

**RASSEGNA STAMPA
EUROJERSEY
DAL 31 MAGGIO AL 27 GIUGNO
2025**

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – NATURAL STYLE – GIUGNO 2025
Period: MENSILE

Mood coloniale
Si alle sfumature calde della terra: avvolgenti e raffinate

Anello in argento riciclato pvd oro giallo e pietra naturale, PD Paola (89 euro).

Kattano in cotone ricamato a mano, Fortela (790 euro).

Costume intero in Sensitive® Fabrics di Eurojersey, Maryan Mehlhorn (279 euro).

Bikini in tessuto tecnico a costine, 4Giveness (89 euro).

Bikini con inserti in lurex, Alviero Martini 1ª Classe (119 euro).

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
ITALIA – NATURAL STYLE – GIUGNO 2025
Period: MENSILE



Bucket hat in tela di cotone biologico, Marc O'Polo (59,95 euro).



Camicia in lino, Sun68 (89 euro).



Costume intero in poliammide riciclata, Yamamay (59,95 euro).

Yacht club
I classici intramontabili dello stile navy. Sempre chic



Bikini in Sensitive[®] Fabrics di Eurojersey Sunflair (155 euro).



Infradito anatomico in gel automodellante, Gelatto by Gelateria Italiana (36,90 euro).



Borsa artigianale in giunco tessuto a mano e cotone riciclato ricamato a mano, Heimat Atlantica (198 euro).





mens & womenswear concepts A/W 26/27

Fortified | Menswear fabrics



1. INFINITY (I) 46%CO, 18%CA, 17%PC, 12%PL, 7%WV 2. THOMAS MASON (GB) 100%CO 3, 18. MOESSMER (I) 4. ATT. IMPERIALI (I)
5, 15. GIRANI (I) 5: 68%PL, 32%PL RECYCL; 15: 73%PL, 17%VI, 10%P. 6. BOTTO GIUSEPPE (I) 85%CO, 15%WS 7. OSTINELLI SETA (I) 75%PL, 25%PU 8. SENSITIVE®
FABRICS BY EUROJERSEY (I) 9, 13. ANGELICO (I) 9: 99%WV, 1%EA; 13: 100%WV 10. FASAC (I) 49%PA, 47%WV, 4%EA 11. BESANI (I)
12. DONDI JERSEY (I) 47%WV, 30%VI, 23%CO 14. STAFF JERSEY (I) 67%WV, 33%WS 16. ALBINI 1876 (I) 100%CO 17. TOLLEGNO (I) 90%WV, 8%WS, 2%EA
19. TESSILIDEA (I) 20. BARDAZZI (I) 98%PA, 2%EA 21. FASHION ART (I)

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
OLANDA – VIEW – GIUGNO 2025
Period: TRIMESTRALE

Earthed | Womenswear fabrics



1. LUXURY JERSEY (I) 50%VI, 50%PA 2. JACKYTEX (I) 54%WV, 46%CO 3. MOESSMER (I) 4. MANTERO (I) 100%CO 5, 6. DONDI JERSEY (I) 5: ME, PL
7, 12, 15, 21. LANE DI PRATO (I) 7: 75%WP, 25%WV; 12: 54%WV, 20%WP, 20%WM, 6%PA; 15: 60%WP, 40%WV; 21: 28%WP, 28%WM, 24%WV, 20%PA
8. FASHION ART (I) 9, 13, 17. ATT. IMPERIALI (I) 10. ERICA (I) 36%PC, 23%PL, 20%CO, 12%PA, 6%WV, 3%AF 11. ILUNA GROUP (I) 82%PA, 18%EA 14. FASAC (I)
16, 19. SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY (I) 18. BARDAZZI (I) 82%CO, 14%PA, 4%WO 20. GIRANI (I) 45%CO, 36%LI, 18%PA

Period: TRIMESTRALE

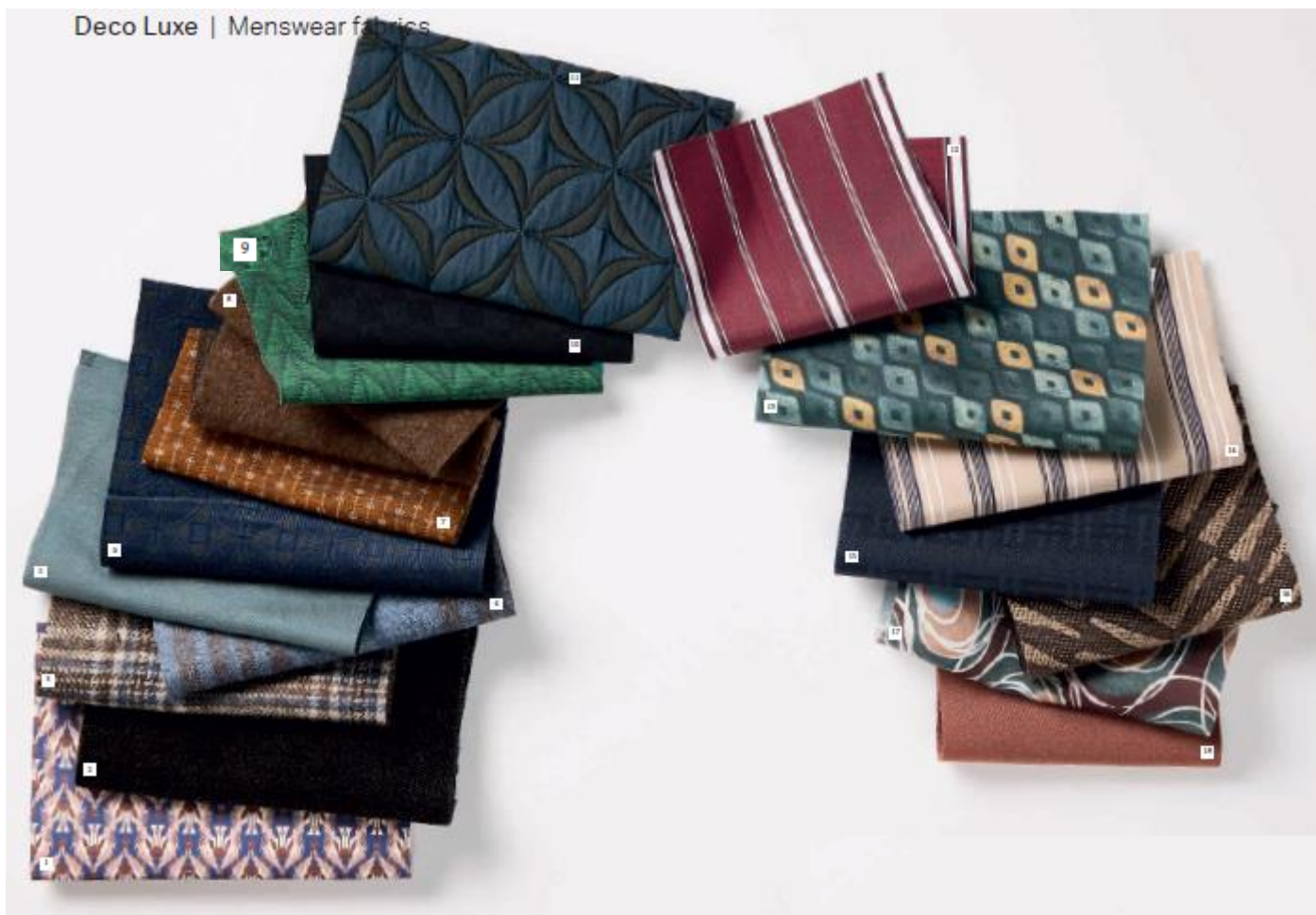
Deco Luxe | Womenswear fabrics

The image displays a variety of fabric swatches arranged in two main groups. The left group includes a dark blue and black geometric patterned fabric (1), a light beige textured fabric (2), a large piece of light blue lace with a brown and gold pattern (3), a dark blue and black geometric patterned fabric (4), a purple solid fabric (5), a teal solid fabric (6), a light green solid fabric (7), a black and white geometric patterned fabric (8), and a brown and gold patterned fabric (9). The right group includes a dark blue and black geometric patterned fabric (10), a dark blue and black geometric patterned fabric (11), a dark blue and black geometric patterned fabric (12), a dark blue and black geometric patterned fabric (13), a dark blue and black geometric patterned fabric (14), a dark blue and black geometric patterned fabric (15), a dark blue and black geometric patterned fabric (16), a dark blue and black geometric patterned fabric (17), a dark blue and black geometric patterned fabric (18), and a dark blue and black geometric patterned fabric (19).

