipendenti EUROJERSEY, sia attivo sin dal 2018 il Progetto Smart-working. Ciò ha permesso ai dipendenti di poter organizzare in autonomia impegni e tempi di lavoro, con ricadute positive sia sulla qualità del lavoro offerto, sia sul benessere dei lavoratori, che beneficiano di una migliore conciliazione vita-lavoro. Lo smart-working, dopo la fine dell'emergenza sanitaria, è diventato parte integrante delle consuetudini aziendali, con la possibilità per i dipendenti di poterlo praticare fino a due giorni a settimana.

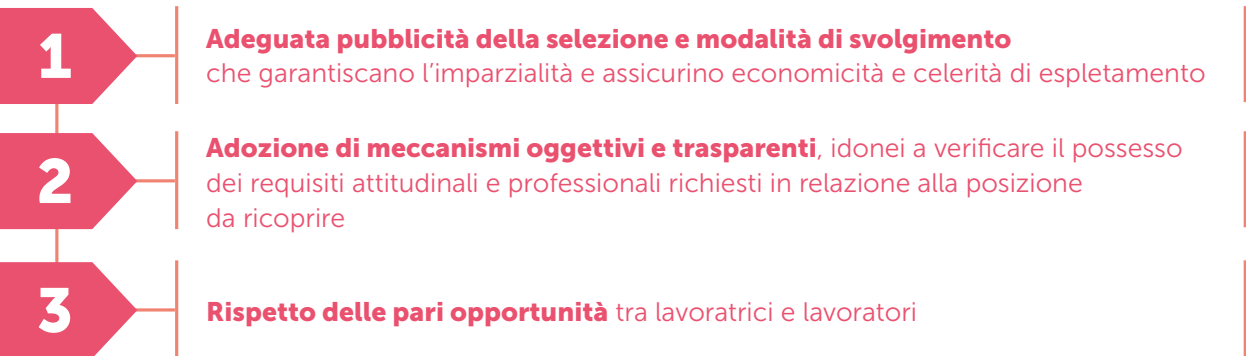


4.2 Selezione e assunzione delle persone

EUROJERSEY adotta una **Procedura per la selezione e l'assunzione del personale**.

Al suo interno sono definiti ruoli, responsabilità, modalità operative e principi comportamentali a cui il personale dell'Azienda deve attenersi nella gestione del processo di ricerca, selezione e assunzione del personale.

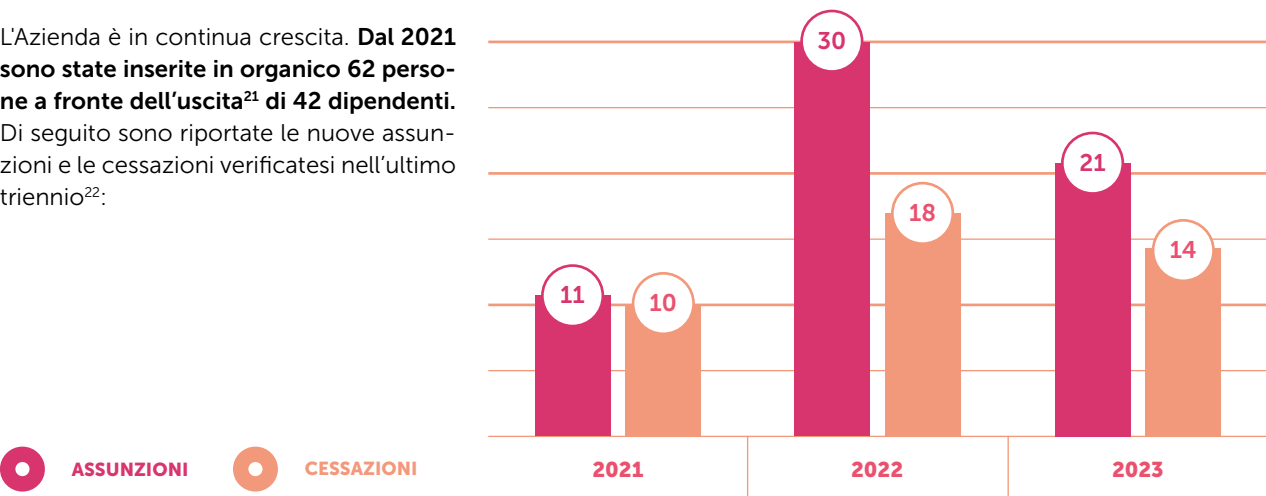
La ricerca del personale avviene sulla base di motivate richieste dei Responsabili di Area o analisi organizzative, esaminate dalla Direzione che condivide in maniera coerente le scelte seguendo i principi di obiettività e trasparenza come di seguito riportati:



↑ 28. Criteri di selezione e assunzione del personale EUROJERSEY

4.3 Nuove assunzioni e turnover

L'Azienda è in continua crescita. **Dal 2021 sono state inserite in organico 62 persone a fronte dell'uscita²¹ di 42 dipendenti.** Di seguito sono riportate le nuove assunzioni e le cessazioni verificatesi nell'ultimo triennio²²:



↑ 29. Nuove assunzioni e turnover EUROJERSEY (2020 – 2022)

²¹ Le cessazioni avvenute negli ultimi tre anni sono prevalentemente da riferirsi a cessazioni per pensionamenti. Nel 2023, 6 delle 14 cessazioni sono da riferirsi a dimissioni volontarie per altre esperienze professionali.

²² Per maggiori dettagli sulle assunzioni e cessazioni nell'ultimo triennio in EUROJERSEY si rimanda alla sezione Allegati - Tabelle di Dettaglio.

4.4 Formazione e valorizzazione del capitale umano

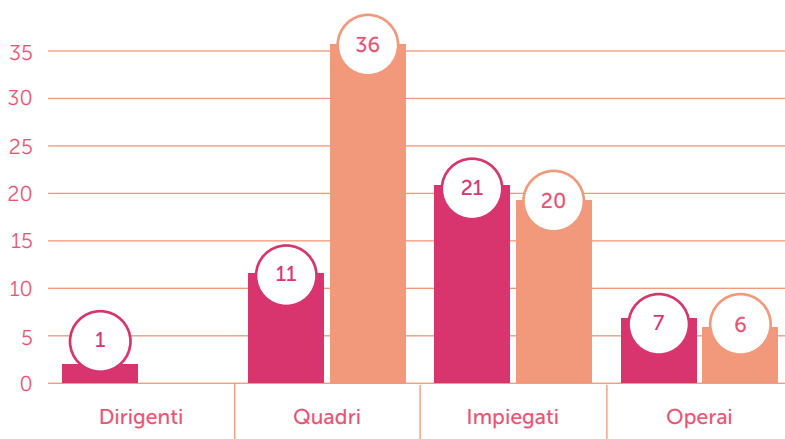
Impegno nei confronti dei giovani talenti

EUROJERSEY è attenta alla formazione e allo sviluppo di giovani talenti. A testimonianza di questa visione, anche per il 2023, l'Azienda ha rinnovato la propria partecipazione al **Progetto di Generazione d'Industria**, promosso dall'Unione Industriali della provincia di Varese a cui l'Azienda è associata. Il progetto vuole diffondere la cultura d'impresa coinvolgendo e offrendo **percorsi di alternanza scuola/lavoro** su misura per gli studenti delle classi quarte e quinte superiori.

La filosofia del progetto è quella di **valorizzare al meglio le potenzialità degli studenti** premiandone il merito. A fine anno scolastico, gli studenti meritevoli sono premiati con Borse di studio finanziate dalle Imprese aderenti e dall'Associazione.

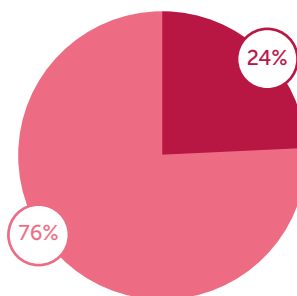
Formazione e sviluppo delle persone di EUROJERSEY

Consapevole dell'importanza che la crescita professionale ricopre nella vita delle persone, nonché della necessità di creare le condizioni per cui tutti i lavoratori siano consapevoli dei rischi e dei pericoli connessi alle attività lavorative, EUROJERSEY **investe nella formazione dei dipendenti**, sia al momento del loro inserimento in Azienda, sia nel corso della loro carriera. L'Azienda eroga **corsi orientati al potenziamento delle competenze** tecnico-specialistiche, alla riduzione dei rischi legati allo svolgimento delle attività operative, con riferimento, ad esempio, all'area della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro, a quella ambientale e alla sensibilizzazione verso eventi critici che possono ledere la reputazione aziendale. Nel caso specifico della **salute e sicurezza sul lavoro**, l'obiettivo dei corsi erogati da EUROJERSEY è fornire al lavoratore informazioni concrete sulla sicurezza e sui piani di emergenza nello stabilimento produttivo, oltre a indicazioni più generiche quali la struttura organizzativa aziendale, il sistema di gestione e le modalità operative sulla gestione delle attività relative all'incarico. Il Piano viene aggiornato in caso di cambio di incarico dei dipendenti. In linea con il proprio impegno, in EUROJERSEY nel 2023 sono state somministrate **in totale circa 3.042 ore di formazione ai dipendenti** di cui il 57% per dipendenti di genere maschile e il 43% per dipendenti di genere femminile; sono state inoltre **somministrate 592 ore di formazione ai lavoratori interinali**. I grafici sottostanti mostrano le ore di formazione medie somministrate ai dipendenti di genere maschile e femminile, per categoria professionale:



EUROJERSEY E LA PARTNERSHIP CON ANTIA

Dal mese di giugno 2022, in collaborazione con Antia (società che collabora con Sistema Moda Italia e organizza studi, ricerche, convegni, seminari e workshop con istituti della moda), EUROJERSEY ha ospitato due volte al mese gli studenti di istituti di design e moda del territorio, al fine di dare loro la possibilità di essere **"a tu per tu"** con l'azienda.



