

Politica per l'ambiente, la qualità e la trasparenza - Eurojersey S.p.A.

Realtà di spicco nel panorama tessile a livello internazionale, Eurojersey S.p.A. si distingue per la creazione e lo sviluppo di *Sensitive® Fabrics*, un'innovazione coperta da brevetto, divenuta nel tempo una famiglia di tessuti altamente performanti, conosciuta e apprezzata in tutto il mondo.

Eurojersey, presente dal 1960 nell'attuale insediamento produttivo di Caronno Pertusella (VA), ha come obiettivo il conseguimento di risultati di eccellenza in termini di qualità del prodotto, ottenuti attraverso lo sviluppo di processi di produzione che abbiano il minor impatto ambientale possibile.

Con questo impegno, la Società sensibilizza il proprio personale a tutti i livelli, coinvolgendolo tramite azioni di informazione e formazione e raccogliendo proposte e suggerimenti da applicare, al fine di creare un percorso di miglioramento continuo nel rispetto dell'ambiente e della qualità del prodotto e del servizio, valutando anche i possibili rischi, sia all'interno che all'esterno della propria azienda.

La Società, da sempre attenta al territorio in cui opera e consapevole dei propri impatti ambientali anche nell'ottica della prevenzione dei cambiamenti climatici e di un miglioramento continuo in tema di sostenibilità e ambiente, porta avanti l'impegno di bilanciare lo sviluppo economico della propria attività con la tutela ambientale tenendo conto delle esigenze dei clienti, dei propri lavoratori e delle parti interessate.

Dal 2007, Eurojersey ha creato SENSITIVECOSYSTEM®, un ambizioso programma di responsabilità ambientale con il quale l'Azienda è impegnata in ogni fase e momento della sua attività per garantire il massimo rispetto dell'ambiente attraverso l'implementazione di processi di produzione che riducano l'impatto sul territorio. Il progetto SENSITIVECOSYSTEM®, con l'obiettivo del miglioramento continuo delle performances aziendali, è reso possibile grazie all'impegno profuso ogni giorno dalla Leadership e dai suoi dipendenti all'interno dell'Azienda. Tale impegno è divenuto un comportamento etico condiviso, che indirizza ogni azione quotidiana, non soltanto nell'ambito del ruolo aziendale ma anche e soprattutto a livello personale ed umano.

Eurojersey fa proprio il concetto di trasparenza inteso come l'insieme delle informazioni rilevanti rese disponibili a tutte le parti e agli attori della catena del valore, per consentirne la comprensione comune, l'accessibilità, la chiarezza ed il confronto. La trasparenza diventa il presupposto necessario per assicurare il requisito di tracciabilità su prodotti, processi e fornitori che appartengono alla propria catena del valore.

Responsabilità ambientale

In relazione al Sistema di Gestione Ambientale Eurojersey assicura la valutazione costante del monitoraggio dei principali aspetti ambientali associati all'azienda, quali scarichi idrici e utilizzo di risorse energetiche. Quanto sopra descritto si concretizza nelle seguenti azioni:

- Costante impegno dell'azienda nel mantenimento della conformità legislativa in tema di ambiente e sicurezza dei luoghi di lavoro;
- Investimenti in impianti e macchinari di ultima generazione, portati avanti nell'ottica sia di miglioramento della qualità del prodotto, sia di risparmio delle risorse idriche ed energetiche;
- Investimenti sulle fonti di energia rinnovabile ed utilizzo di energia elettrica certificata di provenienza esclusivamente da fonte rinnovabile per l'intero fabbisogno dello stabilimento;
- Investimenti in impianti per il recupero del calore e dell'acqua utilizzata nei processi di produzione e particolare attenzione alle migliori tecnologie disponibili nell'ambito dell'efficienza energetica;
- Investimenti in impianti di depurazione per il contenimento delle emissioni in atmosfera;
- Ottimizzazione del recupero dei rifiuti, con particolare attenzione al riciclo e riutilizzo dei materiali;
- Partecipazione dei dipendenti ad incontri di formazione sulle tematiche ambientali;
- Costante attenzione dell'azienda alla conformità del proprio Sistema di Gestione Ambientale (certificato secondo la norma ISO 14001:2015) e del sistema di verifica dell'impronta ambientale di prodotto (Product Environmental Footprint - PEF) e di organizzazione (OEF), quali strumenti di comunicazione trasparente e verificabile del consumo di risorse e degli impatti ambientali correlati al processo produttivo.

Dal 2024, l'Azienda ha inoltre aderito allo schema nazionale volontario *Made Green Italy* che, oltre a misurare gli impatti dei tessuti *Sensitive® Fabrics*, attesta che la produzione sia interamente realizzata in Italia. La certificazione *Made Green in Italy* è in grado di coniugare la dimensione delle performance ambientali dei prodotti, in tutta la loro catena del valore, con la dimensione del "fatto in Italia", valorizzando le eccellenze del sistema produttivo nazionale. È la prima ed unica certificazione di matrice istituzionale e di natura pubblica basata sulla metodologia europea PEF attuata da un governo nazionale in grado di distinguere la produzione italiana.