1. CANEPA (I) 100%SE 2. BOTTO GIUSEPPE (I) 98%WV, 2%EA 3. BESANI (I) 4, 14. GIRANI (I) 4: 80%PL, 20%NY; 14: 66%PL, 22%VI, 12%PM 5. BARDAZZI (I) 80%PA, 20%EA 6. FASAC (I) 72%VI, 28%SE 7. ATT. IMPERIALI (I) 8. SENSITIVE* FABRICS BY EUROJERSEY (I) 9. LANE DI PRATO (I) 40%WP, 40%WK, 20%WV 10. ILUNA GROUP (I) 79%PA, 21%EA 11. TOLLEGNO (I) 100%WS 12, 13, 15. JACKYTEX (I) 12: 44%CO, 37%PA, 19%WV; 13: 68%VI, 27%PA, 5%EA; 15: 94%SE, 4%PA, 2%EA 16. LUXURY JERSEY (I) 56%VI, 38%PA, 6%EA



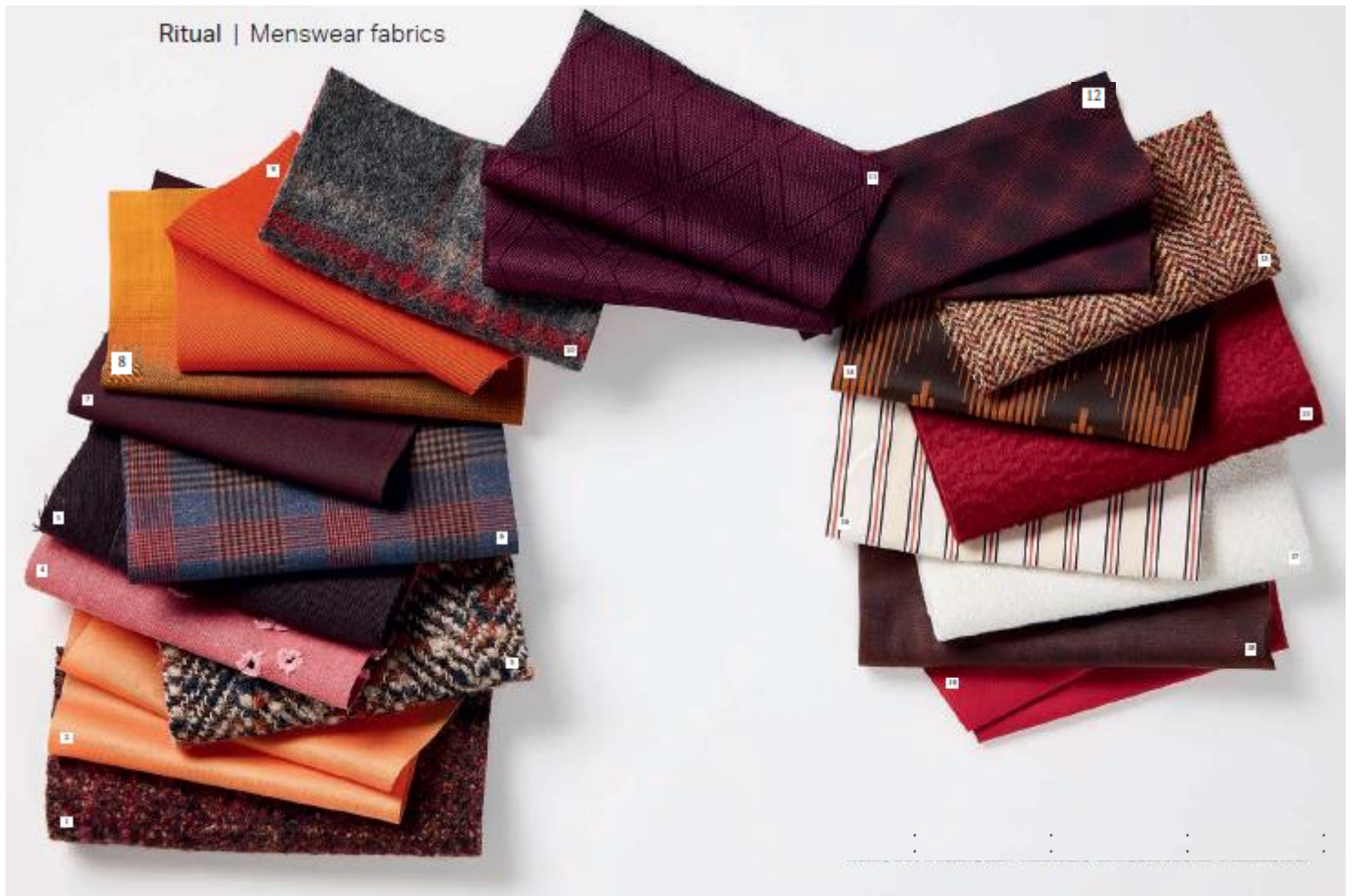
Deco Luxe | Menswear fabrics



1. TEKSTINA (SLO) 2. DONDI JERSEY (I) 100%CO 3, 4, 15. FRA. TALLIA DI DELFINO (I) 3: 100%WV; 4: 76%WV, 14%SE, 10%LI; 15: 75%WV, 25%SE
5. ALBINI 1876 (I) 61%CO, 28%PA, 11%EA 6, 7. TEXTA BY FASAC (I) 8. BOTTO GIUSEPPE (I) 100%WV 9. SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY (I)
10. ANGELICO (I) 98%WV, 2%EA 11. GIRANI (I) 66%PA, 34%PL 12, 14. THOMAS MASON (GB) 100%CO 13, 17. MATCHPOINT (I) 100%VI
16. LUXURY JERSEY (I) 61%PL, 39%VI 18. TOLLEGNO (I) 97%WV, 3%EA

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
OLANDA – VIEW – GIUGNO 2025
Period: TRIMESTRALE

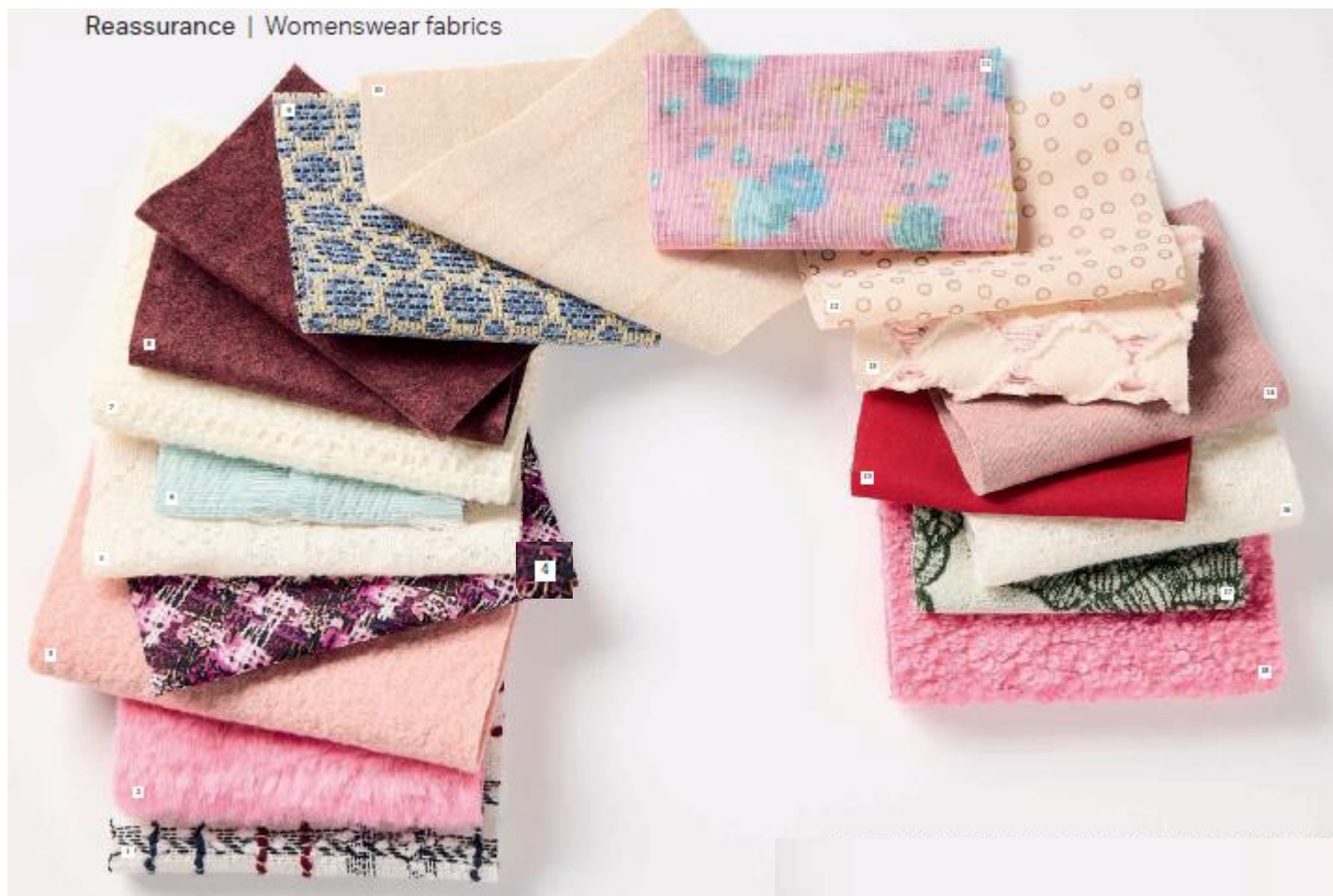
Ritual | Menswear fabrics



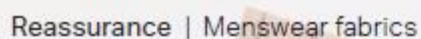
1, 13. BOTTOLI (I) 2, 11. BESANI (I) 3. LANE DI PRATO (I) 43%WV, 33%PL, 13%PC, 8%WP, 2%PA, 1%EA 4. EUROTESSILE (I) 5. ROYO (E) 6. CANCLINI (I) 100%CO
7, 16. ALBINI 1876 (I) 7: 89%CO, 11%EA; 16: 100%CO 8, 12. SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY (I) 9. BOTTO GIUSEPPE (I) 100%WV 10. MOESSMER (I)
14. GIRANI (I) 100%PL 15. TOLLEGNO (I) 100%WK 17. DONDI JERSEY (I) 18. ERICA (I) 52%VI, 42%CO, 6%ME 19. TESSILIDEA (I) 100%CO

