

**RASSEGNA STAMPA
EUROJERSEY
DAL
30 MAGGIO AL 03 LUGLIO
2026**



ROYAL HUMOUR

autumn/winter 2027.28
autunno/inverno 2027.28
research: Anna Maroncelli



1. João Carvalho - 2. Meliastage - 3. Passamaneria Frassinetti - 4. Eurojersey - 5. Lma
6. Plizval - 7. Somelos Tecidos - 8. Pinori Filati

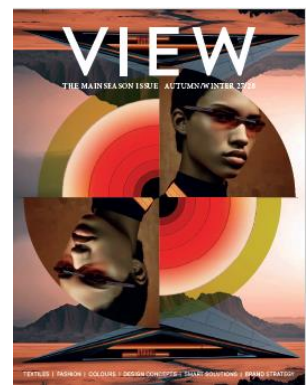


bodytalk

autumn/winter 2027.28
autunno/inverno 2027.28
research: Sibilla Grandi



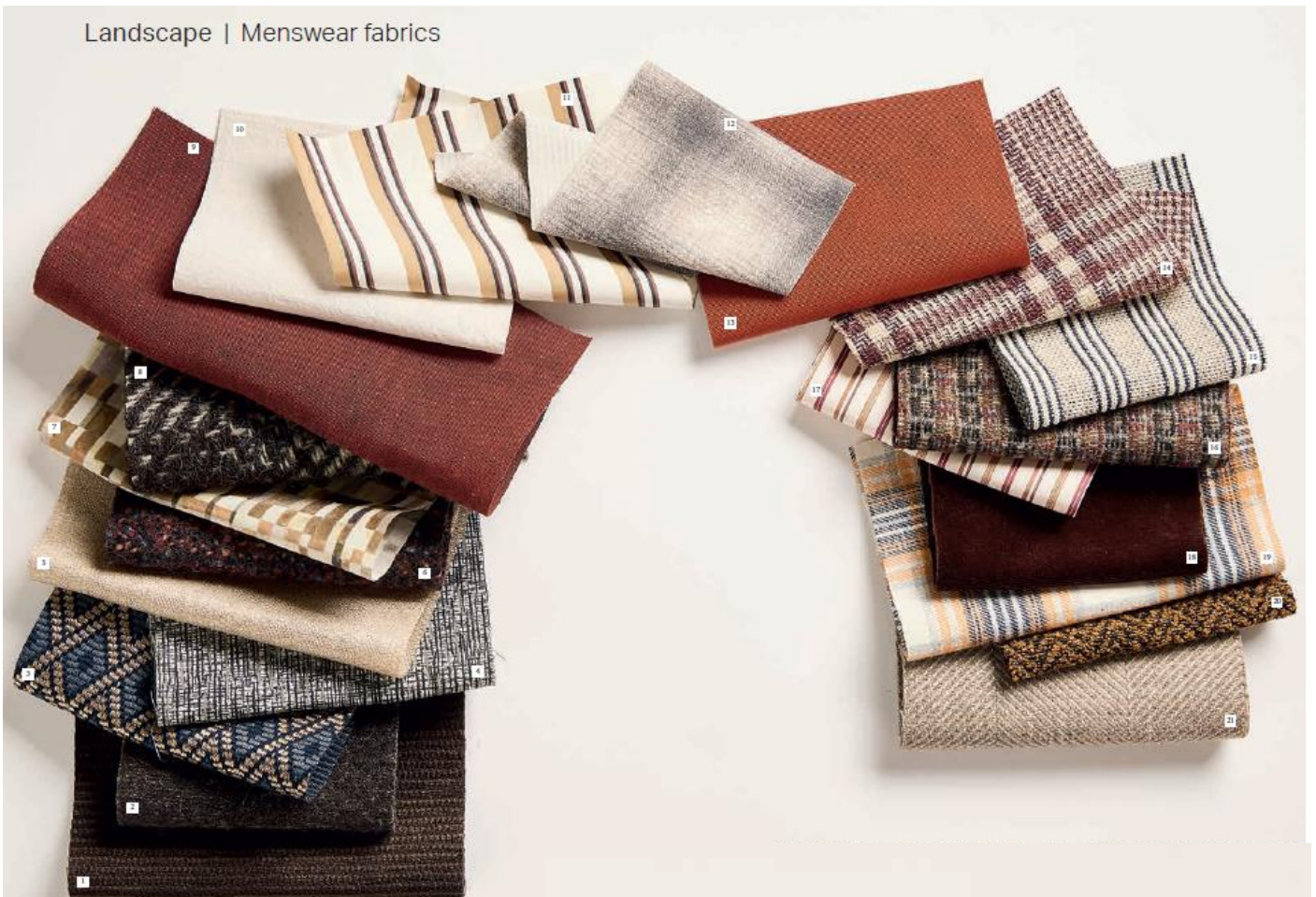
1. João Carvalho - 2. Mellastage - 3. Gritti Group - 4. Cadicagroup - 5. Lampa - 6. Eurojersey - 7. Nastrificio De Bernardi
8. Carvico - 9. Preppy - Gritti Group



