

**RASSEGNA STAMPA
EUROJERSEY
DAL
31 GENNAIO AL 27 FEBBRAIO
2026**

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK – OPIFICIO MODENESE – 27 DICEMBRE 2025
Period: WEB



STIMMEN VON DER MILANO UNICA

So sehen Italiens Textilunternehmer 2026

Von Tobias Bayer

Mittwoch, 21. Januar 2026



Die 42. Ausgabe der Milano Unica findet in Mailand statt.

2023, 2024 und 2025 waren für die italienischen Stoffhersteller schwierig. Für 2026 sind sie vorsichtig optimistisch gestimmt. Die TW hat auf der Milano Unica mit Unternehmern gesprochen – über Designerwechsel, eine kürzere Time-to-Market und die Künstliche Intelligenz-Assistentin Lia, die Designern als Sparringspartnerin dient.

Es fühlt sich alles ein wenig ungewohnt an. Gleich im Anschluss an die Pitti Uomo und die Mailänder Menswear-Woche hat schon die Milano Unica (<https://www.textilwirtschaft.de/suche/schlagworte/milano-unica/>) begonnen. Die Stoffmesse, die sonst Anfang Februar stattfindet, startet zwei Wochen früher als üblich. Der Grund? Die Olympischen Winterspiele in Mailand und Cortina stehen an – und auf dem Messegelände in Rho flitzen bald Eishockeyspielerinnen und Speed Skater über das Eis.

Für die 730 Aussteller ist es ein Kraftakt gewesen, rechtzeitig mit ihren Kollektionen für das Frühjahr 2027 fertigzuwerden. Immerhin ist auf den Ständen ein vorsichtiger Optimismus zu spüren. Nachdem der aggregierte Umsatz der italienischen Weber 2025 um 1,5% auf knapp 6,9 Mrd. Euro zurückging, hoffen einige Unternehmer und CEOs für 2026 auf ein Plus. Die TW hat sich am Auftakttag auf der Messe umgehört.



Andrea Crespi, Geschäftsführer Eurojersey

Andrea Crespi, Eurojersey: "Identität wahren, Althergebrachtes hinterfragen"

Es sei ein "äußerst delikater Moment" für die italienische Textilindustrie, sagt Andrea Crespi, Geschäftsführer des Stoffherstellers Eurojersey: "Der Kult des gutgemachten Produkts verliert an Kraft, Fast-Fashion-Anbieter wachsen rasant." Trotzdem ist er für 2026 verhalten optimistisch. Er stellt ein Umsatzplus von 4% auf rund 70 Mio. Euro in Aussicht.

Ein Hoffnungswert für die Firma aus Varese, die stark bei Frauen ist und die Segmente Ready-to-wear, Swimwear, Sport und Lingerie abdeckt, ist die Menswear. "Die neue Klassik bietet Chancen für uns", sagt Crespi. Eurojersey will mit Sakkos und mit Hosen für

Männer punkten. Die Firma hat viel getüftelt, um ihrem Sensitive Fabrics-Gewebe eine festere Haptik und Dreidimensionalität zu verleihen. Menswear-Brands wie Canali und Corneliani sind bereits Kunden. Zusammen mit Canclini beliefert Eurojersey den Filialisten Boggi mit Hemden.



Il nuovo look active dei Sensitive Fabrics by Eurojersey

Lo sport come potenza e adrenalina, come espressione di stile ed eleganza o come outdoor e immersione nella natura: per la PE27, Eurojersey ripensa l'activewear oltre la prestazione, declinandolo in nuovi modi di vivere il tempo e lo spazio. Per rispondere a esigenze di versatilità d'uso e di adattabilità a un clima sempre più imprevedibile, i Sensitive Fabrics abbracciano pesi molto leggeri, ma altamente performanti, introducendo trame innovative in mesh, piqué e microcheck (anche stampate), studiate per coniugare traspirabilità, sostegno e libertà di movimento.



238 LINEA INTIMA - FEBBRAIO 2026

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
REGNO UNITO – SPORTSTEXTILES – FEBBRAIO 2026
Period: SEMESTRALE



At Olympic level, fractions of a second make the difference between podium positions and missing out. Italy's Francesca Lollobrigida secured her second gold medal of the Milano Cortina Games by winning the women's 5,000m speed skating event in 6:46.17, edging out Merel Conijn of the Netherlands by a tenth of a second. This minute margin shows how important every single element – including the aerodynamic suit and fabric – is. And only two weeks earlier, some of those Winter Olympic fabric suppliers were among the 730 exhibitors at the 42nd edition of Milano Unica, held in the same venue at Fiera Milano Rho exhibition centre.

RISE TO THE CHALLENGE

The sentiment at Milano Unica was that manufacturing needs to be put back in the spotlight to differentiate high-end textiles.

“We see a return to elegance in the sportswear market.”