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
OLANDA – VIEW – GIUGNO 2025
Period: TRIMESTRALE

Reassurance | Womenswear fabrics



1, 7, 9. OSTINELLI SETA (I) 1: 90%WO, 5%PA, 3%PL, 2%PC; 7: 32%WO, 22%PC, 19%VI, 14%PA, 13%CO; 9: 36%CO, 28%AC, 17%PL, 13%PA, 6%VI
2, 18. LANE DI PRATO (I) 73%WP, 20%WV, 7%PA 3. BARDAZZI (I) 100%WV 4. SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY (I) 5, 10. DONDI JERSEY (I) 5: 90%WV, 10%PA
6, 11. ATT. IMPERIALI (I) 8, 14. JACKYTEX (I) 8: 36%CO, 32%LY, 32%WP; 14: 41%WO, 26%WV, 22%SE, 11%WS 12. MANTERO (I) 33%PA, 30%VI, 25%SE, 12%EA
13. FASHION ART (I) 15. BOTTO GIUSEPPE (I) 82%WS, 18%SE 16. MOESSMER (I) 100%WV 17. RIPA (I) 96%PA, 4%EA



1. MOESSMER (I) 100%WV 2, 22. TEKSTINA (SLO) 3, 6, 16. ANGELICO (I) 3, 6: 100%WV; 16: 98%WV, 2%EA 4. SENSITIVE* FABRICS BY EUROJERSEY (I)
5, 11, 17, 20. ALBINI 1876 (I) 5, 17: 100%CO; 11: 96%CO, 4%WS; 20: 61%CO, 28%PA, 11%EA 7, 15. TESSILIDEA (I) 8, 14. TOLLEGNO (I)
8: 44%WV, 43%CO, 11%LI, 2%EA; 14: 54%WV, 44%VI, 2%EA 9. BOTTO GIUSEPPE (I) 60%LI, 40%WS 10. TEXTA (I) 12. LANE DI PRATO (I) 38%WV,
31%WP, 31%WK 13. CANCLINI (I) 100%CO 18, 19, 23. TEXTA BY FASAC (I) 21. THOMAS MASON (GB) 100%CO



Sensitive[®]
FABRICS

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
OLANDA – VIEW – GIUGNO 2025
Period: TRIMESTRALE



1, 8. LUXURY JERSEY (I) 1: 69%PL, 31%CO; 8: 40%PA, 33%PL, 27%VI 2, 4. BARDAZZI (I) 2: 98%PA, 2%EA; 4: 51%VI, 47%PA, 2%EA
3. OUTSIDE – FABRITEX (I) 100%CO 5. SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY (I) 6. LIMONTA (I) 7. EUROTESSILE (I) 70%CO, 20%VI, 10%PL
9, 10, 11. OSTINELLI SETA (I) 9: 48%PL, 39%SE, 13%PA; 10: 100%SE; 11: 100%PL, 100%PA 12. ISKO (BANKO TEKSTIL) (TR) 70% ORG.CO, 30%PRCO

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
OLANDA – VIEW – GIUGNO 2025
Period: TRIMESTRALE



1, 3. FASHION ART (I) 2. ROYO (E) 65%CO, 33%CO RECYCL. 2%EA 4, 9, 10 M.A.JOCCHI (I) 4, 9: 100%PA: 10: 55%PL, 45%WO 5. LIMONTA (I)
6. OSTINELLI SETA (I) 55%PL, 45%PL 7. OUTSIDE – FABRITEX (I) 100%CO 8. BARDAZZI (I) 100%PL 11. SENSITIVE[®] FABRICS BY EUROJERSEY (I)



1, 4, 9. OUTSIDE – FABRITEX (I) 1: 100%CO; 4: 98%CO, 2%PA; 9: 99%CO, 1%EA 2. SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY (I)
3. OFFICINA39 (I) 5. ATT. IMPERIALI (I) 100%CO 6, 7. NEXT PRINTING (I) 8, 10. MAJOCCHI (I) 8: 92%PA, 8%EA, PU MEMBRANE, PES PILE;
10: 100% RECYCL PA, PU MEMBRANE, PES MESH 11. JACKYTEX (I) 68%PA, 32%EA 12. ROYO (E) 98%CO, 2%EA

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
OLANDA – VIEW – GIUGNO 2025
Period: TRIMESTRALE



1. OSTINELLI SETA (I) 54%PL, 20%AC, 12%PM, 9%SE, 5%PA 2, 4. OFFICINA39 (I) 3. FASHION ART (I) 5. PINORI (I) 34%WP, 33%WQ, 33%PA
6. ECAPIL (I) 100%WV7 JACKYTEX (I) 82%CO, 11%PA, 7%EA 8. NEXT PRINTING (I) 9. LIMONTA (I) 10. SENSITIVE® FABRICS BY EUROJERSEY (I)
11. MONTICOLOR (I) 73%ORG.CO, 27%PA

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM - GARMENT_DYED_REVOLUTION – 01 GIUGNO 2025
Period: WEB



3D NEXT LVL is coming to Manchester, England

June 3, 2025

MANCHESTER, England — June 03, 2025 — The Association of Suppliers to the British Clothing Industry (ASBCI), the University of Manchester (UoM) and Alvanon Europe are delighted to announce the third edition of 3D NEXT LVL: Elevating Digital Fashion Through Shared Experience, 15th October, University of Manchester, UK. This collaboration follows the huge success of 3D NEXT LVL collaborative events in Germany and the Netherlands in 2023 and 2024 respectively.

The 2025 edition of 3D NEXT LVL will give fashion brands and retailers at any stage of their digital journeys, a candid overview of the common topics and challenges experienced when implementing DPC, 3D, AI and other emerging technologies. The lectures, discussions and networking opportunities are designed to be interactive, highlighting best practices and solving problems through shared experience.

3D NEXT LVL UK will open with a tour of the UoM's pioneering department of materials, where delegates will experience the latest research in digital fashion and textiles. This will be followed by a conference and networking event where digital super-users will share invaluable insights and experience into how current and emerging digital technologies are transforming the way the fashion industry works, across the entire value chain from design concept and sourcing to customer engagement and e-commerce.

Not a commercial event, it will be held in conjunction with the ASBCI Autumn Conference on Thursday, October 16, enabling delegates to benefit from two-days of transformative learning. The 3D NEXT LVL delegate rate is £250 ex VAT. More details on the ASBCI conference will be announced shortly.

3D NEXT LVL has garnered industry interest and recognition for its unconventional 'no recordings allowed' approach over the past two years, allowing presenters and guests to openly share their experiences, strategies and technologies. Past 3D NEXT LVL speakers and collaborators in Germany and the Netherlands, have included representatives from top brands and retailers Adidas, BERSHKA/Inditex Group, Etam Lingerie, Eurojersey, Hugo Boss, OTTO Group, Speedo/Pentland Brands, PVH Corp., Scott Sports SA, and hosting universities, the Amsterdam Fashion Institute (AMFI) and Albstadt-Sigmaringen University, with support from the International Apparel Federation (IAF) and Dialog Textil Bekleidung (DTB).

The full lineup of speakers will be announced in the coming weeks. To find out more about 3D NEXT LVL, please follow the link: <https://buytickets.at/asbci/1702016>

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – MARCELLO_PIPITONE – 04 GIUGNO 2025
Period: WEB



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – PALIODICARONNO – 04 GIUGNO 2025
Period: WEB

DISTRIBUTORE CARBURANTI

MORO

CORSO DELLA VITTORIA

DECOR-line
Marketing & Communications

Viale 3 Giornata, 349
21042 CARONNO PIA (VA)
Info: 02 96450272 - Tel. & Fax: 02 96450281
info@decor-line.com - www.decor-line.com

cashback world

DICI UN TAGLIO

FABBRICAZIONE LIGANDI

**Colazione
Pausa Pranzo
Aperitivo**

Palio

Vendita Caffè in grani e macinato
Piccola Esotica

Barone di Caronno della Vittoria n° 406 - 214.81.25.223
Facebook: Palio Caronno - Instagram: Palio Caronno - Twitter: palio_caronno

I nostri sponsor!