- Formazione obbligatoria
- Formazione volontaria

↑ 30. Ore di formazione erogata per tipologia di corso 2023

- UOMINI
- DONNE

← 31. Ore di formazione medie 2023 per categoria professionale e genere

4.5 Tessere il Benessere: le persone prima di tutto

Con il programma *Tessere il Benessere* di SensitivEcoSystem®, EUROJERSEY organizza attività progettate per **promuovere uno stile di vita salutare** e per offrire ai suoi collaboratori migliori opportunità di work-life balance. EUROJERSEY mette a disposizione **20 ore annue di permessi retribuiti per visite mediche per il personale con qualifica operaia**, un plus che l'Azienda ha attivato al fine di riservare a tutte le categorie di dipendenti pari opportunità, in linea con quanto previsto da contratto nazionale. Dal 2023 è stata estesa la fruizione dei permessi anche per i familiari.

Inoltre, proseguendo nel progetto Luoghi di lavoro che Promuovono Salute - Rete WHP di Regione Lombardia in sintonia con il progetto SensitivEcoSystem *Tessere il Benessere*, EUROJERSEY ha attivato la prenotazione obbligatoria del pasto nell'ottica di riduzione dello spreco alimentare. L'anno 2023 ha visto la riapertura della Palestra **Sensitive Gym**, a supporto del miglioramento dello stile di vita dei propri Collaboratori, attivando un'agenda di prenotazioni degli accessi al fine di consentirne una gestione pianificata ed ottimale, con il supporto di un Personal Trainer qualificato.

Nell'ottica di miglioramento del Work-Life balance, EUROJERSEY, ha attivato per tutti i Collaboratori il servizio di **"Osteopata in azienda"**, offrendo un primo trattamento gratuito e agevolandone economicamente i successivi. A settembre è stato inoltre lanciato il nuovo

TESSERE IL BENESSERE PLASTIC FREE

Ogni anno EUROJERSEY utilizza ben 24.000 bottigliette che corrispondono a 360kg di plastica: viene così incentivata la riduzione della plastica, eliminando le bottigliette di plastica dai distributori e dai pasti take away.

Sono stati altresì sostituiti tutti gli erogatori d'acqua con colonnine di ultima generazione prodotte con plastica riciclabile e distribuite a tutti i collaboratori nuove borracce termiche.

Portale MyEUROJERSEY, strumento di consultazione, aggiornamento e informazione della vita aziendale. Si tratta di una nuova piattaforma progettata per migliorare la comunicazione all'interno dell'Azienda. Ogni collaboratore può trovare risposte utili, condividere le scelte aziendali ed essere sempre aggiornato sulle nostre iniziative in merito a Welfare, Risorse Umane, Produzione, Ambiente e Sicurezza, e Community.

Nel 2023 continua l'iniziativa del **vaccino antinfluenzale per i dipendenti di EUROJERSEY**.

Inoltre, nel 2023 EUROJERSEY ha scelto di contribuire corrispondendo un bonus pari a € 1.000 per sostenere il "benessere" famigliare di ciascuno dei suoi Collaboratori e l'aumento dei costi della vita; gli altri collaboratori hanno invece ricevuto tale somma a titolo di Premio Una Tantum in cedolino.

L'EMPLOYEE ASSISTANCE PROGRAM (EAP) DI EUROJERSEY, È UN NUOVO PROGETTO CHE COMPRENDE:

1. Iniziativa Sportello di Ascolto

Ad aprile 2023 EUROJERSEY ha selezionato un servizio concreto di **Assistenza Telefonica** gratuito, attivo 24 ore, 7 giorni su 7 per 365 giorni l'anno, che permette ad ogni collaboratore (inclusi i familiari conviventi) di avere a disposizione sessioni di Consultazione Psicologica, emotiva relazionale. Gli Utilizzatori possono chiamare la Helpline in ogni momento e ogni volta che ne sentono il bisogno, venendo accolti e supportati nella loro specifica tematica, ricevendo le informazioni e il supporto del caso.

Possono essere trattate tematiche come disagi e disturbi emotivi, ansia, distraibilità, eccessive reattività, relazioni lavorative e familiari.

2. Management Consultation ad hoc per tutte le funzioni manageriali e HR

Il servizio di **Management Consultation** ha la finalità di lavorare sulla relazione con i collaboratori quando,

per cambiamenti disagiati, o situazioni di forte stress, depressioni, ansie, vi è un'alterazione dell'equilibrio relazionale nel luogo di lavoro. Il servizio è accessibile attraverso la Helpline per manager, risorse umane, supervisor, team leader.

3. Linee guida legali/fiscali/socioassistenziali

Il servizio di **Linee guida legali/fiscali/socioassistenziali** ha la finalità di potenziare la capacità di scelta e di azione della persona, garantendo la sicurezza delle informazioni e prevenendo fenomeni di presentismo. Si tratta di linee guida di carattere generale, che non possono sostituirsi al parere di un professionista direttamente incaricato dalla persona e non hanno la finalità di "risolvere il caso" bensì di fornire quelle informazioni generali che consentano alla persona di sviluppare consapevolezza e la mettano nelle condizioni di agire.

Il servizio è mirato a supportare la normalizzazione di emozioni, fatiche e disagi, sensibilizzando una cultura aziendale attenta e consapevole sul tema delle dinamiche relazionali che devono potere essere ripensate e modulate attraverso i canali comunicativi e le risorse disponibili.

EVENTO "FAMILY DAY 2023"

Il 7 maggio 2023 EUROJERSEY ha aperto le porte per accogliere i collaboratori e le loro famiglie, in una giornata di coinvolgimento e scoperta. Ogni dipendente ha potuto invitare i propri familiari, i quali hanno avuto accesso libero nei reparti produttivi e uffici per scoprire come nascono i tessuti **Sensitive® Fabrics** di EUROJERSEY, seguendo tutte le fasi di produzione.

Sono state inserite diverse attività di laboratorio per i bambini, cercando di ricreare in modo ludico l'attività che il genitore esercita in azienda, utilizzando materiali di scarto, tessuto, cartoni, tubi e cimosse. Il viale principale è stato allestito come street food con dei food truck, tavoli e panche e tre calcio balilla per meglio socializzare. A tutti è stata regalata una t-shirt esclusivamente in **Sensitive® Fabrics**.

Un'occasione unica per migliorare la work-life balance, rafforzando le connessioni tra tutti i membri della grande famiglia EUROJERSEY.

L'evento ha rappresentato un'occasione per conoscere i valori che l'azienda porta avanti con i diversi progetti di sostenibilità, rispetto dell'ambiente, attenzione alla scelta dei fornitori, passione per lo sviluppo di tecniche innovative che valorizzano una produzione non solo made in Italy, ma il più possibile locale, oltre a progetti e iniziative di natura sociale ed etica.



4.6 Salute e sicurezza sul lavoro

Come diretta conseguenza del processo produttivo che vede coinvolte circa 260 persone su un'attività manifatturiera a ciclo continuo di circa 230 giorni all'anno, oltre agli evidenti effetti positivi sull'erogazione di lavoro ai propri dipendenti, l'azienda potrebbe anche avere un potenziale effetto negativo, che si potrebbe concretizzare in un elevato numero di infortuni e di malattie professionali. Per tale motivo, l'impegno di EUROJERSEY a **fare della sicurezza sui luoghi di lavoro un elemento imprescindibile nello svolgimento delle attività aziendali** passa attraverso l'aggiornamento e il miglioramento metodico degli strumenti preposti a garantire la salute e sicurezza sul lavoro e a minimizzare il rischio di incidenti o di infortuni, nel rispetto di quanto previsto dal D. Lgs. 81/08²³.

Per mitigare gli effetti negativi sulla salute e sicurezza dei lavoratori, l'Azienda considera inoltre fondamentale **diffondere e consolidare una cultura della sicurezza** che garantisca lo sviluppo della consapevolezza dei rischi e promuova l'adozione di comportamenti responsabili da parte di tutti i dipendenti e collaboratori. Prevede, inoltre, un'attenta valutazione dei rischi negli ambienti di lavoro attraverso un costante aggiornamento dei documenti di valutazione dei rischi chimici e fisici nei reparti produttivi, il controllo e la manutenzione delle attrezzature di lavoro, lo svolgimento di monitoraggi periodici in ambiente di lavoro e l'attuazione delle relative misure di prevenzione o mitigazione dei rischi in funzione degli esiti.

LE AZIONI DI PREVENZIONE CHE IL SERVIZIO PREVENZIONE E PROTEZIONE SI PREFIGGE DI ATTUARE



↑ 32. Azioni in materia di salute e sicurezza dei lavoratori

²³ Decreto Legislativo 81/08: Testo Unico sulla Salute e Sicurezza dei Lavoratori.