Return to elegance

Italian mill Eurojersey, the maker of warp-knit stretch Sensitive fabrics, is expanding its presence in the women's golf and tennis sectors, as well as into men's sportswear, with an investment in new construction techniques combined with digital print technologies. Marketing manager Michela delle Donne told Sportstextiles there is a return to elegance in the sportswear market, and its latest collection offers fabric combinations that speak to that trend. Its new 3-bar construction creates waffle piqué – a textured fabric with raised geometric or square designs – that can be digitally overprinted. “The surface is in relief, creating an elegant result,” she explained. As part of a vertical manufacturing set-up that includes weaving, dyeing and finishing north of Milan, Eurojersey has an in-house printing facility. General manager Andrea Crespi added: “When you touch a warp knit, it is usually flat, but we are combining the future of construction with the high-end printing technology, while maintaining the integrity of our Sensitive fabrics.”



Eurojersey says creating new or bespoke designs – including the mini-checks and geo-checks that are trends for spring-summer '27 – on top of the 3D fabrics creates texture and interest.

CREDIT: WTP



Movimento, eleganza, comodità, design sportivo, accenni di formalità: c'è tanta scelta passeggiando nello stand di **Eurojersey a Milano Unica**, dove i tessuti **Sensitive Fabrics** trovano sempre l'unica vetrina italiana.

"The movers edition" è il nome scelto per al PE 27 dell'azienda lombarda, a sottolineare la possibilità di utilizzare i capi prodotti con i suoi tessuti **in ogni contesto e a tutte le ore**.

Daily Basics, City Fun, New Retro e Modern Heritage i temi sviluppati: si va da un nuovo modo di interpretare il quotidiano a un binomio tra funzionalità e design, da un accenno deciso al passato con ornamenti e decorazioni, all'artigianalità con impatti grafici.

Allo **stand** tutto è declinato in colori e forme ma anche mostrato in concreto, con abiti confezionati dai brand, come ad esempio le maglie casual e sportswear di Fila, marchio italiano con un presente in Cina.

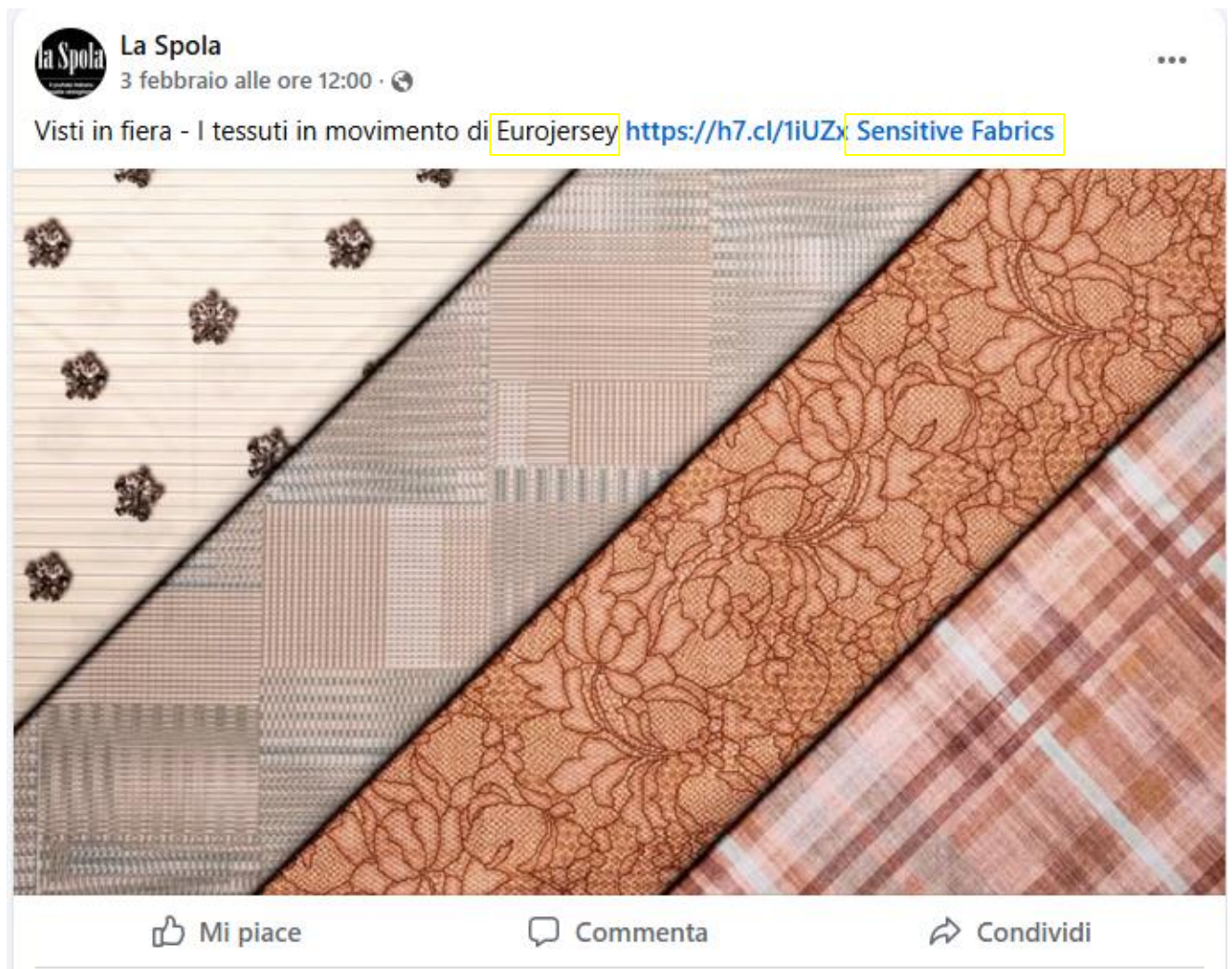
Proprio la Cina è uno dei mercati sotto la lente di ingrandimento in un momento in cui tutto sembra mutare: "Lì stiamo andando bene – **conferma il direttore commerciale Matteo Cecchi** – anche se come altri paesi stanno soffrendo il cambio con l'euro. Un cambiamento si è sentito anche negli Stati Uniti, con una riduzione dei volumi, mentre sta crescendo l'Indonesia. In Europa ci sono brand del running e del cycling che guardano all'apparel per restare in fascia premium, ma può succedere davvero di tutto e il vantaggio è nell'essere meglio strutturati nella supply chain. A livello di prodotto abbiamo deciso di puntare un po' di più sull'uomo, per mantenere il più possibile i volumi".