Sensitive
FABRICS
made by
EUROJERSEY

ceruti
PRODOTTI E INVESTIMENTI - OROLOGI E VERBAIO

SELCE
in Caronno dal 1948

**CALZATURE,
PELLETTERIA**

**via Adua, 283
Caronno Pertusella**

La vigna del Gonto
BIOLOGICI VINI D'ITALIA

Jenart
Gelateria Artigianale

PANE MIO
CUCINA ITALIANA - TEL. 0334/545454

**IL PARTNER
UFFICIALE PER I
NOSTRI EVENTI**

ENERGIA
ts
IMPIANTI SPECIALI

**Tabaccheria
Caldera**
Corso della
Vittoria, 407

**TABACCHERIA
LA SCHEDINA**
DI LA ROSA KATIA
VIA ADUA, 260

**PISCINA COMUNALE
DI CARONNO PERTUSELLA**
via Capo Sile, 133
NUOTO LIBERO E CORSI PER TUTTI

paliodicaronno • Segui
Palio di Caronno

paliodicaronno 2 g
Ci teniamo a ringraziare tutti i nostri sponsor che quest'anno hanno deciso di sostenerci attivamente. Grazie perché anche con il vostro aiuto abbiamo realizzato la 39° edizione del Palio! ❤️

#sponsor #palio #palio2025
#paliodicaronno

Ancora nessun commento.
Avvia la conversazione.

Piace a san_pietro_caronno e altri
2 giorni fa

Aggiungi un commento...



TRAFORATA

Canotta
in nylon
riciclato,
High

CON ZIP

Costume
intero
in tessuto

Sensitive®
Fabrics
di Eurojersey,
Sunflair
(142 euro).



**WATER
PROOF**

Zaino
in poliuretano
riciclato,
Delsey Paris
(175 euro).



A SPECCHIO

Occhiali da sole
in policarbonato
riciclato,
Vestopazzo
(38 euro).



DAYTIME

Orologio
in materiali
ecosostenibili,
Mondaine
(198 euro).

COMPATTA

Tracolla
in poliestere
riciclato,
Mandarin
Duck
(65 euro).





Per chi ama L'ESTATE

Mare, onde, sabbia, scogli, aria fresca, sole caldo... L'estate è una grande libertà. Ce lo ricorda la capsule Summer Lovers di **Desquered2**, che festeggia la bella stagione con capi dedicati alle vacanze in spiaggia. Ma anche in giro per il mondo.

Brand news

a cura di **Viviana Olivieri** - testi di **Daniela Mazza**



L'ARCOBALENO AL POLSO

Rosso, arancione, giallo, verde, blu, indaco e violetto: ci sono tutti i colori dell'iride in questo favoloso bracciale di bronzo smaltato colorato. Starà divinamente sulle braccia dorate (**MVM by**

Con una fibbia décor
le scarpine prendono
un'allure coquette.
Come succede ai
sandali della nuova
collezione **Geox**



QUI SI NUOTA

Ci sono due tipi di costumi: quelli per fare le belle al bagno e quelli per chi nuota. La nuova linea **Arena Feel** con Mesh Panel è realizzata con tessuti **Sensitive Fabrics di Eurojersey**, che assicurano elasticità, asciugatura rapida e comfort superiore. Per un fit impeccabile e nuotate da campionesse.

in mostra

Una gita a Venezia, anche per chi conosce bene la città, riserva sempre novità. Per esempio, a Palazzo Flangini, Cannaregio, trovi l'affascinante mostra **The Lens of Time - The History of Eyewear in Italy** che racconta la storia e l'evoluzione degli occhiali: un intreccio fra cultura e tecnologia in più di 150 pezzi originali, interessanti e pieni di curiosità. Ideata da ANFAO, con Fondazione Museo dell'Occhiale, Fondazione di Venezia e Fondazione M9 - Museo del '900. Fino al 30 luglio.



DONNA MODERNA 65

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – IO DONNA – 07 GIUGNO 2025
Period: SETTIMANALE



3D NEXT LVL 2025 to explore AI impact on fashion supply chain

October's third edition of 3D NEXT LVL will convene experts to examine and discuss the influence of AI, 3D technology, and digital product creation (DPC) throughout the entire fashion value chain.

Jangoulun Singsit | June 9, 2025

The 3D NEXT LVL event returns on 15 October 2025 and is set to take place at the University of Manchester (UoM), UK.

The Association of Suppliers to the British Clothing Industry (ASBCI), the UoM, and Alvanon Europe are organising this year's event under the theme "Elevating Digital Fashion Through Shared Experience."

The programme includes interactive lectures, discussions, and networking opportunities that emphasise best practices and collaborative problem-solving. It will focus on common issues and challenges faced by fashion brands and retailers at any stage, when implementing emerging technologies.

This year's event follows successful collaborations in Germany in 2023 and in [Amsterdam, the Netherlands in 2024](#).

The 'no recordings allowed' policy has been a distinctive feature of past events, fostering an environment for frank sharing of experiences and strategies among attendees.

Previous events have featured contributions from industry leaders such as Adidas, BERSHKA/Inditex Group, Etam Lingerie, Eurojersey, Hugo Boss, OTTO Group, Speedo/Pentland Brands, PVH Corp, Scott Sports SA, and academic institutions like AMFI and Albstadt-Sigmaringen University.

These events received support from organisations like the International Apparel Federation (IAF) and Dialog Textil Bekleidung (DTB).

3D NEXT LVL 2025 to explore AI impact on fashion supply chain



The 3D NEXT LVL event returns on 15 October 2025 and is set to take place at the University of Manchester (UoM), UK.

The Association of Suppliers to the British Clothing Industry (ASBCI), the UoM, and Alvanon Europe are organising this year's event under the theme "Elevating Digital Fashion Through Shared Experience."

The programme includes interactive lectures, discussions, and networking opportunities that emphasise best practices and collaborative problem-solving. It will focus on common issues and challenges faced by fashion brands and retailers at any stage, when implementing emerging technologies.

The attendance fee for 3D NEXT LVL is £250 excluding VAT, with further details on the ASBCI conference to be announced.

This year's event follows successful collaborations in Germany in 2023 and in [Amsterdam, the Netherlands in 2024](#).

The 'no recordings allowed' policy has been a distinctive feature of past events, fostering an environment for frank sharing of experiences and strategies among attendees.

Previous events have featured contributions from industry leaders such as Adidas, BERSHKA/Inditex Group, Etam Lingerie, [Eurojersey](#), Hugo Boss, OTTO Group, Speedo/Pentland Brands, PVH Corp, Scott Sports SA, and academic institutions like AMFI and Albstadt-Sigmaringen University.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – PAGINETESSILI.IT – 10 GIUGNO 2025
Period: WEB



Il Secoli Fashion Show incanta il pubblico

giugno 10 | Pubblicato da Luigi Sorreca | Eventi, News

Un'esplosione di talento: gli studenti, al termine del triennio formativo, hanno trasformato le proprie idee in collezioni che riflettono sul presente e guardano al futuro.

Ieri sera il Talent Garden di Milano si è trasformato in un palcoscenico di emozioni e talento: oltre 500 ospiti e altrettanti via streaming hanno preso parte al Secoli Fashion Show, l'evento che, da 42 anni, sintetizza al meglio i valori dell'Istituto e della sua community.

Protagonisti assoluti della serata sono stati 31 studenti dell'Istituto, che hanno presentato collezioni straordinarie, frutto di anni di studio, dedizione e passione. Grazie alle conoscenze e competenze maturate, sia sul piano dello stile che tecnico progettuale, i giovani designer hanno dimostrato come il talento unito alla formazione sia fondamentale per l'ingresso nel mondo del lavoro. Gli studenti hanno lavorato al tema 'Thauma' | proiezioni dell'inaspettato un percorso inedito tra creatività e innovazione, riscoprendo la meraviglia come origine dello stupore e dando vita all'inaspettato; l'atto creativo nasce dall'incontro tra intuizione ed esperienza, aprendo nuove visioni del contemporaneo. Sono nate collezioni appartenenti sia all'universo femminile che maschile, che spaziano attraverso l'intero guardaroba: dallo sportivo-tecnico all'elegante. Un universo completo che interpreta la contemporaneità della moda.

Ad aprire l'evento, come per le scorse edizioni, Designer to Watch, progetto dedicato ad alcuni tra gli alunni più talentuosi della Scuola che hanno presentato al pubblico la loro prima collezione personale, un manifesto che esprime senso estetico e racconta la loro identità.

'Thauma', proiezioni dell'inaspettato

Indagare la meraviglia per accogliere l'inaspettato.