L'efficacia delle azioni intraprese viene valutata attraverso la valutazione degli infortuni occorsi e dei quasi infortuni valutando di volta in volta se esistono e quali sono le **azioni migliorative da adottare**, il confronto costruttivo con i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, il supporto del medico competente alle problematiche eventualmente riscontrate e sopralluoghi periodici in ambiente di lavoro. L'attuazione delle azioni di mantenimento e miglioramento programmate, viene relazionata alla direzione ed ai vari responsabili nella riunione annuale del Servizio di prevenzione e protezione (SPP), in cui si discutono gli obiettivi raggiunti in corso d'anno e definiscono quelli per l'anno successivo.

Nello specifico, i maggiori pericoli legati alle attività lavorative dell'Azienda derivano dal rischio di esposizione ad agenti chimici e fisici come il rumore. Nella storia di EUROJERSEY **non sono mai stati registrati casi di decesso derivanti da infortunio sul lavoro** e, inoltre, nell'ultimo triennio non sono stati registrati casi di infortuni sul lavoro che hanno comportato conseguenze gravi²⁴.

Nel 2023 sono stati registrati 4 casi di infortunio sul lavoro senza gravi conseguenze. Al fine di garantire la massima salute e sicurezza, EUROJERSEY ha a disposi-

zione diversi canali di comunicazione per segnalazioni e reclami inerenti alla sicurezza sul lavoro quali riunioni paritetiche, segnalazioni del lavoratore al proprio responsabile, sopralluoghi semestrali del MCC in ambiente di lavoro, questionari di soddisfazione per l'uso della mensa e della palestra aziendale, segnalazioni dei "mancati infortuni". Anche i frequenti questionari, nonché gli audit in presenza svolti da parte dei clienti, contribuiscono a proporre ulteriori spunti di miglioramento all'organizzazione²⁵.

EUROJERSEY tutela la salute e sicurezza dei collaboratori utilizzando cucine colori automatizzate. I coloranti e gli ausiliari di tintoria arrivano direttamente dai serbatoi di servizio della cucina colori attraverso linee dedicate che alimentano le macchine di tintura, e la fase di preparazione colori è completamente automatizzata. Inoltre, attraverso la sostituzione delle rameuse del reparto finissaggio e il revamping della centrale termica, EUROJERSEY ha eliminato l'olio diatermico dai processi di produzione. Questo importante traguardo ha permesso di aumentare la sicurezza delle persone dal rischio di incendio e di migliorare le condizioni ambientali in cui lavorano quotidianamente.

²⁴ Per "infortuni sul lavoro" si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi). Per infortuni gravi si intendono gli infortuni sul lavoro che portano ad un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

²⁵ Per maggiori dettagli sui casi di infortuni sul lavoro nell'ultimo triennio in EUROJERSEY si rimanda alla sezione Allegati - Tabelle di Dettaglio

4.7 Il territorio e la collettività

Parte integrante del progetto SensitiveEcoSystem® è la **responsabilità sociale**.

EUROJERSEY crea strumenti di dialogo con realtà virtuose per generare un impatto sociale positivo attraverso **iniziative o partnership a supporto del territorio e della collettività**.

La partnership con il FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano

EUROJERSEY prosegue la collaborazione con FAI (iniziata nel 2022 con il supporto di Villa e Collezione Panza a Varese) che tutela il patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano, sostenendo nel 2023 i lavori di efficientamento idrico a Villa Della Porta Bozzolo, settecentesca residenza di Casalzuigno (VA).

La nobile dimora settecentesca nella Valcuvia, che il recupero del FAI ha riportato all'antico splendore, si trova a pochi chilometri da Varese e dal Lago Maggiore, incastonata in un monumentale giardino all'italiana, origina-

le scenografia di terrazze scolpite in pietra che risalgono la collina fino al grande prato verde del "teatro", con la peschiera e un ripido sentiero verso il panoramico belvedere. L'imponente e spettacolare scalone della Villa che dal XVIII secolo sorprende i visitatori ammirati, in realtà, racchiude un complesso sistema di gestione idrica, il cui efficientamento riceve il sostegno di EUROJERSEY, attraverso il restauro per l'eliminazione delle infiltrazioni nella gradinata e con gli interventi nel sistema di convoglio delle acque per consentirne l'approvvigionamento senza sprechi per gli usi irrigui nel giardino e per le fontane sulle balze laterali è stato invece predisposto un sistema di alimentazione a circuito chiuso.

EUROJERSEY e MEDICI SENZA FRONTIERE a favore del programma dedicato all'empowerment femminile

Anche nel 2023 EUROJERSEY ha sostenuto **Medici Senza Frontiere (MSF)**, rimanendo al fianco delle donne che l'organizzazione cura e assiste ogni giorno. Sono infatti **milioni le donne al centro dell'azione medico umanitaria di MSF**: vulnerabili, vittime di violenza e spesso senza accesso a cure mediche.

Ancora oggi molte muoiono per cause legate alla gravidanza, altre rimangono senza alcuna assistenza medica o psicologica e nei Paesi con meno risorse non è possibile ottenere quelle cure e servizi che dovrebbero invece essere accessibili per tutte.

L'impegno di MSF **da oltre 50 anni è dedicato a salvare vite**: grazie al supporto dei donatori, come EUROJERSEY, MSF fornisce cure e assistenza medica gratuita, promuove l'applicazione di protocolli sanitari, rafforza infrastrutture per l'assistenza medica e favorisce la formazione del personale sanitario locale.

EUROJERSEY sostiene anche il lavoro delle **operatrici umanitarie MSF, essenziali per i programmi dedicati alla salute femminile**.

EUROJERSEY E LE DONAZIONI

EUROJERSEY nel 2023 ha effettuato donazioni per un valore superiore a **50.000 euro** a supporto delle organizzazioni con cui collabora.

Sensitive® Fabrics "RUN FOR AISM"

EUROJERSEY conferma anche quest'anno il sostegno ad **AIMS** alla **Milano Marathon** con la donazione di un'esclusiva maglietta tecnica "RUN FOR AISM" a corridori che partecipano per l'Associazione Italiana Sclerosi Multipla – Sezione Provinciale di Milano. L'Associazione, oltre a fornire servizi sociosanitari, ha il compito di promuovere, indirizzare e finanziare la ricerca scientifica alla Fondazione Italiana Sclerosi Multipla (FISM), che oggi sostiene il 70% della ricerca svolta in Italia.

La t-shirt realizzata con i tessuti brevettati **Sensitive® Fabrics**, omaggiata ad ogni runner, racchiude tutte le performance di prodotto: è funzionale e aiuta i movimenti con una compressione misurata, senza costrizioni e sfregamenti. I tessuti **Sensitive® Fabrics** dotati di un'alta qualità e grande versatilità nell'impiego, sono leggeri e traspiranti, ideali in tutte le condizioni atmosferiche grazie alla termoregolazione e alla protezione dai raggi solari. Sempre perfetti anche dopo lavaggi frequenti, sono ideali per lo sportswear.

FONDAZIONE VERONESI PANETTONE SOLIDALE

Nel 2023 EUROJERSEY ha deciso di **sostenere la Fondazione Veronesi**, regalando ad ogni collaboratore un panettone solidale. Tale contributo è destinato a supportare il lavoro dei migliori ricercatori impegnati a trovare nuove terapie e cure per i malati oncologici.

FONDAZIONE PISTOLETTO FASHION TO RECONNECT

In occasione di Fashion to Reconnect, una **mostra ispirata al nuovo equilibrio dinamico del Terzo Paradiso di Michelangelo Pistoletto e di Cittadellarte**, che propone abiti e oggetti di moda come opere d'arte, che diventano strumento di sensibilizzazione per un cambiamento sociale responsabile, EUROJERSEY ha donato **10 metri di tessuti Sensitive® Fabrics** per il supporto alla scenografia. Tale mostra si è tenuta il 25 giugno 2023, durante la venticinquesima edizione di "Arte al Centro", la rassegna annuale di mostre, performance, laboratori creativi e didattici, eventi musicali di Cittadellarte-Fondazione Pistoletto-Biella.

I Designer, brand e artisti, sotto la definizione unica di "esseri viventi" si riconnettono con la natura per creare un rapporto armonico, dove la scelta dei materiali, dei processi e il cambio di percezione della creazione stessa diventano il traino di una trasformazione virtuosa della moda. I capi - selezionati da Cittadellarte Fashion B.E.S.T. in collaborazione con CNMI - sono realizzati come pezzi unici e accompagnati da un certificato di autenticità proprio come ogni opera d'arte.