L'Europa è sempre a **macchia di leopardo**: "La Germania – conclude Cecchi – va leggermente meglio, in Francia ci sono 2-3 brand forti. In Italia invece abbiamo avuto soddisfazioni dal settore bagno ma anche l'equitazione è in ripresa".

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – LA_SPOLA – 03 FEBBRAIO 2026
Period: WEB



SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
FACEBOOK – LA SPOLA – 03 FEBBRAIO 2026
Period: WEB



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – GRASSI_1925 – 03 FEBBRAIO 2026
Period: WEB



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
LINKEDIN – LONDON CONTOUR EXPERTS – 04 FEBBRAIO 2026
Period: WEB

**London Contour Experts**
4.313 follower
7m • Modificato • 

Next-Gen Moulded Cups: A Foam-Free Revolution

The bodywear industry is witnessing a transformative shift with the arrival of next-generation moulded cups. Moving beyond traditional foam padding, these new technologies offer exceptional shaping and support without compromising breathability or sustainability.

Brands and suppliers like [Eurojersey S.p.A](#) with their [Sensitive Fabrics](#) and leading innovators like [PENN TEXTILE SOLUTIONS GMBH](#), are driving this evolution. Their foam-free solutions create lightweight, adaptive bras that prioritise comfort and a natural, streamlined silhouette.

At London Contour Experts, we're proud to be part of this journey, harnessing these advancements to deliver truly innovative solutions for the brands we partner with.

Curious about the future of bra construction and how it can benefit your next collection? Connect with us to explore the possibilities or head to our website at <https://lnkd.in/eg8pAQww>

[#LondonContourExperts](#) [#NextGenMouldedCups](#) [#BodywearInnovation](#)
[#FoamFreeRevolution](#)





S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – VANITY FAIR – 18 FEBBRAIO 2026
Period: SETTIMANALE



ALLA SCOPERTA DELLE ORIGINI

di VALENTINA DI PINTO foto NOÉMI OTILIA SZABO



2026

Borsa Lauren 1979, cappotto con cintura e colletto di pelle intrecciata, camicia e foulard di seta, **Bottega Veneta**.
Pagina accanto: tessuti Sensitive® Fabrics, **Eurojersey**.

Sensitive
FABRICS



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – VANITY FAIR – 18 FEBBRAIO 2026
Period: SETTIMANALE



Sensitive
FABRICS



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – VANITY FAIR – 18 FEBBRAIO 2026
Period: SETTIMANALE



2026

Borsa a spalla con finiture di pelle, blusa di twill, longuette e cintura, tutto con motivo Original GG, Gucci. Tessuti Sensitive® Fabrics, Eurojersey.