Il profondo disincanto domina la realtà creativa contemporanea che risulta priva di stupefazione. Dopo un momento di iniziale smarrimento, attraverso uno sguardo spontaneo che non pretende comprensione ma aumenta la propensione allo stupore, la meraviglia ritrovata conduce all'esperienza creativa. La sorpresa -dispositivo estetico di lettura ed esperienza utile a percepire la novità- assume connotazioni differenti: i confini non sono più convenzionali, le soluzioni innovative portano a forme di espressione che abbracciano il contemporaneo. Il nuovo risulta ora eccezionale, l'inedito diventa atto creativo, frutto della collaborazione tra meraviglia ed esperienza estetica che conduce a territori inesplorati, a luoghi dell'inatteso.

ARTEFATTO | "oggetto come invenzione e non come contraffazione"

Eccessiva elaborazione umana della realtà, lontana dalla manipolazione artificiale

In Collaborazione con **EUROJERSEY** fornitura tessuti e MACPI lavorazione termosaldature

Artefatto è artefatto, come l'eccessiva elaborazione umana che non lascia spazio allo stupore. Artefatto rimane fermo nello spazio, si dispone nell'ambiente, rendendosi irriconoscibile ma percepibile. Artefatto appartiene ma è estraneo, confonde, in esso vive un dualismo di elementi opposti che creano correlazioni inaspettate; non ha emotività ma crea emozioni perché artificioso, finto e insincero rimandando ad un universo che da origine ad una storia che non esiste ma che ha come valore il non valore stesso.

Hanno creato: Edoardo Fabbri, Marta Costantino, Lourdes Fernando, Jacopo Caretoni, Fabiola Scanziani.

Generazione d'Industria investe nella cultura d'impresa e premia il talento a Matera

Il fondatore del progetto Tiziano Barea: "Da 14 anni ci impegniamo per far conoscere ai giovani le prospettive lavorative che offre la provincia di Varese"



Confindustria Varese insieme a 39 aziende della provincia di Varese ha premiato con una borsa di studio 72 studenti dei 17 istituti tecnici industriale e economici del Varesotto che hanno aderito al progetto *Generazione d'Industria*.

La cerimonia si è tenuta martedì 10 giugno a **Matera** a Sant'Alessandro di Castronno. All'evento hanno partecipato 150 persone tra studenti, insegnanti, titolari e dipendenti delle aziende.

Generazione d'Industria nasce nel 2011 da un'idea di Confindustria di Varese in accordo con la **Provincia di Varese** e l'**Ufficio scolastico territoriale di Varese** per promuovere la cultura d'impresa tra gli studenti, le famiglie e gli insegnanti.

Da quattordici anni, *Generazione d'Industria* porta avanti un programma intenso di iniziative che coinvolge ragazze e ragazzi con stage di lunga durata nelle imprese e borse di studio che premiano il loro merito. Un progetto pensato per insegnare alle nuove generazioni cos'è un'azienda e cosa vuol dire fare impresa attraverso incontri e momenti di formazione con titolari, manager e addetti del sistema industriale.

Le aziende che aderiscono al progetto

Adr Spa di Uboldo, **A. Merati & C. Cartiera** di Laveno Spa, **Afros Spa** di Caronno Pertusella, **Area Spa** di Vizzola Ticino, **Bakelite Italia Srl** di Solbiate Olona, **BTicino Spa** di Varese, **Btsr International Spa** di Olgiate Olona, **Carl Zeiss X-Ray Technologies Srl** di Cassano Magnago, **Comerio Ercole Spa** di Busto Arsizio, **Elmec Informatica Spa** di Brunello, **Eolo Spa** di Busto Arsizio, **Eurojersey Spa** di Caronno Pertusella, **Fadis Spa** di Solbiate Arno, **Ficep Spa** di Gazzada, **Fogliani Spa** di Busto Arsizio, **Goglio Spa** di Daverio, **Grassi Spa** di Lonate Pozzolo, **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese**, **Guttadauro Srl** di Cassano Magnago, **Hupac Spa** di Busto Arsizio, **Kpmg Spa** di Varese, **Lavorazione Sistemi Lasi Spa** di Gallarate, **LATI – Industria Termoplastici Spa** di Veduggio, **Leonardo Spa – Divisione Elicotteri** di Cascina Costa e di Samarate, **Maglificio Alto Milanese Srl** di Busto Arsizio, **Metallurgica Marcora Spa** di Cuggiono, **Mpg Manifattura Plastica Spa** di Gallarate, **Opella Healthcare Italy Srl** di Origgio, **Rettificatrici Ghiringhelli Spa** di Luino, **Riganti Spa** di Solbiate Arno, **Secondo Mona Spa** di Somma Lombardo, **Silvio Fossa Spa** di Gallarate, **Sea Spa Società Esercizi Aeroportuali**, **Spm Spa – Società Benefit** di Brissago Valtravaglia, **Studio Ingegneria Noemi Milani Srl** di Gallarate, **Tenova Spa** di Castellanza, **Thor Specialties Srl** di Casale Litta e **Tigros Spa** di Solbiate Arno.

Generazione d'Industria: l'investimento nella cultura d'impresa tra i giovani arriva a sfiorare 1 milione di euro

Confindustria Varese, insieme alle 39 aziende partner del progetto, ha premiato i 72 migliori studenti dei 17 istituti tecnici industriali ed economici del Varesotto. Tiziano Barea, fondatore del Progetto: "Da 14 anni ci impegniamo per far conoscere ai giovani e alle loro famiglie quali prospettive lavorative offre una provincia come quella varesina"



Una giornata ricca di emozioni per i 72 studenti dei 17 Istituti tecnici industriali ed economici del Varesotto, premiati con una borsa di studio al merito consegnata da Confindustria Varese, insieme alle 39 aziende varesine che aderiscono al Progetto "Generazione d'Industria".

Un'iniziativa, arrivata alla quattordicesima edizione, nata con l'obiettivo di diffondere e promuovere tra studenti, insegnanti e genitori, la cultura d'impresa. Il progetto di Confindustria Varese è sostenuto da un protocollo d'intesa firmato insieme alla Provincia di Varese e all'Ufficio Scolastico Territoriale di Varese. Un'attività partita nel 2011 con un intenso programma di iniziative che accolgono le ragazze e i ragazzi nelle imprese con stage di lunga durata, che premiano il loro merito con borse di studio, pensate per insegnare cos'è un'azienda e per creare, anche con il coinvolgimento dei docenti, momenti di confronto e formazione con titolari, manager e addetti del sistema industriale.

LE AZIENDE CHE ADERISCONO AL PROGETTO

Adr Spa di Uboldo, A. Merati & C. Cartiera di Laveno Spa, Afros Spa di Caronno Pertusella, Area Spa di Vizzola Ticino, Bakelite Italia Srl di Solbiate Olona, BTicino Spa di Varese, Btsr International Spa di Olgiate Olona, Carl Zeiss X-Ray Technologies Srl di Cassano Magnago, Comerio Ercole Spa di Busto Arsizio, Elmec Informatica Spa di Brunello, Eolo Spa di Busto Arsizio, Eurojersey Spa di Caronno Pertusella, Fadis Spa di Solbiate Arno, Ficep Spa di Gazzada, Fogliani Spa di Busto Arsizio, Goglio Spa di Daverio, Grassi Spa di Lonate Pozzolo, Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, Guttadauro Srl di Cassano Magnago, Hupac Spa di Busto Arsizio, Kpmg Spa di Varese, Lavorazione Sistemi Lasi Spa di Gallarate, LATI - Industria Termoplastici Spa di Veduggio, Leonardo Spa - Divisione Elicotteri di Cascina Costa e di Samarate, Maglificio Alto Milanese Srl di Busto Arsizio, Metallurgica Marcora Spa di Cuggiono, Mpg Manifattura Plastica Spa di Gallarate, Opella Healthcare Italy Srl di Origgio, Rettificatrici Ghiringhelli Spa di Luino, Riganti Spa di Solbiate Arno, Secondo Mona Spa di Somma Lombardo, Silvio Fossa Spa di Gallarate, Sea Spa Società Esercizi Aeroportuali, Spm Spa - Società Benefit di Brissago Valtravaglia, Studio Ingegneria Noemi Milani Srl di Gallarate, Tenova Spa di Castellanza, Thor Specialties Srl di Casale Litta e Tigros Spa di Solbiate Arno.