LE PARTNERSHIP PER LA TUTELA DELLA BIODIVERSITÀ

2011



2014

EUROJERSEY ha sviluppato il progetto "Un metro di tessuto per un metro di foresta" con **World Land Trust** che ha permesso di salvaguardare 36,8 milioni di metri quadri di foresta pluviale in Argentina

DAL 2015



Partnership con il WWF per la partecipazione a **campagne e progetti per la tutela del territorio e del mare**



EUROJERSEY ha collaborato con WWF Italia per **tutelare la biodiversità del Mar Mediterraneo** concentrandosi sulla salvaguardia della tartaruga marina *Caretta caretta* e del delfino *Tursiops*



EUROJERSEY ha adottato simbolicamente il **Centro di Recupero Tartarughe Marine** presente nell'Oasi WWF di Policoro in provincia di Matera



Progetto sulla pesca sostenibile e la campagna **#SaveSharks**, con una T-shirt in tessuto Sensitive® Fabrics donata ai pescatori di alcuni centri di pesca italiani



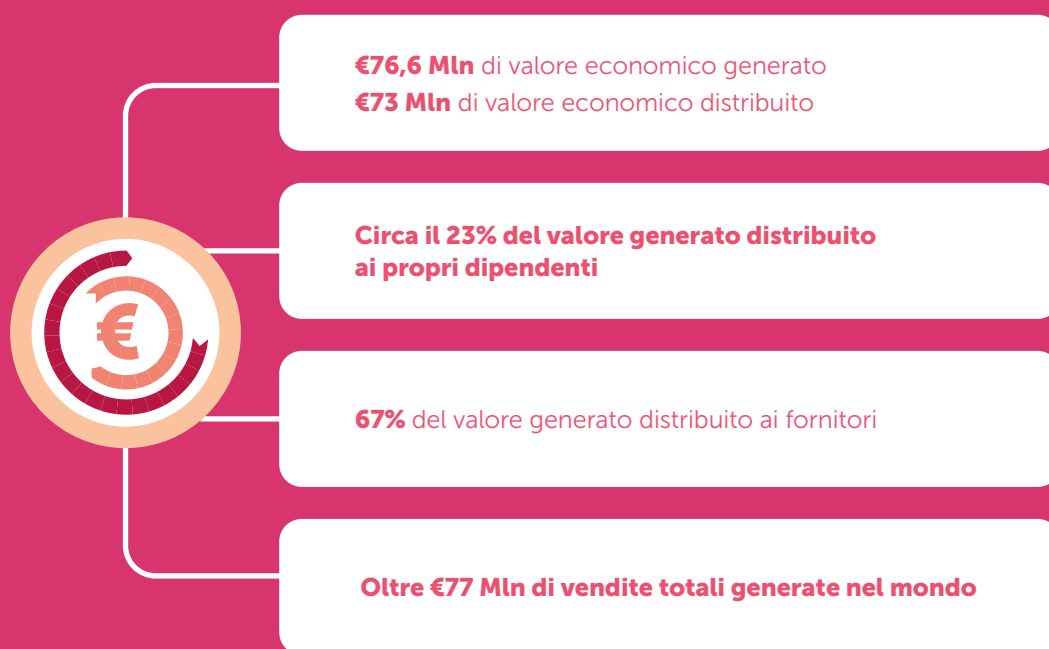
WWF Italia: campagna di sensibilizzazione internazionale per la **riqualificazione dei corsi d'acqua** e il ripristino della loro continuità ecologica

2021



5.0

Il modello di creazione di valore di EUROJERSEY



5.1 Valore economico generato e distribuito

L'impegno di EUROJERSEY nel monitoraggio delle performance e nella valutazione degli obiettivi raggiunti, in un'ottica di miglioramento continuo, caratterizza il modello di creazione e distribuzione di valore condiviso.

Attraverso lo svolgimento delle attività di business, l'Azienda genera **impatti positivi a beneficio degli stakeholder e del territorio** in cui opera: dalla creazione dei posti di lavoro, alla distribuzione di valore economico lungo la catena di fornitura di beni e servizi, fino al pagamento di imposte e tasse.

Il modello di business si basa infatti sulla capacità di creare e distribuire valore economico e sociale con

modalità che consentono di ottenere contestualmente benefici interni e per gli stakeholder esterni.

La misurazione del valore economico generato e distribuito esprime la capacità di un'organizzazione di creare e distribuire valore economico per sé e verso i suoi portatori di interesse. Tale rappresentazione è complementare a quella di conto economico, e offre l'opportunità di comprendere e monitorare i flussi economici non esclusivamente in termini di costi e ricavi, ma anche in termini di creazione e distribuzione di valore. Il valore economico generato da EUROJERSEY nel 2023 è stato pari a **circa 76,7 milioni di euro**, a fronte di circa 73 milioni di euro distribuiti.

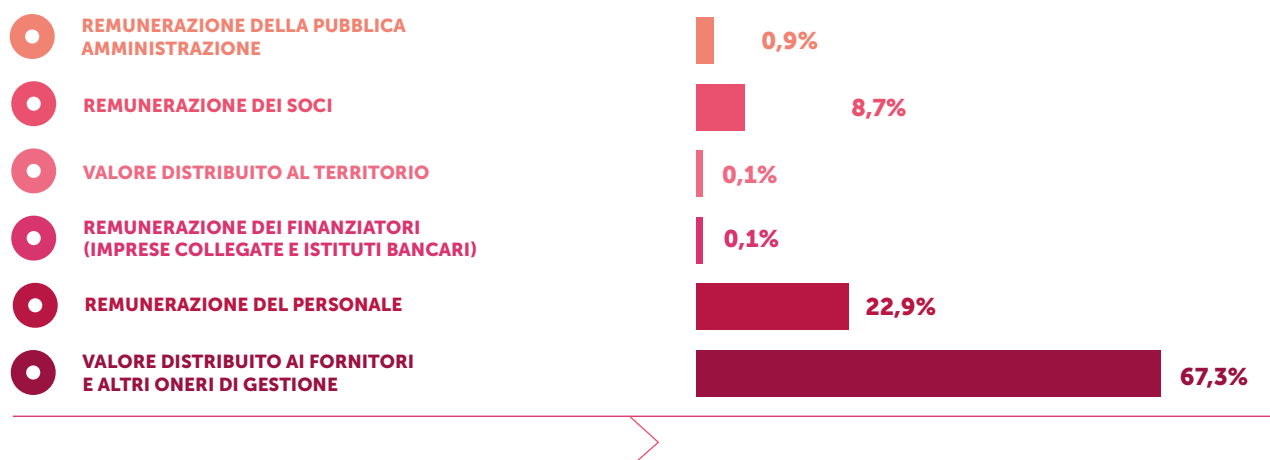
GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito	2021	2022	2023
	000 euro	000 euro	000 euro
Valore Economico Generato	81.426	96.145	76.661
Valore Economico Distribuito	71.727	86.590	73.051
di cui, valore distribuito ai fornitori e altri oneri di gestione	47.966	60.251	49.192
di cui, remunerazione del personale	15.937	16.984	16.710
di cui, remunerazione di finanziatori (imprese collegate e istituti bancari)	61	75	84
di cui, remunerazione dei soci ²⁶	5.100	6.360	6.360
di cui, distribuito al territorio (donazioni)	51	41	62
di cui, remunerazione della Pubblica Amministrazione (imposte dell'esercizio)	2.612	2.880	643
Valore Economico Trattenuto	9.699	9.555	3.610

↑ 34. Prospetto di determinazione del valore economico generato, distribuito e trattenuto da EUROJERSEY

Dalla ripartizione del valore distribuito emerge come *fornitori e personale* siano le categorie di stakeholder alle quali viene destinata la quota maggiore di valore distribuito (rispettivamente il 67% e il 23% nel 2023). Le altre categorie di stakeholder a cui l'Azienda distribuisce valore sono i finanziatori, il territorio, i soci e la Pubblica Amministrazione. Il valore economico distribuito al territorio, in particolare, è relativo alle liberalità e sponsoriz-

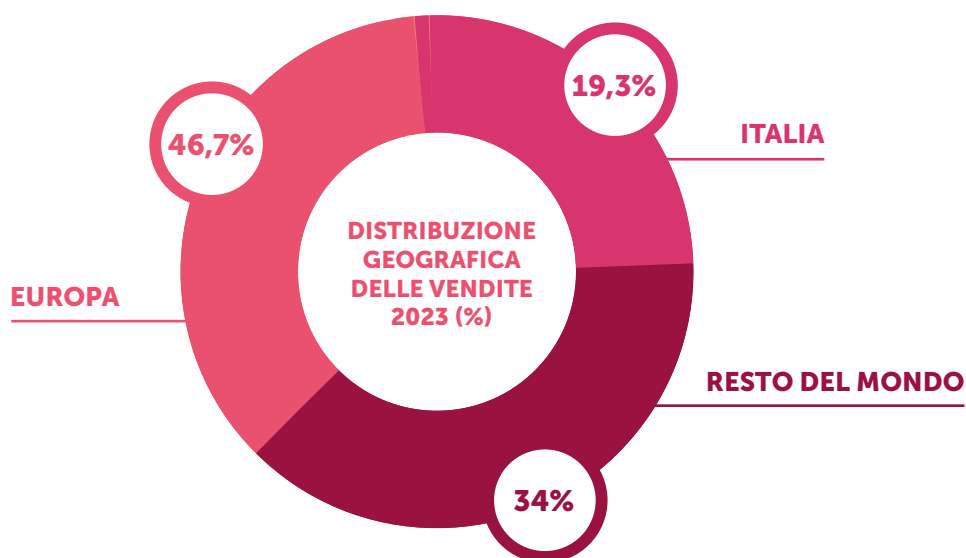
zazioni, che nel corso degli ultimi anni sono state erogate a sostegno delle iniziative delle realtà locali. In considerazione della concentrazione delle attività presso la sola sede di Caronno Pertusella, gran parte del valore generato e distribuito è afferente al territorio italiano, con particolare riferimento al valore distribuito al personale e ai fornitori (per il quale si rimanda a maggiori dettagli all'interno del successivo paragrafo).