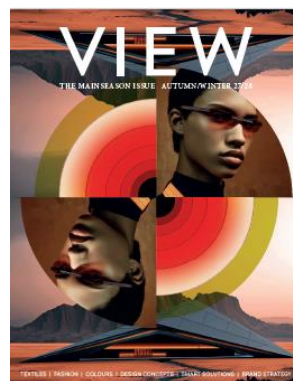
mens & womenswear concepts

A/W 27/28

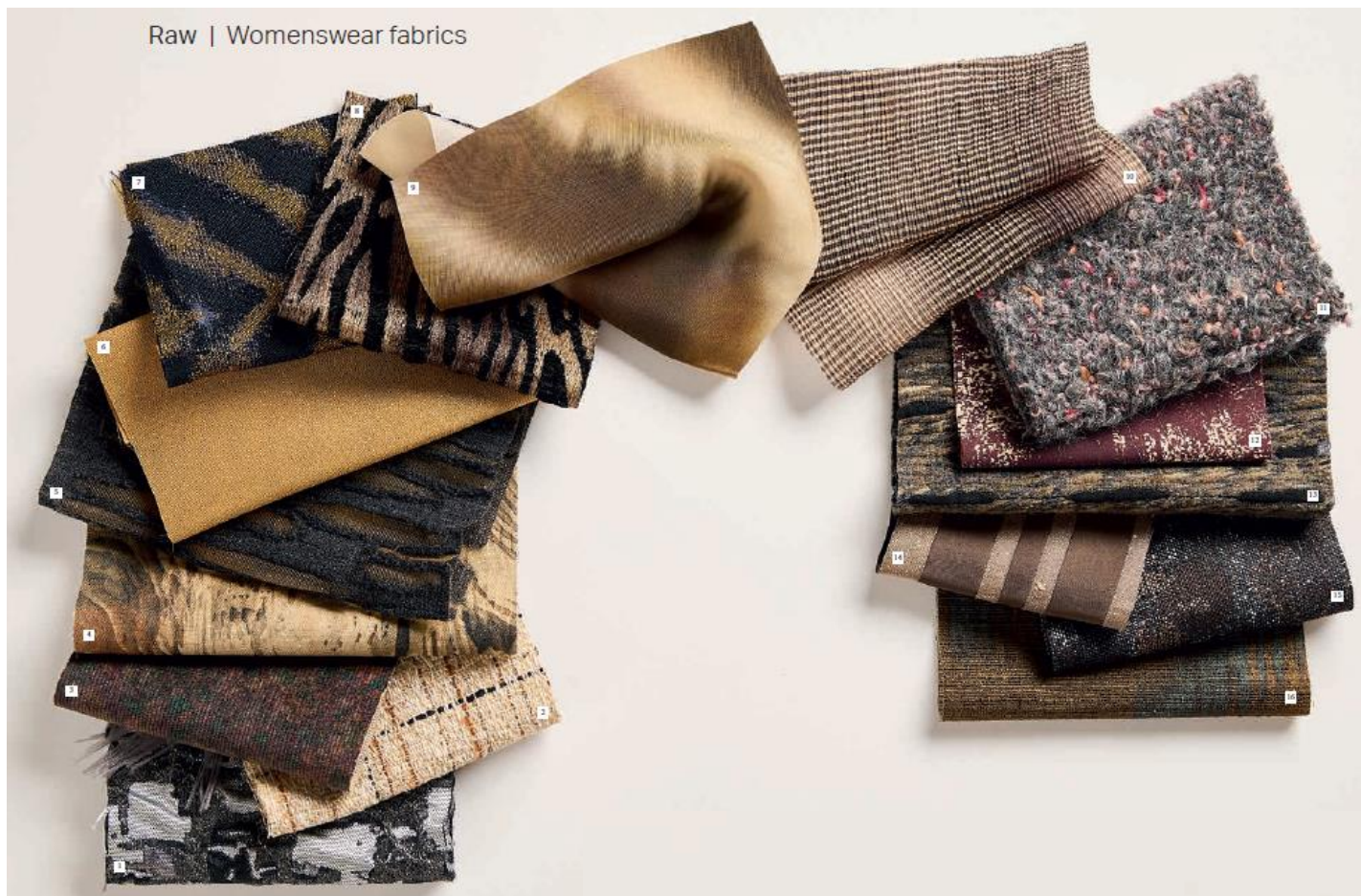
Landscape | Menswear fabrics



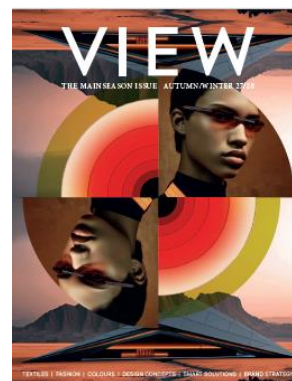
1, 16. TESSILIDEA (I) 1: 53%VI, 28%CO, 19% MD 2. MOESSMER (I) 3, 18. PUNTO TESSILE (I) 3: 43%PL, 28%CO, 27%PA, 2%EA; 18: FRONT 100%CO, BACK 100%PA
4. ATT. IMPERIALI (I) 5. BESANI (I) 6. BOTTOLI (I) 7. OSTINELLI SETA (I) 66%CO, 34%SE 8. MARTON MILLS (GB) 100%WO 9. INFINITY (I) 59%LI, 41%VI 10. STYLEM
(JP) 100%CO 11. THOMAS MASON (GB) 74%CO, 26%SE 12. EUROJERSEY (I) 13. MAJOCCHI (I) 100%PA 14. REDA 1865 (I) 55%LI, 45%WV 15. BARDAZZI (I)
82%CO, 18%PL 17, 19. CANCLINI (I) 20. JACKYTEX (I) 52%CO, 31%WV, 17%PA 21. ANGELICO (I) 100%WV



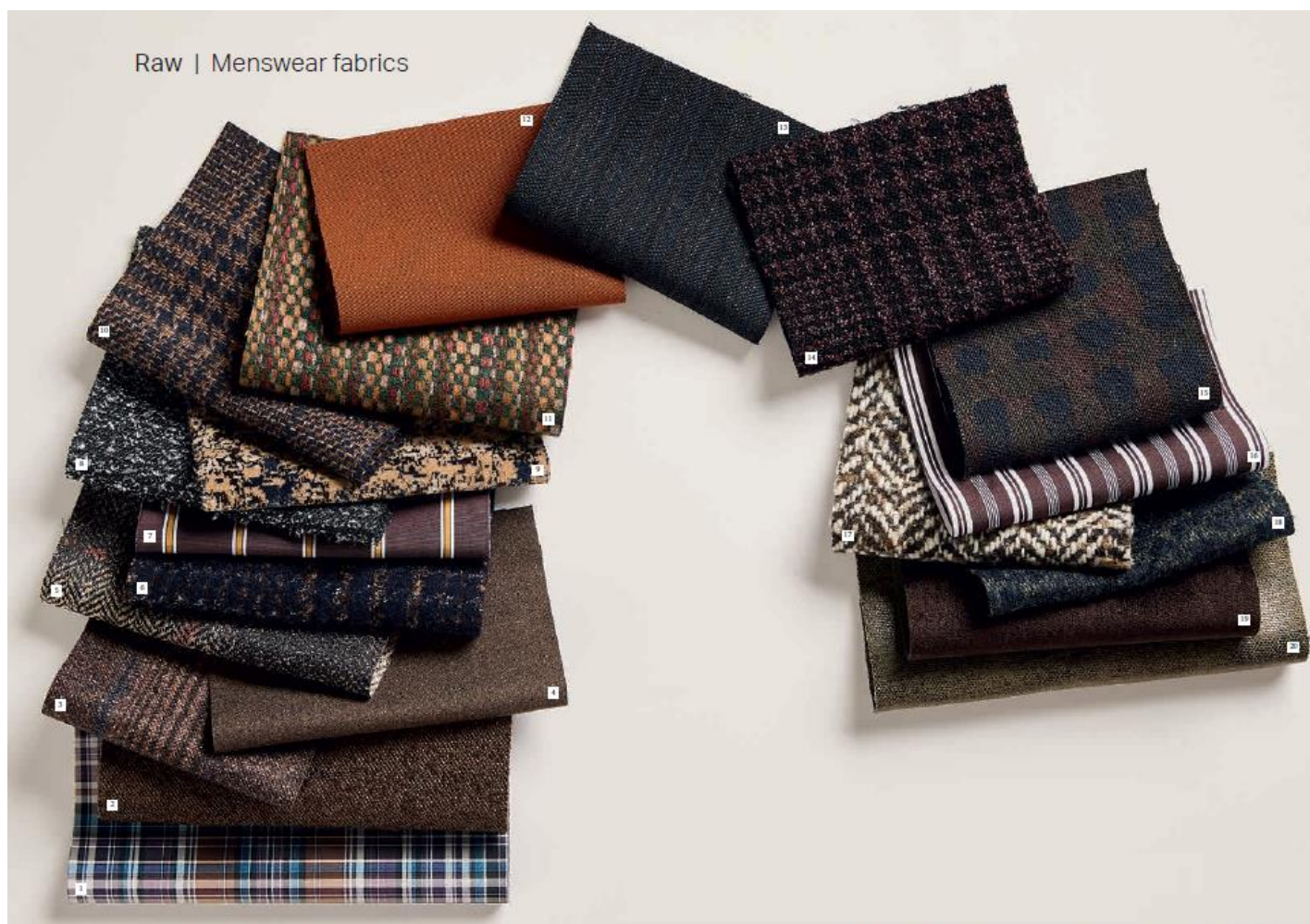
Raw | Womenswear fabrics



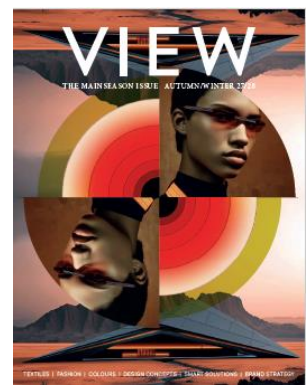
1. HENRY BERTRAND (GB) 92%PL, 5%PC, 3%PM 2. 8. OFFICINA (I) 8: 69%PC, 30%PL, 1%PA 3, 4. ERICA (I) 3: 87%PL, 10%PA, 3%EA; 4: 98%CO, 2%EA
5. JACKYTEX (I) 85%WV, 15%PA 6. GIRANI (I) 72%VL, 28%PL 7. STEPHEN WALTERS (GB) 36%SE, 31%WO, 21%VL, 12%PA 9, 10. FASAC (I) 9: 100%CU; 10: 83%VL,
17%PA 11. MOESSMER (I) 37%WV, 25%WO, 13%WO, 13%CO, 6%PL, 6%PA 12. EUROJERSEY (I) 13. OSTINELLI SETA (I) 39%WO, 38%PC, 17%VL, 6%PA
14. IPEKER (TR) 79%AC, 21%LI 15, 16. CANEPA (I) 15: 100%WO; 16: 100%SE