- Mantenimento di un sistema di gestione per la riduzione delle sostanze chimiche in produzione (Chemical Management), tramite le linee guida ZDHC (Zero Discharge Hazardous Chemical), con l'obiettivo di verificare e minimizzare la presenza di sostanze chimiche considerate pericolose per l'uomo e per l'ambiente nei cicli di lavorazione. Eurojersey ha per questo adottato il Protocollo CHEM 4sustainability®;
 - Costante impegno dell'azienda per ridurre progressivamente le emissioni di anidride carbonica e di altri gas a effetto serra tramite l'impiego crescente di fonti rinnovabili, con l'obiettivo di migliorare le proprie prestazioni energetiche e ambientali.
 - Impegno nello sviluppo sostenibile attraverso il coinvolgimento dei propri fornitori e tramite programmi di cooperazione con enti nazionali e internazionali volti alla difesa del territorio e dell'ambiente.
- Dal 2022 Eurojersey, rinnova la sua vicinanza al FAI – Fondo per l'Ambiente Italiano, e sostiene la sua campagna #salvalacqua a tutela e valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico nel campo del recupero, risparmio e riutilizzo delle acque attraverso iniziative dedicate.

Gestione qualità

In relazione al Sistema di Gestione per la Qualità, l'Azienda ritiene che esso sia parte delle proprie strategie in quanto:

- la politica aziendale è sempre stata quella della ricerca di un alto livello di qualità e affidabilità dei propri prodotti, dedicata anche all'attenzione verso il cliente;
- la presenza e l'efficacia di un Sistema per la Qualità consente l'accesso a nuovi mercati garantendo al contempo la soddisfazione del cliente e il rispetto delle sue aspettative;
- essere un'azienda certificata permette di acquisire una maggiore affidabilità e quindi migliorare la propria immagine e la propria posizione contrattuale sia nei confronti dei Clienti che delle pubbliche amministrazioni.

Il miglioramento della gestione per la qualità con un'impostazione di sistema porta nel tempo all'ottimizzazione dei risultati, all'aumento dell'efficienza e della competitività, alla completa tracciabilità del prodotto e alla riduzione dei costi e delle spese di organizzazione; consente inoltre all'Azienda di essere inserita, con pieno riconoscimento, in un contesto adeguato a livello internazionale.

È pertanto con ferma convinzione che l'Alta Direzione di Eurojersey S.p.a. si assume l'impegno di mantenere ed implementare i requisiti richiesti dalle norme di riferimento per la certificazione dei propri sistemi di gestione per la qualità (UNI EN ISO 9001:2015) e l'ambiente (UNI EN ISO 14001:2015) e dichiara la propria coerente volontà di realizzare concretamente - coinvolgendo nell'azione tutto il personale - iniziative atte a consentire il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- il rispetto delle prescrizioni del Sistema di Gestione Ambientale e per la Qualità ed il mantenimento della conformità e delle certificazioni UNI EN ISO 9001:2015 e UNI EN ISO 14001:2015;
- il rispetto della normativa cogente e volontaria;
- il completo e puntuale soddisfacimento delle richieste del Cliente, in termini di prodotto e servizio;
- la progettazione, produzione e vendita di prodotti di elevato contenuto qualitativo, tecnico ed innovativo ottenuti mediante il continuo rispetto per l'ambiente e, ove possibile, la mitigazione dei propri impatti;
- il costante miglioramento dell'organizzazione e della comunicazione fra le diverse funzioni aziendali al fine di migliorare l'efficienza interna e rendere più efficace il Sistema di Gestione Ambientale e per la Qualità;
- l'implementazione della ricerca e dello sviluppo di nuovi prodotti e/o processi per sviluppare articoli sempre tecnologicamente all'avanguardia e la cui produzione impatti in maniera meno significativa possibile sull'ambiente;
- il monitoraggio continuo dei processi non solo produttivi ma anche gestionali finalizzato al perseguimento di obiettivi di massima efficienza espressi attraverso gli indicatori;
- la progressiva riduzione delle non conformità e l'immediata gestione dei problemi verificatisi;
- l'implementazione della gestione della movimentazione, logistica e distribuzione potenziando e velocizzando il servizio anche mediante l'utilizzo di programmi informatici appositamente sviluppati e in grado di ottimizzare le rese dei trasporti;
- l'ampliamento della gamma dei prodotti offerti per rispondere alle esigenze dei Clienti, valorizzando le richieste di prodotti riciclati, sostenibili e a minor impatto ambientale;
- l'implementazione di un efficace sistema basato sull'analisi dei rischi in grado di individuare quelli legati alla propria attività, anche in un'ottica Life Cycle Assessment (LCA), con l'obiettivo di gestire in modo attivo i rischi e le opportunità evidenziati.

Caronno Pertusella, 12 gennaio 2026

Il Direttore Generale
Andrea Crespi