²⁶ Distribuzione degli utili maturati nell'esercizio precedente di quello dell'esborso (principio di cassa).



↑ 35. Valore economico distribuito nel 2023 (% per categoria)

Con riferimento alle vendite, che formano la gran parte del valore economico direttamente generato, si registrano per il 2023 **oltre 77 milioni di euro**, di cui circa il 66% in Europa ed oltre il 34% nel Resto del mondo²⁷.



↑ 36. Distribuzione geografica delle vendite 2023 (%)

²⁷ La ripartizione geografica delle vendite per il 2021 e 2022 non evidenzia particolari discrepanze con quanto segnalato per il 2023.

5.2 Catena di fornitura

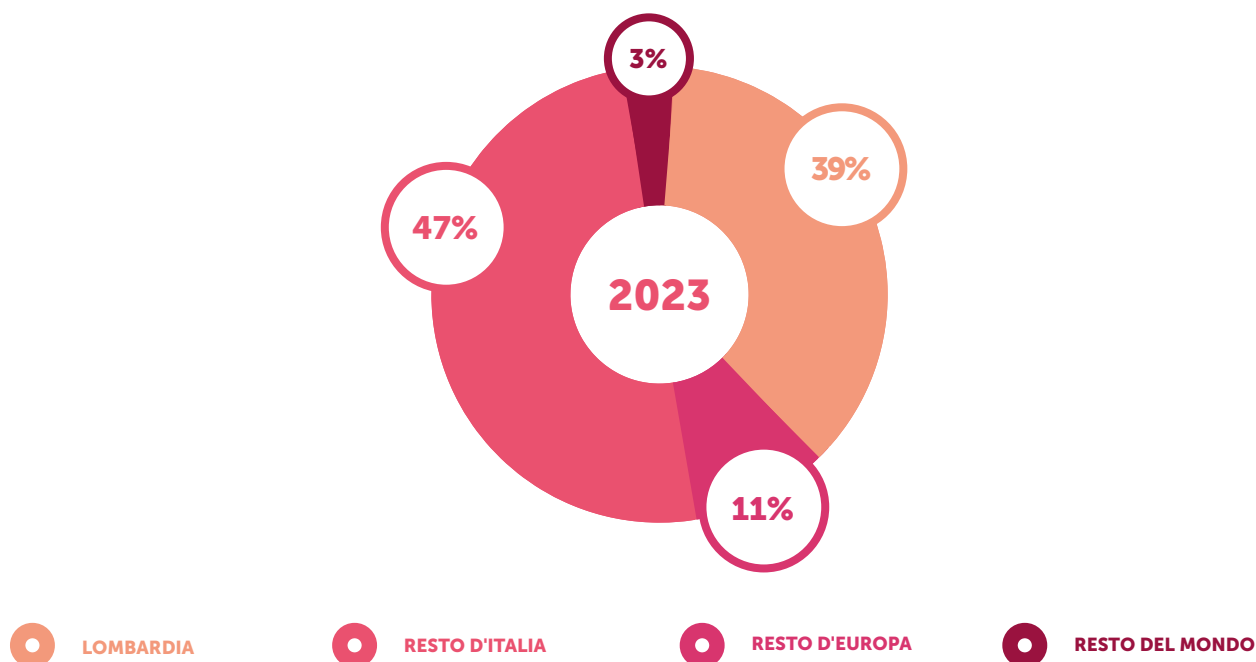
Nell'ambito del **Sistema di Gestione per la Qualità certificato** ai sensi della norma UNI ISO 9001:2015, sono definiti i criteri di qualifica e valutazione dei fornitori di merci e/o servizi, ritenuti strategici²⁸ per i processi aziendali e le loro interazioni, tenendo conto anche di certificazioni e programmi di responsabilità ambientale.

Operativamente, allo stato attuale, la valutazione ambientale dei fornitori viene effettuata nel momento in cui questi entrano a far parte dell'elenco dei fornitori strategici, o nel momento in cui il fornitore già attivo diviene strategico. Periodicamente l'Ufficio acquisti valuta internamente l'attività del fornitore dal punto di vista delle performance. Questo processo di valutazione dei fornitori strategici, avviato nel 2018 con l'ottenimento della certificazione UNI ISO 9001:2015, è in co-

stante ampliamento, anche alla luce della pubblicazione del Codice Etico avvenuta nel 2022.

Per monitorare la corretta emissione degli ordini relativi al processo di approvvigionamento, sono state individuate **le modalità operative e le relative responsabilità** sulla base delle quali periodicamente si aggiorna la valutazione del fornitore.

Da un punto di vista economico, analizzando gli acquisti realizzati nel corso del 2023, emerge la preponderanza della Lombardia, all'interno del territorio italiano, quale area di maggiore importanza per l'attività di EUROJERSEY che, insieme all'Europa, costituisce l'area geografica di maggior interesse in ottica di forniture. In particolare, il 50% della spesa del 2023 è relativa a fornitori locali.²⁹



↑ 37. Proporzione di spesa verso fornitori locali (2023)

²⁸ Un fornitore è classificato come "strategico" in relazione al volume di acquisti effettuati e alla tipologia di fornitura.

²⁹ Per fornitori locali si intendono i fornitori italiani.

5.3 Tracciabilità dei materiali

Nell'ambito dell'impegno per una gestione attenta e trasparente della catena del valore, EUROJERSEY garantisce la tracciabilità dei materiali, processo fondamentale per consentire il monitoraggio di tutte le materie prime in ingresso indispensabili per creare e trasformare i tessuti Sensitive® Fabrics. Tutte le informazioni necessarie per garantire la tracciabilità del prodotto finale sono registrate e codificate:



← 38. Tracciabilità dei materiali

Al fine di garantire ai clienti la completa tracciabilità dell'intero ciclo di produzione, l'Azienda si impegna a **garantire la creazione di un codice identificativo** della partita o del lotto per materiale acquistato, l'identificazione del materiale lavorato e dei prodotti chimici impiegati in ogni lavorazione, compreso il numero di lotto del prodotto chimico, nonché la provenienza dei materiali utilizzati.

Nel corso del 2023, EUROJERSEY ha utilizzato **3.286 tonnellate di materiali**, di cui circa il 78% di filati. Per ogni disposizione di lavoro è possibile verificare il lotto del filato e la quantità utilizzata per ogni prodotto in fase di tintura e finissaggio; da fine 2022 tale dato è disponibile anche per il processo di accoppiatura e nel 2023 ha avuto seguito il processo di tracciabilità per il processo di stampa.

In EUROJERSEY, la correttezza delle informazioni relative alla tracciabilità delle lavorazioni è verificata anche nel corso di specifici audit annuali realizzati nell'ambito del rinnovo delle certificazioni aziendali, nonché nel corso di audit specifici condotti dai clienti. La tracciabilità di ogni fase del processo produttivo e delle materie prime impiegate è garantita dall'utilizzo di uno strumento gestionale introdotto in Azienda nel 2020.



3.286 tonnellate

Materiali
utilizzati,
di cui 78% filati

↑ 39. Volume di materiali

Questo impegno di EUROJERSEY per la tracciabilità della propria fornitura si accompagna all'impegno nel creare occasioni di dialogo con altri attori della filiera, per favorire sinergie e, per quanto possibile, supportare l'evoluzione del settore in un'ottica di responsabilità, trasparenza e sostenibilità.

Questo anche alla luce della spinta normativa che sta evidenziando la necessità di un cambio di passo nel breve periodo, per raggiungere gli sfidanti obiettivi che la Commissione Europea si è posta per i prossimi anni, e soprattutto garantire un futuro al nostro pianeta.

La tracciabilità e la qualità della fornitura sono inoltre elementi fondamentali per garantire la durabilità del prodotto, obiettivo fondamentale per la sostenibilità della filiera del tessile, ma anche elemento fondante della filosofia produttiva di EUROJERSEY, a garanzia della soddisfazione del cliente e dell'utilizzatore finale.



6.0

Appendice

6.1 Nota metodologica

A partire dall'esercizio 2020, EUROJERSEY predispone il proprio Footprint Report, con l'obiettivo di descrivere le iniziative realizzate e i principali risultati raggiunti nel corso dell'anno in ambito ESG.

I dati e le informazioni riportati si riferiscono al periodo compreso tra il 1° gennaio 2023 e il 31 dicembre 2023. Il perimetro di rendicontazione comprende le performance relative alla Società nella sua interezza. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo, è stato effettuato il confronto con i dati relativi al 2021 e al 2022. Inoltre, per garantire l'affidabilità dei dati, è stato limitato, per quanto possibile, il ricorso a stime, eventualmente segnalate all'interno del documento. Si segnala che nel corso del 2023 non sono intervenute modifiche significative all'organizzazione o alla sua catena di fornitura.

Il Footprint Report è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative (di seguito "GRI Standards"), secondo l'opzione *"in accordance"*. In linea con quanto previsto dai GRI Standards, EUROJERSEY si è ispirata ai principi di inclusività degli Stakeholder e completezza per la definizione dei contenuti, valutando preliminarmente il proprio contesto di sostenibilità, e ai principi di equilibrio, chiarezza, accuratezza, tempestività, comparabilità e affidabilità per garantire la qualità delle informazioni e l'adeguatezza delle modalità di presentazione.