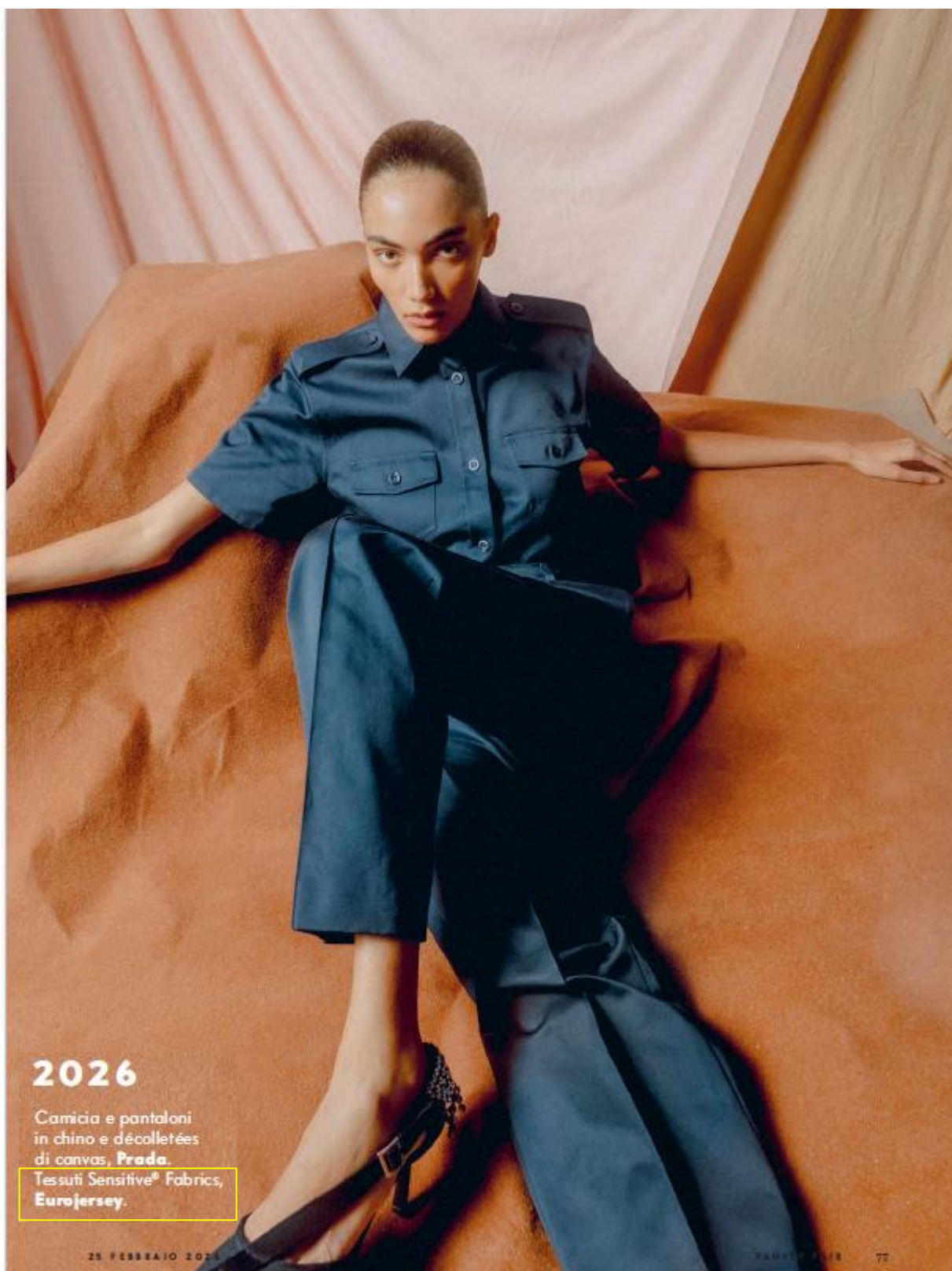
VANITY FAIR 69

Sensitive
FABRICS



S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – VANITY FAIR – 18 FEBBRAIO 2026
Period: SETTIMANALE



2026

Camicia e pantaloni
in chino e décolletées
di canvas, **Prada**.

Tessuti Sensitive® Fabrics,
Eurojersey.

25 FEBBRAIO 2026

VANITY FAIR 77

Sensitive
FABRICS

Stoffe Frühjahr 2027: Vom Service und dem Shift

*Die Stoffmessen in Mailand, München und
Paris sind vorbei. Was sind die Erkenntnisse
der Sourcing-Runde? Eine Bilanz*



Die Première Vision nannte es „Disruptive Optimism“. Auch auf der Milano Unica (Foto) war der Vibe-Shift spürbar.

Text: **André Bangert,**
Christel Wickerath

Pleasure and Pain, sometimes the same. DJ Bobo rappte das schon in den 90ern. Die Sourcing-Runde zum Frühjahr 2027 wurde von genau diesen Gefühlen begleitet. Der Begriff Pleasure schaffte es sogar zum Claim der Munich Fabric Start. Optimismus, Vergnügen und Kreativität als Gegenreaktion auf ein herausforderndes Marktumfeld, so das Ziel des Leitmotivs, das sich die Messemacher auf die Fahnen geschrieben hatten.