Raw | Menswear fabrics



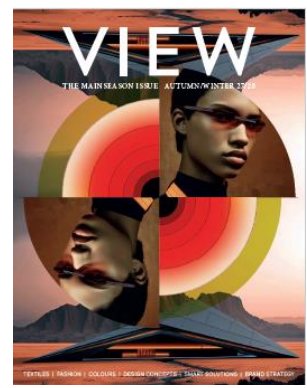
1. EUROJERSEY (I) 2, 20. ATT. IMPERIALI (I) 2: 57%CO, 34%PL, 9%WO; 20: 100%CO 3, 10. TALLIA DI DELFINO (I) 3: 100%WV 4. TOLLEGNO (I) 95%WV, 5%EA
5. GIRANI (I) 100%PLR 6, 18. BOTTOLI (I) 7, 16. THOMAS MASON (GB) 100%CO 8. JACKYTEX (I) 55%PL, 30%PA, 15%PM 9. LUXURY JERSEY (I) 41%VI,
41%PL, 18%PA 11. JOSEPH H. CLISSOLD (GB) 100%WO 12, 14. BOTTO GIUSEPPE (I) 12: 98%WV, 2%EA; 14: 72%WV, 14%SE, 9%PA, 3%WS, 2%EA
13. ANGELICO (I) 100%WV 15. STEPHEN WALTERS (GB) 46%WO, 32%CO, 22%SE 17. MOESSMER (I) 96%WV, 4%PL 19. MAJOCCHI (I)



Exquisite | Menswear fabrics



1. CANCLINI (I) 2, 6. OSTINELLI SETA (I) 100%PL 3, 8. ALBINI 1876 (I) 100%CO 4. EUROJERSEY (I) 5, 7, 20, 22. STEPHEN WALTERS (GB) 5: 74%WO, 16%PL, 10%SE; 7, 22: 100%SE; 20: 55%SE, 25%WO, 20%CO 9. BOTTO GIUSEPPE (I) 100%WV 10, 23. ATT. IMPERIALI (I) 11. ANGELICO (I) 100%WV 12, 17. BARDAZZI (I) 12: 52%PA, 44%VI, 4%EA; 17: 100%CO 13. FERNMOOR (GB) 75%WO, 19%LUREX, 6%WS 14. BESANI (I) 15. TOLLEGNO (I) 96%WV, 4%EA 16. JOSEPH. H. CLISSOLD (GB) 100%WO 18. TALLIA DI DELFINO (I) 100%WV 19. THOMAS MASON (GB) 74%CO, 26%SE 21. JACKYTEX (I) 50%CO, 45%PA, 5%EA

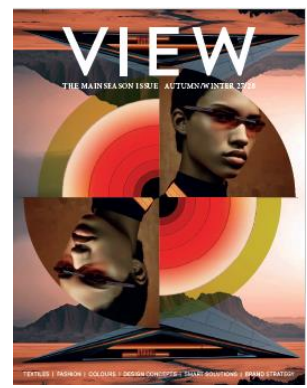


casual & athleisure concepts A/W 27/28



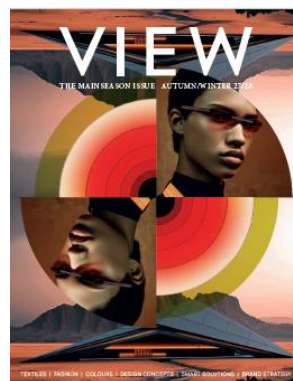
1. OSTINELLI SETA (I) 79%CO, 21%PA 2, 6, 7. FASAC (I) 2: 57%PL, 43%CO; 7: 100%PL 3. ATT. IMPERIALI (I) 60%PU, 40%PL 4, 10. MAJOCCHI (I) 100% RECYCL.PA 5. ROYO (E) 8. BARDAZZI (I) 68%CO, 31%PL, 1%EA 9. JERSEY LOMELLINA (I) 65%PAREC, 35%EA 11. EUROJERSEY (I)

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
OLANDA – VIEW - GIUGNO 2026
Period: TRIMESTRALE



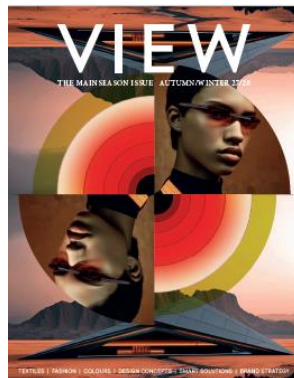
1, 3. MAJOCCHI (I) 1: 100% RECYCL.PA; 3: 100%CO 2, 8. EUROJERSEY (I) 4. ALCANTARA (I) 5, 6. BARDAZZI (I) 5: 100%AC;
6: 50%VI, 43%PA, 7%EA 7, 10. CARVICO (I) 7: 72%PAREC, 28%EA; 10: 90%PA, 10%EA 9. OFFICINA (I) WO/PL
11. OSTINELLI SETA (I) 61%PA, 39%SE 12. JACKYTEX (I) 76%PA, 23%CO, 1%EA

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
OLANDA – VIEW - GIUGNO 2026
Period: TRIMESTRALE



1, 8. FASAC (I) 8: 57%PL, 43%CO 2. JACKYTEX (I) 100%XX 3. EUROJERSEY (I) 4, 6, 7, 10. BARDAZZI (I) 4: 52%VL, 41%PA, 5%EA, 2%PL;
7: 55%PA, 38%VL, 7%EA; 10: 50%PA, 42%CO, 8%EA 5. MAJOCCHI (I) 80%WO, 20%PL 9, 11, 13. OSTINELLI SETA (I) 9: 97%WV, 3%EA;
11: 68%VL, 32%PA; 78%PL, 22%SE 12. ROYO (E)

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
OLANDA – VIEW - GIUGNO 2026
Period: TRIMESTRALE



1, 10. BARDAZZI (I) 1: 95%PA, 5%EA; 10: 81%VI, 16%PA, 3%EA 2. TESEO (I) 100%SE 3, 8, 11. MAJOCCHI (I) 3: 100% RECYCL.PES;
8: 60%PL, 40%PC; 11: 100%PA 4. CARVICO (I) 79%PAREC, 21%EA 5. EUROJERSEY (I) 6, 9. OSTINELLI SETA (I)
7. ATT. IMPERIALI (I) 53%PL, 47%PA 12. JERSEY LOMELLINA (I) 85%PAREC, 15%EA