Anche per il 2023, EUROJERSEY ha proseguito l'attività di analisi degli impatti più rilevanti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone, inclusi quelli sui diritti umani, nell'ambito delle sue attività e dei suoi rapporti di business (c.d. "tematiche materiali"). L'obiettivo è stato quello di redigere un documento che rifletta, quanto più possibile, la realtà di EUROJERSEY, anche attraverso specifiche attività di Stakeholder Engagement interne, come meglio illustrato nel primo capitolo del Report.

Per i prossimi esercizi, EUROJERSEY si pone l'obiettivo di ampliare la platea dei soggetti coinvolti e diversificare ulteriormente le modalità di coinvolgimento degli Stakeholder. EUROJERSEY ha inoltre rafforzato nel 2023 il proprio impegno in termini di strategia di sostenibilità, avviando il processo di definizione del Piano di Sostenibilità al 2030, attraverso l'identificazione di obiettivi qualitativi e quantitativi connessi alle proprie tematiche rilevanti. All'interno del presente Report è presentata la sintesi delle leve strategiche su cui l'Azienda sta lavorando per l'identificazione dei target specifici.

Il presente documento è stato sottoposto a giudizio di conformità ("limited assurance engagement" secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) da parte di Deloitte & Touche. La verifica è stata svolta secondo le procedure indicate nella "Relazione della Società di Revisione" inclusa nel presente documento.

La periodicità della pubblicazione del documento è impostata secondo una frequenza annuale. Per ogni informazione relativa al Footprint Report è possibile contattare il seguente indirizzo mail: info@eurojersey.com.

Il Report è disponibile anche sul nostro sito web: sensitivefabrics.it.

6.2 Tabelle di dettaglio

Ambiente

GRI 302-1: Consumi energetici suddivisi per tipologia ³⁰				
	Unità di misura	2021	2022	2023
Gas naturale	GJ	135.068	144.619	122.308
Elettricità autoprodotta	GJ	348	355	1.634
- di cui da fonti rinnovabili	%	100%	100%	100%
Elettricità venduta	GJ	130	145	293
- di cui da fonti rinnovabili	%	100%	100%	100%
Energia elettrica	GJ	44.195	47.357	37.530
- di cui energia verde certificata	%	100%	100%	100%
Totale	GJ	179.480	192.187	161,180

GRI 305-1 GRI 305-2: Emissioni ³¹	2021	2022	2023
Unità di misura	t CO ₂	t CO ₂	tCO ₂
Scopo 1	7.592	8.148	7.114
Scopo 2: Approccio Location based	3.189	3.427	2.793
Scopo 2: Approccio Market based	0	0	0
Totale	10.781	11.575	9.907

GRI 302-3: Intensità energetica ³²	2021	2022	2023
Intensità (GJ/tonnellate di tessuto prodotto)	53	40	53

GRI 303-3: Prelievo idrico (megalitri)			
Fonte	2021	2022	2023
Acque sotterranee	531	599	555
Risorse idriche di terze parti	13	13	13
Totale³³	544	612	568

GRI 303-4: Scarichi idrici (megalitri)³⁴	2021	2022	2023
Risorse idriche di terze parti	501	562	529
Scarichi idrici totali	501	562	529

GRI 306-3: Rifiuti prodotti (t)	2021	2022	2023
Rifiuti pericolosi	254	143	94
Rifiuti non pericolosi	516	588	686
Totale	770	731	780

³⁰ I consumi di energia sono riportati in GJ secondo le indicazioni del GRI. Per la conversione dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i seguenti fattori: per il metano il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0355 GJ/ m³ (Fonte: ISPRA 2023), il coefficiente di conversione utilizzato è pari a 0,0036 GJ/kWh (Fonte: GRI Sustainability Reporting Guidelines, Version 3.1).

³¹ Le emissioni di Scope 2 sono suddivise, secondo quanto richiesto dallo standard di rendicontazione utilizzato (GRI Sustainability Reporting Standards), in due approcci di calcolo:

- Approccio Location based: riflette l'intensità di emissioni generate dal consumo di energia elettrica in relazione alla rete di produzione all'interno della quale si opera;

- Approccio Market based: riflette l'intensità di emissioni generate dal consumo di energia elettrica acquistata da EUROJERSEY tramite eventuali specifici contratti di fornitura.

Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 relative ai consumi di metano sono stati utilizzati i fattori di emissione forniti da ISPRA [Per il 2021: 0,001983 tCO₂/Smc (fonte: ISPRA, 2021), per il 2022: 0,001991 tCO₂/Smc (fonte: ISPRA, 2022), Per il 2023: 0,00200 tCO₂/Smc (fonte: ISPRA, 2023)].

Anche per il calcolo delle emissioni di Scope 2 secondo l'approccio "Location based" è stato utilizzato il fattore di emissione fornito da ISPRA [Per il 2021: 259,8 gCO₂/kWh (fonte: ISPRA, 2021); per il 2022: 260,5 gCO₂/kWh (fonte: ISPRA, 2022), per il 2023: 268 gCO₂/kWh (fonte: ISPRA, 2023)].

Per l'approccio "Market based" sono stati utilizzati fattori di emissione definiti su base contrattuale con il fornitore di energia elettrica, in particolare per il triennio considerato si evidenzia l'acquisto di energia verde certificata tramite garanzia d'origine per il 100% di quella totale, che porta all'azzeramento delle emissioni generate dall'energia elettrica.

³² L'intensità energetica complessiva è calcolata come rapporto tra i consumi complessivi di metano e di energia elettrica in GJ, e le tonnellate di tessuto lavorato nei reparti di tintoria e stamperia.

³³ I prelievi idrici di acque sotterranee e di risorse idriche di terze parti sono interamente prelievi di acqua dolce. Non si effettuano prelievi da aree a stress idrico.

³⁴ Relativamente agli scarichi idrici, si segnala che la differenza tra prelievo idrico da acque sotterranee (ovvero dalle falde) e scarico idrico è rappresentato dall'acqua che va in evaporazione nel corso del processo produttivo. Tutti gli scarichi idrici sono costituiti da acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali). Non si effettuano scarichi idrici in aree a stress idrico.

Persone

GRI 2-7: Dipendenti, GRI 2-8 Lavoratori non dipendenti

SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E GENERE

Tipologia di contratto	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022			31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Indeterminato	137	69	206	152	67	219	151	75	226
Determinato	0	1	1	1	0	1	1	1	2
Totale personale dipendente	137	70	207	153	67	220	152	76	228
Tipologia di contratto	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full time	136	67	203	151	65	216	150	74	224
Part time	1	3	4	2	2	4	2	2	4
Totale personale dipendente	137	70	207	153	67	220	152	76	228
Collaboratori	5	1	6	5	1	6	5	1	6
Interinali / Somministrati	34	4	38	22	14	36	17	9	26
Stagisti	1	1	2	0	0	0	0	1	1
Totale lavoratori esterni	40	6	46	27	15	42	22	11	33
Totale forza lavoro	177	76	253	180	15	262	174	87	261

GRI 2-21a Rapporto di retribuzione totale annuale³⁵

	2021	2022	2023
Rapporto della retribuzione totale annua	34,04	41,4	45,1

GRI 2-21b Rapporto di retribuzione totale annuale³⁵

	2021	2022	2023
Aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione	Non disponibile	Non disponibile	Non applicabile ³⁶
Aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti (esclusa la persona più pagata)	Non disponibile	Non disponibile	Non disponibile
Rapporto dell'incremento della retribuzione totale annuale	Non disponibile	Non disponibile	Non disponibile

³⁵ Sono stati presi in considerazione tutti i dipendenti al 31/12 riportati nell'informativa 2-7. La retribuzione totale comprende la Retribuzione Annuale Lorda (RAL) annualizzata, e le componenti variabili considerando i loro valori target, ovvero al 100% del premio ottenibile, di competenza dell'esercizio di riferimento.

³⁶ L'informativa alla lettera b dell'indicatore GRI 2-21 non è applicabile in quanto si rileva una diminuzione mediana pari al 2,87% della retribuzione totale annua di tutti i dipendenti (escluso il più pagato).

GRI 401-1: Nuove assunzioni e turnover

Numero di assunzioni

	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022			31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	2	2	4	5	2	7	2	2	4
30-50 anni	4	1	5	14	2	16	6	7	13
>50 anni	1	1	2	6	1	7	1	3	4
Totale	7	4	11	25	5	30	9	12	21

Numero di cessazioni

	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022			31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	0	0	0	1	2	3	4	0	4
30-50 anni	2	0	2	4	4	8	1	1	2
>50 anni	6	2	8	4	3	7	6	2	8
Totale	8	2	10	9	7	18	11	3	14

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro³⁷

Numero di infortuni – lavoratori dipendenti	2021	2022	2023
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	1	3	4
di cui: Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0	0
di cui: Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
di cui: Altri infortuni	1	3	4
Ore lavorate	358.941	373.431	366.498
Moltiplicatore per il calcolo	200.000	200.000	200.000
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro ³⁸	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro gravi	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0,6	1,6	2,2

³⁷ Per "infortuni sul lavoro" si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi). Per infortuni gravi si intendono gli infortuni sul lavoro che portano ad un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

³⁸ Il calcolo tassi di infortuni si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Rapporto infortuni fatali/ore lavorate: (totale infortuni fatali/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infortuni gravi/ore lavorate: (totale infortuni gravi/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infortuni registrabili/ore lavorate: (totale altri infortuni/ore lavorate) * 200.000.