New Retro-Styles aus den Sensitive
Fabrics von Eurojersey

Eurojersey intercetta l'osmosi tra sport e abbigliamento

Eccellenze tessili

Leader nei tessuti tecnici

Silvia Pieraccini

In un mercato della moda stagnante, e in un Paese costellato da barriere economiche di ogni tipo (a partire dai costi energetici), l'innovazione rappresenta una pre-condizione per l'attività d'impresa. Ne è convinta Eurojersey, l'azienda lombarda del gruppo Carvico specializzata nei tessuti tecnici, che all'ultima edizione del Salone Milano Unica, lo scorso gennaio, ha allargato ancora la famiglia dei tessuti Sensitive Fabrics, brevettati più di 35 anni fa e composti da fibra di nylon e fibra elastomerica, che non si smagliano, non si strano e non si sguadiscono. Utilizzati all'inizio nei costumi da bagno, i tessuti Sensitive si sono estesi poi al mondo dell'intimo fino ad approdare al settore dell'abbigliamento e dello sport, scelti da tanti grandi marchi proprio per il comfort e la funzionalità.

«Nella collezione per l'estate 2027 siamo riusciti, utilizzando sempre la nostra tecnologia, a modificare la superficie visiva e tattile – spiega il direttore generale di Eurojersey, Andrea Crespi –, dando così ai tessuti una tridimensionalità che, abbinata agli effetti grafici, ha prodotto un risultato assai innovativo». Accenti luminosi, pizzi, effetti maglia e jacquard arricchiscono i tessuti con texture morbide e profonde. Movimento e libertà si abbinano all'eleganza per assicurare comfort e stile. L'utilizzo dei nuovi tessuti Sensitive è pensato per i capi femminili, anche se «oggi è aumentata la propensione dell'uomo all'abbigliamento comodo, funzionale, pratico», sottolinea il manager.

L'obiettivo di Eurojersey per il 2026 è consolidare le quote di mercato tornando ai livelli di fatturato del 2024, circa 70 milioni di euro,

dopo che l'anno scorso si è chiuso in contrazione del 6%. «Sarà un anno complesso, non all'insegna di una ripresa significativa ma di opportunità per stabilire le regole di ingaggio del prossimo futuro», afferma Crespi, fiducioso che – grazie al posizionamento sul mercato e alla tipologia di prodotto – l'azienda possa soddisfare la richiesta dei consumatori per capi di qualità, duraturi, funzionali.

«Punteremo a mantenere il presidio nel settore dello sport e dell'abbigliamento, che parlano sempre di più lo stesso linguaggio – dice – con un'attenzione mirata al menswear». Tra le frecce all'arco di Eurojersey, oltre alla sostenibilità ambientale, in cui è stata pioniera, c'è la verticalizzazione dell'azienda, che ha tutto il processo produttivo all'interno: tessitura, tintoria, stamperia, lavorazioni speciali, controllo qualità, laboratorio e magazzino spedizioni, per un totale di 230 persone su 40 mila metri qua-

dro sudamericano è un'opportunità, a condizione che le barriere all'ingresso vengano abbassate – dice Crespi –. Oggi a causa dei dazi è praticamente impossibile esportare sia i costumi da bagno che i capi sportivi che l'abbigliamento». Mantenere gli occhi aperti sul mercato è fondamentale, anche per captare subito i cambiamenti: «Il mercato oggi è difficile, caratterizzato da tante criticità – conclude Crespi – comprese quelle legate al modo in cui abbiamo consumato e proposto i prodotti negli ultimi anni. Gli aumenti dei prezzi nella moda non sono sempre giustificati, e hanno avuto effetti in tutto il comparto tessile. Spesso sono diventati molto cari prodotti che non avevano altrettanto valore, e parallelamente abbiamo subito l'invasione dell'ultra fast-fashion che non sta regredendo, e anzi sta attaccando il nostro settore con un impatto sulla filiera industriale e commerciale».

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Versatile. Un capo da tennis fatto con tessuti Eurojersey

drati nella sede di Caronno Pertusella (Varese). L'export vale l'80% del fatturato, diviso tra Europa (72%), Nord America (21%) e Asia-Oceania (7%). Ora l'obiettivo è esplorare nuovi mercati: il trattato di libero scambio Ue-Mercosur potrebbe aprire delle porte. «Tutto il

Materie

24 FEBBRAIO
2026

*Nuove texture e ispirazioni lifestyle per i
Sensitive Fabrics by Eurojersey*

DALLA PE27 LA STRUTTURA TESSILE BREVETTATA DEI TESSUTI SENSITIVE FABRICS EVOLVE CON LO SVILUPPO DI UNA SPECIALE COSTRUZIONE A TRE PETTINI: UN MONDO DI POSSIBILITÀ IN TERMINI DI TEXTURE, STILI E DESIGN TRA INTIMO, MARE E PÀP



La nuova costruzione tessile a tre pettini dei tessuti Sensitive Fabrics di Eurojersey ha prodotto una serie di nuove armature quali piqué, mesh, minicheck e waffle. L'aggiunta del terzo pettine nel telaio consente di realizzare un intreccio delle fibre a rilievo con effetti texture tridimensionali. L'alta percentuale di elastomero garantisce massimo stretch del tessuto e un'ottima memoria elastica. La fibra elastomerica intrecciata insieme alla poliammide permette una penetrazione maggiore del colorante donando uniformità cromatica e garantendo un'alta definizione di stampa anche quando il tessuto è in tensione.