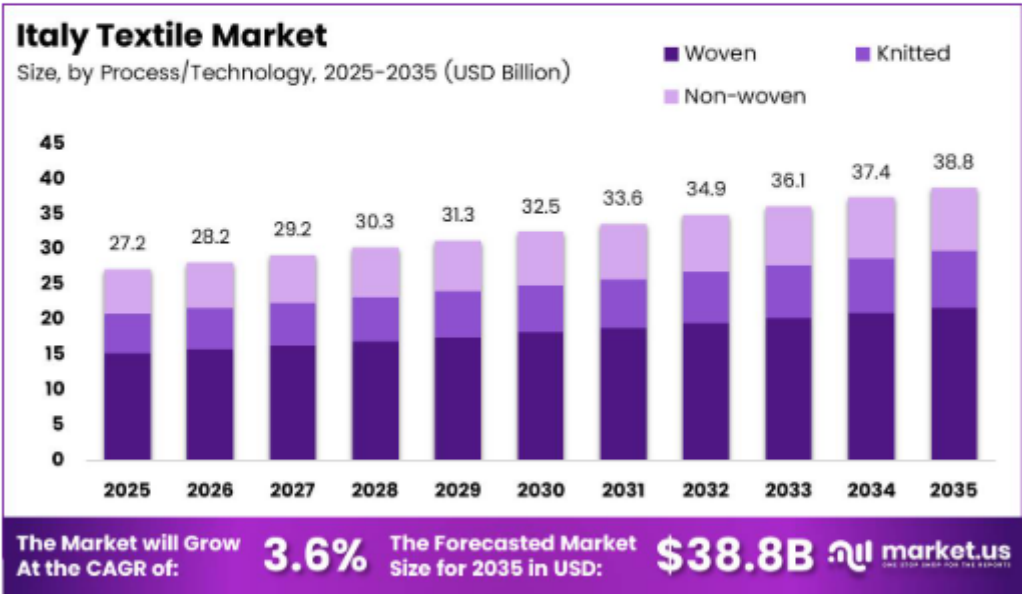
Italy Textile Market Size, Share

June 2, 2026

Report Overview

The Italy Textile Market size is expected to be worth around USD 38.8 Billion by 2035 from USD 27.2 Billion in 2025, growing at a CAGR of 3.6% during the forecast period 2026 to 2035.

Italy occupies a structurally distinct position in the global [textile industry](#). Unlike volume-driven producers in Asia, Italy competes on craftsmanship, material quality, and brand equity. The country's textile output is closely tied to its luxury fashion sector, which commands premium pricing and loyal export demand from North America, Europe, and the Gulf region.



The Italian textile market encompasses raw fiber processing, fabric manufacturing, [technical textiles](#), and finished fashion goods. Natural fibers, particularly cotton, wool, and silk, form the backbone of Italy's premium offering. Synthetic and recycled fiber segments are expanding as brands respond to sustainability requirements from international buyers and domestic policy.

Manufacturing clusters in Prato, Biella, and Como remain central to production capacity. These districts concentrate weaving, dyeing, finishing, and specialty fabric operations within tight geographic proximity. This cluster model keeps lead times short and supports the small-batch, high-value production that defines Italian textiles globally.

Government policy is actively shaping near-term investment flows. The Ministry of Enterprises and Made in Italy allocated EUR 250 million in 2025 to revitalize the fashion sector, distributed across development contracts, mini-development contracts, digital and ecological transition support, and sustainability promotion. This injection signals that policymakers treat Italian textiles as a strategic export sector, not just a legacy industry.

Technical and performance textiles represent an underpenetrated but high-growth layer of this market. Industrial, medical, and automotive applications are absorbing advanced textile materials at rates that traditional fashion-focused producers have not historically served. Manufacturers that successfully pivot into these segments diversify revenue beyond cyclical luxury spending.

According to ACIMIT, in Q1 2026 the orders index for Italian textile machinery stood at 37.3 points against a 2021 base of 100, with domestic orders rising 21% year-on-year. This domestic machinery upturn indicates that Italian producers are reinvesting in production capacity, which historically precedes output expansion within two to three quarters.

The market's 3.6% CAGR is steady rather than spectacular, but the underlying dynamic is a quality-versus-volume shift. As global buyers pay larger premiums for verified origin and sustainable production, Italian manufacturers are positioned to capture higher margins per unit even without volume growth. For investors, this means the market's value growth exceeds what headline tonnage figures suggest.

Key Players

[Marzotto Group](#)

Albini Group

Miroglio Group

RadiciGroup

Candiani Denim

Ratti S.p.A.

Carvico S.p.A.

Eurojersey S.p.A.

Pontetorto S.p.A.

Beste S.p.A.

Limonta S.p.A.

Sitip S.p.A.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – DONNA MODERNA – 04 GIUGNO 2026
Period: SETTIMANALE



shopping

1. Bikini sportivo in poliammide ed elastam con slip a vita bassa (adidas Performance su Zalando.it, 59,95 euro).
2. Costume intero di tessuti Sensitive Fabrics di Eurojersey (Arena, 79 euro). 3. Bikini con reggiseno scollato e slip sgambato (Decathlon, 19,99 euro). 4. Intero con cerniera, senza ferretto con imbottitura removibile (Ysabel Mora, 52,95 euro).

sporty



LOVE LOVE LOVE LOVE LOVE



Sensitive[®]
FABRICS

Secoli Fashion Show 2026: “Spazi Mentali” diventano abiti

giugno 8 | Pubblicato da Luigi Sorreca | Eventi, News



Al Talent Garden di Milano, 47 giovani designer hanno trasformato pensieri, visioni e immaginari personali in collezioni tra tecnica, ricerca e sperimentazione

Il 5 giugno u.s. il Talent Garden di Milano si è trasformato in uno spazio di visioni, emozioni e talento: davanti a una platea di 500 ospiti, tra aziende, stampa, Istituzioni, partner e professionisti del sistema moda 47 giovani designer dell'Istituto Secoli hanno portato in passerella il risultato di un intenso percorso formativo, trasformando pensieri, intuizioni e immaginari personali in abiti.

Il Secoli Fashion Show 2026 ha celebrato non solo la conclusione del percorso di studi, ma anche l'inizio di una nuova fase professionale per una generazione di designer chiamata a misurarsi con il futuro della moda.

Il filo conduttore dell'edizione 2026 è stato “Spazi Mentali”, un concept che ha guidato gli studenti in un percorso creativo dal concreto all'astratto, per poi tornare alla realtà con uno sguardo trasformato dall'esperienza. Ne sono nati abiti capaci di raccontare mondi interiori, visioni personali e nuove possibilità espressive.

In passerella, ogni capo ha raccontato questo viaggio attraverso la costruzione dei volumi, la ricerca sui materiali, la modellistica, le lavorazioni e la definizione di un linguaggio estetico personale. È emerso così il valore del Metodo Secoli: un percorso in cui la creatività incontra tecnica, consapevolezza progettuale e cultura del prodotto.

Attraverso il pensiero divergente e il Design Thinking, i giovani designer hanno costruito e decostruito forme, codici e superfici, superando schemi consolidati e facendo della sperimentazione non solo un risultato estetico, ma un vero atteggiamento progettuale. La creazione è emersa così non soltanto come oggetto finale, ma come processo, gesto, intenzione e trasformazione.

Il Secoli Fashion Show si è sviluppato in due momenti distinti e complementari: la serata si è aperta con la preview di Designer to Watch, progetto dedicato ai talenti selezionati tra i migliori lavori di tesi e accompagnati nello sviluppo delle proprie capsule collection. La passerella è poi entrata nel vivo con il vero e proprio Secoli Fashion Show 2026, la sfilata collettiva degli studenti al termine del percorso di laurea triennale, quest'anno dedicata al tema “Spazi Mentali”.

Protagonisti della preview sono stati i Designer to Watch 2026 Andrea Bartoletti, Anna Mignolli, Cinzia Carecchio, Edoardo Fabbri, Maria Scaglione, Patricia Gorbatovski, Lorenzo Erbetta e Valeria Rongaroli, che hanno presentato due outfit delle proprie collezioni personali, offrendo al pubblico uno sguardo sulle identità, sugli immaginari e sulle direzioni di ricerca che li accompagneranno nei prossimi passi professionali.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – DONNA MODERNA – 04 GIUGNO 2026
Period: SETTIMANALE

Lo show è poi proseguito con le sei collezioni del Secoli Fashion Show 2026:

- » Sperimentazione Materica,
- » Sperimentazione_Sociale,
- » Sperimentazione_Etica,
- » Sperimentazione_Performativa,
- » Sperimentazione_Concettuale
- » e Sperimentazione_Visiva.

