

**RASSEGNA STAMPA
EUROJERSEY
DAL 02 AL 29 AGOSTO 2025**



20th Century Studios and Marvel Studios

Style

How The Thing Wound Up a Menswear God in *The Fantastic Four: First Steps*

The Marvel blockbuster's costume designer explains exactly what it takes to tailor a rock-monster-sized dress shirt.

By Jonathan Wells

August 4, 2025

Marvel's first family are back on the big screen in *The Fantastic Four: First Steps*—and there's plenty about the reboot to like. The slick, front-finned Fantasticar! Ralph Ineson's planet-gobbling Galactus! A standalone, no-homework-required MCU movie! But perhaps above all, it's the 1960s-inspired costumes that earn the superheroes their superlatives.

The film's sharp threads are the creation of British costume designer Alexandra Byrne, who already has a half-dozen MCU flicks under her well-chosen belt. Thor's Asgardian armor? Byrne. Doctor Strange's sentient cloak? Her too. Star Lord's red leather jacket? You guessed it. But, thanks to *First Step's* retro-futuristic feel, there's a lot more historical depth to these latest looks.

Arguably the true triumphs of the film, of course, are the Fantastic Four's ocean blue uniforms. "I really wanted to do the suits differently this time," explains Byrne. "And knitted, ribbed suits seemed a good way to go. You can't do a whole suit that way, though. It needs to have some 'Reed' technology—otherwise it's just a knitted onesie."

Byrne wrote the book on modern supersuit design. Several years ago, she developed a "stretch dimensional print on a fabric called Eurojersey" which allows designers to mimic textures including kevlar and leather. "But, because this film has a retro look, I thought we should use techniques that predate that invention," Byrne says. "So we looked at '60s sci-fi, where suits are much cruder. We didn't have technical fibers back then, so instead I looked at '60s skiwear, which had lots of ribbing and stretch built-in."

SOURCING VORSTUFE

Performance-Materialien: Die Innovationen

Von Elke Dieterich (/nachrichten/autoren/elke-dieterich-9/)

Donnerstag, 14. August 2025

Der Bedarf an leistungsstarken, den Standards entsprechenden Funktionsmaterialien wächst. Die Anbieter – von Fasern über Stoffe bis hin zu den Zutaten – stellen zunehmend das Kreislaufmanagement in den Fokus ihrer langfristigen Nachhaltigkeitsstrategien.

Ein Grund dafür ist die EU-Verordnung zur umweltgerechten Gestaltung nachhaltiger Produkte, die bald in Kraft treten könnte. Dadurch sehen sich Hersteller aus der Vorstufe wie Bekleidungsmarken, die in der EU verkaufen, angetrieben, vermehrt kreislauffähige und nachhaltig produzierte Materialien anzubieten bzw. zu verwenden. Schließlich beginnt Zirkularität beim Design.

Material-Trends für Frühjahr 2027

Cool, smart, circular. So lässt sich die Trendrichtung bei Performance-Materialien für Frühjahr 2027 überschreiben. Kühlende und thermoregulierende Stoffe für steigende Temperaturen, UV-Schutz und innovatives Feuchtigkeits-Management, einfallsreiche Faser-Entwicklungen, Nachhaltigkeits-Konzepte und zirkuläre Designs stehen auf der Agenda. Materialien aus Post-Consumer recyceltem Polyester werden die textile Zukunft entscheidend prägen. Analog dazu auch das Topic-Thema "Textile to Textile – The Role of Recyclers" der Münchener Performance Days (29./30. Oktober 2025). Ein ebenso bestimmendes Thema sind biobasierende Materialien wie Membranen aus nachwachsenden Rohstoffen und Ausrüstungen mit hoher Funktionalität und minimalem CO₂-Fußabdruck. Hier sind nur einige der Produkt-Innovationen:

Eurojersey x Lycra

So kommen Fashion und Performance zusammen. Im Rahmen ihrer langfristigen Partnerschaft gehen der italienische Stoff-Anbieter Eurojersey und der US-Faser-Spezialist The Lycra Company (<https://www.textilwirtschaft.de/business/news/lycra-fiber-lycra-deutsch-245169>) neue Wege in Sachen Vermarktung. Eigens dafür wurde die einzelteilig aufgebaute Dress to Perform Capsule Collection erstellt, die als Inspirationsquelle für Produktentwicklungsteams gedacht ist. Sie soll die Möglichkeiten aufzeigen, die sich aus den Synergien zwischen technischen Qualitäten und modischem Spirit ergeben: Tailored Fashion mit der Leichtigkeit von Performance