NUOVI STILI CROSSOVER PER LA PE27

Nella proposta dei tessuti Sensitive Fabrics per la prossima PE 2027 la nuova costruzione tessile trova ideale applicazione nel tema New Retro, che interpreta l'anima più nostalgica e delicata della collezione: un viaggio che recupera codici estetici del passato e li rilegge con sensibilità attuale, dando vita a stili nuovi e contemporanei; al crocevia tra lingerie, nightwear, resortwear e leisurewear, per abbigliamento che si declina, oggi più che mai, in chiave lifestyle.

Il tema collezione celebra la raffinatezza dei dettagli e la bellezza dei gesti lenti, trasformando la memoria in un valore estetico contemporaneo. La palette sottolinea il carattere poetico del tema con tonalità delicate e polverose: rosa cipria, azzurri soft, verde acqua e tocchi di ocra. Colori che trasmettono calma e armonia, interpretando lo spirito primaverile che definisce questo mondo estetico.



La raffinatezza dei dettagli e la bellezza dei gesti lenti trasforma così la memoria in un valore estetico contemporaneo. La palette sottolinea il carattere poetico del tema con tonalità delicate e polverose: rosa cipria, azzurri soft, verde acqua e tocchi di ocre. Colori che trasmettono calma e armonia, interpretando lo spirito primaverile che definisce questo mondo estetico.

UN'ESTETICA TOTAL LOOK

Il tema si presta a declinazioni significativamente trasversali in chiave di lingerie esternabile, night-to-daywear & resortwear, per un total look che da outwear evolve in un concept contemporaneo con accezioni lifewear.

Motivi ornamentali, che evocano l'eleganza dei guardaroba d'epoca, e micro-decorazioni preziose flirtano con rigati crossover, in odore di "pyjama dressing". Intrecci grafici, check pattern e texture geometriche, evoluzione del classico seersucker, insieme con micro disegni testurizzati per complementi beach & resort delineano una dimensione del vestire contemporanea e multi-purpose. Accenti luminosi, pizzici, effetti maglia e jacquard arricchiscono i tessuti Sensitive Fabrics con texture morbide e tattili, capaci di trasformare ogni superficie in un racconto visivo che strizza l'occhio all'intimo per reinventarsi in lingerie, body e resortwear dal piglio squisitamente "a-porter".



EUROJERSEY PRESENTA “BOOST YOUR POWER” — COLLEZIONE ACTIVEWEAR AI27 IN SENSITIVE® FABRICS

SCRITTO IL 24 FEBBRAIO 2026. PUBBLICATO IN BLOG, MODA, SOSTENIBILITÀ, TECNOLOGIA, TENDENZE, TESSUTI.

La **Collezione Activewear AI27 in Sensitive® Fabrics** incarna il movimento come linguaggio contemporaneo, fondendo innovazione tessile, comfort e stile. Pensata per accompagnare il corpo in ogni momento della giornata, dalla pratica sportiva al tempo libero, la collezione esplora varie espressioni del vivere attivo, coniugando performance ed estetica in modo equilibrato e sofisticato. L'offerta si distingue per la sua capacità di valorizzare il corpo, il movimento e l'identità di chi indossa i capi. I tessuti **Sensitive® Fabrics** garantiscono versatilità, vestibilità impeccabile e comfort superiore, diventando il filo conduttore che lega i diversi temi della collezione.

Caratteristiche dei Tessuti **Sensitive® Fabrics**: Tra i punti di forza dei tessuti **Sensitive® Fabrics** si evidenziano l'elasticità tridimensionale e la compressione calibrata, ideali per adattarsi ai movimenti con naturalezza. Inoltre, la traspirabilità elevata, la resistenza al pilling e la lunga durata nel tempo li rendono affidabili, duraturi ed easy care, perfetti per ogni azione quotidiana e per chi cerca materiali senza confini.

La **Collezione** interpreta lo Sport come esperienza sia estetica sia funzionale attraverso quattro temi principali: Sensorial Reset, Fashion Rave, Nature Escape e Retro Cult.

SENSORIAL RESET

Per celebrare il ritorno all'ascolto del corpo e dei sensi attraverso i soft sport come pilates, yoga e danza. I capi, realizzati con **Sensitive® Fabrics**, sono veri e propri “second skin”: body, top e leggings che accompagnano il movimento con naturalezza e comfort assoluto. La palette cromatica si muove tra colori cipriati e tonalità soffici e avvolgenti, trasmettendo calma e benessere. Le stampe evocano superfici tattili e materiche, con grafiche ondulate e sinuose, effetti mélange e geometrie leggere, creando armonia visiva e leggerezza.