Sei aree di ricerca che hanno tradotto il tema "Spazi Mentali" in altrettante direzioni progettuali, tra materia, relazione, etica, azione performativa, concetto e percezione.

A rendere possibile questo lavoro è stata anche la collaborazione con importanti realtà del settore tessile, tecnologico e manifatturiero: ALBINI GROUP, ASAHI KASEI FIBERS ITALIA – Bemberg™, BRUNELLO, CANDIANI, CORIUM PRODOTTI ALFA, EUROJERSEY, MACPI, LECTRA, LUXURY JERSEY, STRATASYS e ZEROW.

Il loro contributo ha permesso agli studenti di confrontarsi con materiali, processi e tecnologie applicate, rafforzando quel dialogo tra formazione e impresa che rappresenta una delle leve più importanti per il futuro della moda.

Anche per questa edizione, Regione Lombardia, Comune di Milano, ANTIA ETS, Camera Nazionale della Moda Italiana, IACDE e Piattaforma Sistema Formativo Moda ETS hanno concesso il loro patrocinio, confermando il valore del Fashion Show come momento di incontro tra formazione, giovani talenti e sistema moda.

Debora Massari, Assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda di Regione Lombardia: "Il Secoli Fashion Show 2026 ha dimostrato quanto le nuove generazioni siano capaci di trasformare la creatività in progetto concreto, coniugando ricerca, tecnica e visione. Il tema 'Spazi Mentali' ha dato vita a collezioni che raccontano identità, sensibilità e prospettive differenti, confermando il valore di una formazione che mette al centro il pensiero progettuale e la sperimentazione. Eventi come questo rappresentano un momento fondamentale di dialogo tra scuola, impresa e sistema moda, offrendo ai giovani designer l'opportunità di presentarsi al settore con consapevolezza, competenza e una forte capacità espressiva".

"Il Secoli Fashion Show è sempre un momento speciale, perché rende visibile il percorso dei nostri studenti: le loro idee, le loro domande, il loro talento e la loro capacità di trasformare un'intuizione in un capo reale", commenta Matteo Secoli, Presidente di Istituto Secoli. "Con 'Spazi Mentali' abbiamo visto abiti che non raccontano solo un'estetica, ma un modo di pensare, di cercare, di costruire. È questo il cuore del Metodo Secoli: accompagnare i giovani designer nel passaggio dalla creatività alla professione, unendo tecnica, cultura del prodotto e visione personale."

"Grande entusiasmo anche per la preview degli 8 Designer to Watch 2026, che racconta la volontà dell'Istituto di accompagnare i propri talenti anche oltre il percorso in aula, offrendo loro occasioni concrete di visibilità e dialogo con il sistema moda. È in questo passaggio — dalla scuola alla professione, dall'idea al prodotto, dalla visione alla costruzione — che prende forma l'identità più profonda di Istituto Secoli: formare progettisti capaci di unire creatività, tecnica e cultura del fare. Un heritage che dal 1934 si rinnova ogni giorno nel talento, nella visione e nel lavoro delle nuove generazioni."

Questo impegno prenderà forma anche con l'apertura, prevista per il prossimo autunno, di una nuova sede nel Certosa District di Milano. Nato dalla collaborazione con Arsutoria School, il nuovo spazio ospiterà nuovi corsi, laboratori, residenze e aree comuni pensate per accompagnare gli studenti dentro e fuori dall'aula, contribuendo alla crescita di una community sempre più dinamica, connessa e internazionale.



Hilados y Tejidos Tejidos Técnicos

Eurojersey redefine su identidad y presenta las innovaciones textiles para el otoño-invierno 2027-2028

Por David Martín - 18 junio, 2026

La firma italiana Eurojersey inicia una nueva fase estratégica con una evolución de su narrativa corporativa y el lanzamiento de Functional Tailored Edition, una propuesta para otoño-invierno 2027-2028 que combina innovación técnica, confort y una estética depurada.

Eurojersey ha iniciado una nueva etapa destinada a reforzar su posicionamiento como referente internacional en innovación y calidad dentro de la industria textil. La compañía italiana, fundada en 1959, amplía ahora su narrativa corporativa para poner el foco no solo en sus productos, sino también en valores como la **funcionalidad**, la **investigación**, la **artesanía** y la **cultura del diseño**.

Una visión más amplia del textil

Con esta evolución estratégica, la empresa busca ir más allá del protagonismo histórico de **Sensitive® Fabrics** para destacar el conocimiento y la experiencia acumulados durante décadas. El objetivo es consolidar una visión del tejido como una solución dinámica capaz de responder a las nuevas necesidades del estilo de vida contemporáneo.

Esta aproximación pretende reforzar la imagen de **Eurojersey** como intérprete de un lujo esencial y consciente, en el que rendimiento técnico y estética conviven en equilibrio.



EUROJERSEY amplía su discurso más allá de Sensitive[®] Fabrics y apuesta por un concepto de lujo consciente basado en la funcionalidad y la investigación textil

Functional Tailored Edition para otoño-invierno 2027-2028

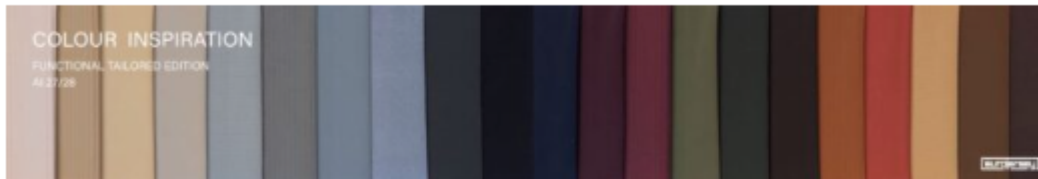
La **nueva colección** para la temporada **otoño-invierno 2027-2028** se articula bajo el concepto **Functional Tailored Edition**, una propuesta que reivindica la simplicidad y la durabilidad como valores contemporáneos.

La firma apuesta por materiales inteligentes capaces de combinar prestaciones técnicas, comodidad y versatilidad. Dentro de las principales novedades destaca **Winter Bonded**, una evolución de la construcción Sensitive[®] Plus Bonded desarrollada específicamente para los meses más fríos.

Este nuevo tejido proporciona una mayor protección térmica manteniendo las características que distinguen a la gama Sensitive[®]: elasticidad, ligereza, transpirabilidad y resistencia. La propuesta permite reinterpretar la sastrería desde una óptica más flexible y dinámica, adaptada a las exigencias del prêt-à-porter actual.

Colores y estética para una nueva funcionalidad

La colección se completa con diferentes líneas creativas —New Classics, Urban Plaid, Warm Sobriety, Raw Softness y Shades of Denim— integradas en un mismo universo estético.



La paleta cromática, denominada **Colour Inspiration**, está dominada por neutros contemporáneos, azules evolucionados y tonos tierra enriquecidos con matices empolvados. El resultado es un armario de inspiración «wild chic» caracterizado por la sobriedad, la comodidad y una funcionalidad sofisticada.

Perspectivas para el sector

La evolución de **Eurojersey** refleja una tendencia creciente en la industria textil hacia productos de mayor valor añadido, donde la innovación tecnológica y la experiencia de uso adquieren un peso cada vez más relevante. La combinación entre rendimiento, sostenibilidad implícita a través de la durabilidad y una estética atemporal responde a las demandas de un consumidor que prioriza la calidad y la longevidad frente a la moda efímera.

La nueva estrategia de la compañía confirma además el creciente protagonismo de los tejidos técnicos en segmentos tradicionalmente asociados al prêt-à-porter y al lujo contemporáneo.