GRI 403-9 Infortuni sul lavoro³⁹			
Numero di infortuni – lavoratori esterni	2021	2022	2023
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	1	2	2
<i>di cui: Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)</i>	-	-	0
<i>di cui: Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro</i>	-	-	0
<i>di cui: Altri infortuni</i>	1	2	2
Ore lavorate	55.176	59.139	42.614
<i>Moltiplicatore per il calcolo</i>	200.000	200.000	200.000
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro⁴⁰	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro gravi	-	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	3,62	6,7	9,4

³⁹ Per "infortuni sul lavoro" si intendono tutti gli infortuni a cui possono essere conseguiti morte, giorni di assenza, limitazioni sul lavoro, trasferimento ad altre mansioni, trattamenti medici che vadano oltre il primo soccorso, perdita di conoscenza. Si tratta di tutti gli infortuni generati da rischi e pericoli a cui i lavoratori sono esposti sul posto di lavoro (es. morte, amputazioni, lacerazioni, frazioni, ernia, scottature, perdita di conoscenza e paralisi). Per infortuni gravi si intendono gli infortuni sul lavoro che portano ad un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

⁴⁰ Il calcolo tassi di infortuni si è basato su 200.000 ore lavorate, secondo le formule seguenti:

- Rapporto infortuni fatali/ore lavorate: (totale infortuni fatali/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infortuni gravi/ore lavorate: (totale infortuni gravi/ore lavorate) * 200.000;
- Rapporto infortuni registrabili/ore lavorate: (totale altri infortuni/ore lavorate) * 200.000.

GRI 404-1: Ore di formazione medie annue per dipendente**SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022			31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1,7	-	1,7	13	-	13	1	-	1
Quadri	20,4	3,7	24	20	15	18	11	36	20
Impiegati	12,5	24	36,5	30	19	24	21	20	21
Operai	4,3	6	10,3	5	7	5	7	6	7
Ore medie sul totale dipendenti	7,8	17,6	25,4	13	15	14	11	17	13

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo**SUDDIVISIONE DEL PERSONALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022			31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	3	-	3	3	-	3	4	-	4
Quadri	8	3	11	8	3	11	7	4	11
Impiegati	44	45	89	46	45	91	46	52	98
Operai	82	22	104	96	19	115	95	20	115
Totale personale dipendente	137	70	207	153	67	220	152	76	228

GRI 405-1: Diversità dei dipendenti e degli organi di governo**COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCIA D'ETÀ**

Fascia d'età	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022			31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	4	-	4	4	-	4	4	-	4
>50 anni	2	1	3	2	1	3	2	1	3
Totale	6	1	7	6	1	7	6	1	7

COMPOSIZIONE DEI DIRIGENTI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

Fascia d'età	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022			31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	1	-	1	1	-	1	2	-	2
>50 anni	2	-	2	2	-	2	2	-	2
Totale	3	-	3	3	-	3	4	-	4

COMPOSIZIONE DEI QUADRI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

Fascia d'età	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022			31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	-	-	-	-	-	-	-	-	-
30-50 anni	2	1	3	2	1	3	1	2	3
>50 anni	6	2	8	6	2	8	6	2	8
Totale	8	3	11	8	3	11	7	4	11

COMPOSIZIONE DEGLI IMPIEGATI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

Fascia d'età	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022			31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	5	3	8	6	3	9	4	3	7
30-50 anni	24	28	52	26	28	54	28	32	60
>50 anni	15	14	29	14	14	28	14	17	31
Totale	44	45	89	46	45	91	46	52	98

COMPOSIZIONE DEGLI OPERAI PER GENERE E FASCIA D'ETÀ

Fascia d'età	31 dicembre 2021			31 dicembre 2022			31 dicembre 2023		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<30 anni	7	1	8	9	1	10	6	1	7
30-50 anni	54	13	67	57	11	68	57	13	70
>50 anni	21	8	29	30	7	37	32	6	38
Totale	82	22	104	96	19	115	95	20	115

Il modello di creazione di valore

GRI 201-1: Valore economico direttamente generato e distribuito			
Valore economico direttamente generato e distribuito	2021	2022	2023
	000 euro	000 euro	000 euro
Valore Economico Generato	81.426	96.145	76.661
Valore Economico Distribuito	71.727	86.590	73.051
di cui, valore distribuito ai fornitori e altri oneri di gestione	47.966	60.251	49.192
di cui, remunerazione del personale	15.937	16.984	16.710
di cui, remunerazione di finanziatori (imprese collegate e istituti bancari)	61	75	84
di cui, remunerazione dei soci ⁴¹	5.100	6.360	6.360
di cui, distribuito al territorio (donazioni)	51	41	62
di cui, remunerazione della Pubblica Amministrazione (Imposte dell'esercizio)	2.612	2.880	643
Valore Economico Trattenuto	9.699	9.555	3.610

GRI 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali		2021	2022	2023
		000 euro	000 euro	000 euro
Totale		48.726	60.291	45.440
di cui, Italia	Lombardia	18.093 37%	21.312 35,3%	17.582 39%
	Resto d'Italia	5.796 12%	7.115 11,8%	5.076 11%
di cui, resto d'Europa		23.315 48%	30.157 50,1%	21.509 47%
di cui, resto del mondo		1.521 3%	1.706 2,8%	1.273 3%

Vendite (triennio 2021-2023)		2021	2022	2022
		000 euro	000 euro	000 euro
Totale		80.080	90.712	77.219
di cui, Italia	Lombardia	7.601 9,5%	11.345 13%	8.448 11%
	Resto d'Italia	7.196 8%	7.941 9%	6.413 8,3%
di cui, resto d'Europa		36.671 45,8%	38.140 42%	36.057 47%
di cui, resto del mondo		28.613 35,7%	33.284 37%	26.302 34%

⁴¹ Distribuzione degli utili maturati nell'esercizio precedente di quello dell'esborso (principio di cassa).

Risultati PEF (Product Environmental Footprint)

Up-stream+ Core Processes						
Categoria di Impatto	Unità di misura	Bianco stampa				
		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	
Climate change – Totale	kg CO ₂ eq	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Particulate matter	disease inc.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Ecotoxicity, freshwater	CTUe	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Water use	m ³ depriv.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Resource use, fossils	MJ	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Resource use, minerals and metals	kg Sb eq	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	
Up-stream+ Core Processes						
Categoria di Impatto	Unità di misura	Stampa Ecoprint				
		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	
Climate change – Totale	kg CO ₂ eq	0,91	1,47	1,97	2,74	
Particulate matter	disease inc.	3,52E-08	5,71E-08	7,59E-08	1,13E-07	
Ecotoxicity, freshwater	CTUe	31,3 1	50,51	67,44	95,52	
Water use	m ³ depriv.	0,86	1,38	1,85	2,53	
Resource use, fossils	MJ	16,60	26,75	35,82	49,56	
Downstream						
Categoria di Impatto	Unità di misura	Tintura				
		Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	
Climate change – Totale	kg CO ₂ eq	1,64E-01	2,44E-01	3,23E-01	4,21E-01	
Particulate matter	disease inc.	2,59E-09	3,85E-09	5,08E-09	6,63E-09	
Ecotoxicity, freshwater	CTUe	1,07E+00	1,59E+00	2,10E+00	2,75E+00	
Water use	m ³ depriv.	4,18E-03	6,21E-03	8,20E-03	1,07E-02	
Resource use, fossils	MJ	2,19E+00	3,26E+00	4,30E+00	5,61E+00	

	Up-stream+ Core Processes							
	Tessuto tinto colori chiari				Tessuto tinto colori scuri			
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
	0,85	1,37	1,83	2,55	0,88	1,40	1,87	2,60
	2,90E-08	4,69E-08	6,23E-08	9,45E-08	3,04E-08	4,89E-08	6,49E-08	9,80E-08
	14,40	23,18	30,84	46,06	13,31	21,35	28,36	42,72
	0,78	1,24	1,66	2,26	1,04	1,61	2,17	2,92
	14,95	23,98	32,15	44,63	15,38	24,49	32,84	45,49
	1,10E-06	1,76E-06	2,36E-06	3,36E-06	1,43E-06	2,24E-06	3,00E-06	4,21E-06

	Up-stream+ Core Processes							
	Stampa Ink-Jet				Stampa Tradizionale			
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
	1,77	2,90	3,87	5,31	1,67	2,67	3,56	4,90
	4,06E-08	6,63E-08	8,80E-08	1,29E-07	3,67E-08	5,94E-08	7,87E-08	1,17E-07
	16,94	27,50	36,57	53,70	48,83	77,99	103,67	145,01
	2,40	3,95	5,27	7,16	2,87	4,57	6,08	8,29
	28,48	46,58	62,18	85,26	27,34	43,75	58,35	80,25

	Downstream			
	Stampa			
	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4
	1,60E-01	2,40E-01	3,12E-01	4,15E-01
	2,53E-0 9	3,78E-09	4,92E-09	6,55E-09
	1,05E+00	1,56E+00	2,04E+00	2,71E+00
	4,08E-03	6,10E-03	7,93E-03	1,06E-02
	2,14E+00	3,20E+00	4,16E+00	5,54E+00