Sensitive® Fabrics — *Sensorial Reset*

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – THESTYLELIFT.COM – 24 FEBBRAIO 2026
Period: WEB



Sensitive® Fabrics — *Fashion Rave*

FASHION RAVE

Per il segmento più active e performante, questo tema si rivolge a discipline ad alta intensità come corsa, ciclismo e workout urbano, unendo performance e comfort evoluto. La palette cromatica è audace ed energica, con colori brillanti che spaziano tra blu e viola, arricchiti da tocchi vitaminici di giallo e aranciato. Le superfici dei tessuti sono valorizzate da costruzioni ergonomiche che seguono il corpo in movimento.

Le grafiche si ispirano alla cinetica e alla velocità, traducendo energia, ritmo e dinamismo in

un'estetica urbana e contemporanea, dove funzionalità e stile si mescolano in un linguaggio deciso e vibrante.

NATURE ESCAPE

Questo tema è dedicato alle attività outdoor come trekking, arrampicata, escursionismo e après-ski. I capi in **Sensitive® Fabrics** sono pensati per vivere il corpo in connessione con la natura, unendo funzionalità, protezione e comfort in un'estetica ispirata ai paesaggi naturali. La palette cromatica richiama toni caldi e autunnali come marroni e verdi intensi, arricchiti da accenti di giallo. Le stampe presentano intrecci geometrici, effetti camouflages pittorici e superfici materiche che donano profondità e carattere.



Sensitive® Fabrics — *Nature Escape*

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
ITALIA – THESTYLELIFT.COM – 24 FEBBRAIO 2026
Period: WEB



Sensitive[®] Fabrics – Retro Cult

RETRO CULT

Reinterpreta l'heritage degli sport elitari in chiave contemporanea, esprimendo un'eleganza iconica e nostalgica. I tessuti Sensitive[®] Fabrics danno vita a look eleganti e raffinati, pensati anche per essere indossati fuori dal campo, ispirati a sport esclusivi come golf, tennis ed equitazione. Le grafiche si rifanno a motivi ornamentali discreti e sofisticati, rielaborati in versione attuale con una forte distintività. La palette cromatica vira su toni freddi e desaturati, evocando un'estetica aggiornata ai codici contemporanei.

Retro Cult celebra l'eleganza sportiva e la cultura del movimento, con un linguaggio stilistico colto e attuale.

Abbiamo incontrato Andrea Crespi, Direttore Generale di EUROJERSEY: "FARE MEGLIO CON MENO" è la sintesi di un interessante colloquio, che vi proponiamo:

Il discorso parte dalla Sostenibilità che, dice, "dev'essere prima di tutto economica. Significa qualità di prodotti ben fatti utilizzando al meglio le risorse, essendo efficienti e, quindi, con meno spreco. Questa è l'essenza: fare meglio con meno, in ogni "passaggio". Ad esempio, limitando il consumo di acqua ed energia. Oltre all'ottimizzazione del processo, noi crediamo nell'importanza della durabilità del prodotto. In Eurojersey abbiamo il "vantaggio" che, lavorando con fibre man made possiamo contare su una longevità intrinseca. La fibra sintetica ha una significativa longevità. Questa caratteristica, coadiuvata da una buona confezione e da un processo di produzione di alto livello, genera un capo di abbigliamento più longevo. Oggi stiamo affrontando un mondo molto diverso da quello che abbiamo sperimentato sinora. Quindi, le regole di ingaggio per fare business nel tessile sono differenti. E noi stiamo provando ad esprimere questo concetto anche durante le fiere. Se pensiamo di poter andare a vendere valore con uno "taglio di tessuto", rischiamo di far confondere il costo con il valore effettivo. Non a caso diventa sempre più strategico parlare il linguaggio dei nostri clienti. A Milano Unica abbiamo proposto anche collezioni per il segmento del menswear che, per noi, rappresenta una bella opportunità e stiamo lanciando il *corporatewear* affine con i nostri tessuti: l'uniforme che indossi deve essere confortevole e con una praticità d'uso. Oggi stiamo affrontando un consumatore che è meno avvezzo a quella che è la gestione dei capi di abbigliamento. Quindi, più saremo in grado di offrire un prodotto "easy care" e di facile manutenzione, più saremo vincenti. I nostri tessuti Sensitive[®] Fabrics sono "machine washable", non richiedono il dry cleaning e no-stiro. Non solo. Il nostro non è un prodotto costoso ma "di valore". In Eurojersey investiamo in ricerca, sviluppo e innovazione per creare tessuti ben fatti come estetica e funzione d'uso".

<https://www.sensitivefabrics.it>

Design **Boost Your Power collection launches**

Activewear collection blends performance innovation with contemporary style.