Luci della Provenza e vocazione sostenibile

Un guardaroba ispirato alle luci della Provenza, dove è nato una trentina di anni fa il brand Indies, in vendita in tutta Europa, Italia compresa, tramite il proprio e-commerce. «I nostri capi sono pensati per accompagnare la quotidianità di donne attive, solari e soprattutto libere», racconta Anne de Gravelaine, presidente del marchio.

Da dove nasce il nome del brand?

Dal latino *“in dies”*, che vuol dire “giorno dopo giorno”, “quotidianamente”. I nostri prodotti entrano facilmente a far parte del guardaroba di ogni singolo giorno della settimana perché sono antipiega, easy-to-wear ed eleganti.

Altre caratteristiche distintive dei capi?

Sono ultra stretch, morbidi, indemagliabili, garantiscono una vestibilità impeccabile e un comfort assoluto (a sinistra, pezzi indossati del brand). Proposti in tonalità luminose e stampe esclusive, interpretano perfettamente lo stile Indies moderno e funzionale. Per i nostri pezzi più rappresentativi utilizziamo anche i tessuti tecnici Sensitive®

Fabrics, prodotti in Italia.

Perché li avete scelti?

Nascono da una tecnologia innovativa, unica e brevettata, e si inseriscono a pieno titolo nella nostra visione di una moda più responsabile che unisca durata, comfort e qualità.

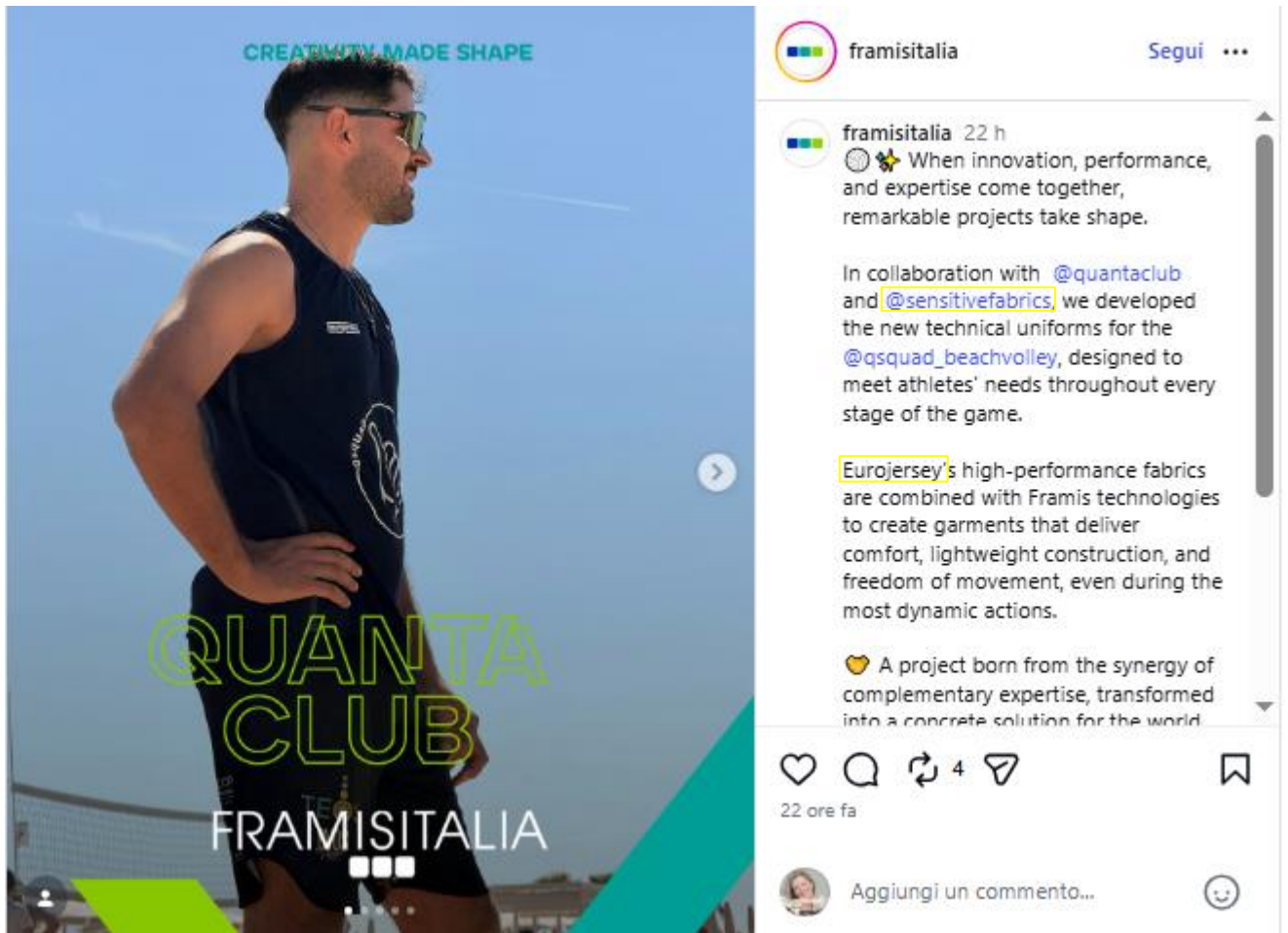
Può spiegare meglio il concetto di moda “più responsabile”?

Si tratta di tessuti realizzati esclusivamente in Italia come brevetto di Eurojersey, azienda che utilizza pratiche e tecnologie per ridurre l'uso di acqua, energia, anidride carbonica, prodotti chimici e rifiuti, adottando strumenti che misurano la propria impronta ambientale lungo l'intero processo produttivo.

Quali sono, dal punto di vista del design, le novità della stagione?

Abbiamo lavorato su finiture più tecniche con bordi tagliati al vivo e volumi contemporanei. Le collezioni combinano inoltre diverse gamme di Sensitive® Fabrics per creare maggiore rilievo e struttura, apportando freschezza e leggerezza anche grazie a un sottile gioco di trasparenze. **F.B.**

SENSITIVE – Sensitive[®] Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – FRAMISITALIA – 18 GIUGNO 2026
Period: WEB



New Eurojersey collection pairs performance with aesthetics

18/06/2026



Italian warp knit specialist Eurojersey will be introducing its new collection at Milano Unica (July 7 to 9). Expanding beyond its famous patented Sensitive Fabrics, it seeks to strike a new balance between performance and aesthetics. This, says Eurojersey, is a new chapter in its corporate narrative that embraces culture, craftsmanship, innovation, function and essential luxury.

The autumn/winter 2027-28 collection introduces a new Functional Tailored Edition that features the new Winter Bonded, a warmer version of Sensitive

Bonded Plus. New Classics revisits traditional shirting patterns with micro geometric and floral motifs. Urban Plaid (pictured) updates classic British checks with a technical performance edge.

Traditional denim aesthetics are the key focus of the Shades of Denim range. The fabrics are enhanced with raised textures for added depth and come in a colour palette that spans indigo blues to deep greys and warm browns.

Photo courtesy of Eurojersey

Warp Knitting/Crochet **Eurojersey expands textile vision**

Eurojersey broadens its narrative through innovation, functionality and contemporary textile design.



Since 1959, Eurojersey has viewed fabric as a dynamic solution that combines technical performance, innovation and adaptability to changing lifestyles and design requirements.

© Eurojersey

Eurojersey has unveiled a new corporate narrative that reinforces its position as an international benchmark for innovation, research and quality in the textile industry. The company is evolving beyond a product-focused approach to embrace a broader vision centred on essentiality, functionality, research and craftsmanship.

Since 1959, Eurojersey has viewed fabric as a dynamic solution that combines technical performance, innovation and adaptability to changing lifestyles and design requirements. The new direction expands the focus beyond Sensitive Fabrics to present Eurojersey textiles as an expression of distinctive expertise, where aesthetics and performance coexist in balance.