CULTURA D'IMPRESA

Generazione d'Industria: investimento vicino a un milione

Confindustria Varese, insieme alle 39 aziende partner del progetto, ha premiato i 72 migliori studenti dei 17 istituti tecnici industriali ed economici del Varesotto



Una giornata ricca di emozioni – quella di martedì 10 giugno – per i 72 studenti dei 17 Istituti tecnici industriali ed economici del Varesotto, premiati con una borsa di studio al merito consegnata da Confindustria Varese, insieme alle 39 aziende varesine che aderiscono al Progetto **“Generazione d’Industria”**. Un’iniziativa, arrivata alla quattordicesima edizione, nata con l’obiettivo di diffondere e promuovere tra studenti, insegnanti e genitori, la cultura d’impresa. Il progetto di Confindustria Varese è sostenuto da un protocollo d’intesa firmato insieme alla Provincia di Varese e all’Ufficio Scolastico Territoriale di Varese. Un’attività partita nel 2011 con un intenso programma di iniziative che accolgono le ragazze e i ragazzi nelle imprese con stage di lunga durata, che premiano il loro merito con borse di studio, pensate per insegnare cos’è un’azienda e per creare, anche con il coinvolgimento dei docenti, momenti di confronto e formazione con titolari, manager e addetti del sistema industriale. La cerimonia di consegna, avvenuta allo Spazio Materia di **Castronno**, ha visto la partecipazione di circa 150 tra ragazze e ragazzi docenti, dirigenti scolastici ed esponenti del mondo dell’imprenditoria locale. «Questo progetto è una relazione “win-win” – ha affermato **Tiziano Barea**, presidente della Btsr International Spa e fondatore di Generazione d’Industria –. Per le imprese, il valore è

LE AZIENDE CHE ADERISCONO AL PROGETTO

Adr Spa di Uboldo, A. Merati & C. Cartiera di Laveno Spa, Afros Spa di Caronno Pertusella, Area Spa di Vizzola Ticino, Bakelite Italia Srl di Solbiate Olona, BTicino Spa di Varese, Btsr International Spa di Olgiate Olona, Carl Zeiss X-Ray Technologies Srl di Cassano Magnago, Comerio Ercole Spa di Busto Arsizio, Elmec Informatica Spa di Brunello, Eolo Spa di Busto Arsizio, **Eurojersey Spa** di Caronno Pertusella, Fadis Spa di Solbiate Arno, Ficep Spa di Gazzada, Fogliani Spa di Busto Arsizio, Goglio Spa di Daverio, Grassi Spa di Lonate Pozzolo, Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese, Guttadauro Srl di Cassano Magnago, Hupac Spa di Busto Arsizio, Kpmg Spa di Varese, Lavorazione Sistemi Lasi Spa di Gallarate, LATI - Industria Termoplastici Spa di Veduggio, Leonardo Spa - Divisione Elicotteri di Cascina Costa e di Samarate, Maglificio Alto Milanese Srl di Busto Arsizio, Metallurgica Marcora Spa di Cuggiono, Mpg Manifattura Plastica Spa di Gallarate, Opella Healthcare Italy Srl di Origgio, Rettificatrici Ghiringhelli Spa di Luino, Riganti Spa di Solbiate Arno, Secondo Mona Spa di Somma Lombardo, Silvio Fossa Spa di Gallarate, Sea Spa Società' Esercizi Aeroportuali, Spm Spa - Società Benefit di Brissago Valtravaglia, Studio Ingegneria Noemi Milani Srl di Gallarate, Tenova Spa di Castellanza, Thor Specialties Srl di Casale Litta e Tigros Spa di Solbiate Arno.



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – F MAGAZINE – 11 GIUGNO 2025
Period: SETTIMANALE



AMMALIANTI SIRENE

Arena Shapewear è la collezione di costumi da bagno pensata per le esigenze di stile e comfort di ogni donna. Tutti i modelli sono in Sensitive® Fit di Eurojersey, un tessuto prodotto con nylon riciclato proveniente da scarti industriali, che riduce l'impatto ambientale e garantisce alte prestazioni.



Sensitive
F A B R I C S

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – F MAGAZINE – 11 GIUGNO 2025
Period: SETTIMANALE



SPORTIVO

In tessuto Sensitive® Fabrics di Eurojersey, arena (64,99 euro).



ESSENZIALE

lammide riciclata con Lycra®, Souldaze (150 euro).



MADE IN ITALY

In cotone organico certificato, Isole & Vulcani (114 euro).



ARRICCIATO

In jersey, Longchamp (210 euro).

OLIMPIONICO
Microfibra stretch, C&A (25,99 euro).



PERFORMANTE

In Sensitive® Fabrics di Eurojersey, Sunflair (129 euro).



LIMITED EDITION

In microfibra, KTI per Bosco Sodi (280 euro).



ICONICO

Microfibra con Lycra®, K-Way (120 euro).



CONFORTEVOLE

In tessuto tecnico, Jaked (34,90 euro).

**FULL
COLOR**

ESTATE SIGNIFICA ENERGIA E VITALITÀ.
I COSTUMI PIÙ SPORTIVI SI AFFIDANO
ALL'EFFETTO BENEFICO DEI COLORI



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – F MAGAZINE – 11 GIUGNO 2025
Period: SETTIMANALE



Sensitive
FABRICS



Generazione d'Industria, Varese rilancia gli investimenti

La giornata di premiazione per i **72 studenti dei 17 istituti del Varesotto** che hanno partecipato a **Generazione d'Industria** è stata l'occasione per parlare di nuovi investimenti.

La 14ª edizione del progetto di Confindustria Varese ha visto la **partecipazione di circa 150 tra ragazze e ragazzi**, docenti, dirigenti scolastici ed esponenti del mondo dell'imprenditoria locale.

"Questo progetto è una relazione 'win-win' – **ha affermato Tiziano Barea, presidente della BTSR International e fondatore di Generazione d'Industria** – perché per le imprese, il valore è quello di costruire un rapporto di collaborazione con le scuole meno episodico e più sistemico, mentre per gli studenti e le scuole il valore sta proprio nell'aver dato spazio e voce agli studenti più meritevoli e più interessati a fare esperienze con le imprese. Il nostro è un territorio fortemente manifatturiero e, attraverso questa iniziativa, ci impegniamo proprio per far conoscere ai giovani e alle loro famiglie quali prospettive lavorative offre una provincia come Varese".

Dalla nascita ad oggi sono state coinvolte 73 imprese varesine, è stato investito quasi un milione di euro da parte di Confindustria Varese e delle aziende partecipanti: **più di 400.000 euro sono stati destinati al premio al merito degli studenti** e come fondo spese per le scuole del territorio.

Questa la lista degli studenti premiati: **IIS A. Ponti di Gallarate**: Artiom Alessandro Barboni, Simone Bortolotti, Gioele Polastri, Thomas Vacca; **IIS C.A. Dalla Chiesa di Sesto Calende**: Valentino Di Rocco, Matteo Galli, Riccardo Geronico, Alice Gozzi, Paolo Luca Sas, Valentina Scotti, Luca Toniolo; **IIS E. Stein di Gavirate**: Giorgia Cittadino, Leila Kamal Mansour, Andrea Simeone; **IPSIA A. Parma di Saronno**: Aurora Costantini, Riccardo Mario De Sena, Inas El Habib, Pape Seydou Ndyaye; **ITE E. Montale di Tradate**: Tommaso Colussi, Veronica Lozza, Alessandro Verdone; **ISIS C. Facchinetti di Castellanza**: Gabriele D'Anella, Nicolò Forte, Chiara Iaquina, Tommaso Riva; **ISIS Città di Luino di Carlo Volontè – Luino**: Edoardo Campani, David Alexandru Costantin,

Marta Cucciati, Manuel Finiletti, Siria Giuliani, Dario Haring, Federico Martinoia; **ISIS I. Newton di Varese:** Giorgio Daniello, Yaroslav Yvchenko, Giovanni Tenconi, Federico Trovato; **ISIS J.M. Keynes di Gazzada:** Rim Bounoir, Lorena Hysalla, Matteo Nicora, Pietro Raffo, Celeste Romano, Davide Scapellato, Matilde Sostaro, Salvatore Torrisi; **ISIS Valceresio di Bisuschio:** Luca Calandi, Elena Chiarini, Cristiana Cutruneo, **ISS Don L. Milani di Tradate:** Alessandro Giani, Meryem Alloumi, Sofia Mangili; **ISS L. Geymonat di Tradate:** Giovanni Spagnuolo, Riccardo Tosini, Federico Vitali, Riccardo Zatta; **ITCS G. Zappa di Saronno:** Claudia Carrese, Matilde Germanò, Lara Piersanti; **ITE E. Tosi di Busto Arsizio:** Anna Linda Colombo, Ilaria Pavan, Sara Regalia, Giorgia Stefanin, Matilda Vescovi; **ITE-LL Gadda-Rosselli di Gallarate:** Margherita Trivella, Federico Zarantonello, Sara Zeadel; **ITET F. Daverio – N. Casula – P.L. Nervi di Varese:** Federiko Keci, Martina Marcellini, Elisa Moroni; **ITIS G. Riva di Saronno:** Mattia Baseggio, Stefano Fortunati, Andrea Pastore, Davide Sala.

Tra le aziende coinvolte Comerio Ercole, Eurojersey, Fadis, Grassi e Maglificio Alto Milanese.