© Eurojersey

Eurojersey has unveiled “Boost Your Power”, the AW27 Activewear collection from its Sensitive Fabrics range, presenting movement as a contemporary language that unites textile innovation, comfort and style. Designed to follow the body throughout the day, from sport to leisure, the collection balances performance and aesthetics in a sophisticated interpretation of active living.

The collection explores diverse expressions of movement, from the sensory and regenerating dimension of soft sports to the urban dynamism of high-intensity disciplines. It also reflects an authentic dialogue with nature and revisits timeless sporting elegance. Each theme offers a distinctive perspective on the activewear experience, while the versatility, precise fit and superior comfort of Sensitive Fabrics provide a consistent thread throughout.

25th February 2026
Knitting Industry
Milan, Italy
Knitted Outerwear



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
REGNO UNITO – KNITTINGINDUSTRY.COM - 25 FEBBRAIO 2026
Period: WEB

Knitting Industry

Engineered with multi-directional elasticity and calibrated compression, Sensitive Fabrics adapt naturally to every movement. The fabrics are highly breathable, resistant to pilling and designed for durability. Reliable and easy-care, they are suited to everyday wear without compromising on technical performance.

Four themes define the AW27 collection: Sensorial Reset, centred on comfort and regeneration; Fashion Rave, expressing energy and urban attitude; Nature Escape, inspired by an authentic connection with the outdoors; and Retro Cult, which revisits classic sporting style through a contemporary lens.

Through “Boost Your Power”, Eurojersey reinforces its commitment to combining functionality, innovation and refined aesthetics in activewear textiles designed to enhance the body, movement and individual identity.

www.sensitivefabrics.it

arena Schwimmkollektion Frühjahr/Sommer 2026

25. FEBRUAR 2026 · MICHAEL

Manche ziehen morgens vor der Arbeit ihre Bahnen, andere in der Mittagspause, wieder andere am Abend – und manche ganz bewusst am Sonntag nur für sich.

Sie schwimmen, um Balance zu finden, den Kopf freizubekommen und neue Energie zu tanken. Wasser wird zum persönlichen Raum, zum täglichen Ritual. Sie sind keine Profisportler*innen, aber sie wissen genau, was sie wollen: langanhaltenden Komfort, hochwertige Materialien und verlässliche Performance in jedem Training. Es ist eine neue Generation von Schwimmer*innen, die nicht dem Podium nachjagt, sondern ihrem Wohlbefinden: Fitness-Schwimmer*innen.



Aus dieser Vision heraus entstand die arena SS26 Kollektion. Sie ist hinsichtlich Design, Schnitten und Konstruktion komplett überarbeitet und dafür geschaffen, Performance und Stil in perfekten Einklang zu bringen. Die ikonischen Badeanzüge mit Mesh-Einsätzen kehren zurück – in vier Styles und drei Farbvarianten: Schwarz, Salbei und dem neuen Bordeaux-Ton. Gefertigt aus Sensitive Classic von Eurojersey (Sensitive® Fabrics) mit Reco Nylon aus industriellen Abfallstoffen, bieten sie gezielten Support, Elastizität, schnelles Trocknen und langanhaltenden Tragekomfort. Das Material passt sich der Körpersilhouette an, ohne einzuengen, während vier unterschiedliche Rückendesigns Vielseitigkeit und optimale Passform garantieren. Innerhalb der Feel-Linie stehen besonders zwei Modelle für unterschiedliche, sich ergänzende Designansätze: Y-Line: minimalistisch und kraftvoll, in monochromem Schwarz/Weiß mit kontrastierendem Logo und Tapes – auch als Zweiteiler erhältlich. Merydian: femininer und eleganter High-Neck-Schnitt, doppelte Rückenöffnung und Reißverschluss für maximale Alltagstauglichkeit.



Die Shapewear-Linie richtet sich an alle, die sich im Wasser sicher, unterstützt und selbstbewusst fühlen möchten – mit besonderem Fokus auf den Oberkörper. Silvia, ein Klassiker der Kollektion, wird mit neuen Farbvarianten weiterentwickelt. Neu in der Kollektion ist das Modell Linda: Es bietet Elastik-Tapes, Mesh- Einsätze und einen integrierten BH mit X-Support für gezielte Formgebung ohne Einengung. Das Cross-Back-Design und verstellbare Träger garantieren hohen Komfort und maximale Bewegungsfreiheit. Alle Shapewear-Modelle bestehen aus Sensitive[®] Fabrics von Eurojersey mit 68 % recyceltem Nylon und vereinen formende Eigenschaften, elastischen Halt und ein außergewöhnlich leichtes Tragegefühl auf der Haut.

Mit der SS26 Kollektion bekräftigt arena sein Engagement für eine neue Schwimmkultur, in der jedes Training ein Moment für sich selbst ist: bewusst, dynamisch und authentisch.

Erhältlich ist sie ab sofort direkt online bei arena sowie im Fachhandel.