The renewed narrative broadens communication to include themes such as innovation, design culture, performance and user experience, reflecting a commitment to substance and contemporary relevance while strengthening the company's position within the premium textile sector.

For the Autumn/Winter 2027-2028 season, Eurojersey introduces Functional Tailored Edition, a concept that combines simplicity, functionality and essentiality as expressions of conscious choice. The collection highlights intelligent materials, enhanced comfort and technical performance, creating a balance between aesthetics and practicality.

A key development for the season is Winter Bonded, a warmer evolution of the Sensitive Plus Bonded construction. Designed specifically for winter applications, the fabric maintains the comfort, stretch performance and refined structure associated with Sensitive Fabrics while providing increased thermal protection. Breathability, lightness and durability remain integral characteristics of the development.

The collection reflects the Functional Tailored Edition philosophy by reinterpreting tailoring through greater softness, versatility and freedom of movement, while retaining precision and comfort.

Accompanying the collection is the Colour Inspiration palette, which brings together contemporary neutrals, evolved blues and earthy shades. Sophisticated desaturated tones are enhanced with powder-inspired accents, creating a refined and cohesive seasonal identity.

Several creative themes contribute to the collection's aesthetic direction. New Classics reinterprets timeless wardrobe patterns through micro-geometric and floral motifs presented in rich yet understated shades ranging from blue to deep burgundy. Urban Plaid revisits traditional tartan influences through references to 1990s and 2000s British style, streetwear and romantic grunge, transforming classic checks into contemporary technical prints.

Warm Sobriety explores minimalist sophistication through wool-inspired effects recreated on high-performance fabrics such as Sensitive Suit. Browns, blues and greys combine to create a versatile and timeless aesthetic. Raw Softness focuses on tactile elegance, using textured fabrics including Velvet Rib to evoke the appearance of suede and velvet through three-dimensional surfaces, floral patterns and paisley-inspired designs.

Shades of Denim offers a modern interpretation of one of fashion's most enduring codes through a range of denim-effect prints. Developed across textured Eurojersey fabrics, the concept combines traditional denim references with contemporary styling and advanced comfort. Suitable for trousers, shirts, jackets and outerwear, the fabrics provide freedom of movement alongside precise fit and performance. The palette spans classic indigo tones, deep greys and warm browns, offering versatile styling opportunities for contemporary wardrobes.

www.sensitivefabrics.it



Mit seiner neuen Kollektion für die Herbst/Winter-Saison 2027-2028 schlägt EUROJERSEY ein neues Kapitel auf und entwickelt seine Unternehmensgeschichte hin zu einer umfassenderen und zeitgemäßen Vision von Textilien weiter. Dies markiert einen Wandel: Der Fokus des Unternehmens geht über das einzelne Produkt hinaus und richtet sich auf Werte wie Wesentlichkeit, Funktionalität, Forschung und Handwerkskunst.

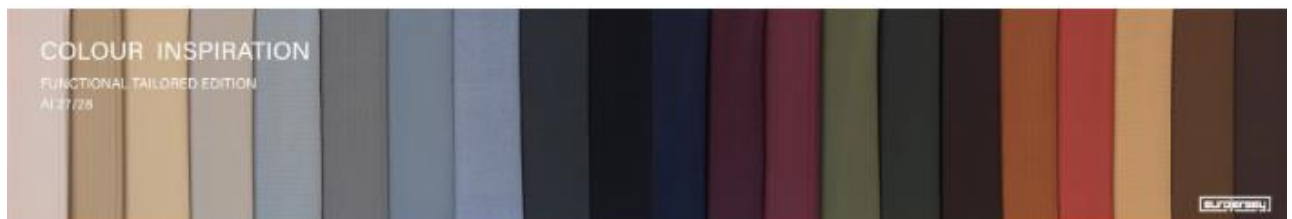
Die Stoffe von EUROJERSEY verkörpern mit der **FUNCTIONAL TAILORED EDITION** ein neues Verständnis von Zeitgemäßheit: eine Vision, in der Einfachheit, Funktionalität und Essenzialität Ausdruck bewusster Entscheidungen werden. In einer sich ständig wandelnden Welt bekräftigt das Unternehmen den Wert von Beständigkeit: Intelligente Materialien, gesteigerter Komfort und hohe Leistungsfähigkeit verbinden sich in einem ausgewogenen Zusammenspiel von Ästhetik und Praktikabilität.

Zu den wichtigsten Innovationen der Saison zählt **Winter Bonded**, eine wärmere Weiterentwicklung der ikonischen Sensitive[®] Plus Bonded-Konstruktion. Speziell für die Wintersaison entwickelt, bewahrt sie den charakteristischen Komfort, die Dehnbarkeit und die raffinierte Struktur der Sensitive[®] Fabrics und bietet gleichzeitig verbesserten Wärmeschutz, ohne Atmungsaktivität, Leichtigkeit oder Langlebigkeit zu beeinträchtigen.



Sensitive[®] Plus Bonded construction

Die Farbwelt und die materielle Identität der Saison spiegeln sich in der **COLOUR INSPIRATION**-Palette wider. Sie steht für eine essentielle und raffinierte Komposition aus zeitgenössischen Neutraltönen, weiterentwickelten Blaunuancen und erdigen Farbwelten. Die Auswahl an erlesenen entsättigten Farben wird durch pudrige Akzente ergänzt.



Die eindrucksvolle Kollektion entsteht aus verschiedenen stilistischen Erzählsträngen.

NEW CLASSICS

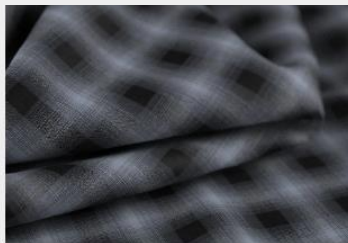
Eine Neuinterpretation der zeitlosen modernen Garderobe durch beständige Dessins, entworfen für elegante Alltagshemden. Mikrogeometrische und florale Motive zeigen sich in sanften und zugleich satten Farbtönen – von Blau bis hin zu tiefem Burgunder – und schaffen eine Verbindung zwischen Materialität und einem puristischen Design.



URBAN PLAID

Das klassische Tartan-Muster wird aus einer unkonventionellen Perspektive neu gedacht. Britische Einflüsse der 1990er- und 2000er-Jahre verschmelzen mit Streetwear-Referenzen und romantischen Grunge-Ästhetiken und verwandeln traditionelle Karos in dynamische Prints mit authentischem Charakter. Dank der technischen Performance und des Komforts der EUROJERSEY-Stoffe entwickelt sich Klassik zu einer neuen Ausdrucksform eines modernen, lässigen Stils.

Dank der technischen Performance und des Komforts der EUROJERSEY-Stoffe entwickelt sich Klassik zu einer neuen Ausdrucksform eines modernen, lässigen Stils.



WARM SOBRIETY

Erforscht einen anspruchsvollen Minimalismus, bei dem von Wolle inspirierte Eigenschaften durch Drucke neu interpretiert werden. Die Struktur und Tiefe von Wolle finden auf Hochleistungsstoffen von EUROJERSEY wie Sensitive[®] Suit ihren Ausdruck. Nuancen von Braun, Blau und Grau schaffen eine reduzierte, zeitlose Ästhetik und eröffnen Raum für ein neues Verständnis von vielseitiger und bewusster Eleganz.



RAW SOFTNESS

Feiert die Rückkehr zu einer authentischen, sinnlichen Eleganz. Mit den strukturierten Stoffen von EUROJERSEY – etwa Velvet Rib – entstehen Oberflächen, die die weiche, umhüllende Anmutung von Wildleder und Samt nachempfinden, angereichert durch dreidimensionale Texturen, florale Motive und paisley-inspirierte Designs.