6.3 Correlazione Tematiche Materiali GRI Standards

PERIMETRO				
AMBITO ESG	TEMATICA MATERIALE	DOVE AVVIENE L'IMPATTO	TIPOLOGIA D'IMPATTO	RICONCILIAZIONE TOPIC GRI
AMBIENTALI	Lotta al cambiamento climatico, consumi energetici ed emissioni in atmosfera	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 302: Energia GRI 305: Emissioni
	Gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse idriche	Società, Fornitori	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 303: Acqua e scarichi idrici GRI 306: Rifiuti
	Economia circolare e gestione delle materie prime	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021)
SOCIALI	Salute e sicurezza	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 403: Salute e sicurezza sulla lavoro
	Attrazione, retention e sviluppo dei talenti	Società, Comunità locale	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021)
	Diversità e pari opportunità	Società	Causato dalla Società	GRI 405: Diversità e pari opportunità GRI 406: Non discriminazione
	Valorizzazione e benessere dei dipendenti	Società	Causato dalla Società	GRI 401: Occupazione GRI 404: Formazione e istruzione
GOVERNANCE	Etica, integrità di business e tutela delle informazioni	Società, Fornitori, Istituzioni nazionali e locali	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021) GRI 205: Anticorruzione GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale GRI 413: Comunità locali
	Approvvigionamento responsabile e tracciabilità della catena di fornitura	Società, Fornitori	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)
	Ricerca, sviluppo ed innovazione sostenibile	Società	Causato dalla Società	GRI 3: Temi materiali (2021)
	Certificazioni	Società, Fornitori	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021)

PERIMETRO				
AMBITO ESG	TEMATICA MATERIALE	DOVE AVVIENE L'IMPATTO	TIPOLOGIA D'IMPATTO	RICONCILIAZIONE TOPIC GRI
RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI E DI PRODOTTO	Durabilità e qualità dei prodotti	Società, Clienti	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021)
	Livello di servizio offerto	Società, Clienti	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021)
	Impronta ambientale dei prodotti	Società, Fornitori, Clienti	Causato dalla Società e direttamente connesso attraverso una relazione di business	GRI 3: Temi materiali (2021)

6.4 Indice dei contenuti GRI Standards

GRI 102: INFORMATIVA GENERALE (2021)				
Dichiarazione d'uso dell'organizzazione	EUROJERSEY ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2023 al 31 dicembre 2023			
GRI 1 utilizzato	GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021			
Standard di settore GRI pertinente	Non applicabile			
Indicatore GRI		Pagina	Omissioni	Note
	L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 2-1	Dettagli organizzativi	7-8		
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	69		
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	69		
GRI 2-4	Revisione delle informazioni	69		
GRI 2-5	Assurance esterna	88-90		
	Attività e lavoratori			
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	65		
GRI 2-7	Dipendenti	51-52; 72		
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	51-52; 72		
	Governance			
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	26-27		
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	26-27		
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	26-27		
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	26-27		
GRI 2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	26-27		
GRI 2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	69		
GRI 2-15	Conflitti di interesse	26-27		
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	26-27		

Indicatore GRI		Pagina	Omissioni	Note
	Governance			
GRI 2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	26-27		
GRI 2-18	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	26-27		
GRI 2-19	Norme riguardanti le remunerazioni	51-52		
GRI 2-20	Procedura di determinazione della retribuzione	51-52		
GRI 2-21	Rapporto di retribuzione totale annuale	72		"La Società si impegna, per i prossimi anni, a rafforzare la disclosure delle informazioni di contesto per la definizione del rapporto di cui al 2-21 a)."
	Strategia, politiche e prassi			
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3		
GRI 2-23	Impegno in termini di policy	21-25		
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	21-25		
GRI 2-25	Processi volti a rimediare impatti negativi	12-17		
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	27		
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti			Nel corso del biennio non si sono verificati episodi di non conformità a leggi e regolamenti.
GRI 2-28	Appartenenza ad associazioni			EUROJERSEY è associata a: Sistema Moda Italia, Tessile Salute di Biella e UniVa.
	Coinvolgimento degli stakeholder			
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	8-9		
GRI 2-30	Contratti collettivi			Il 100% dei dipendenti di EUROJERSEY è coperto da contrattazione collettiva.
	Etica ed integrità di business, approvvigionamento responsabile			
	GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 26-27, 80		
	GRI 205: Anti-corruzione (2016)			
GRI 205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	31-32		
GRI 205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese			Nel corso del 2023 non si sono accertati casi di corruzione.

Indicatore GRI	Pagina	Omissioni	Note
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)			
GRI 206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche		Nel corso del 2023 non si sono verificati episodi di comportamento anticoncorrenziale.
GRI 413: Comunità locali (2016)			
GRI 413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali		La tipologia di attività dell'Azienda e le attuali condizioni del contesto di riferimento di EUROJERSEY non rende ad oggi evidenti la presenza di particolari Impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle Comunità locali. Per maggiori informazioni relativamente alle performance ambientali della società fare riferimento al Capitolo 3.
Lotta al cambiamento climatico, consumi energetici ed emissioni in atmosfera			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 37-47, 80-81	
GRI 302: Energia (2016)			
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	42-43, 70	
GRI 302-3	Intensità energetica	43, 70	
GRI 305: Emissioni (2016)			
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	44-45, 70	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	44-45, 70	
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG	44-45, 70	
Gestione responsabile dei rifiuti e delle risorse idriche			
GRI-3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 37-47, 80-81	
GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)			
GRI 303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	46-47, 71	
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	46-47, 71	
GRI 303-3	Prelievo idrico	46-47, 71	
GRI 303-4	Scarichi idrici	46-47, 71	

Indicatore GRI		Pagina	Omissioni	Note
	GRI 306: Rifiuti (2020)			
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi relativi ai rifiuti	47, 71		
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	47, 71		
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	47, 71		
	Salute e sicurezza			
	GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 57-58, 80		
	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)			
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	57-58		
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	57-58		
GRI 403-3	Servizi di medicina del lavoro	57-58		
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	57-58		
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	57-58		
GRI 403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	57-58		
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	57-58, 73-74		
GRI 403-10	Malattie professionali	57-58, 73-74		
	Valorizzazione e benessere dei dipendenti			
	GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 51-59, 80		
	GRI 401: Occupazione (2016)			
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	53, 73		
	GRI 404: Formazione e istruzione (2016)			
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	54, 75		
	Diversità e pari opportunità			
	GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016)			
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	53, 75		
GRI 406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate			Nel corso del biennio non si sono verificati episodi di discriminazione.

Indicatore GRI	Pagina	Omissioni	Note
Approvvigionamento responsabile e tracciabilità della catena di fornitura			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 65-67, 80	
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)			
GRI 204-1	Materiali utilizzati per peso o volume	65-67, 77	
GRI 301: Materiali (2016)			
GRI 301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	66-67	
Economia circolare e gestione delle materie prime			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 47, 80-81	
Impronta ambientale dei prodotti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 39-41, 80-81	
Ricerca, sviluppo ed innovazione sostenibile			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 27-29, 80-81	
Durabilità e qualità dei prodotti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 27-29, 80-81	
Livello di servizio offerto			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 27-29, 80-81	
Certificazioni			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 31-34, 80-81	
Attrazione, retention e sviluppo dei talenti			
GRI 3: Temi materiali (2021)			
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	10, 51-56, 80-81	

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL FOOTPRINT REPORT

Al Consiglio di Amministrazione della EUROJERSEY S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato (*"limited assurance engagement"*) del Footprint Report della EUROJERSEY S.p.A. (*di seguito anche "Società"*) relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Responsabilità degli Amministratori per il Footprint Report

Gli Amministratori della EUROJERSEY S.p.A. sono responsabili per la redazione del Footprint Report in conformità ai *"Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards"* definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (*"GRI Standards"*), come descritto nella sezione *"Nota metodologica"* del Footprint Report.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Footprint Report che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi EUROJERSEY S.p.A. in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli *stakeholder* e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza dell'International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) (IESBA Code) emesso dall'International Ethics Standards Board for Accountants, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'International Standard on Quality Management 1 in base al quale è tenuta a configurare, mettere in atto e rendere operativo un sistema di gestione della qualità che includa direttive o procedure sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e regolamentari applicabili.

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Footprint Report rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *“International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”* (di seguito anche *“ISAE 3000 Revised”*), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*. Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Footprint Report non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’ISAE 3000 Revised (*“reasonable assurance engagement”*) e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Footprint Report si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Footprint Report, nonché analisi di documenti, ricalcoli ed altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Footprint Report, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel capitolo *“Il modello di creazione di valore di Eurojersey”* del Footprint Report e i dati e le informazioni incluse nel bilancio d’esercizio della Società;
- comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Footprint Report.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale e con la Direzione di EUROJERSEY S.p.A. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Footprint Report.

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche della Società:

- a livello di Società:
 - con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Footprint Report abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;

- per il sito di Caronno Pertusella, che abbiamo selezionato sulla base delle sue attività, del suo contributo agli indicatori di prestazione e della sua ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco e riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Footprint Report della EUROJERSEY S.p.A. relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo "Nota metodologica" del Footprint Report.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Giuseppe Milici
Partner

Milano, 21 maggio 2024



Made in Italy only by



Eurojersey S.p.A

Via S. Giovanni Bosco, 260
21042 Caronno Pertusella (VA) Italy

www.sensitivefabrics.it