Generazione d'Industria

DALLE IMPRESE LOMBARDE

IN PRIMO PIANO



Redazione



18/06/2025



Generazione d'Industria: un progetto che ha l'obiettivo di diffondere e promuovere tra studenti, insegnanti e genitori, la cultura d'impresa

Tiziano Barea, fondatore del Progetto: "Da 14 anni ci impegniamo per far conoscere ai giovani e alle loro famiglie quali prospettive lavorative offre una provincia come quella varesina"

Una giornata ricca di emozioni per i **72 studenti dei 17 Istituti tecnici industriali ed economici** del Varesotto, premiati con una borsa di studio al merito consegnata da **Confindustria Varese**, insieme alle **39 aziende varesine** che aderiscono al **Progetto "Generazione d'Industria"**. Un'iniziativa, arrivata alla quattordicesima edizione, nata con l'obiettivo di diffondere e promuovere tra studenti, insegnanti e genitori, la **cultura d'impresa**. Il progetto di Confindustria Varese è sostenuto da un protocollo d'intesa firmato insieme alla **Provincia di Varese** e all'**Ufficio Scolastico Territoriale di Varese**.

Un'attività partita nel 2011 con un intenso programma di iniziative che accolgono le ragazze e i ragazzi nelle imprese con stage di lunga durata, che premiano il loro merito con borse di studio, pensate per insegnare cos'è un'azienda e per creare, anche con il coinvolgimento dei docenti, momenti di confronto e formazione con titolari, manager e addetti del sistema industriale.

La cerimonia di consegna, avvenuta questa mattina allo Spazio Materia di Castronno, ha visto la partecipazione di circa 150 tra ragazze e ragazzi, docenti, dirigenti scolastici ed esponenti del mondo dell'imprenditoria locale.

"Questo progetto è una relazione 'win-win' – ha affermato **Tiziano Barea, Presidente della B TSR International Spa e fondatore di Generazione d'Industria** -. Per le imprese, il valore è quello di costruire un rapporto di collaborazione con le scuole meno episodico e più sistemico. Per gli studenti e le scuole, invece, il valore sta proprio nell'aver dato spazio e voce agli studenti più meritevoli e più interessati a fare esperienze con le imprese.

Il nostro è un territorio fortemente manifatturiero e, attraverso questa iniziativa, ci impegniamo proprio per far conoscere ai giovani e alle loro famiglie quali prospettive lavorative offre una provincia come Varese".

LE AZIENDE CHE ADERISCONO AL PROGETTO "GENERAZIONE D'INDUSTRIA"

Adr Spa di Uboldo, **A. Merati & C. Cartiera** di Laveno Spa, **Afros Spa** di Caronno Pertusella, **Area Spa** di Vizzola Ticino, **Bakelite Italia Srl** di Solbiate Olona, **BTicino Spa** di Varese, **Btsr International Spa** di Olgiate Olona, **Carl Zeiss X-Ray Technologies Srl** di Cassano Magnago, **Comerio Ercole Spa** di Busto Arsizio, **Elmec Informatica Spa** di Brunello, **Eolo Spa** di Busto Arsizio, **Eurojersey Spa** di Caronno Pertusella, **Fadis Spa** di Solbiate Arno, **Ficep Spa** di Gazzada, **Fogliani Spa** di Busto Arsizio, **Goglio Spa** di Daverio, **Grassi Spa** di Lonate Pozzolo, **Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Varese**, **Guttadauro Srl** di Cassano Magnago, **Hupac Spa** di Busto Arsizio, **Kpmg Spa** di Varese, **Lavorazione Sistemi Lasi Spa** di Gallarate,

LATI – Industria Termoplastici Spa di Veduggio, **Leonardo Spa – Divisione Elicotteri** di Cascina Costa e di Samarate, **Maglificio Alto Milanese Srl** di Busto Arsizio, **Metallurgica Marcora Spa** di Cuggiono, **Mpg Manifattura Plastica Spa** di Gallarate, **Opella Healthcare Italy Srl** di Origgio, **Rettificatrici Ghiringhelli Spa** di Luino, **Riganti Spa** di Solbiate Arno, **Secondo Mona Spa** di Somma Lombardo, **Silvio Fossa Spa** di Gallarate, **Sea Spa Società Esercizi Aeroportuali**, **Spm Spa – Società Benefit** di Brissago Valtravaglia, **Studio Ingegneria Noemi Milani Srl** di Gallarate, **Tenova Spa** di Castellanza, **Thor Specialties Srl** di Casale Litta e **Tigros Spa** di Solbiate Arno.

EUROJERSEY®

S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – DONNA MODERNA – 19 GIUGNO 2025
Period: SETTIMANALE



etnico

Orecchini pendenti artigianali (Vestopazzo, 19 euro)

Costume dalla comoda vestibilità (Miss Bikini, 199 euro).

Top a fascia senza imbottitura (30 euro) e brasiliana (25 euro), tutto Calzedonia.

Intero cut-out di tessuto elasticizzato, con spalline regolabili (Suns, 89 euro).

Bikini con tessuti Sensitive Fabrics by Eurojersey (Sunflair, 149 euro).

Piarelle con perline (Piombo in OVS, 39,95 euro).

Shopping di materiale sintetico intrecciato (V 73, 169 euro).

SABIEL MARIANT

SAINT LAURENT

LAUNCEMETTES DE

Sensitive
FABRICS

Warp Knitting/Crochet **Eurojersey unveils The Flair Edition**

New **Sensitive Fabrics** collection blends retro flair with performance.



Clever Classics - **Sensitive Fabrics AW26-27.**

© Eurojersey

20th June 2025
Knitting Industry
Caronno Pertusella (VA), Italy
Knitted Outerwear, Sports/Activewear

Eurojersey has launched The Flair Edition, a new ready-to-wear collection featuring its signature **Sensitive Fabrics**, designed to combine personality, style and versatility for Autumn/Winter 2026-2027. The collection reflects a seamless fusion of nostalgia, modernity, and performance, targeting wearers who value innovative design and exceptional comfort.

With three-dimensional elasticity and resilience at its core, **Sensitive Fabrics** adapt effortlessly to the body, providing superior freedom of movement. The fabrics are crushproof, crease-resistant, machine washable, quick-drying and non-iron, making them ideal for 24-hour wear across urban, travel and leisure settings.

The Flair Edition is defined by three key style themes. Clever Classic channels urban tailoring and comfort with understated elegance. Retro Cult delivers a colourful ode to the 1970s, echoing sporty outdoor patterns and bold geometries. Unforgettable Time infuses glamour and theatrical sophistication with rich textures and saturated tones.

This new collection underscores Eurojersey's continued emphasis on high-performance materials married with expressive fashion aesthetics. Whether for city living, active travel, or relaxed getaways, The Flair Edition represents a refined take on functional fashion.

www.sensitivefabrics.it

Premiate 76 imprese del territorio per il benessere nei luoghi di lavoro

Il programma WHP coinvolge 180 aziende varesine e 40mila lavoratori. ATS Insubria e Confindustria Varese insieme per promuovere la salute in azienda



Promuovere il **benessere nei luoghi di lavoro** e trasformare i luoghi di lavoro in spazi capaci di promuovere salute, prevenzione e qualità della vita, rafforzando al tempo stesso il tessuto produttivo locale. È questo l'obiettivo del programma **WHP – Workplace Health Promotion**.

All'evento organizzato da **Regione Lombardia** aderiscono oltre **cinquecento** aziende lombarde.

Nel **Varesotto**, dove il programma è attivo da oltre dieci anni e viene gestito da **ATS Insubria** con il supporto di **Confindustria Varese**, le aziende aderenti sono circa **180** per un totale di **40mila dipendenti**. Solo nell'ultimo anno, oltre **100 imprese varesine** hanno promosso iniziative a favore della salute e del benessere di **28mila lavoratori**, con azioni che vanno dalla **promozione di stili di vita sani**, agli **screening per l'epatite C (HCV)**, fino a interventi mirati contro il fumo e le dipendenze.

«Questi numeri testimoniano la sensibilità crescente del nostro territorio – ha commentato **Salvatore Gioia**, direttore generale di **ATS Insubria** – ma l'aspetto più importante resta la continuità del lavoro svolto con il supporto costante del personale dell'Agenzia».

Nel corso dell'incontro, sono state premiate **76 aziende varesine** che si sono distinte nell'adozione di pratiche concrete per la salute dei propri dipendenti. «Il WHP è un'iniziativa strategica per coniugare competitività e sostenibilità – ha sottolineato **Silvia Pagani**, direttore di **Confindustria Varese** –. Promuovere il benessere all'interno delle imprese non è solo un tema etico, ma anche un **fattore decisivo per attrarre e valorizzare le risorse umane**».