Die Farbpalette reicht von warmen Brauntönen über sattes Burgunder bis hin zu pudrigen Blau- und Rosénuancen. Sie schafft einen harmonischen Dialog zwischen natürlicher Inspiration und technischer Innovation.

SHADES OF DENIM

Interpretiert eine Ikone der modernen Garderobe neu – durch eine Kollektion von Denim-Optik-Prints, die einen zeitlosen Klassiker zeitgemäß lesen.

Unterstützt durch die breite Palette strukturierter Stoffe von EUROJERSEY entwickelt sich die Sprache des Denims weiter. Das Konzept erkundet vielfältige visuelle und strukturelle Effekte und kombiniert klassische Texturen mit anspruchsvollen Designs, um Jeanswear für eine fließende, zeitgemäße Garderobe neu zu interpretieren.

Von Hosen und Hemden bis hin zu Jacken und Outerwear vereint jeder Vorschlag hohen Tragekomfort, perfekte Passform und uneingeschränkte Bewegungsfreiheit.

Die Farbpalette umfasst die authentischsten Töne der Denim-Tradition – von klassischem Blau über tiefes Grau bis hin zu warmen Braunnuancen – und erweitert die Styling-Möglichkeiten durch einen raffinierten und vielseitigen Ansatz.

SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
INSTAGRAM – FRAMISITALIA – 25 GIUGNO 2026
Period: WEB

CREATIVITY MADE SHAPE

QUANTA CLUB

qsquad_beachvolley

quantadub

FRAMISITALIA

framisitalia Segui ...

framisitalia · 23 h
⚡ Behind every detail lies a technology designed to enhance performance.

Bonding is one of Framis' signature solutions for the development of technical apparel. Through precise and reliable heat-bonded applications, materials can be joined without the need for traditional stitching, resulting in garments that are lighter, cleaner, and more comfortable to wear.

When applied to the high-performance fabrics of [@sensitivefabrics](#), Framis bonding technology helps maximize elasticity, comfort, and adaptability while reducing friction and supporting natural movement.

🔥 More freedom of movement

23 ore fa

Aggiungi un commento...



SENSITIVE – Sensitive® Fabrics _Eurojersey
ITALIA – ELLE - 01 LUGLIO 2026
Period: SETTIMANALE



Costume di Eurojersey con
cintura Maryan Mehlhorn,
occhiali a mascherina Miu Miu,
zaino Mountain Hardware.

Sensitive
FABRICS

MODA

Beach Club

I costumi top per l'estate 2026

PUBBLICATO: 02/07/2026

<https://www.elle.com/it/moda/a71739991/moda-tendenze-costumi-2026/>



Costumi di Eurojersey con
cintura Maryan Mehlhorn,
occhiali a mascherina Miu Miu,
zaino Mountain Hardware.

Nella pagina accanto
Bomber, tank top e bermuda
di tessuto tecnico con motivo
monogram, tutto Louis Vuitton
come la tracolla The N°1 Can.

Costume di Eurojersey con cintura Maryan Mehlhorn, occhiali a mascherina Miu Miu, zaino Mountain Hardware.



Vanity Trend

DOUBLE FACE



Modello *Thiary* di lycra *Xlra Life* certificato OEKO-TEX, *Pierre Mantoux* (€ 152).

OLIMPIONICO



bile di lycra con spalline *i mi.ma.* (€ 85).

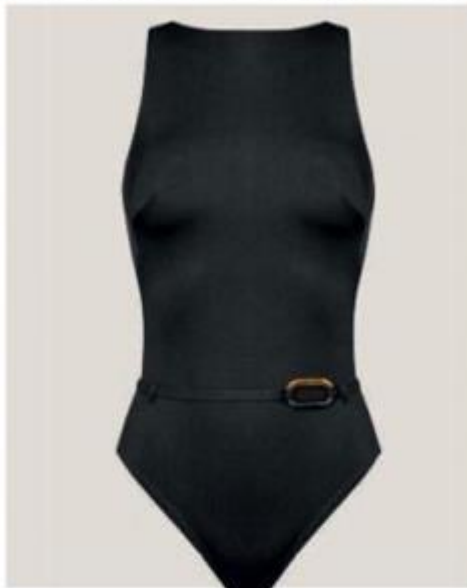
BUSTIER



Costume intero modellante di *Sensitive Sculpt*, *Yamamay* (€ 129).

76 VANITY FAIR

MINIMAL



Modello *Silhouet* di tessuto *Sensitive Fabrics* by *Eurojersey*, *Maryan Mehlhorn* (€ 259).



in scollatura rotonda e *o.*, *Goldenpoint* (€ 69,95).

15 LUGLIO 2026

INASTREE

Menswear Stoffe

Clean
energy



Viel Bewegung.
Auralee



Toller Streifen.
Albini



Paper-Touch.
Debs



Oberfläche mit Wertigkeit.
United Tex (o.), YingQi (u.)



Webkunst.
Schürmann Schröder



Muster-Muse.
Eurojersey



Strukturiert.
Shi-Kwan

Business **roots**



Neue Eleganz.
Armani



Struktur als Print.
Eurojersey



Ausbrenner.
Cutel Création ,Ipeker



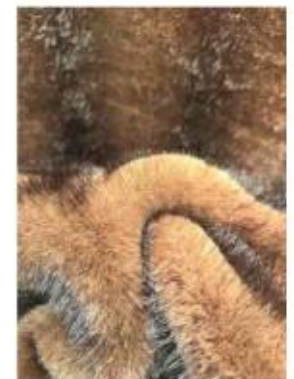
Fließend.
Debs



New Prints.
Ipeker



Classics.
Höffe Textil



Fake Fur.
De Ball

Sensitive Fabrics by Eurojersey

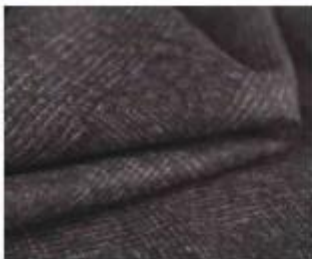
Für Herbst 2027 launcht Eurojersey mit der Functional Tailored Edition eine neue Linie innerhalb der Sensitive Fabrics Range. Zu den wichtigsten Neuheiten zählen „Winter Bonded“-Stoffe, eine wärmere Weiterentwicklung der traditionellen Sensitive Plus Bonded-Konstruktionen. Neben ihrer Dehnbarkeit bieten sie einen verbesserten Wärmeschutz, ohne dabei an Atmungsaktivität, Leichtigkeit oder Strapazierfähigkeit einzubüßen. Die Kollektion spielt die folgenden Trendthemen:



New Classics steht für eine Neuinterpretation zeitloser, puristischer Alltagsgarderobe. Mikrogeometrische und florale Motive kommen in sanften, doch satten Farbtönen von Neutrals und Blues bis hin zu tiefem Burgunder.



Urban Plaid mischt die Optik klassischer Tartanmuster mit Streetwear-Elementen und romantischer Grunge-Ästhetik. Technische Eigenschaften und der Tragekomfort sorgen für zeitgemäße und lässige Stilistik.



Warm Sobriety steht für raffinierten Minimalismus. Die von Wolle inspirierten Drucke auf Hochleistungstoffen vermitteln Textur und Tiefe. Braun-, Blau- und Grautöne eröffnen Raum für eine gewisse Eleganz.



Raw Softness lässt Oberflächen wie weiches Veloursleder oder Samt erscheinen. Dreidimensionale Texturen sind inspiriert von Blumenmotiven und Paisley-Mustern.



Shades of Denim zeigt Drucke in Jeans-Optik, basierend auf den vielen visuellen und strukturellen Effekte, die Denim zu bieten hat. Die Stoffe können für Hosen, Hemden bis hin zu Jacken eingesetzt werden. DE ○