Fabrics, eine Allianz zwischen Ready-to-wear und Corporate Wear.
Die clean gehaltenen Styles sind aus **Sensitive Fabrics by Eurojersey** (<https://www.textilwirtschaft.de/suche/schlagworte/eurojersey/>) gefertigt, die einen hohen Anteil an Lycra-Stretchfasern enthalten. Die Performance-Stoffe ermöglichen eine Verarbeitung ohne Säume und Nähte sowie die Verstärkung nahtloser Kanten durch Kleben. Laser-Mikroperforationen erhöhen die Atmungsaktivität und verleihen den Looks Sportivität. Die elastischen Lycra-Fasern erhalten Form und Weichheit. Vorgestellt werden soll die Kapsel zunächst europäischen und US-amerikanischen Brands aus dem Premium- und Luxus-Segment.



Eurojersey x Lycra Dress to perform

Dress to perform by **Eurojersey x Lycra**

D-house festeggia cinque anni con una mostra-evento e un nuovo corso

D-house lancia un corso sulla maglieria tecnologica e una mostra immersiva, promuovendo innovazione e sostenibilità nella moda.

In occasione del suo quinto anniversario, D-house laboratorio urbano, parte del Pattern Group, celebra questo traguardo con due importanti iniziative: il lancio di un nuovo corso dedicato alle tecnologie applicate alla maglieria e una speciale mostra immersiva aperta al pubblico dall'8 al 9 settembre presso lo spazio Lineapelle in via Brisa 3 a Milano.

All'interno dell'area formativa "Fashion & Accessories Design 4.0" di D-house Academy, viene presentato un nuovo corso in partenza ad ottobre 2025 interamente dedicato alla maglieria, pensato per formare professionisti capaci di unire creatività e competenze tecniche avanzate. Il corso, sviluppato insieme al collettivo Pecoranera, affronta tutte le fasi del processo maglieristico: dalla storia e cultura del settore alla conoscenza dei filati, dallo studio dei punti base alle tecniche manuali (uncinetto e ferri), fino all'utilizzo di macchine manuali Brother e alla programmazione industriale su Stoll e Shima. Un percorso progettuale e immersivo, che integra l'apprendimento tecnico con una forte attenzione alla sperimentazione materica, all'innovazione tecnologica e alla sostenibilità.

Il percorso è rivolto a studenti post-laurea e giovani designer, e si sviluppa secondo l'approccio "learning by doing", con accesso diretto a laboratori specializzati e docenti provenienti dal mondo produttivo. L'offerta formativa si caratterizza per le classi a numero chiuso, con un massimo di 10 studenti, docenti professionisti del settore che svolgono attivamente le loro professioni al di fuori dell'insegnamento oltre a ore laboratoriali che rendono D-house Academy la prima accademia in Italia sulle tecnologie applicate.

| Percorso espositivo: tre sezioni tematiche

Il percorso espositivo si articola in tre sezioni tematiche:

La pelle: Un omaggio alla pelle e al suo potenziale rigenerativo, in collaborazione con Lineapelle e le concerie del distretto di Solofra. In mostra progetti che reinterpretano gli scarti conciari attraverso processi di riuso creativo, come nel progetto *Smart Cycle* guidato da L'Officina, e una selezione di capi e accessori impreziositi da tecnologie applicate: ricamo digitale, incisione laser, embossing e lavorazioni a rilievo.

La lana: Promossa da The Woolmark Company, questa sezione celebra la lana come fibra nobile e contemporanea. Esposti capi iconici realizzati nei progetti più significativi di D-house, dalla Milano Design Week a Pitti Filati, che raccontano una nuova visione della maglieria 4.0: sperimentale, responsabile e profondamente materica.

I sintetici: Una riflessione sul valore dei materiali tecnici. In mostra una selezione di creazioni nate dalle collaborazioni con Dinamica, Eurojersey e Framis Italia, tra cui spiccano i capi del progetto *Beyond Tailoring*. Una sezione che mette in discussione il confine tra funzione e bellezza.