Elenco delle aziende ed enti premiati

Aziende:

1. AC BOILERS S.P.A.
2. Airport handling
3. Bakelite
4. Banks
5. B.D.G.
6. Beko Europe
7. Bticino Varese
8. Bticino Tradate
9. Cesare Galdabini SPA
10. ChemDataServ s.r.l.
11. Comerio Ercole SPA
12. CONFINDUSTRIA VARESE
13. COOP LOMBARDIA S.C. Busto A2
14. COOP LOMBARDIA S.C. Busto Arsizio
15. COOP LOMBARDIA S.C. Cassano Magnago
16. COOP LOMBARDIA S.C. Lavena Ponte Tresa
17. COOP LOMBARDIA S.C. Laveno Mombello
18. COOP LOMBARDIA S.C. Malnate
19. COOP LOMBARDIA S.C. Varese
20. Copying Srl
21. Crealis SpA
22. Dipharma Francis srl
23. ELMEC INFORMATICA SPA
24. Eurojersey S.p.A.

Riconoscimenti alle imprese del Varesotto che promuovono benessere nei luoghi di lavoro: presenti ATS Insubria e Confindustria

Il programma Workplace Health Promotion ha riunito le imprese nella prestigiosa cornice del Conservatorio di Milano. Riconosciute settantasei aziende del Varesotto

Il WHP, promosso per il territorio di Varese da ATS Insubria in collaborazione con Confindustria Varese, ha riunito le imprese nella prestigiosa cornice del Conservatorio meneghino.

Salvatore Gioia direttore generale di ATS Insubria spiega: “Il WHP nel varesotto ha ormai una sorta di tradizione ultradecennale, che vede ATS Insubria impegnata complessivamente con circa 180 aziende, che lavorano con noi al programma coinvolgendo quasi 40mila dipendenti. Sono numeri che di per sé testimoniano la sensibilità anche di tutto il territorio di Varese che con oltre 100 aziende promuove salute tra circa 28.000 lavoratori. Nell’ultimo anno abbiamo intensificato le attività di promozione degli screening con azioni mirate con i test HCV per lo screening dell’epatite C. Mentre nelle ultime settimane sono stati programmati interventi per la disassuefazione dalle dipendenze e dal fumo in particolare. Fondamentale anche il riconoscimento alle 76 aziende del varesotto, ma strategico davvero è proseguire con le attività previste dal programma: ATS Insubria c’è! Concludo con un riconoscimento speciale per il grande lavoro che il personale dell’Agenzia preposto svolge con impegno costante a favore del WHP” chiosa il direttore Gioia.

Silvia Pagani, Direttore di Confindustria Varese: “Da oltre dieci anni, come Associazione di imprese, supportiamo il Programma WHP perché crediamo sia fondamentale favorire e promuovere la sostenibilità e l’adozione di sani stili di vita all’interno del sistema produttivo. L’essenza di questa iniziativa è proprio quella di porre al centro di ogni strategia di sviluppo la persona e il suo benessere psico-fisico. Un impegno che vede la stessa Confindustria Varese, insieme alla propria società di servizi, Servizi Confindustria Varese Srl, in prima linea con l’adesione al Programma WHP. L’evento di ieri è, inoltre, un importante momento di confronto, di condivisione e di riconoscimento per tutte quelle realtà che hanno scelto di fare della salute nei luoghi di lavoro un principio cardine delle proprie strategie di sviluppo e di attrattività anche in termini di risorse umane”

Le aziende, che si impegnano a trasformare i luoghi di lavoro in ambienti più sostenibili, per migliorare la salute delle persone, promuovendo stile di vita ancor più sani tra i dipendenti con azioni concrete, hanno ricevuto il riconoscimento in un evento che ha visto oltre 500 partecipanti da tutta la Lombardia.

Di seguito la liste delle aziende e degli enti del Varesotto premiati.

Aziende

- 1. AC BOILERS S.P.A.
- 2. Airport handling
- 3. Bakelite
- 4. Banks
- 5. B.D.G.
- 6. Beko Europe
- 7. Bticino Varese
- 8. Bticino Tradate
- 9. Cesare Galdabini SPA
- 10. ChemDataServ s.r.l.
- 11. Comerio Ercole SPA
- 12. CONFINDUSTRIA VARESE
- 13. COOP LOMBARDIA S.C. Busto A2
- 14. COOP LOMBARDIA S.C. Busto Arsizio
- 15. COOP LOMBARDIA S.C. Cassano Magnago
- 16. COOP LOMBARDIA S.C. Lavena Ponte Tresa
- 17. COOP LOMBARDIA S.C. Laveno Mombello
- 18. COOP LOMBARDIA S.C. Malnate
- 19. COOP LOMBARDIA S.C. Varese
- 20. Copying Srl
- 21. Crealis SpA
- 22. Dipharma Francis srl
- 23. ELMEC INFORMATICA SPA
- 24. Eurojersey S.p.A.
- 25. Europower Spa a socio unico
- 26. Farmaceutici Formenti Spa
- 27. Ficep Spa
- 28. Fimi Srl
- 29. Fives Intralogistics S.p.A
- 30. Goglio S.p.A.



TESSILE ancora in attesa di ritrovare lo SLANCIO. In difficoltà i tessuti lanieri e serici

Nell'ultimo fiscal year i dieci big del comparto presi in esame da Pambianco hanno assistito, ancora una volta, a un diffuso e generale calo, che ha concesso però una lieve tregua al mondo dei materiali tecnici.

di Laura Bittau

Cala il sipario su un 2024 particolarmente complesso per il mondo di tessuti e filati. Ancora in attesa dell'anelato giro di boa che porterà alla ripresa, l'ultima annata del comparto tricolore è stata adombrata da nuove incognite, dall'inasprimento dei conflitti geopolitici alla crisi della Cina, sfociando in un 2025 ulteriormente incupito dallo spettro dei dazi statunitensi che rischiano di sparigliare le carte sul tavolo di equilibri ormai consolidati. E il vento del 'new normal', dopo i fasti del post-Covid che avevano fatto lievitare ricavi e margini, continua a soffiare attraversando tutta la filiera, da monte a valle.

UN 2024 IN DISCESA

È emerso un trend di generale flessione dalla consueta analisi condotta da Pambianco sui fatturati 2024 di dieci tra i principali player del settore di tessuti e filati. I ricavi del campione preso in esame dallo studio si sono attestati quasi a quota 1,6 miliardi di euro, in calo del 9% sull'anno precedente, in cui il medesimo cluster arrivava a oltre 1,7 miliardi. Si tratta di un arretramento che si mantiene single digit ma è significativo nel mettere in luce una tendenza improntata all'affaticamento – ormai da tempo, a ben guardare – per il comparto manifatturiero, investito da moti di assestamento che interessano l'intera fashion industry ma risuonano, in particolare, a monte della filiera.

L'andamento negativo ha interessato anche il podio del campione, con la posizione di capofila anche quest'anno ricoperta dal Gruppo Marzotto, con ricavi ammontati a 306 milioni di euro, contro i precedenti 370. Un risultato di oneri e onori che, sebbene assicuri al colosso tricolore del tessile il ruolo di imbattuto in classifica in termini assoluti, gli conferisce anche quello di una delle aziende (la seconda nel nostro ranking) che hanno accusato il calo più sensibile (-17,3 per cento). La seconda posizione si riconferma anch'essa ricoperta dal Gruppo Carvico, che si è però limitato a un calo molto contenuto rispetto all'anno precedente (-1,7 per cento). La holding, Finanziaria Il Belvedere Spa, che controlla Carvico Spa, Eurojersey e Jersey Lomellina, ha infatti messo a segno ricavi complessi per 286 milioni di euro, contro i precedenti 291. Una decrescita che appare quasi flat rispetto al calo di oltre il 21% accusato nel 2023, sull'ipotesi del 2022 post-Covid.

Medaglia d'argento per Limonta, a quota 176 milioni, unica azienda in crescita, sebbene a una sola cifra, sui 171 milioni del 2023 (+2,9 per cento). In terza posizione si piazza Fulgar (-6,5%) a 172 milioni di euro. Guardando le performance del quartetto in pole position, sembra essersi stemperata la battuta d'arresto dei tessuti tecnici, che avevano conosciuto il loro periodo di massimo splendore nel 2022 per poi arenarsi sensibilmente nel 2023, con tassi di decrescita ben più elevati di quelli attuali (in alcuni casi addirittura ribaltati, come in Limonta). A chiudere il ranking, Reda: il lanificio biellese ha totalizzato ricavi pari a 83 milioni di euro, in calo del 22,4% rispetto all'anno precedente. Guardando il campione preso in esame, emerge una sofferenza diffusa e piuttosto uniforme riscontrata sia dal segmento dei filati sia da quello dei tessuti puri.

L'universo della lana, osservando più da vicino, sembra avere patito in modo particolare nel 2024; su questo fronte, da menzionare anche Cariaggi, calato del 12,9%, ma anche il segmento serico – di cui è esempio Mantero Seta (-14,8%) – si è trovato in difficoltà. Entrambi i mondi interessano considerevolmente il primo classificato e ne spiegano almeno parzialmente la performance.